



Airbnb revela su hoja de ruta para proporcionar viajes mágicos para todos

- ***Nuevos tipos de propiedades, nuevas categorías de alojamiento, Colecciones de Airbnb y un programa de fidelización son los elementos clave de la hoja de ruta presentada hoy, que permitirá a las personas disfrutar de las ventajas de viajar de forma auténtica y de sentirse como un habitante más en los destinos que visiten.***
- ***Esta hoja de ruta supone el inicio del recorrido que llevará a Airbnb a conseguir más de 1.000 millones de huéspedes anuales para 2028.***

Hace 10 años, los cofundadores de Airbnb Brian Chesky y Joe Gebbia iniciaron un proyecto con tan solo tres colchones hinchables en su apartamento en San Francisco que ha llegado a convertirse en un fenómeno global. Hoy en día, Airbnb es una de las plataformas de alojamiento más grandes del mundo y en ella pueden encontrarse más de 4,5 millones de anuncios de espacios en 81.000 ciudades de todo el mundo. A lo largo de los últimos 10 años, los anfitriones que utilizan Airbnb han ganado más de 41.000 millones de dólares (33.236 millones de euros) y los huéspedes que usan la plataforma han realizado un *check in* en un alojamiento anunciado en Airbnb más de 300 millones de veces.

Con el objetivo de iniciar la próxima década y asegurar el éxito de su comunidad de anfitriones, Airbnb revela hoy la hoja de ruta que definirá el futuro del negocio de Alojamientos de la plataforma, que ha sido diseñada para ofrecer a cada tipo de viajero la posibilidad de disfrutar de viajes transformativos, personales y auténticos. Esta hoja de ruta incluye:

- Cuatro nuevos tipos de propiedades: Alojamientos vacacionales, Espacios únicos, Bed and breakfast y Hoteles boutique (además de los ya existentes: Alojamientos enteros, Habitaciones privadas y Habitaciones compartidas).
- Nuevas categorías de alojamiento: Airbnb Plus y Beyond de Airbnb.
- Colecciones de Airbnb: alojamientos perfectos para cada ocasión.

- Una inversión en la comunidad de usuarios de la plataforma con un renovado programa de Superhost y un programa de fidelidad para huéspedes que será lanzado a lo largo de este año.

Brian Chesky, cofundador de Airbnb, director ejecutivo y responsable de la comunidad de Airbnb, afirma: “Hace diez años nunca imaginamos que Airbnb se convertiría en lo que es ahora. De hecho, todo el mundo pensaba que la idea de que un desconocido pudiera alojarse en casa de otro era una locura. Hoy, millones de personas lo hacen cada noche. Pero Airbnb quiere ir un paso más allá y apoyar y favorecer la expansión de su comunidad de anfitriones y huéspedes, de tal manera que, dentro de 10 años, más de 1.000 millones de personas por año disfruten de viajes mágicos a través de Airbnb”.

Nuevos tipos de propiedades

La comunidad de anfitriones que utiliza Airbnb es amplia y diversa, y anuncia más de 4,5 millones de alojamientos en todo el mundo. A lo largo de los años, los tipos de propiedades anunciadas en la plataforma han pasado a ser cada vez más variadas —desde casas en árboles hasta hoteles boutique—, pero hasta hoy sólo ha sido posible filtrarlas en base a tres tipos de alojamiento: Habitaciones compartidas, Habitaciones privadas y Alojamientos enteros. Esta circunstancia dificulta a los anfitriones conseguir que su anuncio destaque y supone que los huéspedes no siempre encuentren aquello que están buscando.

Para dar respuesta a esta situación, Airbnb añadirá cuatro nuevos tipos de propiedades a su plataforma —Alojamientos vacacionales, Espacios únicos, Bed & Breakfast y Hoteles boutique. Esta selección permitirá a los huéspedes disponer de más opciones a la hora de escoger un alojamiento, facilitará más información acerca de los distintos tipos de anuncios disponibles en la plataforma y ayudará a los anfitriones a mostrar las características únicas de su alojamiento, para así conectarlos con los huéspedes cuyas preferencias se adecuen a su hogar. A partir de hoy, Airbnb facilitará herramientas a todos los anfitriones para que categoricen su anuncio con un detalle sin precedentes en la industria, no sólo en base a estos siete tipos de propiedades, sino también mediante funcionalidades sofisticadas de búsqueda que permitirán a cualquier viajero encontrar el anfitrión y el anuncio de alojamiento perfectos para ellos. Los huéspedes que utilizan la plataforma podrán filtrar por estos siete tipos de propiedades a partir de este verano.

Colecciones de Airbnb

Airbnb fue diseñada inicialmente para viajeros en solitario, pero a lo largo de los años, millones de personas han utilizado la plataforma para reservar alojamiento durante distintos tipos de viajes: tanto familias que desean disponer de mucho espacio y de un lugar en el que cocinar, como aventureros que buscan hospedarse lejos de los lugares más frecuentados por turistas. Para dar respuesta a las necesidades de viajeros tan diversos, Airbnb presenta Colecciones: alojamientos perfectos para cada ocasión. A partir de hoy estarán disponibles las Colecciones de Airbnb para familias y Airbnb para viajes de trabajo; a lo largo de 2018, la plataforma presentará Colecciones para bodas, lunas de miel, viajes en grupo y cenas.

Nuevas categorías: Airbnb Plus

Para acercar Airbnb a un número todavía mayor de huéspedes, y para dar reconocimiento a aquellos anfitriones que utilizan la plataforma y van un paso más allá a la hora de ofrecer una gran experiencia a sus huéspedes, Airbnb presenta hoy una nueva categoría de anuncios de alojamientos en la plataforma: espacios cuya calidad y comodidad han sido verificados en persona. Con más de 2.000 alojamientos en 13 ciudades, Airbnb Plus está pensado para huéspedes que deseen hospedarse en alojamientos mágicos, con anfitriones excepcionales y que quieran disfrutar de una mayor tranquilidad. Los anuncios de alojamientos de Airbnb Plus han sido inspeccionados y verificados en persona en base a una lista de más de 100 requisitos que evalúan cuestiones relativas a la limpieza, la comodidad y el diseño. Un programa piloto inicial de esta nueva categoría revela que los anuncios de alojamientos verificados reciben 5 veces más consultas y reservas que los otros anuncios de la plataforma, mientras que un 73 % de los huéspedes afirma que pagaría más por un alojamiento verificado.

Nuevas categorías: Luxury

Tras la adquisición de Luxury Retreats el pasado año, Airbnb presenta hoy un nuevo estándar en los viajes: Beyond de Airbnb. Disponible a partir de esta primavera, Beyond de Airbnb ofrecerá viajes inolvidables completamente personalizados, que combinarán alojamientos excepcionales con experiencias únicas y exclusivas y servicios de gran nivel.

Reconocimiento: Airbnb invierte en su comunidad de usuarios

Los anfitriones y los huéspedes son el pilar de Airbnb. A través del programa Superhost, que actualmente incluye 400.000 anfitriones en todo el mundo, Airbnb identifica con un distintivo a los anfitriones ejemplares de la plataforma. En el día de hoy, Airbnb anuncia la expansión de este programa que ofrecerá 14 nuevas y mejoradas ventajas entre las que se incluye una mayor visibilidad, URL

personalizadas y ventajas exclusivas en productos domésticos. Visita airbnb.es/superhost para acceder a todo los detalles del programa.

En los próximos meses, Airbnb también reconocerá la labor de sus mejores huéspedes con un programa de fidelidad que les ofrecerá ventajas en todas las áreas del viaje. El programa Superguest será ofrecido inicialmente en los próximos meses a 10.000 huéspedes que usan la plataforma, y será ampliado a toda la comunidad de huéspedes al final de este año.

El anuncio de hoy está impulsado por el compromiso de Airbnb con la construcción de una compañía del siglo XXI que opere en el interés de todos, tanto huéspedes, como anfitriones, como comunidades locales. Así, la plataforma tiene por objetivo ayudar a que los anfitriones sean más exitosos, facilitar que los huéspedes se sientan como en casa cuando viajan y dar apoyo a pequeños negocios, como bed and breakfast y hoteles boutique, que proporcionan una experiencia local y auténtica. Del mismo modo, la plataforma está comprometida a continuar colaborando con autoridades de todo el mundo en la creación de normas que aseguren que Airbnb fortalezca y beneficie a las comunidades locales.

Sobre Airbnb

Fundada en 2008, Airbnb es una comunidad global de viajeros que ofrece viajes mágicos de principio a fin, donde puedes encontrar alojamientos para dormir, experiencias y actividades para hacer y personas con las que compartirás estas experiencias. Airbnb utiliza la tecnología de forma única para facilitar el empoderamiento económico de millones de personas de todo el mundo, quienes pueden monetizar sus espacios, pasiones y habilidades para convertirse en emprendedores de la hospitalidad. La plataforma de alojamientos de Airbnb ofrece acceso a millones de anuncios de alojamientos en más de 191 países, desde apartamentos a villas e incluso castillos, casas en árboles y bed and breakfast. Con Experiencias, los viajeros pueden descubrir un aspecto distinto del destino escogido a través de actividades únicas diseñadas y dirigidas por habitantes del lugar, mientras que a través de una colaboración con Resy pueden acceder a los mejores restaurantes locales de una selección de países. Todo ello es posible a través de una aplicación y página web fáciles de usar y de cuidado diseño.