



에어비앤비, 모두를 위한 마법 같은 여행을 제공하는 로드맵 공개

- 로드맵의 핵심인 신규 숙소 종류, 신규 티어(Tier), 에어비앤비 컬렉션, 커뮤니티 우대 프로그램 등을 통해 현지의 매력을 진정으로 체험할 수 있는 여행 혜택을 모두에게 제공
- 로드맵을 통해 2028년까지 연간 10억 명 이상 게스트 유치를 기대

10년 전 에어비앤비 공동창업자 브라이언 체스키(Brian Chesky)와 조 게비아(Joe Gebbia)는 샌프란시스코 아파트에서 에어베드 3개로 사업을 시작해 글로벌 여행 트렌드를 바꿨다. 에어비앤비는 현재 81,000개 도시에 450만 개 숙소를 갖춘 세계 최대 규모의 숙박 플랫폼으로 성장했다. 지난 10년간 에어비앤비 호스트는 410억 달러 이상 수익을 얻었고, 게스트가 에어비앤비에 숙박한 횟수는 3억 건이 넘는다.

에어비앤비는 향후 10년을 계획하고 호스트 커뮤니티의 지속적인 성공을 위해 주력 부문인 숙박 비즈니스의 로드맵을 공개했다. 개인적이고 진정성 있는 현지 여행을 모든 여행자가 체험할 수 있도록 기획된 혁신적인 로드맵의 4대 핵심은 다음과 같다.

- 4개 신규 숙소 종류: 휴양지 숙소(Vacation Home), 유니크(Unique), B&B, 부티크(Boutiques) (기존 숙소 종류인 집 전체, 개인실, 다인실에서 추가)
- 새로운 티어: 에어비앤비 플러스(Airbnb Plus), 비욘드 바이 에어비앤비(Beyond by Airbnb)
- 에어비앤비 컬렉션: 다양한 여행 목적에 최적화된 숙소
- 개편된 슈퍼호스트 프로그램과 올 하반기 선보이는 신규 게스트 멤버십 프로그램 등 커뮤니티 프로그램에 투자

에어비앤비 공동 창업자, CEO 겸 커뮤니티 대표인 브라이언 체스키는 "10년 전 우리는 에어비앤비가 이렇게나 성장할 것이라고 상상도 하지 못했다. 대부분의 사람들은 낯선 사람이 서로의 집에 머문다는 아이디어가 미친 일이라고 여겼다. 그러나 이제 매일 밤 전 세계 수백만 명의 사람들이 낯선 이의 집에서 숙박을 한다. 커뮤니티를 지속적으로 지원하고 확장해, 10년 후 연간 10억 명이 넘는 사람들이 에어비앤비를 통해 마법 같은 여행을 경험하도록 할 것이다."고 밝혔다.

숙소 종류 추가

전 세계 450만 개 이상의 숙소를 갖춘 에어비앤비 호스트 커뮤니티는 광범위하고 다양하다. 수년에 걸쳐 플랫폼의 숙소 종류는 트리하우스에서 부티크 호텔에 이르기까지 점차 다양해졌지만 기존의 3개 숙소 종류(집 전체, 개인실, 다인실)로만 분류되어 찾을 수

있었다. 호스트 입장에서는 자신의 숙소를 부각시키기 어렵고, 게스트는 원하는 숙소를 찾기가 쉽지 않았다.

문제 해결을 위해 에어비앤비는 플랫폼에 휴양지 숙소(Vacation Home), 유니크(Unique), 비앤비(B&B), 부티크(Boutiques) 4개의 숙소 종류를 추가할 예정이다. 게스트에게는 다양한 숙박 옵션을 제공하고, 숙소 종류에 대한 투명성을 높이며, 숙소의 특징이 잘 부각되므로 원하는 숙소를 찾기가 더욱 쉬워진다. 오늘부터 에어비앤비는 호스트에게 여행업계에서 전례 없이 상세한 수준으로 숙소를 구분하도록 지원하는 방법을 제공한다. 이를 통해 모든 숙소는 7개 숙소 종류로 재편되고, 모든 여행자들이 취향에 맞는 호스트와 숙소를 찾을 수 있는 정교한 검색 기능도 가능해진다. 재편된 숙소 종류 7개는 오는 여름에 게스트에게 공개된다.

에어비앤비 컬렉션

초창기 에어비앤비는 혼자 여행하는 사람들이 주 타깃이었지만 지난 수년간 넓은 공간과 주방을 원하는 가족 단위 여행객, 사람들이 잘 찾지 않는 곳에서 모험을 즐기거나 하는 사람 등 수백만 명의 사람들이 다양한 여행 목적으로 에어비앤비를 이용해 왔다. 다양한 여행자의 요구에 부응하기 위해, 에어비앤비는 각종 여행 목적에 적합한 숙소를 선보이는 에어비앤비 컬렉션을 공개한다. 오늘 런칭한 컬렉션은 가족여행 컬렉션, 출장 컬렉션이다. 앞으로 현지인과의 교류, 결혼식, 신혼여행, 단체 여행, 디너 파티 등 다양한 목적에 어울리는 컬렉션을 공개할 예정이다.

신규 티어(Tier) - 에어비앤비 플러스

에어비앤비는 더 많은 게스트에게 에어비앤비의 매력을 전달하고, 뛰어난 서비스를 제공하는 호스트들을 부각시키기 위해, 품질과 안락함을 직접 검증한 숙소를 별도로 소개하는 신규 티어를 선보인다. 현재 13개 도시 2,000개 숙소를 예약할 수 있으며, 제공 도시와 숙소의 수를 점차 늘려나갈 계획이다. 에어비앤비 플러스는 아름다운 인테리어, 최고의 호스트, 편안함을 추구하는 게스트에게 적합하다. 에어비앤비 플러스 숙소는 방문 평가를 통해 청결, 안락함, 디자인을 포함한 100개 이상의 항목을 검증받았다. 에어비앤비 플러스 숙소는 검색 결과 상단에 표시되며 디자인 컨설팅, 전문 사진촬영, 우대 지원 같은 서비스 혜택을 받게 된다.

신규 티어(Tier) - 럭셔리

작년에 럭셔리 리트리츠(Luxury Retreats)를 인수한 에어비앤비는 오늘, 여행의 새로운 기준을 제시하는 '비욘드 바이 에어비앤비(Beyond by Airbnb)'를 선공개했다. 올 봄 출시 예정인 비욘드 바이 에어비앤비는 세계 최고의 숙소, 맞춤형 트립, 세계 최상급 서비스 등을 포함한 인생 경험으로 기억될 맞춤형 여행 경험을 제공한다.

우대 프로그램 - 커뮤니티 투자

호스트와 게스트는 에어비앤비의 핵심이다. 전 세계 40만 명 호스트가 속한 슈퍼호스트 프로그램을 통해 에어비앤비는 이미 우수한 호스트를 우대하고 있다. 오늘 에어비앤비는 더 나은 노출, 맞춤형 URL, 스마트홈 제품 전용 혜택 등 총 14개 신규 및 개편 혜택을 담은 프로그램 확대를 발표했다. 해당 페이지(www.airbnb.co.kr/superhosts)에서 자세한 혜택을 확인할 수 있다.

올해 말 에어비앤비는 최고의 게스트를 우대하기 위해 여행 전반에 걸친 혜택을 제공하는 신규 게스트 멤버십 프로그램을 공개한다. 슈퍼게스트 프로그램은 연말 게스트 커뮤니티에 확대 적용에 앞서 올 여름 게스트 1만 명에 시범 적용할 예정이다.

오늘 에어비앤비 로드맵 발표는 호스트, 게스트, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자의 이익을 위해 운영되는 '21세기 기업'을 지향하는 에어비앤비의 노력을 담고 있다. 호스트들이 더 많이 성공하도록 돕고, 더 많은 게스트에게 소속감을 제공하고, 현지의 독특한 환대를 제공하는 B&B나 부티크 호텔 등 지역사회 소상공인을 지원한다는 것을 의미한다. 또한 이는 에어비앤비가 관련 법규를 담당하는 전 세계 관계당국과 지속적으로 협력해 에어비앤비 커뮤니티를 더욱 튼튼하게 만든다는 것을 의미한다.

에어비앤비 소개

2008년 창립한 에어비앤비는 어디에 묵을지, 무엇을 할지, 누구를 만날지를 포함한 여행 전반에 걸친 마법 같은 여행을 제공하는 글로벌 여행 커뮤니티다. 에어비앤비는 기술을 활용하여 전 세계 수백만 명의 사람들이 자신의 공간, 열정, 능력을 공유해서 부가 소득을 창출하는 호스피탈리티 사업가가 되는 것을 가능하게 한다. 에어비앤비 플랫폼에는 전 세계 191개 이상 국가의 아파트, 빌라, 성, 트리하우스, B&B 등 다양한 수백만 개 숙소가 등록되어 있다. 에어비앤비 트립은 현지인이 직접 기획하여 제공하는 독특한 활동을 통해 여행지의 숨겨진 다른 면모를 볼 수 있도록 한다. 또한 레시(Resy)와의 파트너십을 통해 선별된 국가의 유명 레스토랑을 예약할 수 있는 서비스를 제공한다. 또한 에어비앤비의 웹사이트와 앱은 사용자 편의성과 아름다운 디자인을 자랑한다.