



Airbnb爱彼迎发布未来战略蓝图， 让每个人都尽享旅行魅力

- 爱彼迎最新蓝图包括四大战略支柱：全新房源类型、房源分级、社区用户奖励机制，以及爱彼迎精选房源系列，将原汁原味的当地旅行体验带给每一个人
- 该战略旨在让爱彼迎于2028年前达到平台每年接待超过十亿房客的目标

美国旧金山，2018年2月22日——10年前，爱彼迎联合创始人Brian Chesky和Joe Gebbia在他们位于旧金山的公寓中将3张气垫床出租给房客，以此开创了一种全新的旅行方式。今天，爱彼迎已成为世界上最大的住宿平台之一，在81,000座城市中拥有450万套房源。在过去10年里，全球的爱彼迎房东共获得了超过410亿美元的收入，入住爱彼迎的全球房客人数也已超过3亿。

展望未来10年，为了传承和发扬爱彼迎房东社区的成果，爱彼迎今日发布了针对其核心房源业务的最新战略，旨在通过爱彼迎的房东社区，让不同类型的旅行者体会到原汁原味又独具个性的当地旅行体验。最新战略包括：

- 四项全新的房源类型——除了现有的整套房子(Entire Home)、独立房间(Private Room)、和合住房间(Shared Space)三种类型之外，全新加入度假屋(Vacation Home)、特色房源(Unique)、住宿加早餐(B&B)、以及精品酒店(Boutiques)四种全新的房源类型
- 全新房源分级——爱彼迎Plus 人工严选房源以及爱彼迎 Beyond 高端奢华房源
- 爱彼迎精选房源系列——根据旅行场景推荐适合的爱彼迎房源
- 加大对爱彼迎社区建设的投入——“超赞房东”项目全新升级、爱彼迎旅行会员计划亦将在今年内推出

爱彼迎联合创始人、首席执行官兼首席社区官Brian Chesky说道：“10年前，我们从未想过有一天爱彼迎会发展得如此壮大。当时，人们还觉得‘让陌生人住进自己的家里’是一个令人匪夷所思的想法。但现在，每天都有几百万人住在别人的家里。而我們希望能更进一步，以更好地支持和发展我们的社区。我们的目标是在10年之后，每年都会有超过10亿人通过爱彼迎平台尽享旅行的魅力。”

全新的房源类型

爱彼迎房东社区规模宏大又十分多样化，在全世界拥有超过450万个房源。在过去几年里，平台上的房源类型变得越来越丰富多样，有独特的树屋，也有精品酒店房源，但用户却只能按照3种基本房源类型进行搜索：合住房间、独立房间以及整套房子。这样的设置不仅让一些房东很难被发现，也会给房客们带来搜索的不便。

为了优化房源搜索功能，爱彼迎将会在平台上添加4个全新的房源类型——度假屋 (Vacation Home)、特色房源(Undiscovered)、住宿加早餐(B&B)和精品酒店(Boutiques)。这将为旅行者带来更多的房源选择，并让他们更灵活和方便地搜到心仪的房源；同时也帮助房东更好地展现他们房源的独特之处，以便与房客的偏好进行更好地匹配。从今日起，爱彼迎将会向房东们提供业界内首创的全新房源分类辅助工具，让他们不仅可以按照这7个核心房源类型将房源分类，更可以在房客进行高级搜索时，让他们的房源脱颖而出，获得最佳匹配。全部7种房源类型都将在今年夏天正式上线。

爱彼迎精选房源系列

爱彼迎设计之初是为了给更多的独自旅行者带来便利，但经过这些年的发展，越来越多的旅行者发现这个平台能帮助他们找到适合的房源去满足不同类型的旅行需要——无论他是一位想入住带有厨房设施的家庭旅行者，还是一名偏爱小众旅游线路的冒险家。为了满足不同的旅行需求，爱彼迎发布“精选房源系列 (Collections)”，无论你是准备全家出游，商务旅行，亦或深度出游，聚会欢庆，你都能够在爱彼迎平台上找到合适的房源满足不同旅行场景的需要。

全新房源分级 ——爱彼迎Plus 人工严选房源

为了吸引更多旅行者，同时也让那些付出了更多努力、给房客提供热情周到服务的房东们获得应有的认可，爱彼迎今天发布了一个全新的房源分级标准“爱彼迎Plus”。每一个符合该项标准的房源都经过了严格的人工甄选，确保达到最优的品质和舒适性。“爱彼迎Plus”专为那些寻求更美观的房源、更出色服务的房东以及更舒心住宿体验的房客们而设计，第一批位于13个城市的2,000个“爱彼迎Plus”房源现已开放预订。每一个“爱彼迎Plus”房源都经过人工严选，通过了包括清洁度、舒适性和设计风格等在内的100多项认证标准。而“爱彼迎Plus”房东也将享受平台最佳推广资源，包括室内设计咨询、专业摄影等一系列上门服务，以及优享客服支持。

全新房源分级 ——爱彼迎 Beyond 高端奢华房源

继去年收购Luxury Retreats之后，爱彼迎今天预告了其旅游平台的最新标准——“爱彼迎Beyond”。预计将在今年春天发布的“爱彼迎Beyond”，它结合了最优质的房源，独一无二的专属体验和高端服务，为房客度身定制旅行的各个环节。

社区用户奖励机制 - 加大对爱彼迎社区建设的投入

房东和房客都是爱彼迎社区的核心。通过超赞房东计划，爱彼迎平台全球已有40万房东成为了备受喜爱的超赞房东。今天，爱彼迎宣布进一步升级超赞房东计划，增加了14项

全新特惠，包括：更好的房源平台位置推广，定制URL链接及专属的智能家庭产品等支持。登录airbnb.com/superhost 了解更多特惠细节。

今年下半年，爱彼迎还将首推会员奖励计划，提供全程旅行的优惠项目。爱彼迎将会选取1万个房客作为首批超赞房客计划的体验者，预计今年年底前在爱彼迎社区内广泛推广该计划。

爱彼迎承诺成为一家21世纪的公司，与房东、房客和社区内的所有利益相关方互惠共赢是爱彼迎运营的基础，也是今天发布多项全新举措和战略蓝图的根基。爱彼迎的战略蓝图旨在帮助房东们更加成功，将归属感带给更多的房客，并且为社区内的小型企业提供更多支持，其中包括能提供独特本地旅行体验和服務的民宿以及精品酒店。除此之外，爱彼迎也郑重承诺与各地政府和组织机构携手，共同加强本地社区的建设。

关于 Airbnb 爱彼迎

创立于2008年，爱彼迎是一个将住宿体验、行程体验以及人文体验三者相融合的全球旅行社区，将原汁原味的当地旅行体验带给每一个人。借助科技的力量，爱彼迎以人为本，帮助全世界数以百万计的人们分享自己住所的闲置空间，或是分享自己的热情和兴趣，同时，也让大家获取一些经济回报。不管是公寓、别墅、城堡、树屋还是住宿加早餐，爱彼迎社区平台在191个国家和地区为旅行者们提供了数百万个独特的住宿选择。此外，通过体验活动，人们可以体验到独特的、由当地人提供的本地特色活动，感受到城市的另外一面。通过爱彼迎的合作伙伴Resy提供的服务，旅行者还能够在特定的旅行目的地了解到当地人喜爱的特色餐厅。通过独具设计、方便使用的爱彼迎网站和App，开启你独一无二的旅行体验。