

La Revolución de los Viajes

Resultados de la encuesta en Madrid

Una nueva forma de viajar

A medida que el mundo experimenta una revolución en la forma de vivir y trabajar, cada vez más personas combinan la vida con los viajes y Airbnb lo hace posible.

12%

La proporción de personas que reservan estancias largas (de cuatro semanas) en Airbnb para llevar un estilo de vida nómada pasó del 9 % al 12 %* en un año.

22%

Las estancias largas siguieron siendo la categoría de más rápido crecimiento de Airbnb: el 22% de las noches reservadas en el cuarto trimestre**

16%

Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre del 2021, el 16% de las búsquedas de españoles fueron para estancias de más de cuatro semanas

* Encuesta interna de Airbnb realizada a más de 16.000 encuestados en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, Rusia, España y Estados Unidos del 9 al 14 de diciembre de 2021. <https://news.airbnb.com/2022-the-live-anywhere-revolution-becomes-reality/>

** [Datos internos](#) Q4 2021. Se considera una estancia de larga duración cuando se hace una reserva de 28 días o más.

**Madrid una de 15 ciudades
del mundo más buscadas
para largas estancias**

Tendencias que se observan en la plataforma para 2022:

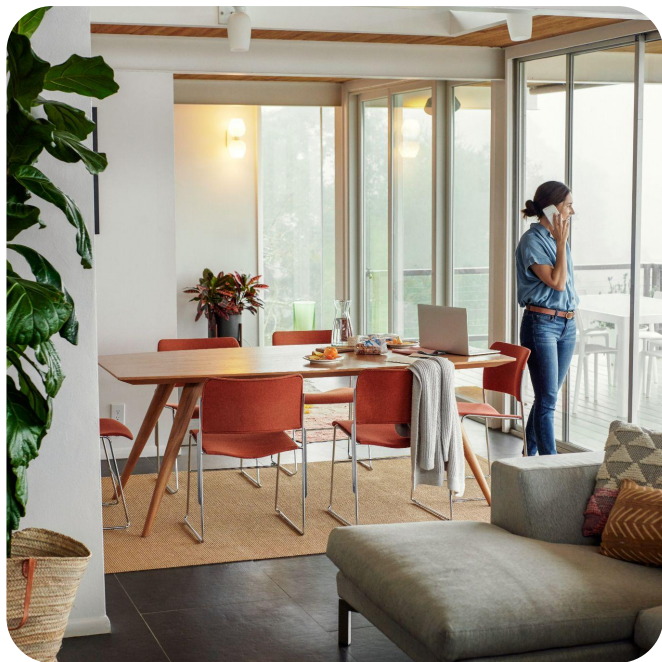
La gente seguirá viajando pero expandiéndose a miles de pueblos y ciudades. Se quedarán durante semanas, meses o incluso más tiempo.

Más personas empezarán a vivir en el extranjero, otras viajarán durante todo el verano y algunas incluso renunciarán a sus contratos de alquiler y **se convertirán en nómadas digitales**

Las ciudades y los países competirán por atraer a estos trabajadores en remoto y como consecuencia provocará una **redistribución de los destinos** a los que la gente viaja y vive.

Una creciente atracción por el estilo de vida nómada





Cada vez más países cambian sus **normas de visado**

Airbnb ha colaborado con destinos como Málaga, Buenos Aires y otros de Francia y Estados Unidos para **atraer nómadas digitales**

Más de **300.000 personas** participaron en el concurso para que 12 afortunadas pudieran **vivir en cualquier lugar con Airbnb** durante un año

Hace unos días el **CEO de Airbnb Brian Chesky** anunció que **vivirá en hogares de hosts de Airbnb** en los próximos meses

METODOLOGÍA

RECOGIDA DE DATOS

Encuesta cuantitativa online a través de la base de datos de usuarios de Airbnb.
Trabajo de campo realizado en dos fases: entre 14 de octubre y el 18 de noviembre de 2021

MUESTRA

344 entrevistas

ERROR MUESTRAL

$\pm 5,39$ puntos porcentuales para un nivel de confianza de 95,5%

TARGET

Hombres y mujeres que se han alojado al menos dos noches en la ciudad de Madrid en julio, septiembre u octubre. Visitantes provenientes de otras partes de España o de fuera de España.

CUESTIONARIO

Online de 10 minutos, diseñado por **EL DEPARTAMENTO**.
Programado en español, inglés y francés.

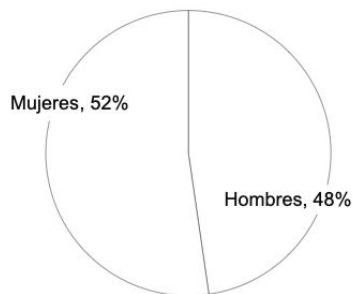
Datos internos de Airbnb han sido usados para complementar información sobre viajeros.

Presentación de los resultados de la encuesta a viajeros de Airbnb en Madrid

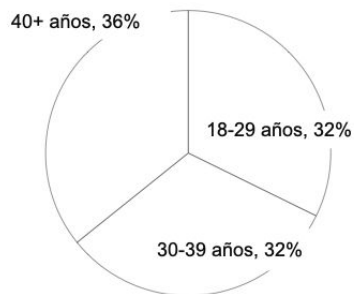


Encuesta interna de Airbnb realizada a huéspedes que se han alojado al menos dos noches en la ciudad de Madrid entre julio y octubre de 2021 a través de la plataforma.

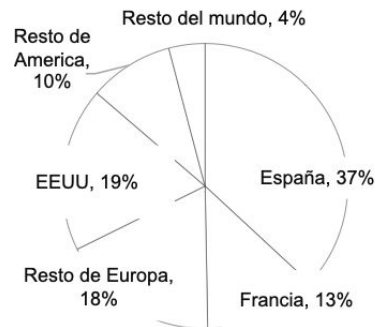
Hemos hecho una foto a una muestra representativa de viajeros a Madrid*



GÉNERO



EDAD



LUGAR DE RESIDENCIA

Top ciudades emisoras:

Barcelona
Sevilla
Valencia
Zaragoza
Vizcaya

Idioma en el que han respondido la encuesta

54%
ES

34%
EN

13%
FR

**Y esto es lo
que nos han
contado**



**Madrid es una
ciudad que
acoge con
cariño y
amabilidad a los
turistas que la
visitan**



- Madrid como destino turístico recibe una valoración excelente: 8,9 sobre 10
- El 72% le otorga una puntuación muy alta (8 a 10) a la amabilidad y actitud de la gente local
- Los viajeros de Airbnb son especialmente receptivos a tener un encuentro cercano con la cultura local madrileña

**El visitante de
Madrid es un
turista que
repite.**

**El turista es el
mejor
embajador de la
ciudad.**



- 69% de los viajeros dicen haber estado antes en Madrid mientras que para el 31% fue su primera experiencia en nuestra ciudad.
- El turista nacional y el europeo es el que más repite.

**Para el 98%
Madrid mantiene
o incluso **supera**
las expectativas.**



- 43% dice que Madrid mejora sus expectativas y 55% dice que las mantiene.
- La **clave del éxito** son las áreas mejor valoradas por los viajeros: la **oferta cultural** (museos, teatros...), la **oferta gastronómica**, la **arquitectura** y la oferta de **tiendas y zonas comerciales**.

Madrid es una ciudad diversa y versátil que no atrae a un único tipo de viajero sino a muchos.



- Madrid atrae a viajeros de todo tipo de perfiles sociodemográficos (diferentes edades, sexos y origen geográfico de dentro y fuera del país).
- Para el 49% de los viajeros, Madrid era una ciudad más dentro de su ruta (sobre todo para extra comunitarios).

El turismo en Madrid es una fuente de ingresos notable para la ciudad



**Número
medio de
viajeros**

**2,3
viajeros**

A1. ¿Con quién viajaste a la ciudad de Madrid?
A2. En total, contando contigo, en este viaje erais...
Base: Total entrevistas (344 entrevistas)



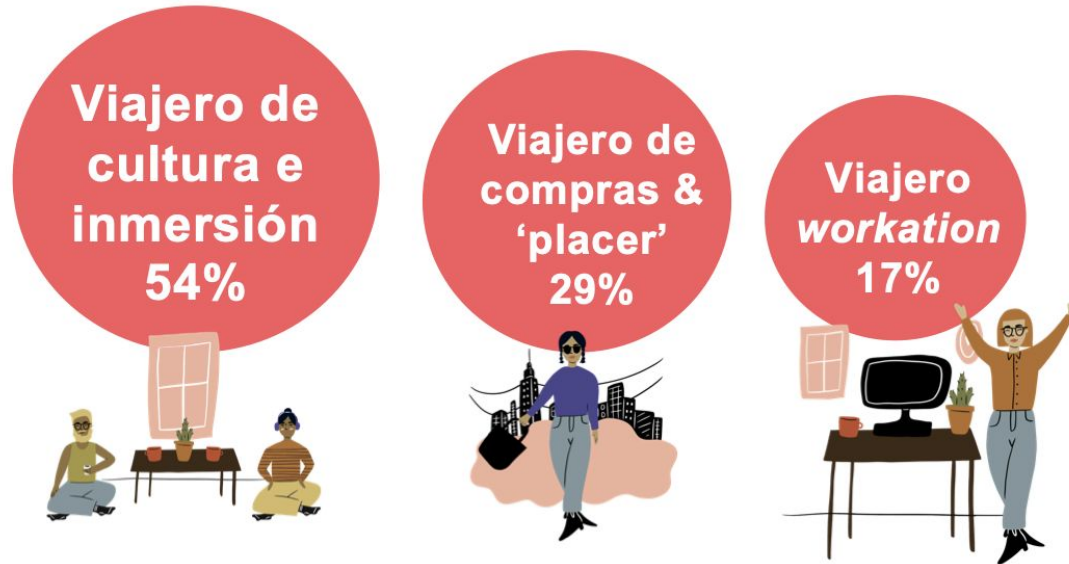
**Gasto medio total
del viaje** **1.236€**

**Gasto medio por
persona en el viaje** **681€**

**Gasto medio por
persona y día** **132€**

A8. ¿Aproximadamente, contando con todos los gastos relacionados con el viaje (incluyendo alojamiento, transporte, desplazamientos, comidas, entradas...), ¿cuánto dinero te/los gastasteis en este viaje en total sumando todos los componentes de tu grupo?
Base: Total entrevistas (344 entrevistas)

Tipologías de viajeros



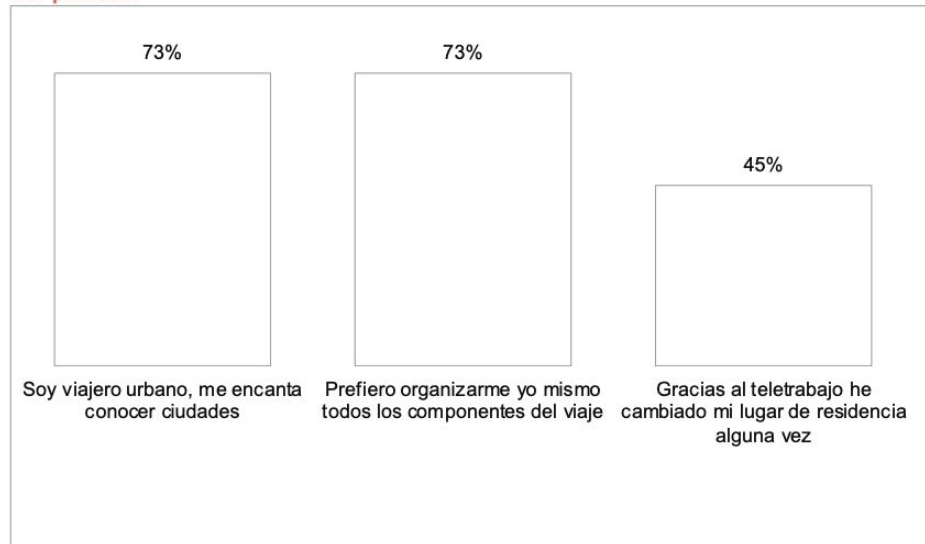
Segmentación estadística de viajeros a partir de esta pregunta: T2. ¿En qué medida te identificas con estas afirmaciones?
Base: Total entrevistas (344 entrevistas)



Gasto medio por persona y día: 120€

Número medio de viajeros: 1,3 personas

Así piensan:



Así son:

- Perfil algo más masculino
- Tiende a viajar de otras provincias del territorio nacional o de países vecinos
- Madrid es el único destino de su viaje
- Viajan fundamentalmente solos (o en pareja) y viven solos y sin hijos
- Definen su viaje como un 'éxodo digital' o como un viaje de trabajo.

17% en workation

Casi uno de cada cinco huéspedes están de 'workation', es decir, aúnan trabajo y turismo en un mismo viaje.

5% en largo plazo

El 5% afirma que están teletrabajando temporalmente desde Madrid y se quedarán una temporada larga.

$\frac{1}{2}$ teletrabajando

Casi la mitad de quienes están de 'workation' afirman haber podido cambiar su lugar de residencia en algún momento de este año gracias al teletrabajo.

* Encuesta interna de Airbnb realizada a más de 16.000 encuestados en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, Rusia, España y Estados Unidos del 9 al 14 de diciembre de 2021. <https://news.airbnb.com/2022-the-live-anywhere-revolution-becomes-reality/>

** [Datos internos](#) Q4 2021. Se considera una estancia de larga duración cuando se hace una reserva de 28 días o más.

La apuesta de Airbnb por Madrid

Airbnb quiere trabajar con Madrid en alianzas estratégicas que ayuden a:

- retener los beneficios de aquellos que llegan a la ciudad a vivir y trabajar
- posicionar la ciudad como un polo de atracción para el talento y la innovación.

Promocionar lo que hace de Madrid una destino mundialmente reconocido: una ciudad abierta, cosmopolita y auténtica; su gastronomía, ocio y comercio, capital del arte y de la cultura



