



2022年旅行趋势报告



目录

第一部分：2022年旅行需求概览

第二部分：2022年三大旅行趋势前瞻

附录：数据与版权说明

2022年 旅行趋势洞察



人们对国内疫情防控充满信心，未来一年平均已有2.5次旅行计划

零星疫情对旅游计划影响有限



85%

受访者表示零星疫情
对未来一年的旅游计划影响不大



97%

受访者对2021-2022年
国内疫情防控有信心



2.5次

受访者在未来一年中
平均计划出行次数



较疫情前，人们如今愿意投入更多时间和花费享受旅行



38%

受访者计划投入更多时间
用于出游行程规划



33%

受访者计划提高
旅游消费



36%

受访者计划提高
旅游住宿花费



“有意义的旅行”已成为后疫情时代新常态，“在一起”是核心诉求



亲友

62%的人较疫情前
更希望通过旅行
“和家人朋友共度美好时光”



新朋友

26%的人较疫情前更希望
“在旅游过程中
结识更多新朋友”



房东

25%的人较疫情前更希望
“在住宿过程中
和房东有更多互动”



世界

23%的人较疫情前
更希望通过旅行
“加强和世界的联系”



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

第二部分

2022年三大旅行趋势前瞻



2022年三大先锋旅行趋势



体旅融合 点燃冰雪



灵活旅行 随心而游



出境游回归 翘首以盼

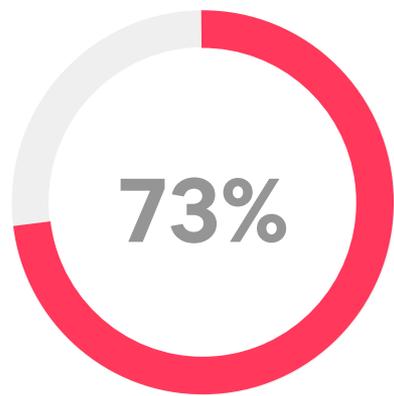




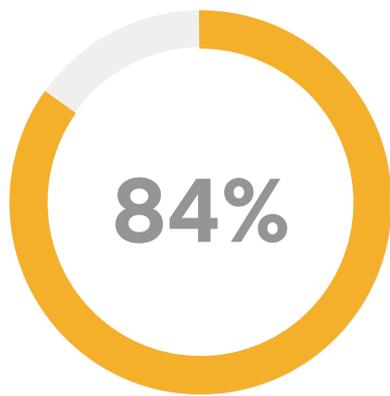
体旅融合 点燃冰雪

冬季旅行热度高涨，寒冬不能阻挡人们出行的脚步

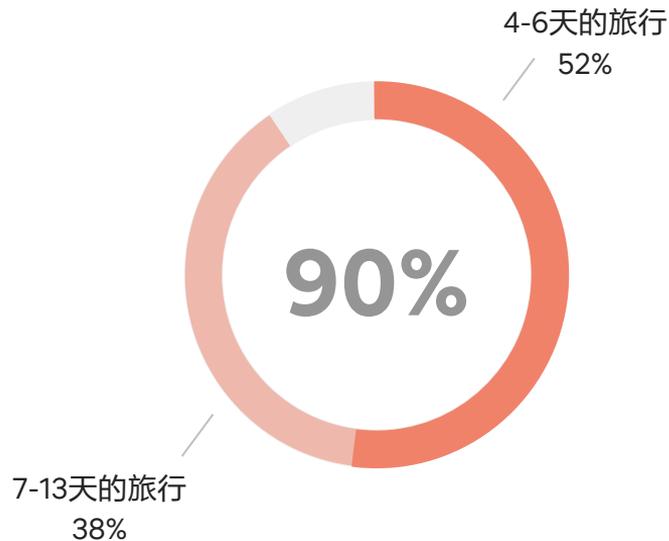
出行距离以中短途为主，但平均出行时间超过一周



受访者在冬季有旅行计划



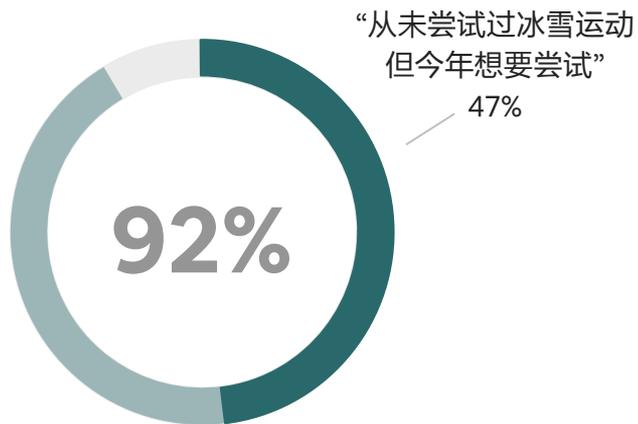
受访者选择去
距离较近的旅行目的地



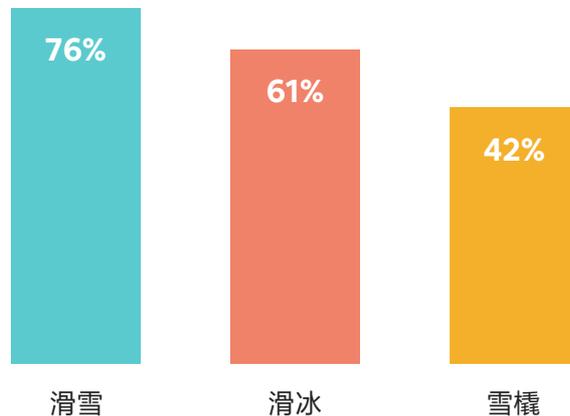
90%的受访者计划冬季出游4-13天
平均计划出行天数为7.5天



因为冬季盛会，更多人正在“走上冰雪”



因为冬奥的到来
今年想要尝试冰雪运动



今冬人们最想尝试的冰雪运动



在专业体育达人的带领下，在大江南北尝试冰雪运动



户外单板
@张家口崇礼



户外单板
@北京平谷



室内滑雪
@成都



室内滑雪
@杭州



室内滑雪
@北京



带娃戏雪是主要场景，一线城市Z世代偏爱“一人行”



亲子游

42%的受访者
将和孩子一起冬日出行



一人行

18%的Z世代（18-25岁）计划在冬季独自出游
（18% Z世代 vs. 11% 整体人群）
其中60%来自一线城市



从家门口到长白山，这些冰雪旅游目的地登上冬季热搜榜



城市周边雪场

河北张家口
四川成都
浙江湖州



远途滑雪胜地

吉林省吉林市（长白山）
黑龙江哈尔滨
辽宁沈阳



冰雪户外山地

四川阿坝藏族羌族自治州
吉林延边朝鲜族自治州
黑龙江牡丹江



数据来源：Airbnb爱彼迎中国数据，在2021年7月1日至2021年9月30日期间，对入住日期为2021年12月1日至2022年2月28日期间的房源搜索量，按目的地细分，和2019年同期对比。

从小白成长为PRO，冰雪运动经验与出游距离成正比



70%

冰雪运动小白
选择城市周边雪场



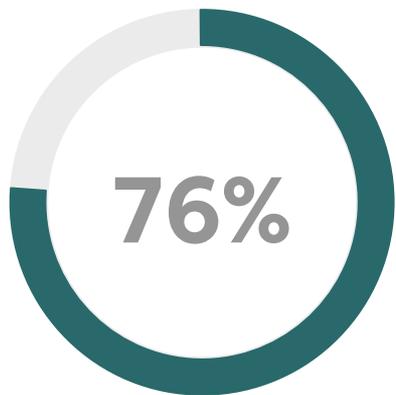
81%

冰雪运动PRO
选择远距离专业雪场

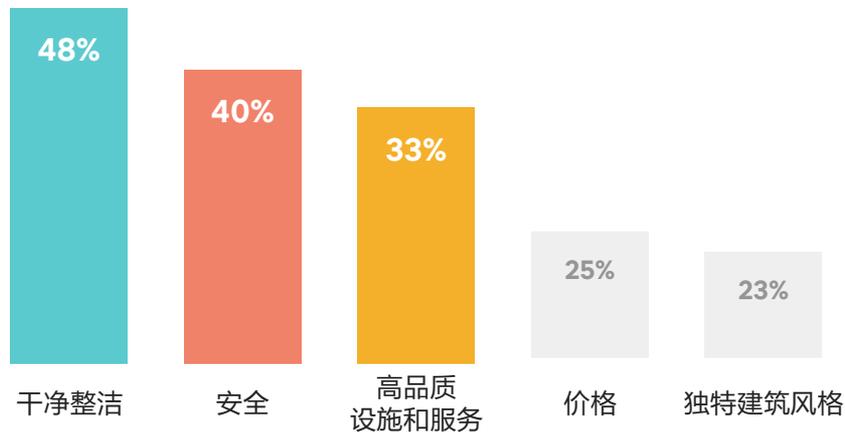


数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。
数据说明：冰雪运动萌新指之前没尝试过冰雪运动，今年想尝试的冬季旅行者；冰雪运动PRO指之前尝试过冰雪运动，今年更想尝试的冬季旅行者。

冰雪消费能力强劲，住宿品质比价格更重要



受访者计划
平均每晚住宿花费在300元以上



冬季住宿考虑因素



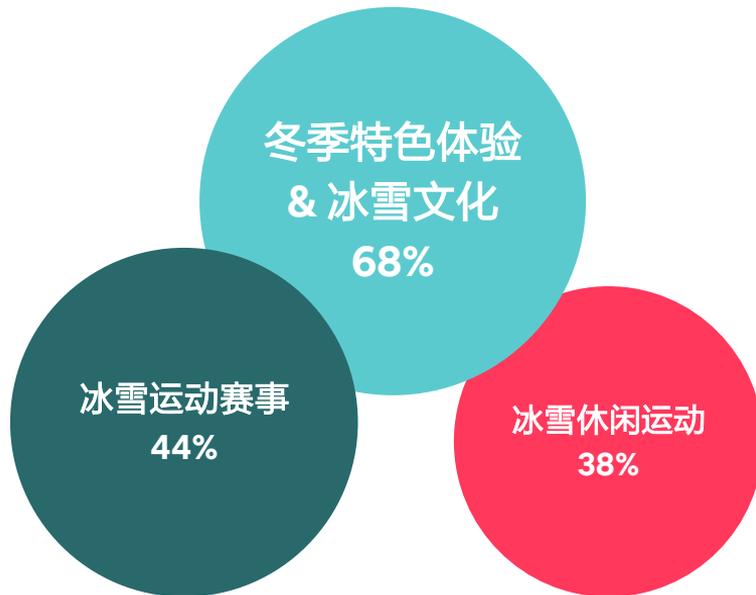
需求激发供给增长，品质冰雪民宿一房难求

名称带有“冰雪”、“滑雪”等关键词的房源数量自2019年至2021年已增长五倍



数据来源：Airbnb爱彼迎中国数据，对比2021年9月30日与2019年9月30日的房源数量，按关键词细分。

冰雪运动+冰雪旅游，40%受访者追求多维度的冬季旅行体验



标题说明：40%受访者追求多维度的冬季旅行体验代表40%的受访者会因为两种及以上的目的进行冰雪旅行。

数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。



灵活旅行 随心而游

疫情的影响和科技的创新催生更加灵活的旅行方式



84%

受访者相比疫情前
“更多考虑”灵活的旅行方式



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

58%的旅行者将更加灵活地制定旅行计划



旅行计划 临时制定

28%的受访者在出发前1个月内
才会规划旅行行程



无需计划 随遇而安

26%的受访者选择
说走就走的旅行，没有计划



公差私假 开心搬砖

25%的受访者计划
利用出差的机会旅游



标题说明：本页所有数据都是基于整体样本的比例。标题的58%代表在全部样本中，选择相比疫情前，更多考虑本页中任何一种“灵活地制定旅行计划”方式的样本比例。
数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

74%的旅行者出游目的地灵活



56%
躲避人流

相较疫情前更多考虑
躲避人流，去小众或人流量小的
目的地旅游



28%
独特住宿

相较疫情前更多考虑
根据独特住宿（如树屋/船屋）
决定旅游目的地



22%
边走边看

没有特定的旅游目的地
或者边走边看



标题说明：本页所有数据都是基于整体样本的比例。标题的74%代表在全部样本中，选择相比疫情前，更多考虑任何一种“出游目的地灵活”的比例。
数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

高品质度假体验为王，从城市出发的“非城”旅行



京津冀地区

河北秦皇岛阿那亚
北京怀柔
河北张家口崇礼



江浙沪地区

浙江杭州桐庐
浙江舟山
江苏苏州



闽南珠三角地区

福建厦门鼓浪屿
福建漳州东山
广东佛山



川渝地区

四川成都都江堰
四川乐山、峨眉山
重庆仙女山

高品质度假旅行关键词

亲近自然（49%）、当地特色（45%）、亲友欢聚（43%）、美食饕宴（37%）、高端软硬件（33%）



数据来源:

Airbnb爱彼迎中国数据，在2021年7月1日至2021年9月30日期间的房源搜索量，按目的地细分，和2019年同期对比。

Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

品质度假“终极”解决方案：爱彼迎民宿榜 & 精品度假民宿



72%的旅行者希望更加灵活地选择旅行时间



42%
非高峰

选择非高峰日期旅游
如工作日出游



38%
长周末

计划将周末变长
如3-4天的周末游



33%
拼假

使用拼假的方式
获得更长时间的旅游



标题说明：本页所有数据都是基于整体样本的比例。标题的72%代表在全部样本中，选择相比疫情前，更多考虑任意一种“灵活地选择旅行时间”的比例。
数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

52%的人在沒有明确旅行计划时选择“逛平台”，找灵感



10万+
灵活日期搜索



数据来源:

Airbnb爱彼迎中国平台数据, 2021年7月16日至2021年9月30日, 灵活日期搜索功能使用人次。

Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历, 且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

90%+的旅行者希望预订后依然拥有较高灵活性

爱彼迎持续产品创新，满足TOP 3灵活取消需求



91%

更灵活的取消政策



90%

取消险产品



89%

房东房客协商取消
绿色通道

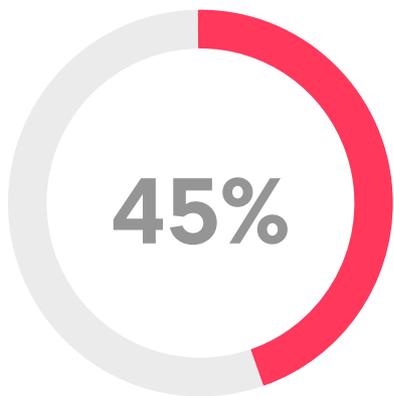


数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

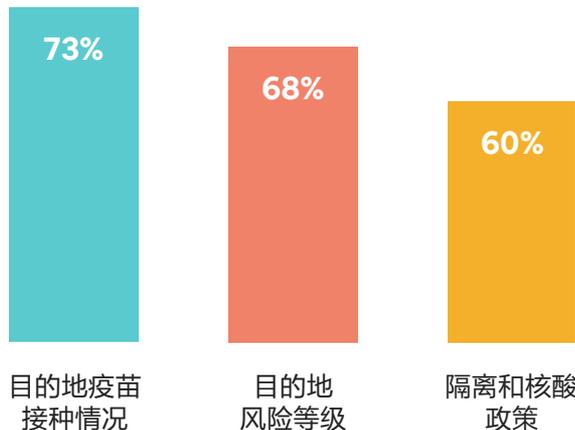


出境游回归 翘首以盼

随着跨境出行政策逐步放开，出境游信心将进一步恢复



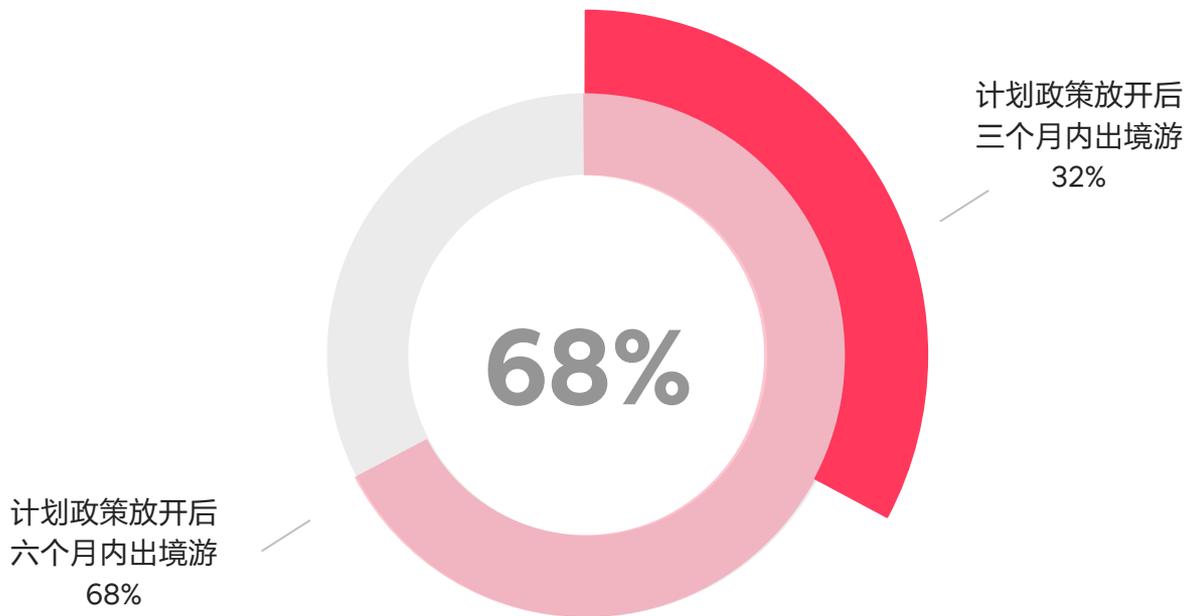
受访者对2022年出境游的恢复有信心



旅行者决定是否出境游的决定性因素（多选）



政策放开后，人们将迫不及待地踏上旅途

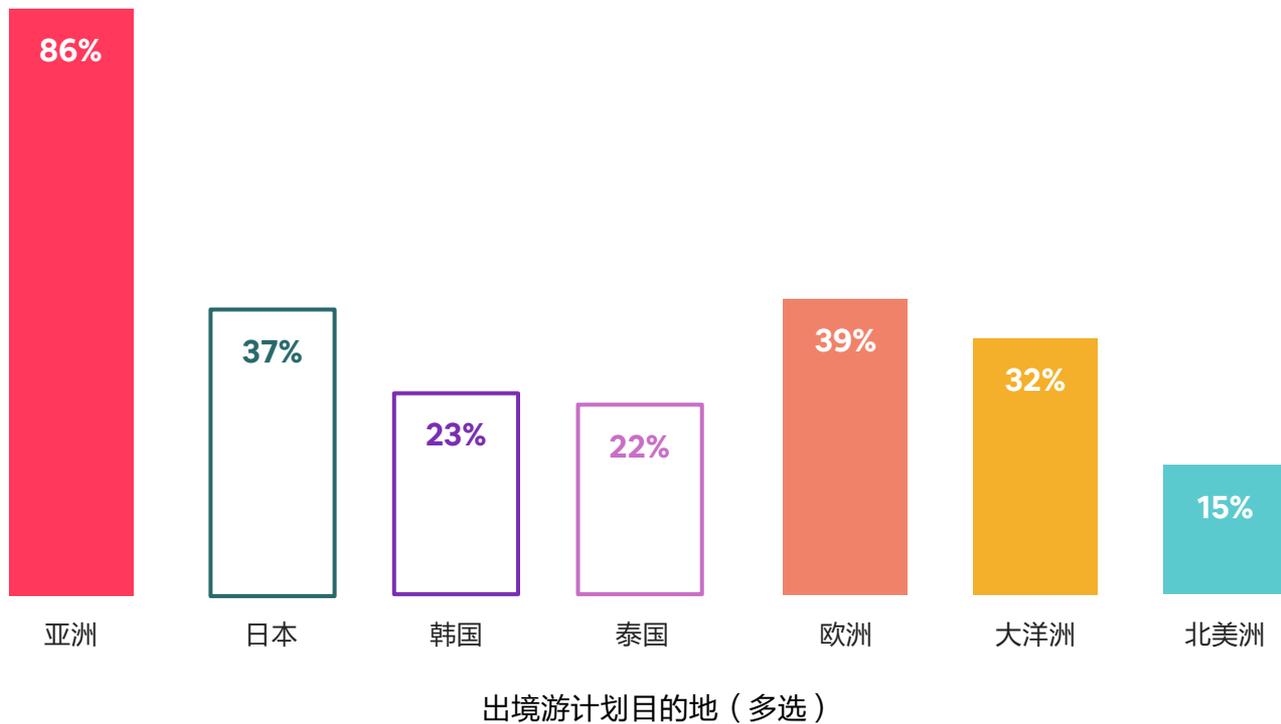


出境游政策放开后的旅行计划



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

首次出境游，周边亚洲地区是首选目的地



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。

出境游旅客期待“故地重游”并“完成之前的旅行计划”，休闲放松占主流



故地重游



之前计划

下一次出境游的主要动力

自然景观



计划出境游目的地的考虑因素（多选）

数据来源:

Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年7月面向48名在过去2年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人（18~50岁）的调研。
Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来6个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。



住进全世界的民宿“家”，平均住宿花费超出国内游四分之一



47%
住民宿

出境游受访者考虑住进
民宿/短租公寓/家庭旅店



23%
露营热

Z世代引领的露营热从国内燃到国外
(23%Z世代 vs. 17%整体人群)



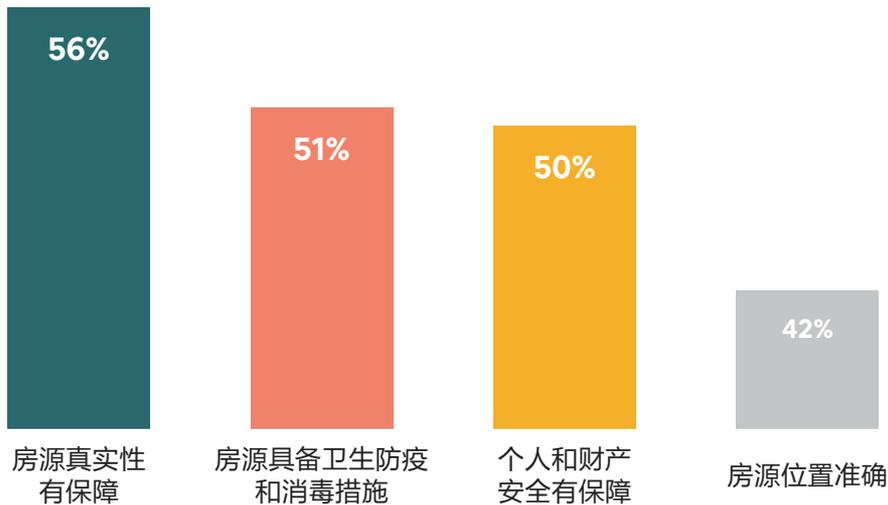
23%
花费高

出境游平均每晚住宿花费
较国内游高出23%



数据来源：Airbnb爱彼迎中国委托凯度于2021年10-11月面向1000名在过去两年里有旅行经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的中国成年人的调研。
数据说明：出境游花费指的是未来出境游开放后的平均每晚住宿花费预算。

房源真实、卫生、安全是核心诉求



疫情后的境外游，旅行者最希望民宿平台提供的服务（多选）



爱彼迎环球民宿榜：中国旅行者最想入住的全球10大爱彼迎房源



印尼巴厘岛竹墅



日本大阪百年古民家



越南芽庄海安民宿



苏梅岛海滨别墅



厄瓜多尔丛林木屋



南法海景度假屋



韩国济州岛崖月邑民宿



印尼巴厘岛竹林Villa



日本温泉客栈



泰国花园别墅



数据来源：Airbnb爱彼迎数据，2020年1月1日至2021年9月30日期间，中国用户对出境游房源的搜索情况。



爱彼迎环球体验榜：中国旅行者最想参加的全球10大线下体验



探秘哥斯达黎加火山河



祖母私房意面



古巴黑胶大师课



撒哈拉沙漠露营



寻找北极光



秘鲁安第斯山脉徒步



与马儿私语



狗拉雪橇穿越挪威荒野



学做墨西哥菜



巴塞罗那帆船之旅



数据来源：Airbnb爱彼迎数据，2021年1月1日至2021年9月30日期间，中国用户对出境游线下体验的搜索情况。



附录

数据与版权说明



数据说明

数据来源：凯度，Airbnb爱彼迎

凯度调研数据说明：

- 本调研由Airbnb爱彼迎中国委托执行
- 样本定义：18-50岁，一线到二线城市，最近两年有过旅游住宿的经历，且未来六个月有旅游住宿意愿的人
- 样本量：N=1000
- 样本收集时间：2021年10-11月
- 样本收集方式：在线样本库调研
- 参考网民及旅游者分布设置城市级别、性别、年龄、家庭月收入、过往旅游目的地配额，保证样本的代表性

为了保护消费者隐私和商业机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。报告中引用的全部房源和体验均出于启发灵感和展示之目的，房源和体验均由房东、体验达人独立负责运营并提供相关服务。报告不对任何房源或体验进行特别推荐或担保。



版权说明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归安彼迎信息科技（北京）有限公司及凯度中国（以下简称“双方公司”）共同所有。凡未经双方公司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯版权的行为，双方公司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



