



Airbnb svela il piano d'azione per offrire a tutti esperienze di viaggio uniche

- ***Nuove categorie di alloggi, nuovi standard, Collezioni Airbnb e un riconoscimento per la community sono gli elementi chiave di piano annunciato oggi da Airbnb che mira a offrire a tutti i vantaggi di un'esperienza di viaggio autentica***
- ***Questa strategia porterà Airbnb a raggiungere 1 miliardo di ospiti all'anno entro il 2028***

10 anni fa, i fondatori di Airbnb Brian Chesky e Joe Gebbia misero nel loro appartamento di San Francisco tre materassi gonfiabili, dando vita a quello che è diventato un vero e proprio fenomeno di viaggio a livello globale. Con 4.5 milioni di alloggi distribuiti in 81.000 città, Airbnb è oggi una delle più grandi piattaforme di alloggi al mondo. Negli ultimi 10 anni, gli host di Airbnb hanno guadagnato oltre \$41 miliardi e i viaggiatori che hanno utilizzato la piattaforma hanno soggiornato in Airbnb più di 300 milioni di volte.

Con uno sguardo ai prossimi 10 anni e al continuo successo della sua community di host, Airbnb svela oggi un piano d'azione per il suo business principale, le case, con l'obiettivo ultimo di offrire esperienze di viaggio personali e autentiche a ogni tipologia di viaggiatore. Il piano d'azione include:

- 4 nuove tipologie di alloggi - Case Vacanza, Alloggi Unici, B&B e Boutique Hotel (in aggiunta alle già esistenti Intera Casa, Stanza Privata e Stanza Condivisa)
- Nuove categorie - Airbnb Plus e Beyond by Airbnb
- Airbnb Collezioni - case perfette per ogni occasione
- Un nuovo investimento nella community, con un aggiornamento del programma Superhost e un nuovo programma di guest membership che verrà lanciato a fine anno

Brian Chesky, Co-Fondatore, CEO e Head of Community di Airbnb, ha detto: "10 anni fa non avremmo mai immaginato che Airbnb potesse diventare tutto questo. Allora, le

persone pensavano che scambiarsi le case tra sconosciuti fosse folle. Oggi, milioni di persone lo fanno tutti i giorni. Ma noi vogliamo andare oltre, supportando ed espandendo la nostra community, così che tra 10 anni più di 1 miliardo di persone ogni anno potranno vivere in prima persona l'esperienza di viaggio unica che offre Airbnb."

Nuove tipologie alloggi

Con più di 4.5 milioni di alloggi in tutto il mondo, la Community degli Host Airbnb è ampia e variegata. Negli anni le tipologie di alloggi presenti sulla piattaforma si sono diversificate moltissimo andando a includere dalle case sull'albero ai boutique hotel, ma nonostante questo i criteri di ricerca degli alloggi sulla piattaforma sono rimasti 3: Intera Casa, Stanza Privata e Stanza Condivisa.

Per questo motivo, Airbnb aggiungerà 4 nuove categorie di alloggi sulla piattaforma - Case Vacanza, Alloggi Unici, B&B e Boutique Hotel. Questo aumenterà la scelta per i guest, offrendo una maggiore chiarezza riguardo alle tipologie di alloggi disponibili, e offrirà agli host la possibilità di mettere in risalto le particolarità della propria offerta perché possano incontrare al meglio le preferenze degli ospiti. A partire da oggi, Airbnb mette a disposizione dei propri host strumenti per categorizzare la propria offerta con un livello di precisione mai visto prima nell'industria del viaggio, aprendosi a ricerche più sofisticate e mirate, che consentano all'utente di individuare l'host e la casa perfetti. Le 7 tipologie di alloggi verranno lanciate per i guest quest'estate.

Collezioni Airbnb

Airbnb era stato concepito inizialmente per chi viaggiava da solo, ma nel corso degli anni milioni di persone - da famiglie con la necessità di spazi più grandi o zone in cui cucinare, a esploratori alla ricerca di un posto lontano dai sentieri più battuti - hanno individuato nella piattaforma lo strumento perfetto per diverse tipologie di viaggio. Per andare incontro alle necessità di una gamma così diversa di viaggiatori, Airbnb lancia Collezioni - case perfette per ogni occasione.

Oggi Airbnb ha lanciato Airbnb per le Famiglie e Airbnb per il Lavoro, mentre nel corso dell'anno la piattaforma accoglierà anche Social Stay, Matrimoni, Luna di Miele, Viaggi di Gruppo e Cene.

Nuove Categorie - Airbnb Plus

Per rendere Airbnb più interessante per numero ancora maggiore di ospiti e per individuare tutti gli host in grado di offrire un altissimo livello di ospitalità, Airbnb lancia oggi una nuova categoria di case, verificate personalmente una ad una, secondo criteri

di qualità e comfort. Con 2000 case in 13 città già pronte per essere prenotate, Airbnb Plus è stato pensato per ospiti alla ricerca di case bellissime, host eccezionali e soggiorni senza preoccupazioni. Le case di Airbnb Plus sono state ispezionate e verificate di persona attraverso una lista di 100 requisiti tra cui figurano i criteri di pulizia, comfort e design. Gli host possono beneficiare di una maggiore visibilità all'interno della piattaforma, e servizi come la consulenza di interior design, esperti di fotografia ed un'assistenza premium.

Nuove Categorie - Luxury

Dopo l'acquisizione di Luxury Retreats lo scorso anno, Airbnb svela oggi un nuovo standard di viaggio - Beyond by Airbnb. Beyond by Airbnb, il cui lancio ufficiale è previsto in primavera, offrirà esperienze di viaggio esclusive nelle case più belle del mondo offrendo un'ospitalità di altissimo livello.

Riconoscimento - Investire nella Community Airbnb

Host e guest sono il cuore pulsante di Airbnb. Attraverso il programma Superhost, che conta attualmente più di 400.000 host in tutto il mondo, Airbnb offre un riconoscimento ai propri host migliori. Oggi viene annunciata l'estensione del programma che offrirà agli host 14 nuovi e aggiornati vantaggi, incluso: una maggiore visibilità, url personalizzate, vantaggi esclusivi per le tecnologie applicate alla casa. Visita airbnb.com/superhost per scoprire l'intera gamma di benefici.

Alla fine di quest'anno, Airbnb offrirà un riconoscimento anche ai suoi migliori ospiti con un nuovo programma di guest membership. Superguest sarà lanciato in una versione di prova iniziale quest'estate con 10.000 guest, per poi essere ampliato a tutta la community Airbnb entro fine anno.

L'annuncio di oggi nasce dalla volontà e dall'impegno di Airbnb di diventare un'azienda del XXI secolo che opera nell'interesse di tutti i propri stakeholders, inclusi host, guest e community. Questo significa supportare gli host perchè abbiano sempre più successo, estendere il senso di appartenenza alla community ad un numero ancora superiore di ospiti e sostenere le piccole imprese come i B&B e i boutique hotel nel loro impegno a offrire soluzioni di ospitalità locali e autentiche. Ciò implica anche un costante impegno a collaborare con le autorità di tutto il mondo sulle regole che permettono ad Airbnb di sostenere e rafforzare la propria community.

Airbnb

Fondata nel 2008, Airbnb è una travel community sviluppata a livello globale, che offre esperienze di viaggio uniche dall'inizio alla fine: dalla ricerca dell'alloggio, alle attività da

svolgere durante il viaggio, all'incontro con nuove persone. Airbnb sfrutta la tecnologia in modo unico, consentendo a milioni di persone in ogni parte del mondo di raggiungere un'indipendenza economica sfruttando il potenziale dei propri alloggi e delle proprie passioni, rendendolo fonte di un reddito extra e diventando a tutti gli effetti imprenditori dell'ospitalità. Gli alloggi presenti su Airbnb offrono accesso a milioni di sistemazioni in più di 191 Paesi, da appartamenti, a ville, a castelli, a case sull'albero, a B&B. Attraverso le Esperienze poi, le persone possono scoprire la loro meta da un punto di vista tutto nuovo grazie ad attività uniche e autentiche, gestite dalle persone del posto. La partnership con Resy, infine, offre accesso ai migliori ristoranti locali in determinati Paesi. Tutto questo in un sito internet e un'app facili da usare e dal design inconfondibile.