



# 2021年Airbnb爱彼迎夏季旅行报告



# 目录

第一部分：2021年下半年国内旅游趋势前瞻

第二部分：2021年夏季旅行趋势洞察

附录：数据与版权说明



# 第一部分

## 2021年下半年国内旅游趋势前瞻



# 人们对国内疫情防控充满信心，对下半年旅游充满期待

98%

受访者对2021年下半年  
国内疫情防控充满信心

94%

受访者正在计划或  
已经预订了下半年的旅行



# “有意义的旅行”仍在延续

人们期望通过旅行和所爱之人建立情感连接，获得深度的旅行体验更为重要



## 2021年计划旅游时所考虑的重要因素

数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。

数据说明：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年2月面向900名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研发现，“有意义的旅行”成为主流。



# 2021年下半年国内旅行关键词

## 个性

个性化定制旅程 (70%) VS  
千篇一律的网红景点 (16%)

## 小众

小众秘境和错峰出游 (68%) VS  
热闹的大众知名景点 (17%)

## 安全

安全性 (75%) VS  
价格 (50%)

## 灵活

66%受访者倾向于做一部分  
旅行计划但保留调整空间



# 第二部分

## 2021年夏季旅行趋势洞察



# 夏季旅行平均计划出游天数接近8天

95%的旅行者对夏季旅行充满期待，约三分之二的受访者正在规划或已经预订了今年的夏季旅行

亲友 

配偶/伴侣 (68%)、孩子(42%)、  
朋友(30%)是夏季旅伴首选

8天 

平均计划出游天数为7.7天  
87%受访者计划旅行4至13天

7成 

旅行者在夏季出游时  
考虑选择民宿






# 84%的旅行者计划前往外省，进行中长途旅行

71%   
亲近自然

优美自然风光或适合海滩度假  
例如: 丽江、大理、青岛、三亚

67%   
体验文化

独特美食文化、历史名城或百年经典  
例如: 长沙、成都、西安、井冈山

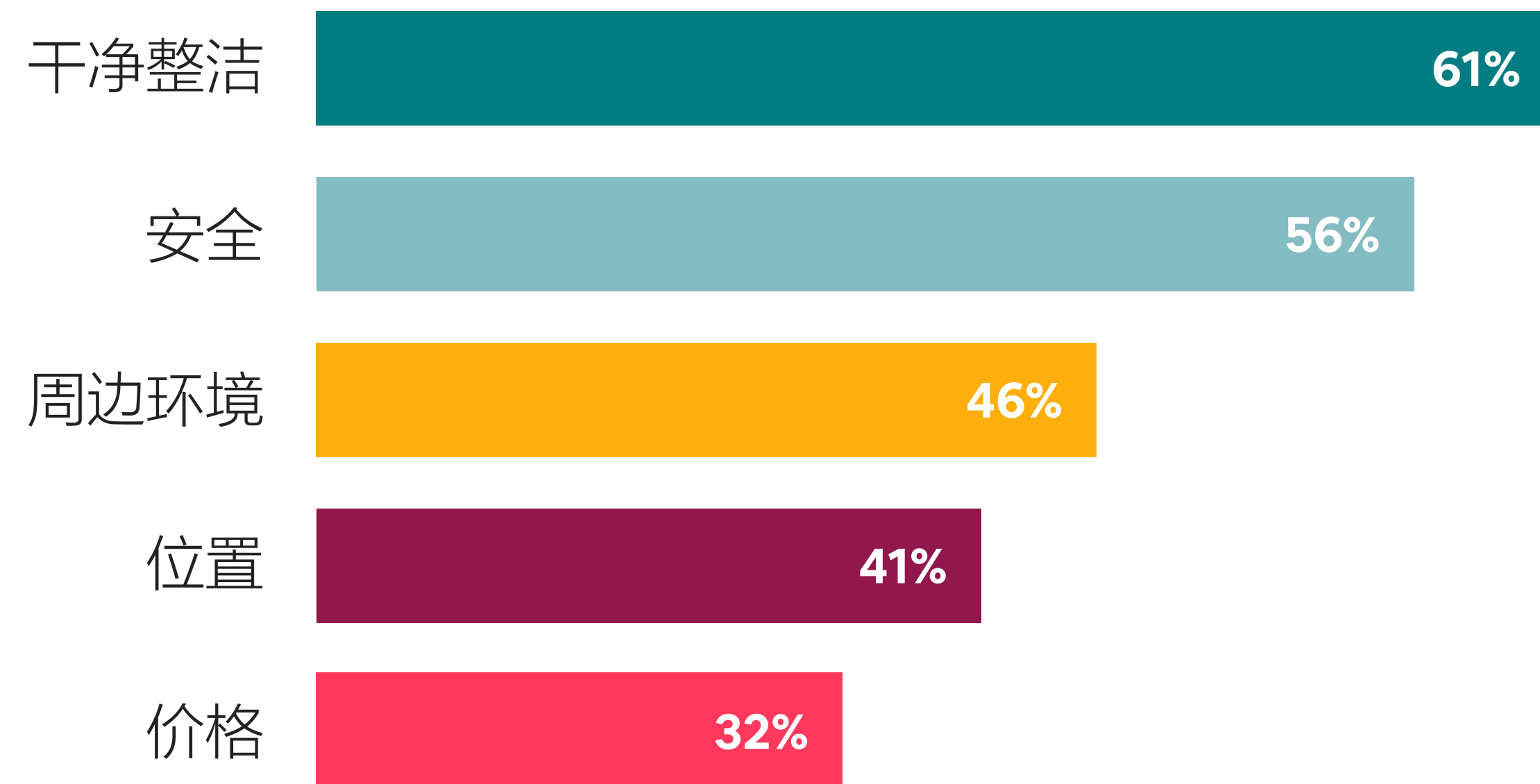
39%   
夏日运动

夏季户外体育项目  
例如: 万宁、莫干山



# 旅途之中不忘防控， 卫生安全仍是重中之重

## 夏季旅行住宿优先考虑因素



**+20%**

截止2021年5月，爱彼迎平台含有“自助入住”标签的房源数量较2019年同期增长

数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。  
Airbnb爱彼迎中国数据，截至2021年5月23日的活跃房源数据，按标签细分，与2019年同期对比。



# 2021年夏季旅行的三大亮点



## 后浪崛起

Z世代或成主力，点亮夜间经济



## 游中带学

遛娃放电是刚需，寓教于游正兴起



## 体旅融合

夏季盛会将近，“旅游+体育”升温





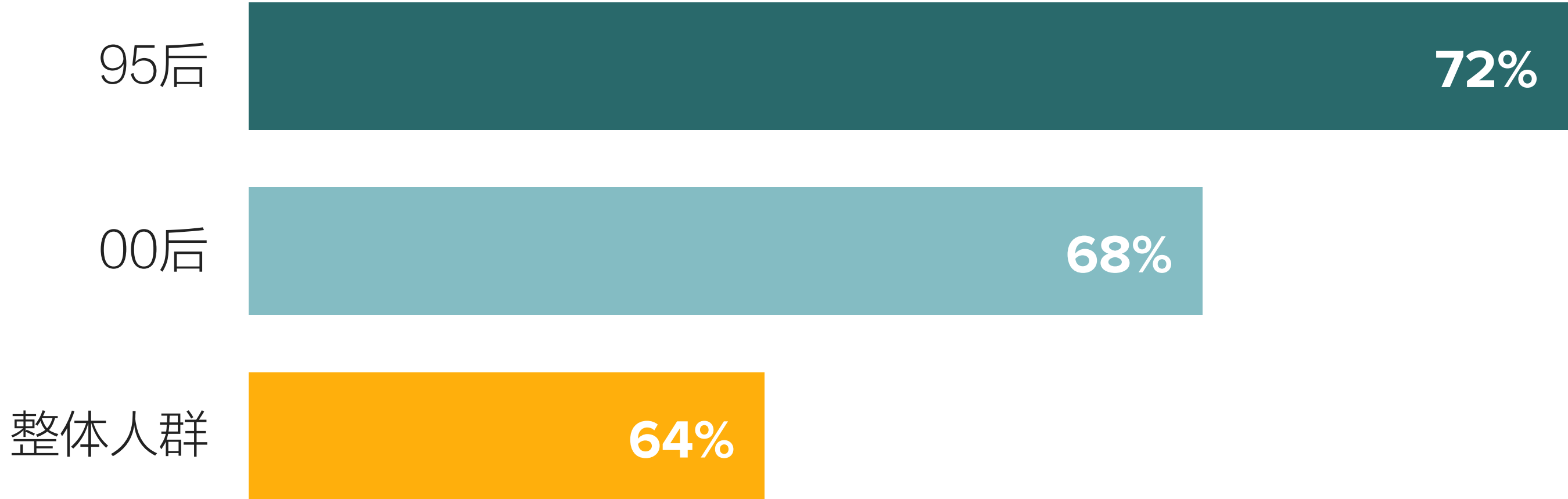
# 后浪崛起

Z世代或成主力，点亮夜间经济

# Z世代是夏季旅行的主力军

95后和00后正在计划或已经预订了2021年的夏季旅行的比例高于整体人群

是否正在计划或已经预订了2021年夏季旅行



15%

Z世代占中国人口的百分比  
Z世代将成为国内消费的下一个增长引擎

数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。  
《中国Z世代初长成，如何俘获他们的心》，麦肯锡，2021年1月。



# 民宿更受“后浪”的青睐，承载更多用户场景

夏季旅行时倾向选择“民宿/短租公寓”类型住宿

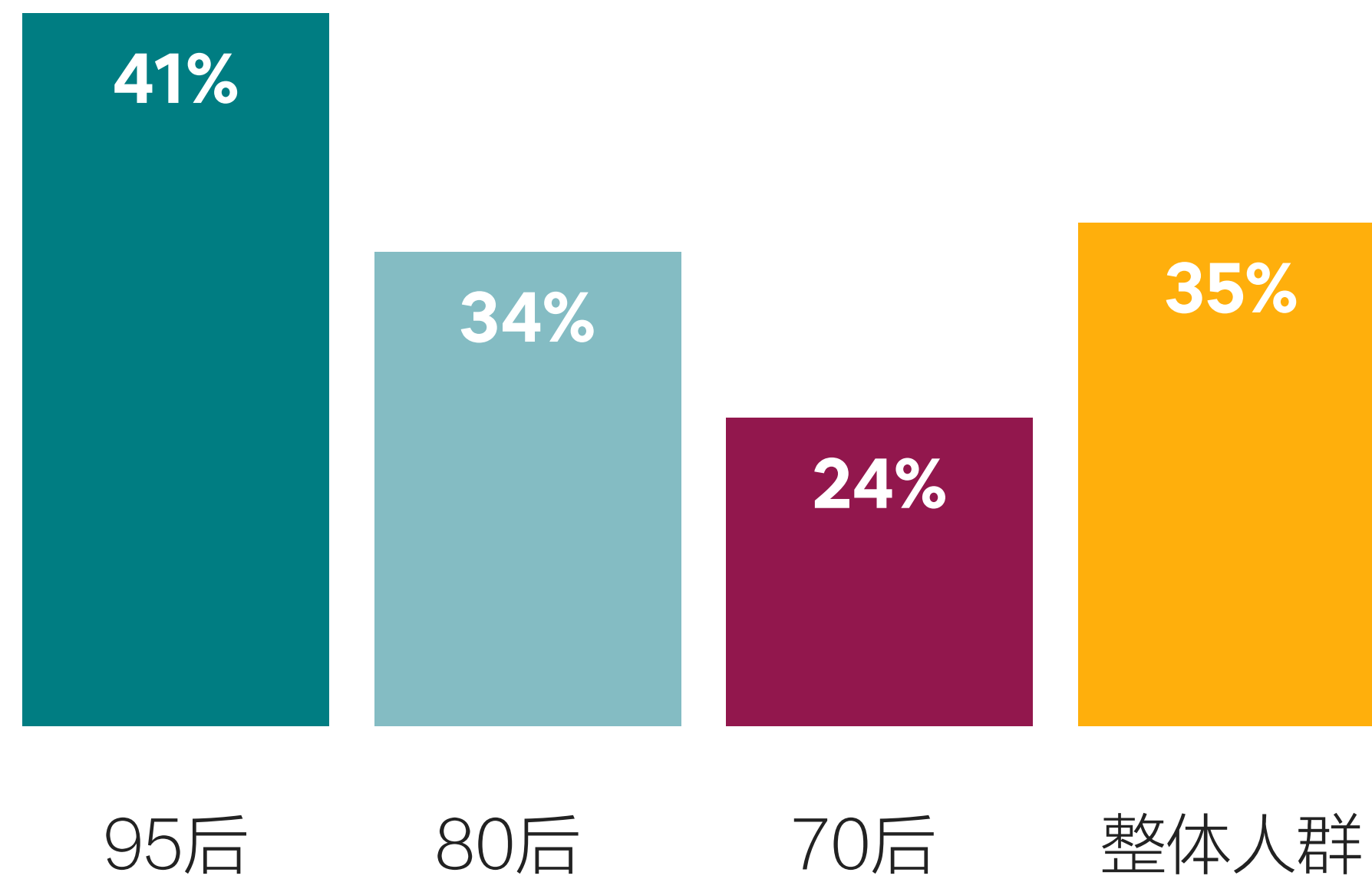


除旅游外，学生群体选择住民宿的原因



# Z世代最愿意为夜游“氪金”

考虑在夏季旅行中体验夜游项目



# 36万亿

2021年中国夜间经济  
预计市场规模

数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。  
《2021 中国夜间经济最新发展报告》，艾媒咨询，2021年4月。



# 从观光、露营到美食，这些夜游目的地热度飙升



## 夜间观光

西江千户苗寨  
长沙五一广场  
武汉沿江大道



## 星空露营

宁夏中卫  
内蒙古乌兰察布  
甘肃酒泉



## 主题乐园

西双版纳曼听公园  
上海迪士尼度假区  
北京欢乐谷



## 夜市美食

青岛台东步行街  
西安钟鼓楼回民街  
哈尔滨中央大街





# 特色夜游体验，越夜越美丽



上海夜跑



北京夜访皇城



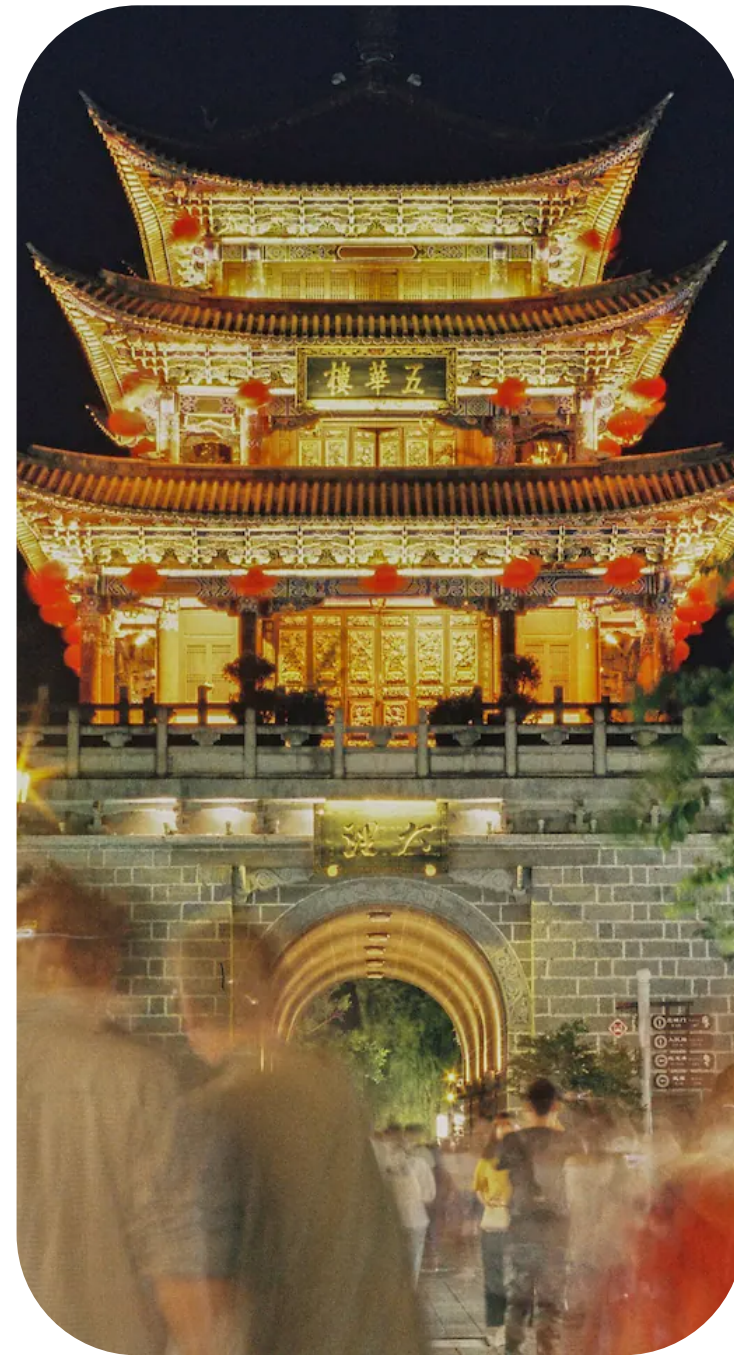
成都夜生活



重庆夜游



西安美食



大理夜拍





# 游中带学

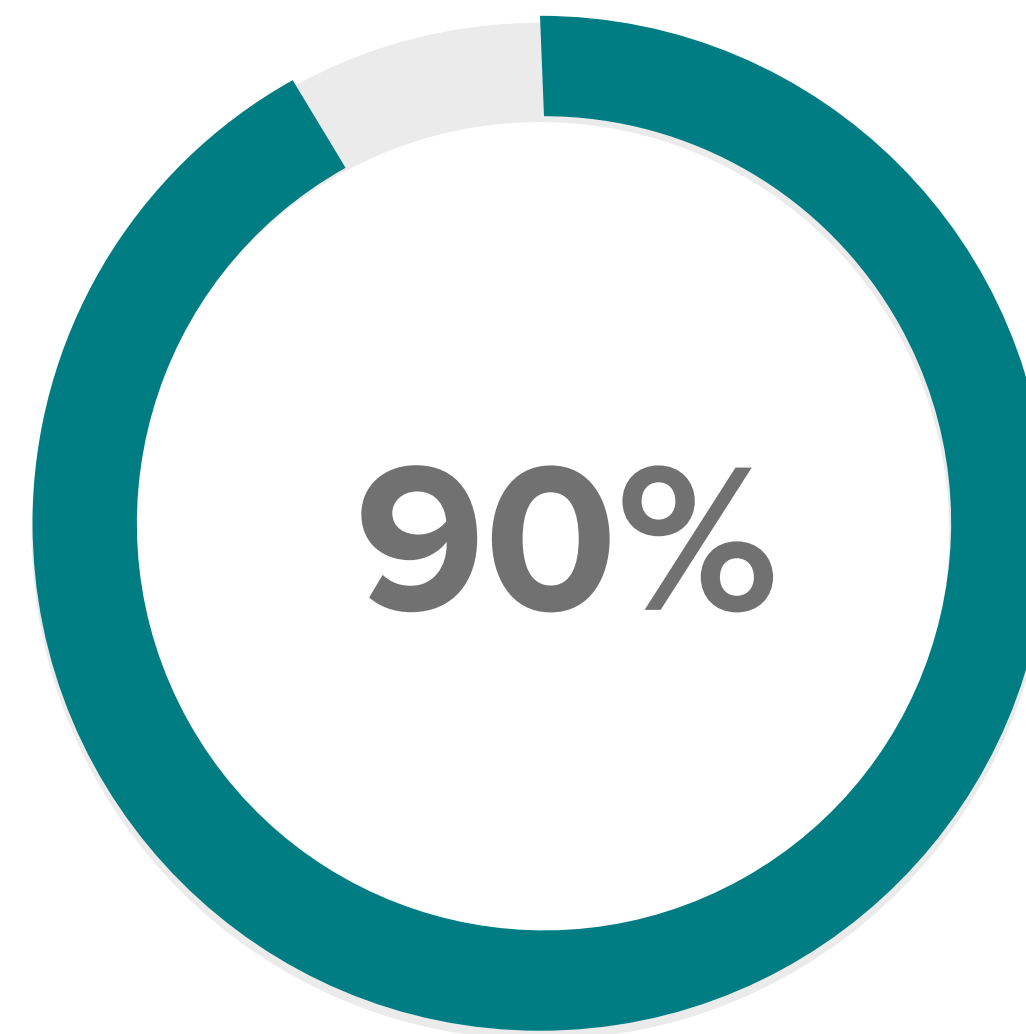
遛娃放电是刚需，寓教于游正兴起

# 亲子游是夏季的主要出游场景

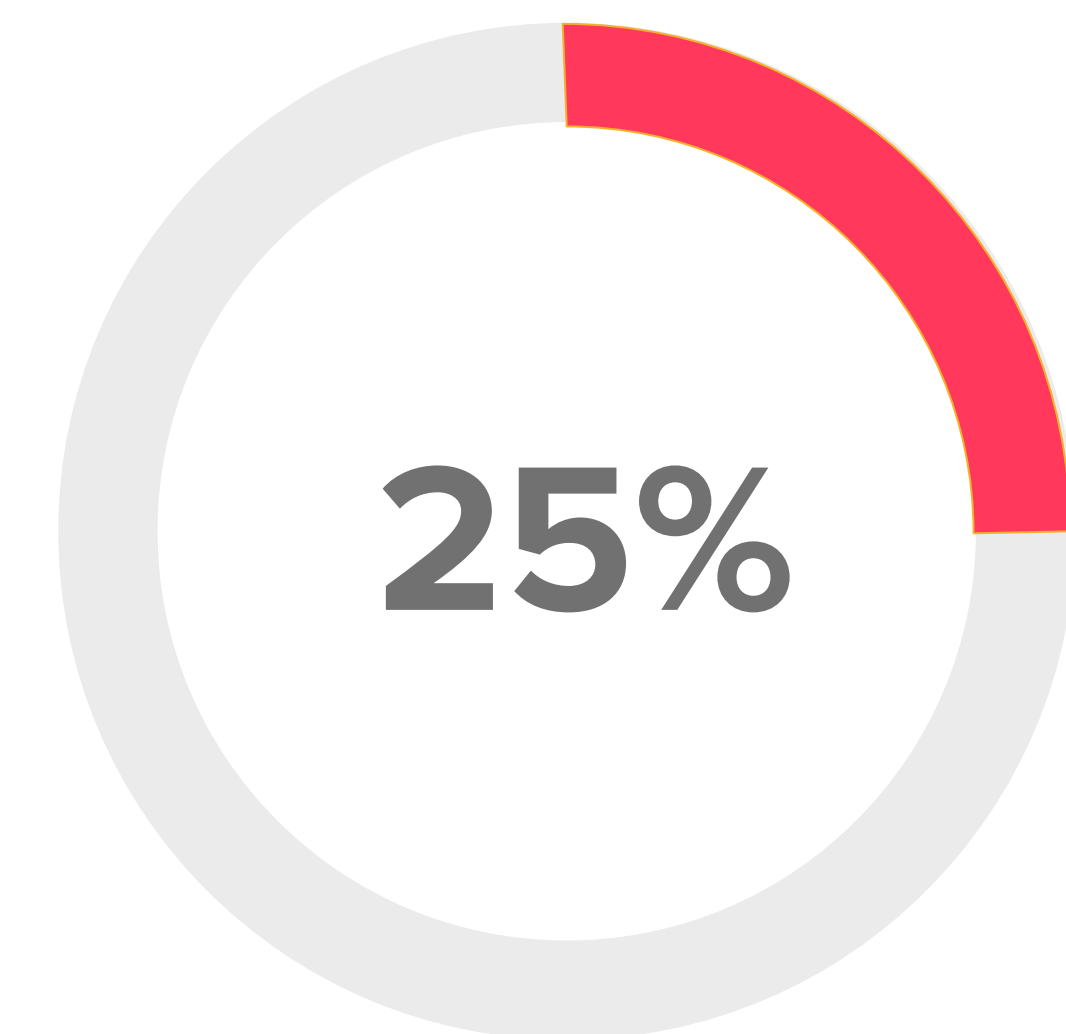
42%

夏季旅行者  
选择带孩子一起出游比例

九成为三口之家

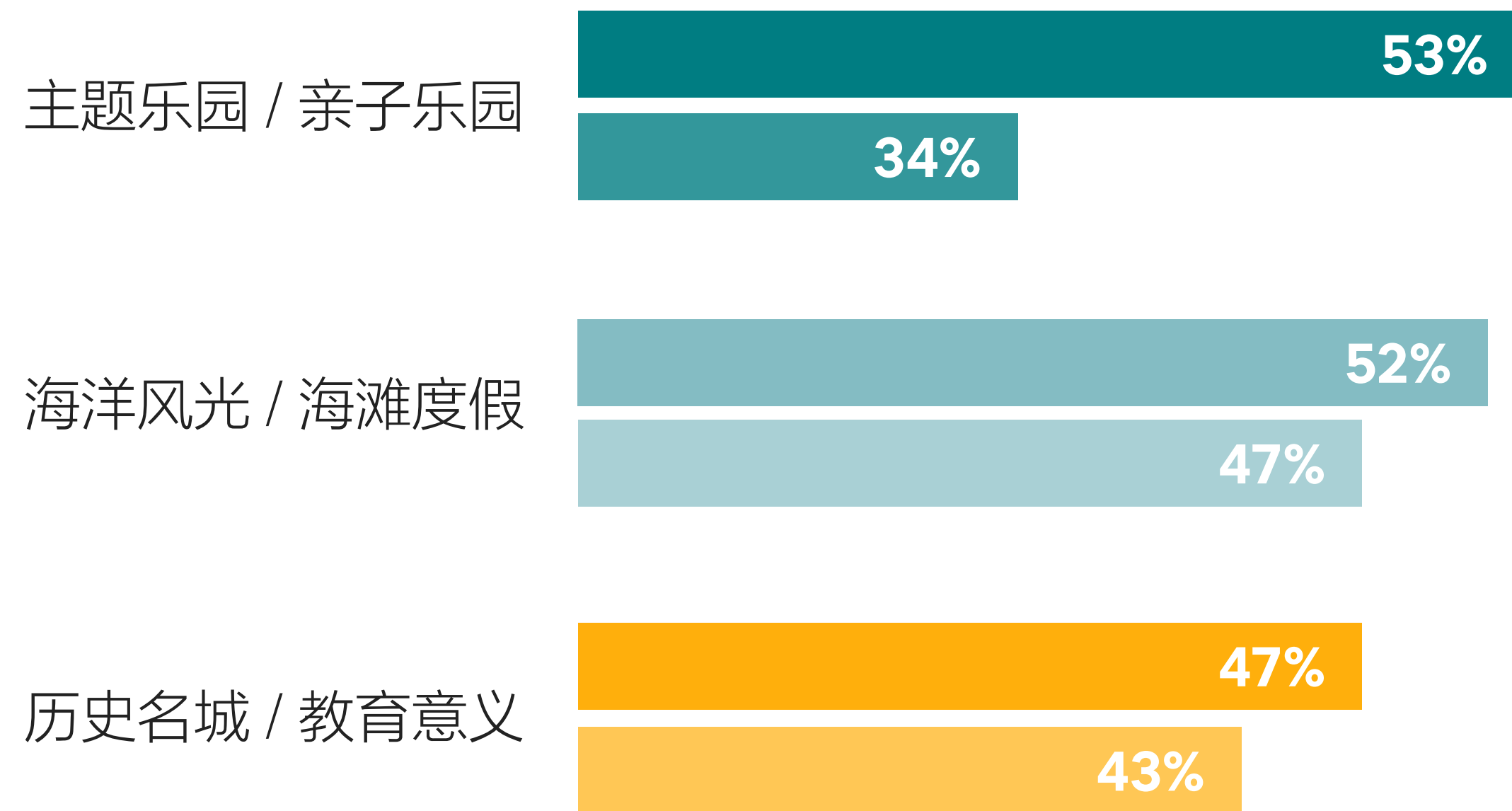


四分之一是三代同游

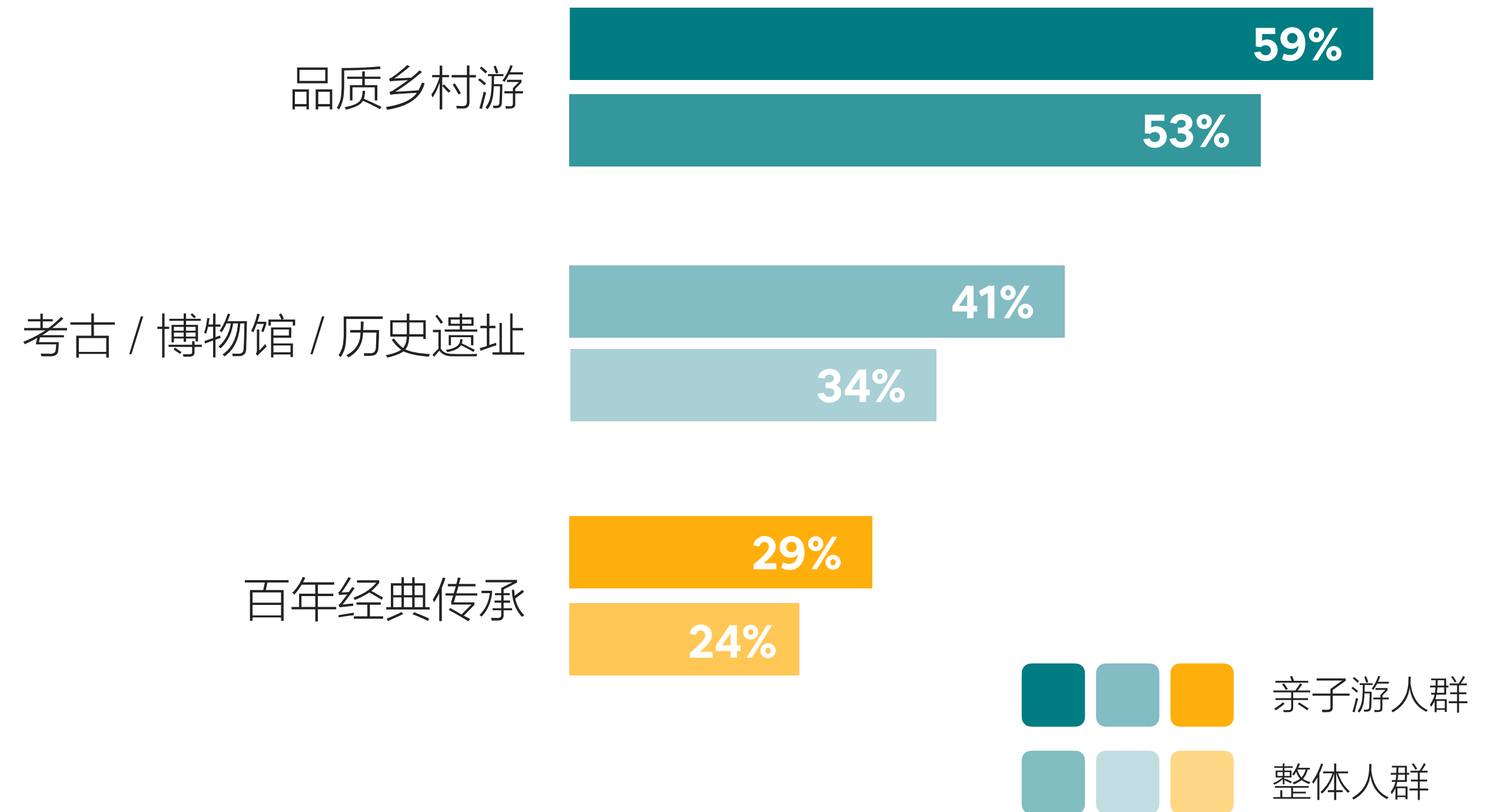


# 遛娃放电是刚需，寓教于游正兴起

## 夏季亲子游人群 相较整体人群更偏好的目的地



## 与疫情前夏季相比 夏季亲子游人群相较整体人群“更多考虑”的目的地



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。

# 注意孩子出没！这些“寓教于游”目的地或迎火热一夏



## 历史名城

成都  
西安  
南京



## 趣味科普

文昌 (火箭发射)  
黔南 (中国天眼)  
崇明岛 (花博会)



## 百年经典

长沙  
井冈山  
遵义



## 跨越山海

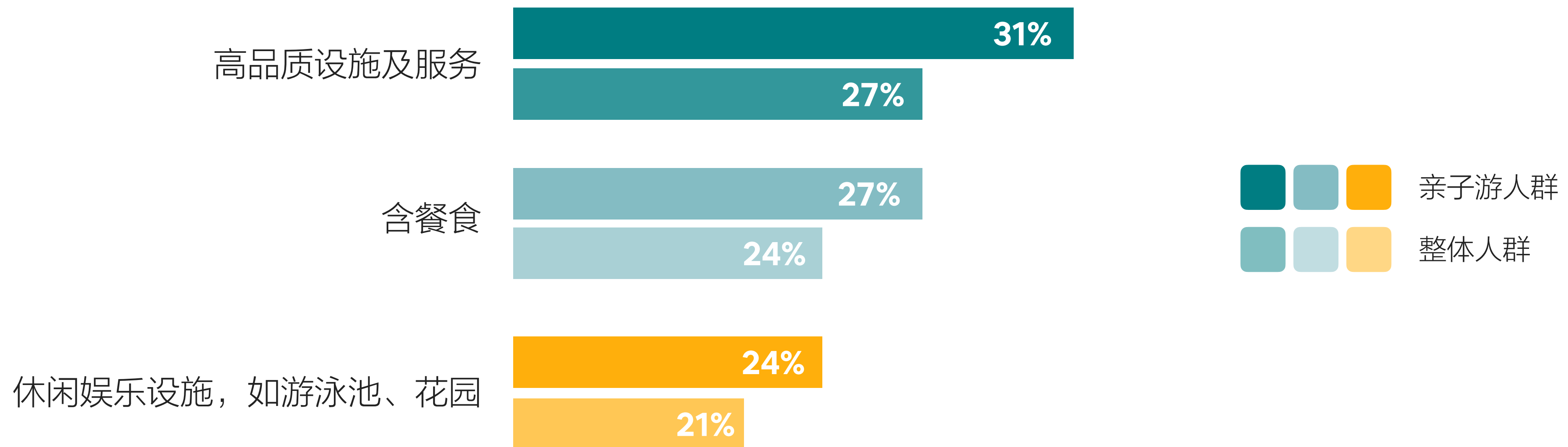
北海涠洲岛  
秦皇岛黄金海岸  
西双版纳



# 亲子游在住宿上更舍得花钱，品质升级趋势明显

7成亲子游人群计划选择民宿，50%的平均每晚花费在400-999元，显著高于整体人群（38%）  
且对夏季旅行住宿的房源设施和服务更为关注

## 夏季旅行住宿考虑因素



# 是旅行体验，亦是第二课堂

## 82%

受访者认为讲解自然环境、动植物、当地人文知识等的专家是夏季亲子游最期待的附加项目



**大理**  
玫瑰花饼手作



**成都**  
都江堰青城山人文趣讲



**北京**  
篆刻一枚小印章

## 78%

受访者认为熟悉当地吃喝玩乐的向导/体验达人是夏季亲子游最期待的附加项目



**苏州**  
水彩明信片画画写生



**广州**  
“一盅两件”叹早茶



**上海**  
昆曲初体验





# 体旅融合

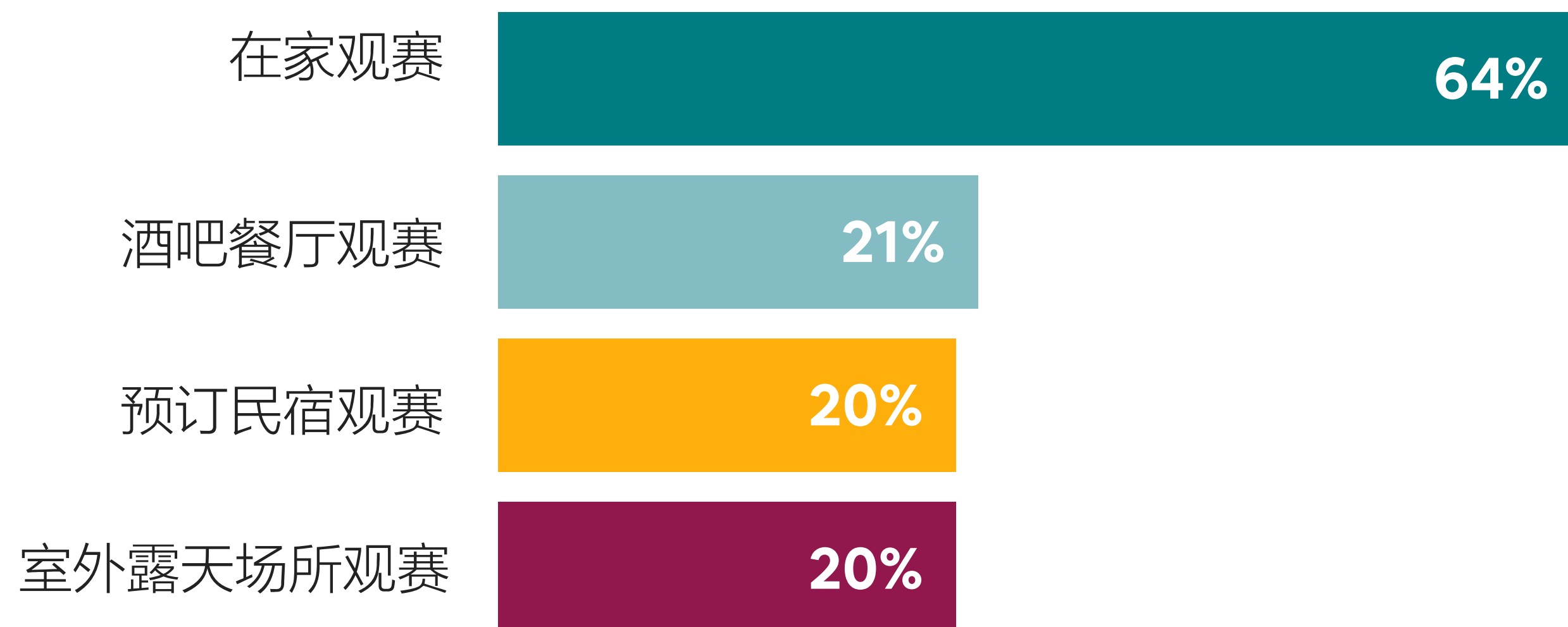
夏季盛会将近，“旅游+体育”升温



# 这个夏天，为热爱加油

20%的人选择在旅途中的“家”观看奥运比赛

## 夏季奥运会观赛场所（多选）



奥林匹克全球合作伙伴

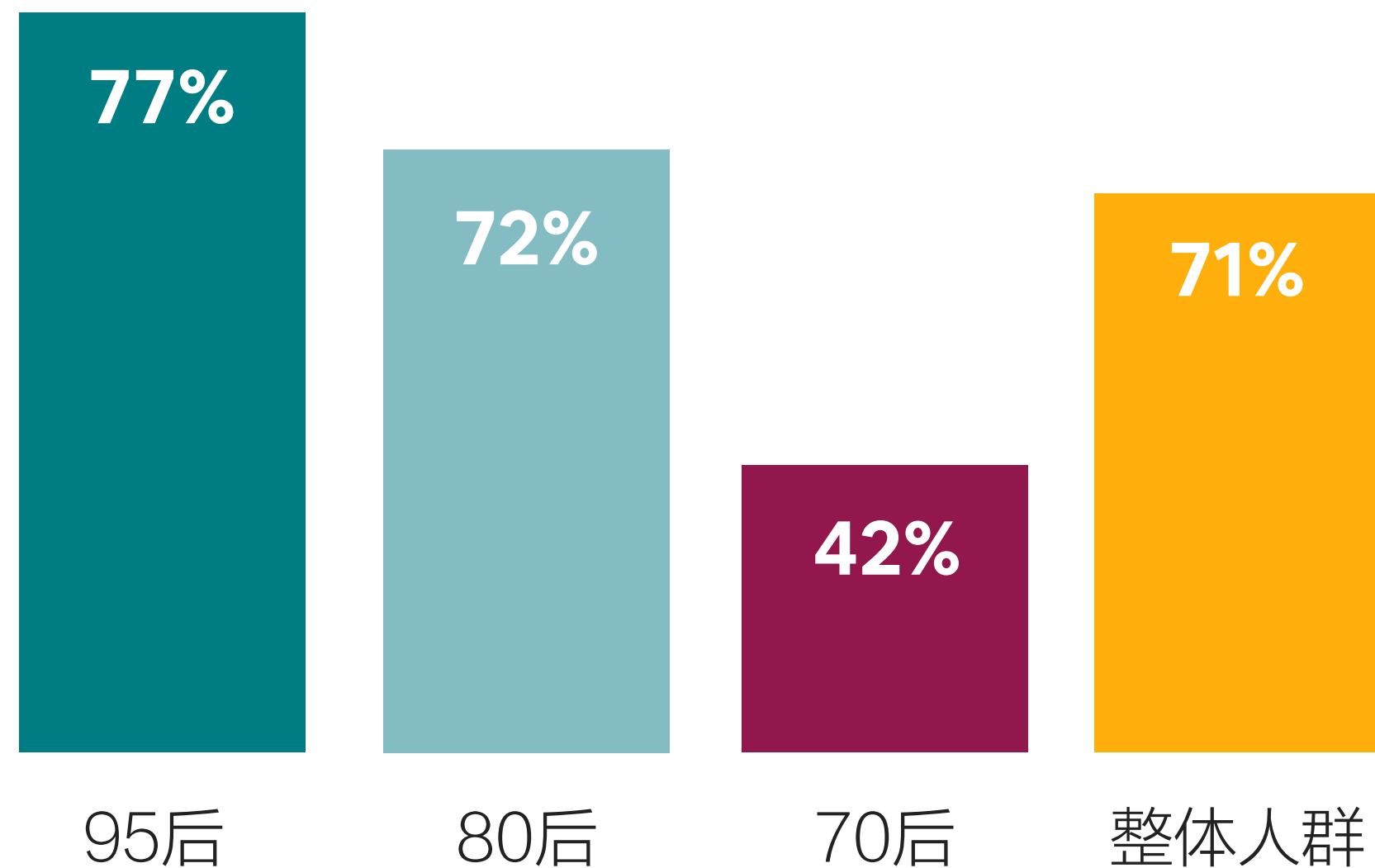
# 80%

受访者表示会在夏季旅行的同时  
主动关注夏季奥运会

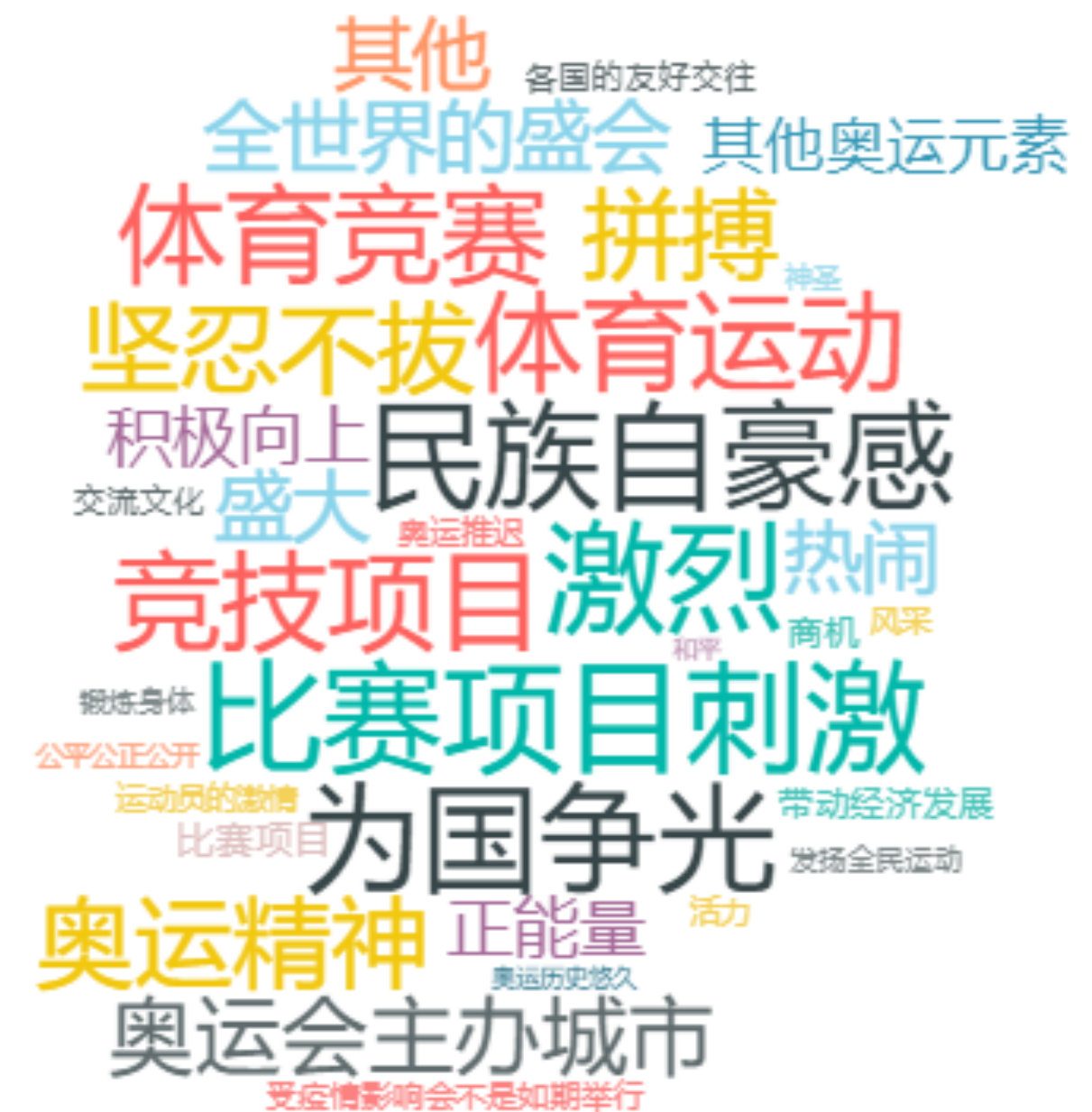


# 奥运观赛年轻化，Z世代对夏季奥运会更为期待

## 对夏季奥运会的期待程度



## 中国旅行者的奥运洞察



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年5月面向1200名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。

Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年2月面向300名关注奥运会且喜欢旅行的中国成年人的调研。



# 向热爱出发！在这些热门旅行目的地释放你的运动潜力



## 徒步登山

青岛崂山  
成都青城山  
大理苍山

## 户外骑行

威海环海路  
宁波东钱湖  
大理洱海

## 浮潜冲浪

万宁日月湾  
三亚后海村  
青岛石老人

## 泛舟湖上

苏州淀山湖  
北京雁栖湖  
杭州千岛湖



# 在专业体育达人的带领下，尝试宝藏运动体验



上海慢跑



桂林皮划艇



青岛帆船



三亚冲浪



大理雪山徒步



桂林骑行



# 附录

## 数据与版权说明



# 数据说明

数据来源： 凯度， Airbnb爱彼迎

凯度调研数据说明：

- 本调研由Airbnb爱彼迎中国委托执行
- 样本定义： 18-50岁， 一线到二线城市， 最近2年有过旅游住宿的经历， 且未来6个月有旅游住宿意愿的人
- 样本量： N=1200
- 样本收集时间： 2021年5月
- 样本收集方式： 在线样本库调研
- 参考网民及旅游者分布设置城市级别、 性别、 年龄、 家庭月收入、 过往旅游目的地配额， 保证样本的代表性

Airbnb爱彼迎数据说明：

- Airbnb爱彼迎中国数据， 在2021年5月1日至2021年5月23日期间， 对入住日期在2021年6月1日至8月31日期间的房源搜索量， 按目的地细分， 与2019年同期对比。 以及截至2021年5月23日的爱彼迎活跃房源数据， 按标签细分， 与2019年同期对比。

为了保护消费者隐私和商业机密， 本报告所用数据均经过脱敏处理。 报告中引用的全部房源和体验均出于启发灵感和展示之目的， 房源和体验均由房东、 体验达人独立负责运营并提供相关服务。 报告不对任何房源或体验进行特别推荐或担保。



## 版权说明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归安彼迎信息科技（北京）有限公司及凯度中国（以下简称“双方公司”）共同所有。凡未经双方公司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯版权的行为，双方公司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



