



Informe de actividad económica de Airbnb en la ciudad de Madrid

1/1/2018 a 31/12/2018



Algunos datos sobre la comunidad de Airbnb en Madrid

Actividad económica

132 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

648 millones de euros

Gasto generado por los huéspedes en la ciudad (139€ de gasto medio por día y 3,7 días de estancia media)

780 millones de euros

Actividad económica total

Anfitriones

10 700

Anfitriones activos durante 2018

Huéspedes

1 261 500

Llegadas de Huéspedes de entrada

1 189 000

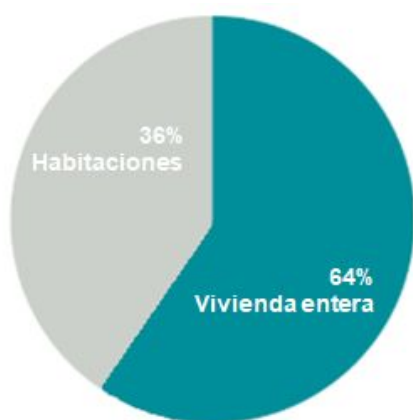
Salidas de Huéspedes

Madrid es la ciudad de España con más usuarios de Airbnb.

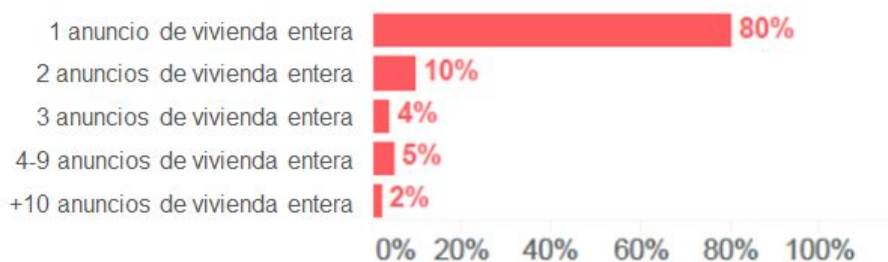
Algunos datos sobre la comunidad de Airbnb en Madrid

Perfil de los anuncios en Airbnb

ANUNCIOS ACTIVOS ACTUALMENTE EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ALOJAMIENTO



Anuncios por anfitrión (vivienda entera)



Perfil de los anfitriones en Airbnb

La comunidad de anfitriones de la ciudad de Madrid está formada en su mayoría por personas que únicamente comparten su propio hogar de manera ocasional. El tiempo medio que un anuncio permaneció alquilado en 2018 fue inferior a los 70 días. Asimismo, más del 80% de los anfitriones solo tiene un anuncio. Los anfitriones obtienen de media unos 5.000€ al año, unos ingresos que para algunos (el 47% afirma que llega a final de mes gracias a los ingresos que obtiene en Airbnb) suponen una cantidad muy significativa que les permite permanecer en sus casas y llegar a fin de mes.

Perfil demográfico de los anfitriones

Anfitriones

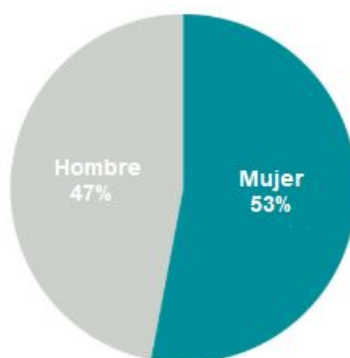
41 años

Media de edad

28 años

Media de años que los anfitriones llevan viviendo en Madrid

GÉNERO



Perfil económico de los anfitriones

Los ingresos que los anfitriones obtienen gracias a Airbnb son una ayuda esencial que les permite llegar a fin de mes o conservar sus hogares de toda la vida.

47%

Anfitriones afirman que utilizan Airbnb para llegar a fin de mes

70

Noches al año que alquila un anfitrión típico

5 022 €

Ingresos anuales de un anfitrión típico

80%

Solo tiene un anuncio

11%

De las reservas es por más de 31 días consecutivos

Perfil de los huéspedes

Compartir el hogar de forma responsable supone un nuevo impulso para el turismo y la economía de Madrid. Airbnb ayuda a diversificar el sector, atrayendo a muchos huéspedes que de otra forma no se decidirían a visitar la ciudad u optarían por quedarse menos días.

Perfil medio de los huéspedes

36 años

Media de edad

4,8

Valoración media que reciben los viajeros (sobre 5) por parte de los anfitriones

81 %

Huéspedes que eligen Airbnb para poder disfrutar de la ciudad «como un habitante más»

MOTIVOS POR LOS QUE VISITAN MADRID



Origen

Los huéspedes que utilizan Airbnb para alojarse en Madrid proceden de regiones de todo el mundo.

Top 6 regiones de origen

Europa	61%
América del Norte	16%
Latinoamérica	15%
Asia	4%
Australia	2%
Africa y Oriente Medio	1%

Top 6 países de origen

España	27%
Estados Unidos	15%
Francia	9%
Reino Unido	6%
Italia	4%
Argentina	3%

3,7 noches

Estancia media por huésped

33 %

Huéspedes que no habrían visitado la ciudad o habrían acortado su estancia si no se hubieran alojado en casa de un anfitrión

78 %

Huéspedes que son más propensos a volver tras su experiencia con Airbnb

Experiencias de los huéspedes

Los huéspedes suelen buscar opciones que les ofrezcan algo diferente de lo que pueden encontrar en un hotel. Quedarse en casa de otras personas les permite vivir experiencias que les animan a volver a la ciudad en el futuro.

4,6

Valoración media que reciben los anfitriones (sobre 5)

92 %

Huéspedes que eligen Airbnb por los servicios que ofrecen los alojamientos

La economía local

Quienes encuentran alojamiento en la ciudad de Madrid a través de la plataforma Airbnb contribuyen a mantener una economía local saludable. Por un lado, los ingresos obtenidos por los vecinos de la ciudad les permiten llegar a fin de mes. Por otro, favorece de manera muy notable a los comercios locales, que se benefician de hasta el 45% del gasto total que los viajeros hacen en Madrid.

Actividad económica

780 millones de euros

Actividad económica total

Actividad económica en Madrid (ciudad)

Gastos de los huéspedes

132 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

+

648 millones de euros

Gasto generado por los huéspedes en la ciudad (139€ de gasto medio por día y 3,7 días de estancia media)

292 millones de euros

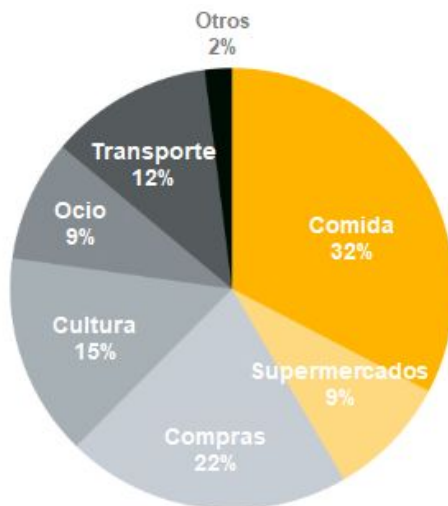
Gasto estimado de un huésped en el **comercio local** (45% del gasto medio total)

356 millones de euros

Gasto estimado de un huésped fuera del barrio en el que se aloja

El turismo y la economía local

GASTOS REALIZADOS POR LOS HUÉSPEDES



El 45% de estos gastos se realizan en los barrios en los que se alojan.

Los huéspedes gastaron 292 millones de euros en comercios y restauración local, en el área donde se hospedan.

Definiciones

Anfitrión: Miembro de la comunidad de Airbnb que anuncia un alojamiento en la plataforma para alquilarlo.

Anfitrión medio: Anfitrión que se encuentra en la mediana de todos los anfitriones que han tenido al menos un anuncio activo desde el inicio del periodo analizado y al menos una reserva durante el mismo. El concepto de anfitrión medio es el que se utiliza para calcular los ingresos anuales y las noches reservadas. Presentar la mediana de los valores sobre todos los anfitriones activos desde el inicio del periodo analizado nos proporciona los valores más representativos de la comunidad de anfitriones.

Anuncio (activo): Cualquier propiedad anunciada en Airbnb, y a veces también denominado «alojamiento». Los anuncios pueden incluir casas o pisos enteros, habitaciones privadas y habitaciones compartidas. Se consideran anuncios activos todos los que aparezcan en la página web al realizar una búsqueda, aunque no necesariamente tengan disponibilidad (ni en general ni en una fecha concreta).

Duración media de las estancias: Duración media de una estancia por huésped en lugar de por viaje.

Huésped: Miembro de la comunidad de Airbnb que se hospeda en alojamientos anunciados en la plataforma.

Huéspedes de entrada: Todos los huéspedes que han visitado una ciudad determinada. Entre los huéspedes de entrada, se incluyen aquellos que viven en la misma localidad en la que se han hospedado.

Huéspedes de salida: Todos los huéspedes de una ciudad determinada que han hecho una reserva con Airbnb, independientemente de dónde se encuentre el alojamiento. Es posible que se produzca un pequeño solapamiento entre los huéspedes de entrada y de salida. Se considera que todos los huéspedes vinculados a una reserva concreta tienen la misma ciudad de origen del huésped que hace la reserva.

Ingresos anuales del anfitrión medio: Mediana de los ingresos totales que ha obtenido un anfitrión durante el periodo de un año analizado en el estudio. Los ingresos anuales presentados corresponden a los de los anfitriones medios.

Noches reservadas (anfitrión medio): Mediana del total de noches en las que un anfitrión medio ha recibido huéspedes durante el periodo de un año analizado en el estudio.

Noches reservadas (por alojamiento): Número total de noches para las que se ha reservado un alojamiento determinado a través de Airbnb durante el periodo analizado. Con el fin de presentar los datos anuales más representativos sobre la actividad de los anfitriones, solo se incluyen los anuncios de alojamientos que estaban activos desde el inicio del periodo analizado y que han tenido al menos una reserva durante dicho periodo.

Tipos de alojamiento: Airbnb clasifica los alojamientos en función del tipo de espacio. Es posible anunciar casas o pisos enteros, habitaciones privadas y habitaciones compartidas. **Casas o pisos enteros:** el huésped puede alquilar la propiedad por completo y el anfitrión no está presente durante la estancia. **Habitaciones privadas:** el huésped puede alquilar una habitación en una propiedad. Es posible que el anfitrión esté presente en otros lugares de la casa durante la estancia y que compartan zonas comunes como la cocina, el salón o el baño. **Habitaciones compartidas:** el huésped puede alquilar un espacio común dentro de una propiedad, como una habitación compartida o un sofá cama en el salón. Es posible que el anfitrión esté presente en otros lugares de la casa durante la estancia y que compartan zonas comunes como la cocina, el salón o el baño.