

2020年Airbnb爱彼迎中国房东社区报告



目录

- 第一章：全球房东社区概览
- 第二章：爱彼迎中国房东社区画像
- 第三章：疫情下的中国房东社区
- 第四章：2020年度房东大奖





第一章：全球房东社区概览 “从2到4,000,000”



Airbnb爱彼迎：建立人际连接、创造归属感的全球社区

爱彼迎正式成立于2008年，从最初的2名房东在他们旧金山的公寓里接待3名房客，现已成长为拥有400多万房东的社区*，累计接待8亿多人次房客。如今，爱彼迎的足迹几乎遍布世界各个角落。爱彼迎的房东和体验达人拥有多元的背景，其中55%是女性，86%来自美国以外的地区。



220+

国家和地区



10万

座城市



400万+

全球房东和体验达人



8亿+

累计接待用户人次

*截至2020年9月30日

普通的爱彼迎房东和不普通的爱彼迎房源

爱彼迎房东是与他人分享世界、让房客感受到家一般温暖的普通人。感谢他们的慷慨、信任和待客之道。目前，爱彼迎平台拥有560万个活跃房源和体验，其中不乏独具特色的奇妙房源。



560万

活跃房源和体验

90000间	木屋
40000个	农场
24000间	微型住宅
5600艘	船屋
3500座	城堡
2800个	蒙古包
2600座	树屋
1600座	私人岛屿



一个超千亿美元的房东经济体

爱彼迎开创了共享住宿的概念，打造了一个让人人都能成为房东的模式，而这也在全球范围内创造了一个超千亿美元的房东经济体。正如13年前的Brian和Joe那样，许多房东通过共享住宿获得了额外收入，渡过了经济上的难关。



自2008年起全球房东累积收入
1100亿美元（约合人民币**7260亿元***）



过去一年爱彼迎房东的平均年收入为
7900美元（约合人民币**52000元****）

*截至2020年10月

**截至2020年9月30日

设立“爱彼迎房东捐助基金”

房东是爱彼迎开展一切工作的核心。爱彼迎一直以来都非常重视房东的利益，积极听取他们的意见和建议，坚定地 and 每一位社区成员站在一起。2020年，爱彼迎设立了房东捐助基金，旨在加强与房东的连接，倾听房东声音，支持房东社区的发展。



920万股

爱彼迎为基金提供了
首批爱彼迎股票



支持教育、财务资源等领域

在其价值超过10亿美元后，将基金投资于
房东社区，支持教育财务资源等多个领域

爱彼迎房东咨询委员会成立

为了确保房东在基金的使用上拥有发言权，爱彼迎设立了“房东咨询委员会”，并宣布了2021年首批全球17位成员。爱彼迎房东咨询委员会代表了房东社区的声音，将与爱彼迎一起共创未来。



爱彼迎房东咨询委员会代表爱彼迎社区的多元文化：

- 累计共86年房东经验；
- 拥有性别、种族及社会经济方面等多元代表性；
- 年龄跨度从20-65岁，生活经验丰富；
- 跨越14个国家的独特文化。



“很荣幸可以作为唯一一名中国房东加入爱彼迎全球房东咨询委员会。爱彼迎一直以来都十分注重房东们的声音，而作为房东，我们也希望借由社区让自由多元的文化交织，让大家拥有更多有趣的生活体验，遇见不同意识形态下的生活方式。”

——爱彼迎中国房东**王宁轶**

爱彼迎房东的慷慨和善意产生了深远的影响

2020年12月，爱彼迎正式推出了Airbnb.org, 旨在帮助处于危机中的人们寻找临时住宿，让最需要帮助的人获得归属感。值得一提的是，该非营利组织的创立灵感来自爱彼迎房东的一念善心。



2012年，爱彼迎房东Shell主动为受飓风桑迪影响的人敞开家门，从此掀起了一场运动，也标志着一项爱彼迎计划的开端——赋能房东为有需要的人士提供住宿。



10万+

超十万房东已通过“Open Homes”计划和“一线疫情防控人员住宿计划” 敞开家门



75,000

为总计七万五千名有需要的人士提供了紧急住宿



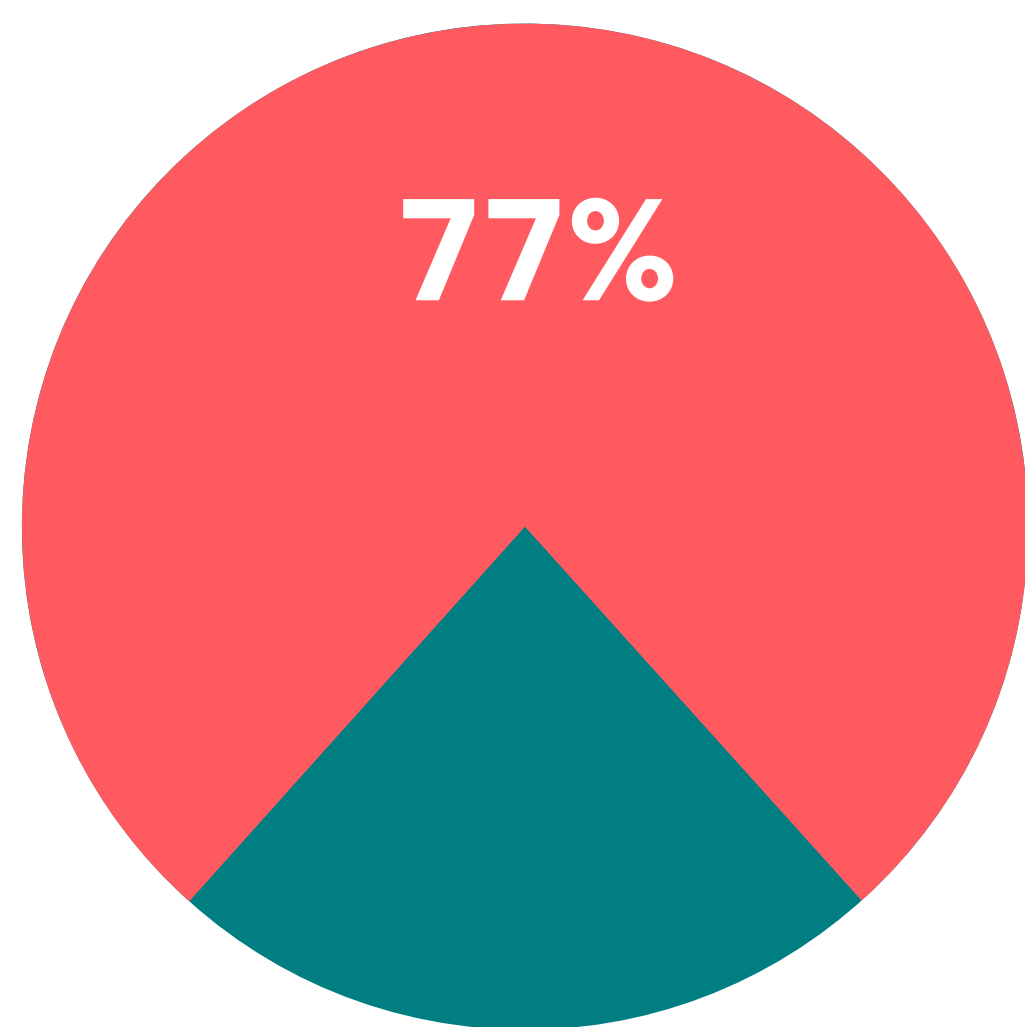
第二章：爱彼迎中国房东社区画像 “人间旅游种草机”



近8成受访房东表示在接触爱彼迎之前，没有做过民宿房东

根据我们的社区调查数据显示，77%受访房东表示在接触爱彼迎之前，没有做过民宿房东。在中国，23%的受访者把“爱彼迎房东及体验达人”作为自己的首要职业*，将更多的精力投入到这份他们热爱的事业中。

在接触爱彼迎之前
未做过民宿房东的受访者占比



23%

受访者将“爱彼迎房东及
体验达人”作为首要职业

*《2019年爱彼迎社区调查》，该调研于2020年2月进行，针对1316名爱彼迎中国房东及1598名爱彼迎中国房客展开。完成此调研不会获取任何报酬或其他奖励。

艺术娱乐、互联网和房地产行业输送了最多的“民宿人”

“斜杠青年”和“高学历”是爱彼迎房东的两大标签。82%的爱彼迎中国房东拥有自己的另一份职业；9成爱彼迎中国房东为大学及以上学历。另外，最新社区调查显示，爱彼迎中国房东从事的行业中，位列前三的是艺术娱乐、互联网和房地产。



82%

房东拥有其他全职
或者兼职工作



Top 1

艺术娱乐

9成

中国房东为大学
本科以上学历



Top 2

互联网



Top 3

房地产

*《2019年爱彼迎社区调查》，该调研于2020年2月进行，针对1316名爱彼迎中国房东及1598名爱彼迎中国房客展开。完成此调研不会获取任何报酬或其他奖励。

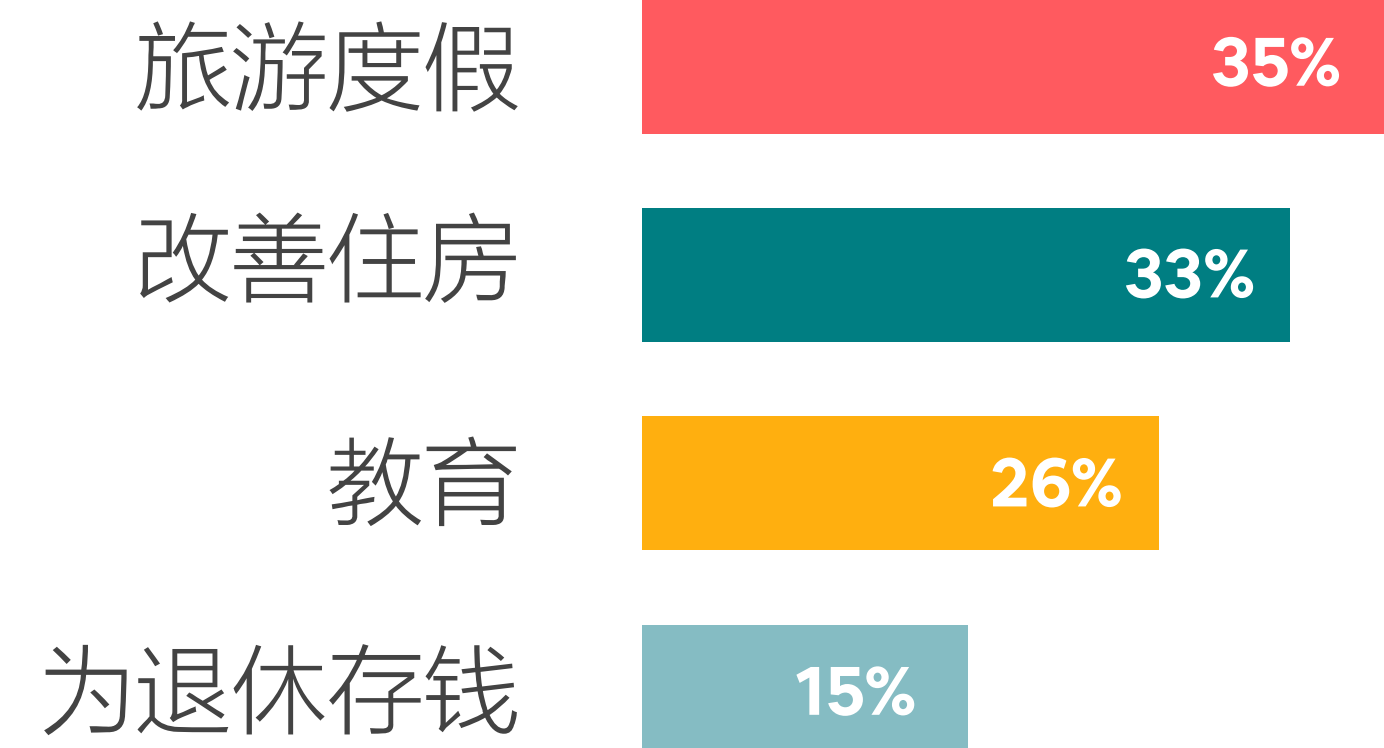
做房东的三大动因：赚取额外收入，认识新朋友，了解其他文化

“获得额外经济收入”是中国民宿房东的最大考虑因素，也有大部分房东认为可以通过成为房东而“认识更多朋友”，“了解其他文化”。一部分房东会将赚取的收入用于旅游度假、改善住房，以及未雨绸缪。

为什么成为爱彼迎房东*



收入用途*



*《2019年爱彼迎社区调查》，该调研于2020年2月进行，针对1316名爱彼迎中国房东及1598名爱彼迎中国房客展开。完成此调研不会获取任何报酬或其他奖励。

爱彼迎房东化身“旅游种草机”，和旅行者良性互动

爱彼迎房东堪称当地的“旅游种草机”、“文旅推荐官”。他们为旅行者提供最地道的游玩方式，约8成的受访房客表示他们根据房东的推荐在当地游玩。



92%

中国房东向房客提供游玩建议

79%

房客按房东提供的攻略在当地游玩

通过爱彼迎房东，旅行者能够深入探访当地社区

爱彼迎房东将旅行者与当地社区相连。他们为房客所推荐的景点及店铺，通常是不同于网红打卡的小众去处，让旅行者们更能深入社区去了解目的地，像当地人那样生活。



79%

推荐户外景点或活动



76%

推荐文化景点或活动



68%

推荐餐厅或咖啡厅



52%

推荐商店或精品店

* 《2019年爱彼迎社区调查》，该调研于2020年2月进行，针对1316名爱彼迎中国房东及1598名爱彼迎中国房客展开。完成此调研不会获取任何报酬或其他奖励。

房东们也是本地社区和经济发展的助推剂

通过推荐房源附近的景点、活动、餐厅和体验，爱彼迎和爱彼迎房东能够为所在街区或社区带来可观的经济收益，同时带动就业。



46%

房东雇佣他人维护
房源或者开展体验



91%

推荐商铺位于房源
所在街区或社区



90%

推荐商家为
本地商家



第三章：疫情下的中国房东社区 “乘风破浪，向阳生长”

爱彼迎携手社区共克时艰

疫情之下，爱彼迎中国在2月宣布投入7000万元人民币成立专项基金，并发布首批十项承诺，携手社区共克时艰。3月，我们启动振“心”计划，助力和支持共享住宿业的疫后复兴。



给房东信心

为房东发放经济补贴；上线周租月租、预售预付等活动；组织房东线上培训



让房客动心

疫情期间云旅游
疫情之后安心住



显社区初心

积极响应政府疫后复兴政策
振兴国内旅行目的地，创造经济贡献

史无前例的社区凝聚力

2020年，爱彼迎房东学院携手各房东讲师，共同推出了40期主题课程及系列图文，助力社区房东在疫情期间开源节流以及疫后经营复苏。全国48名社区小队长还在今年举办了超过百场线上和线下活动，彰显了非同寻常的社区凝聚力。



40期 主题课程及系列图文

2万人次 累计受益房东

100+场 2020年全国48名社区小队长自发举办的社区活动数量

14座 活动覆盖的全国城市数量

1100+名 房东参与小队长组织的社区活动

花式自救，创新经营

在平台的扶持和鼓励政策之余，爱彼迎中国房东也积极开展创新自救，寻找旅行的新痛点、新需求，化被动为主动，拥抱新常态下的新旅游，在危机中实现成长。



安全防护不放松



周租月租出爆品



房源升级以小见大



资源整合民宿+



新需求引爆新产品

疫情防控新常态，安全防护不放松



“自疫情暴发以来，我们始终以高标准严要求对待清洁防护和内部管理工作，‘重消毒、勤通风、保水封、慎垃圾’。每一次查房，每一个物件的摆放，每一个环节的规范，都是我们对住宿品质的极致追求，期待为每一位住客带来安心、明亮、温暖的住宿体验。”

——厦门蓝屿海景民宿房东乔治

调整运营策略，周租月租出爆品



“自疫情暴发以来，长租是我们自救的主要策略之一。借助爱彼迎的周租月租活动，我在平台上迅速匹配到中长租房客需求，咨询率和转化率双高。特殊时期，只有忘掉成本，才能用稳定的现金流来缓解黑天鹅事件带来的焦虑。”

——成都北尧民宿房东Yoyo

房源升级，以小见大



“我们常说‘危机是危也是机’，其实疫情期间便是民宿升级改造的好契机。当然，改造可以是高性价比，四两拨千斤的，比如升级房源内的小家电和软装配饰，修缮和刷新房源外的楼道，在改造中自己负责设计、采买、做监工，采用后期维护成本低的建材等等，都将帮助有效提升房源品质。”

——重庆谢小姐的家房东谢先生

资源整合民宿+, 打通新玩法



“我们将乡村民宿视为资源融合的纽带。我们因地制宜，利用当地自然资源和丰富产业，开发了水果采摘、坐船进村、皮划艇等趣味项目，以及寓教于乐的秋收食育和自然音乐体验，从而带动当地蓬勃发展。我们还被上海市文旅局在2019年评为第一批授牌的五星级乡村民宿。”

——上海宿於民宿

新需求引爆新产品，实现转型升级



“拓展旅行体验，丰富民宿业态是我们团队一直在思考的命题。疫情发生后，我们主动出击，寻找旅行的新痛点、新需求，最终结合城市短途乡村出游的风口，推出帐篷住宿+户外体验的精致露营产品——‘LET’GO风格露营’，充分利用原有的城市民宿客群，实现了在疫情期间的转型升级。”

——上海房东社区小队队长肆玖

后疫情时代，爱彼迎房东仍然高度认同社区概念

经历了充满挑战的2020年，房东们与爱彼迎社区共同并肩克服了最艰难的时刻。他们依然对社区充满信心，并且十分认同爱彼迎的社区价值。



71%

房东认为与爱彼迎平台
有紧密的情感联结*



85%

房东表示“爱彼迎房东”
身份对其比较重要及非常重要*

*基于面向549名爱彼迎中国房东的调研，2020年11月

对于房东而言，爱彼迎是共创价值的合作伙伴

对于房东来说，爱彼迎不仅是单纯提供收入来源的工作（46%）、交易的平台（45%），更是合作伙伴（60%）以及拥有共同价值的社群（48%）。



“在爱彼迎社区里，我认识了很多有趣的房东，让我无论去哪一个城市，总能感觉到一份‘久候多时’的亲切，也得到了很多鼓励与支持。很难去计算成为房东的收获和付出比，参与社区里的每一次活动，我都满怀热情、收获颇丰。”

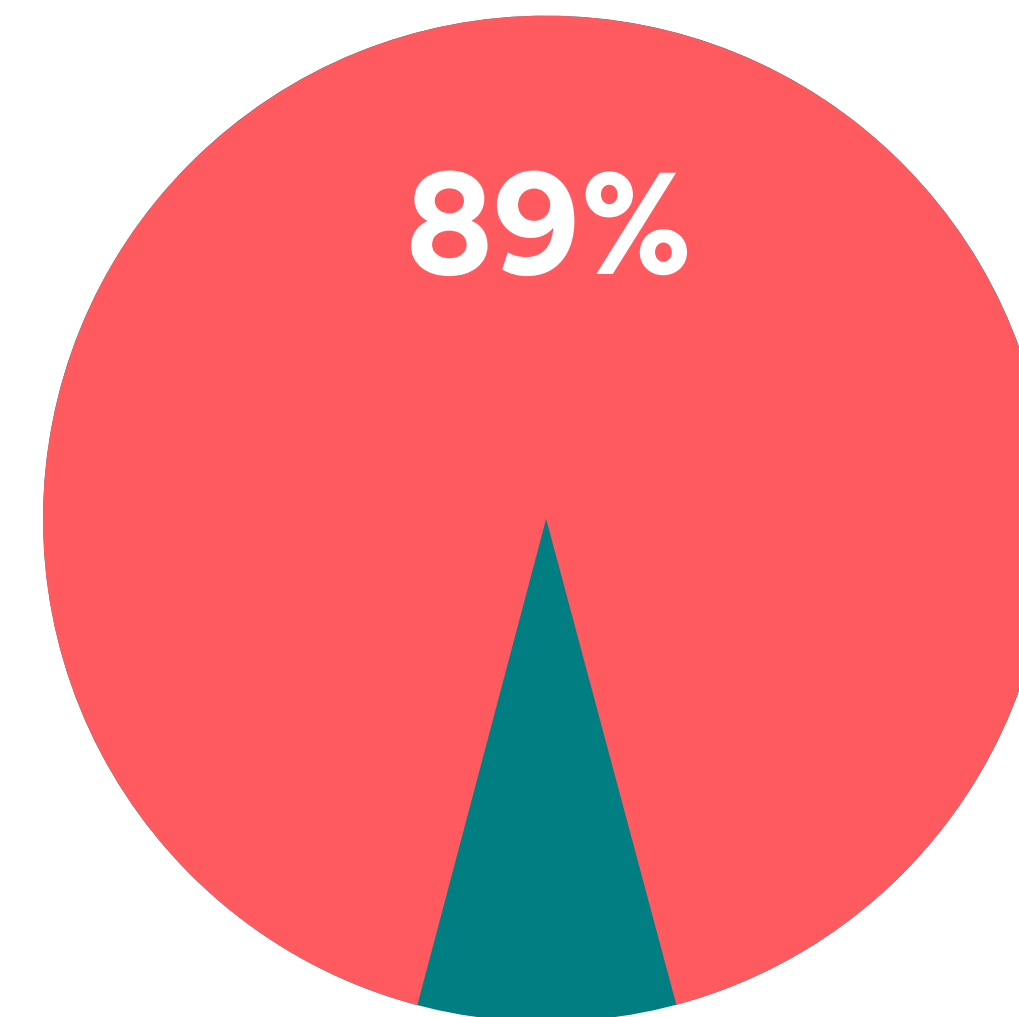
——爱彼迎成都房东**天繁**

经历了疫情，爱彼迎房东当前信心不减

平台积极推出的多项扶持活动有效提升了房东经营信心，89%的受访者表示现在有信心、很有信心以及非常有信心在爱彼迎做民宿房东。



表示有信心、很有信心
及非常有信心的爱彼迎房东占比



*基于面向549名爱彼迎中国房东的调研，2020年11月

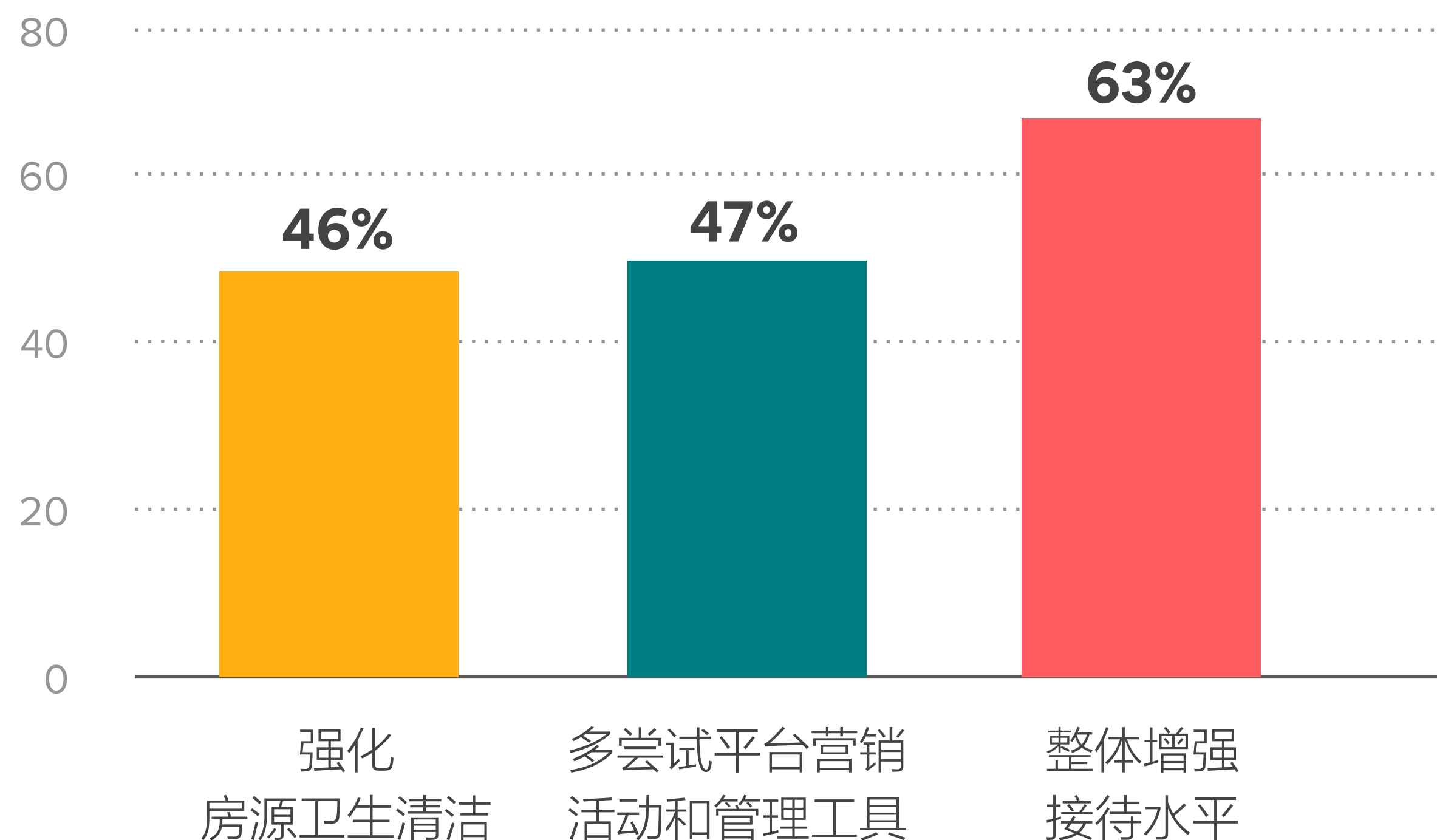
未来一年，房东经营意愿强烈，提升房源品质成为重中之重

调查显示，未来一年，房东会持续从多个细节和角度提升房源品质，如提升接待水平、尝试运营工具、加强房源清洁等。

90%

房东非常愿意以及很愿意
未来一年在爱彼迎继续做房东*

房东计划提升房源品质及表现的主要方法



*基于面向549名爱彼迎中国房东的调研，2020年11月



第四章：2020年度房东大奖 “遇见年度好房东”



爱彼迎2020年房东大奖报名火热，超半数申请“房源设计奖”

激励并赋能更多房东是爱彼迎一直以来的承诺。爱彼迎年度房东大奖 (Bélo Awards) 自2017年在中国推出以来，已连续举办了5届。参与今年评选的房东数量与房源质量超出预期，其中，重庆、上海、成都等城市的房东报名非常踊跃。



80城市

近700个房东报名



27万+

房东房客投票数量

评选嘉宾



柏思齐

爱彼迎联合创始人，首席战略官，
爱彼迎中国区主席



彭韬

爱彼迎中国总裁



萧锦鸿

爱彼迎中国首席运营官



王宁轶

2018年社区贡献奖获得者



祝宇飞 (Gefii)

2018年最佳设计奖获得者



王路明 (Tony)

2017年最热情好客奖获得者

爱彼迎2020年房东大奖——房源设计奖



大理房东 [Chang](#)

5年前，房东Chang搬到了大理定居。他在大理找到了这座有着50年历史的白族传统建筑，并将它改造成为具有现代风格的爱彼迎房源，将中西式风格融合得淋漓尽致，迎接来自世界各地的旅行者们。院落的中央还有宽敞的水景，让人可以放松下来，享受纯粹的大理慢时光。

**“人生再大，也大不过一个院子。
我的院子向所有人敞开着大门。”**

——Chang

爱彼迎2020年房东大奖——房源设计奖



成都房东 [郭琪](#)

房东郭琪是一位专业的室内设计师，在成都拥有26间房源，全部由他和他的专业设计团队“宁兰”共同设计完成。房源中的画作也由他亲手绘制，为房源增添了不少艺术气息。同时，他和妻子共同经营着民宿，他们爱生活、爱旅游、爱美食，也会常常为旅行者推荐成都周边旅游建议，美食推荐等等。

“希望通过我们的努力，能让客人们体验更舒适温馨的旅居生活和体会更成都的休闲时光。”

——郭琪

爱彼迎2020年房东大奖——待客之道奖



桂林房东 [Betty](#)

Betty是一间旧县老房子民宿的打理人，她接待每一位客人，都像是对待自己的好朋友一样。她会为大家分享自己在旧县的生活，带他们去体验本地的生活，去本地的白沙赶闹子，逛市集，回到民宿一起做一顿饭，在院子里围坐烤火唠嗑，有时弹弹琴唱唱歌，在旧县村的田野里撒欢，去遇龙河边游泳野餐，到后山去徒步摘花摘野果，或者到山里去探索自然洞穴或者挑战自我户外攀岩。

“房客离开时总会带上一句：下次一定带上我的家人朋友再来！这是作为房东听到最喜欢和最感动的一句话。”

——Betty

爱彼迎2020年房东大奖——待客之道奖



重庆“[谢小姐的家](#)” 民宿房东

谢先生一家踏入民宿行业的“初心”，是为在繁忙的城市中找到心灵的慰藉。除夕夜，因疫情航班取消，一对母女留宿在谢小姐的家，谢先生亲自为她们送上了一盘水饺，作为新年祝福；客人意外受伤，她冒着冷风，在因疫情关门闭户的冷清大街上，连走几条街，为客人带回了医药用品；外地客人需要长期居住，谢先生与社区、物管多方协调，并陪同客人参与核酸检测，为客人争取到了进住小区的机会……

“阳光总在风雨后，相信不久的将来，我们热爱的民宿行业还会迎来下一个美丽的春天。”

——“谢小姐的家” 民宿房东

爱彼迎2020年房东大奖——社区贡献奖



成都房东 天繁

作为成都的房东小队长，天繁一直在用自己的善意去温暖社区中更多的房东们。从房东线下活动定向赛的公园管理、设计线路、制作道具，到疫情后第一次的线上手帐制作活动，再到在房东学院里为新手房东们分享她的待客之道……哪怕遇到挫折和困难的时刻，她也不断挑战自我，学习更多的技能，并毫无保留地分享给社区中更多的房东们，让房东社区的凝聚与创意不断生长。

“做房东的目的之一是给生活多一个维度，很开心发现它正在不断延展。”

——天繁

爱彼迎2020年房东大奖——社区贡献奖



广州房东 大敏

大敏认为，爱彼迎所打造的归属感不仅针对旅行者，同时也让社区中的房东们找到了一个大家庭的感觉。她曾多次举办40人以上的房东交流会，帮助房东们相互交流和學習，包括和各地民宿主理人一起探讨各户型民宿的多种可能性，以及针对后疫情时代民宿复苏的运营指南；在自己的民宿中举办房东天台音乐会等等。她已经连续14个季度获得超赞房东的称号，并且在房东学院线上课程中曾分享“超赞房东”运营相关知识。

“作为爱彼迎房东社区的一份子，我会尽全力把社区友爱互助的精神传递下去。”

——大敏

爱彼迎2020年房东大奖——创业精神奖



广州房东 [May](#)

在2020这不平凡的一年中，May所经营的翠畔民宿在挑战中寻找着新的机遇。房东设计了两项全新的爱彼迎体验项目，带有中华传统文化底蕴的“非物质文化遗产”香云纱探访，以及“美食之都”广州的海鲜舌尖寻味之旅，希望给来自世界各地的游客展现一个有烟火气又充满人文气息的魅力广州。

“运用‘民宿+’创新经营理念，希望更多的游客能通过我看到一个拥有别样魅力的广州。”

——May

爱彼迎2020年房东大奖——创业精神奖



苏州房东 [Alex](#)

Alex将民宿运营与乡村发展紧密结合在一起。他时常与和各大网络预订平台一起讨论中国西部、东部乡村振兴方法的差异，寻找共同发展方向。从乡村旅游资源规划、开发、保护、乡村在地性的特性体现，到乡村旅游营销策略等各个方面，Alex在不断探索乡村民宿前进的道路。他所运营的房源是自然村落里开辟的民宿，刚刚落地“浙大圆正文化旅游研究园震泽五亩田”项目，让更多旅行者感受到乡村之美。

“采用‘研习+民宿’的形式，我们在开发乡村休闲的同时，也进行乡村振兴研学交流。”

——Alex

爱彼迎2020年房东大奖——年度战疫房东



武汉房东 [Kenny](#)

作为爱彼迎武汉社区小队长，Kenny在疫情暴发后的第一时间就在社区发出倡议，号召房东们为武汉医护人员提供免费住宿，短短几天时间便得到了很多房东的响应。因为房东都不能出门，房间也只能一次性入住，Kenny和房东们尽量匹配房源附近医院的医护人员，能够提供他们常住。大家义务提供着房源，但也因能为抗击疫情贡献了自己的小小力量，为自己是一名民宿房东而感到自豪。

“每一份爱心都因爱传递，希望未来我能继续为社区贡献源源不断的小小力量。”

——Kenny

爱彼迎2020年房东大奖——年度战疫房东



张家界房东 [Shui](#)

房东Shui在疫情期间，曾经多次向武汉地区各医院及社区捐赠善款及物资。2月初疫情暴发后，Shui连夜用手机制作了一张海报，在自己的民宿社群中发起募捐。17日晚，共汇总了126家民宿客栈及个人的爱心款项，这其中有民宿客栈人、接待过的客人，也有民宿主的家人朋友。3月，Shui又购买了部分防护服和医用手套，通过救助渠道按需派送到武汉各医院、社区。她相信赠人玫瑰，手留余香。

“每一个善举，不分大小多少，都是发自内心的感恩。愿以点滴心意，温暖战斗天使。”

——Shui

更多爱彼迎公司新闻及房东故事，敬请关注官方微信号

爱彼迎新闻会客厅



爱彼迎房东社区





报告说明

* 《2019年爱彼迎社区调查》，该调研于2020年2月进行，针对1316名爱彼迎中国房东及1598名爱彼迎中国房客展开。完成此调研不会获取任何报酬或其他奖励。

* 爱彼迎中国房东调研于2020年11月进行，面向549名爱彼迎中国房东。这些受访者由普通房东和专业房东构成，他们的有效房东身份至少为六个月。

* 报告中所引述的房东或房客见解，仅代表其个人意见。

