

# Impacto económico de Airbnb en América Latina y el Caribe



2022



## INDICE

---

<b>Resultados de la Investigación</b>	<b>04</b>
Sumario de impactos	

---

<b>Anfitriones en Airbnb</b>	<b>06</b>
Antecedentes de Anfitriones de Airbnb	

---

<b>Importancia del turismo</b>	<b>07</b>
El rol de turismo en la economía en general	

---

<b>Gasto de los huéspedes</b>	<b>08</b>
Detalle de gastos de anfitriones de Airbnb en otras industrias	

---

<b>Métodos de investigación y glosario</b>	<b>10</b>
Antecedentes de la investigación y glosario de términos	

---

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## IMPACTOS DIRECTOS

El impacto directo del gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb en América Latina y el Caribe fue de **\$16.4 mil millones de dólares, equivalente al 4,9% de toda la actividad turística directa.**

Airbnb solicitó a Oxford Economics que analizara el impacto económico de la expansión de Airbnb en América Latina.

El resultado de este estudio reveló que en 2021, el gasto de los huéspedes en Airbnb (excluyendo los ingresos de los anfitriones) apoyó directamente en la aportación de \$8.9 mil millones de dólares del PIB, 416.000 empleos en América Latina, generando \$4.5 mil millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una serie de sectores distintos. El gasto de los huéspedes en Airbnb ascendió a \$16.4 mil millones de dólares en 2021, lo que equivale al 4,9% de toda la actividad turística de manera directa.

Esta actividad económica beneficia a cada uno de los 48 países y territorios latinoamericanos analizados, estimulando el empleo y los ingresos en todas las comunidades y sectores industriales. La mayor parte del gasto de los huéspedes en Airbnb se produce en una serie de sectores no relacionados con el alojamiento como: restaurantes, tiendas, proveedores de transporte, y en todo tipo de categorías empresariales, desde emprendedores hasta instituciones culturales sin fines de lucro y otras grandes empresas.

La investigación no solo resume la actividad generada por la diversa comunidad en Airbnb - más de la mitad de los anfitriones en Airbnb en América Latina se identifican como mujeres (53,2%) - sino también el papel económico que es cada vez más importante dentro del turismo en América Latina. Las últimas previsiones de Oxford Economics anticipan un impulso renovado a los ingresos de los hogares en América Latina a medida que el sector turístico se recupera de los impactos de la pandemia y el gasto de los visitantes se acerca a los \$500 mil millones de dólares en 2025.

## SUMARIO DEL IMPACTO DE AIRBNB EN LAC

El gasto de los huéspedes en Airbnb ascendió a \$16.4 mil millones de dólares en 2021, lo que equivale al 4.9% de toda la actividad turística de manera directa



**\$16,4**

**mil millones de dólares**

totales en gasto de los huéspedes que se alojaron en Airbnb en Latinoamérica y el Caribe



**4,9%**

**porcentaje**

que representa el gasto de los huéspedes de Airbnb a la actividad turística

## IMPACTO DIRECTO DE AIRBNB EN LAC

El gasto de \$16.4 mil millones por parte de los huéspedes que se alojaron a través de Airbnb apoyaron directamente en la aportación de \$8.9 mil millones de dólares del PIB, 416.000 de empleos en la región, generando \$4.5 mil millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una serie de sectores distintos.



**\$8,9**

**mil millones de dólares**

PIB generado por los gastos de los huéspedes que se alojaron a través de Airbnb



**\$4,5**

**mil millones de dólares**

en sueldos, salarios y otros ingresos laborales



**416.000**

**empleos**

apoyados por el gasto de los huéspedes

## DEMOGRÁFICOS DE AIRBNB

En 2021, más de la mitad de los anfitriones de Airbnb de América Latina y el Caribe se identificaron como mujeres. Además, el gasto de los viajeros internacionales que se hospedaron a través de Airbnb representó cerca del 57% de los gastos totales.



**53,2%**

**porcentaje**

de mujeres anfitrionas



**56,7%**

**porcentaje**

de gasto de los huéspedes internacionales

## NUEVO CRECIMIENTO DESDE 2019

Airbnb ha experimentado un crecimiento desde el 2019, generando 4.3 millones de huéspedes adicionales, aproximadamente 152,000 empleos directos, \$2,8 mil millones de dólares estadounidenses más de contribución directa al PIB.



**4,3**

**millones**

de huéspedes adicionales desde 2019



**152.000**

**empleos**

directos adicionales desde 2019



**\$2,8**

**mil millones de dólares**

adicionales en contribución al PIB desde el 2019



## ANFITRIONES EN AIRBNB

Las mujeres no solo son pioneras en compartir el hogar, sino que también son expertas en el tema de la hospitalidad y de las experiencias increíbles. En América Latina, el 53,2% de los anfitriones que reportaron su género dijeron ser mujeres.

Este impacto económico positivo es fomentado por millones de anfitriones en Airbnb que reciben a huéspedes en destinos de toda América Latina, a través de la promoción de un tipo de viaje y turismo único que son buenos para los anfitriones, los huéspedes y las comunidades locales:

Las mujeres no solo son pioneras en compartir el hogar, sino que también son expertas en el tema de la hospitalidad y de las experiencias increíbles. En América Latina, el 53,2% de los anfitriones que reportaron su género dijeron ser mujeres.

Los anfitriones en Airbnb se quedan con hasta el 97% de lo que cobran por compartir su anuncio en Airbnb, y a diferencia de muchos grandes hoteles, los anfitriones se quedan con el dinero que ganan en la comunidad.

Los espacios compartidos en Airbnb están situados en una amplia gama de barrios, incluyendo aquellos que no suelen beneficiarse del turismo.

Cuando los huéspedes llegan a su alojamiento, suelen recibir recomendaciones de su anfitrión sobre los negocios locales que pueden visitar, muchos de los cuales se encuentran en el mismo barrio donde se hospedan. Este tipo de viaje y las recomendaciones ayudan a los huéspedes a vivir como si fueran locales y tiene un importante impacto económico positivo, ya que los huéspedes invierten tiempo y dinero en restaurantes y negocios locales.

## IMPORTANCIA DEL TURISMO

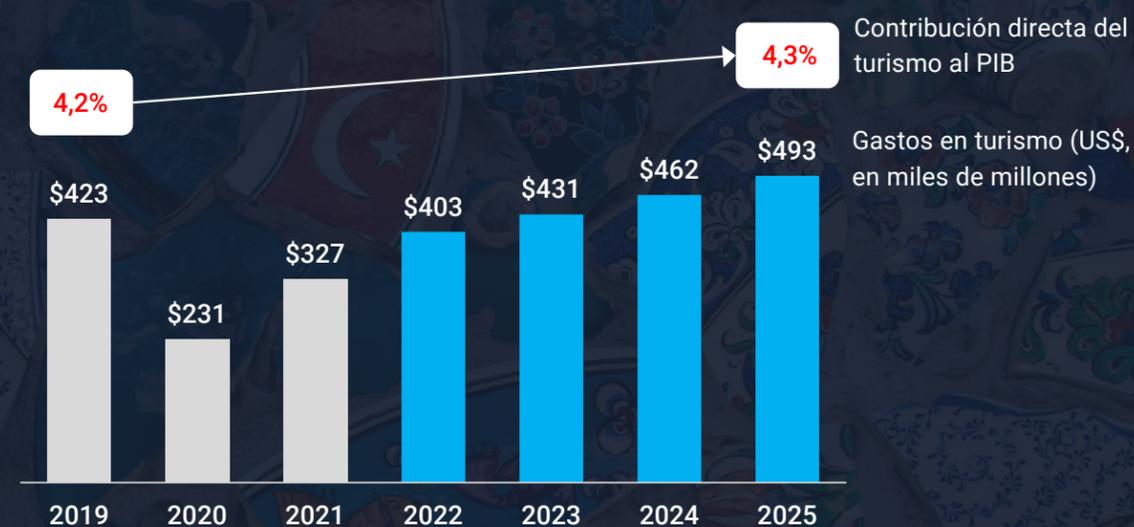
El turismo es una parte cada vez más importante de la economía de América Latina. En el año 2021, el turismo generó 8,5 millones de empleos y aportó \$182.7 mil millones de dólares al PIB de América Latina. El sector se está recuperando de los impactos de la pandemia y las previsiones de Oxford Economics anticipan que las inversiones de los visitantes en América Latina se acercarán a los \$500 mil millones de dólares en 2025, un 16,4% por encima de su nivel anterior a la pandemia.

La actividad económica estimulada directamente por los huéspedes en Airbnb ha repuntado rápidamente, contribuyendo a la recuperación del turismo latinoamericano en general. El gasto de los huéspedes en Airbnb aumentó en un estimado de \$8,1 mil millones de dólares estadounidenses en 2021, alcanzando un nivel mayor a un tercio más alto que en 2019 (por encima de 41,9%), incluso cuando el gasto turístico más amplio en la región seguía siendo una quinta parte más bajo que en 2019 (por debajo de 22,7%).

Con 4,3 millones de estancias de huéspedes en Airbnb más que el año 2019, la comunidad de Airbnb apoya directamente a 152,000 empleos y \$2.8 mil millones de dólares más de PIB que en 2019.

Los huéspedes internacionales siguen representando algo más de la mitad del gasto que hacen los huéspedes en Airbnb (56,7%), pero el gasto de los huéspedes nacionales ha aumentado un 58,0% desde 2019 y su proporción es mayor que antes de la pandemia.

Gasto en turismo y contribución al PIB - América Latina y el Caribe, directo 2019-2025 (USD%, en miles de millones y porcentajes)



Fuente: Oxford Economics (previsión de marzo de 2022)



## GASTO DE LOS HUÉSPEDES

### GASTO DE LOS HUÉSPEDES FUERA DEL ALOJAMIENTO

La investigación muestra que el gasto en restaurantes, compras, transporte y otras actividades representa la mayor parte de los gastos que realizan los huéspedes que reservan a través de Airbnb. Por cada 10 dólares invertidos en alojamiento, los huéspedes en Airbnb gastan 45 dólares más en otros negocios durante su viaje.

  
**\$10**  
 dólares en alojamiento



  
**\$45**  
 dólares de gasto no relacionado con el alojamiento en restaurantes, compras, actividades y transporte

### IMPACTO DE 1,000 RESERVAS DE HUÉSPEDES EN AIRBNB

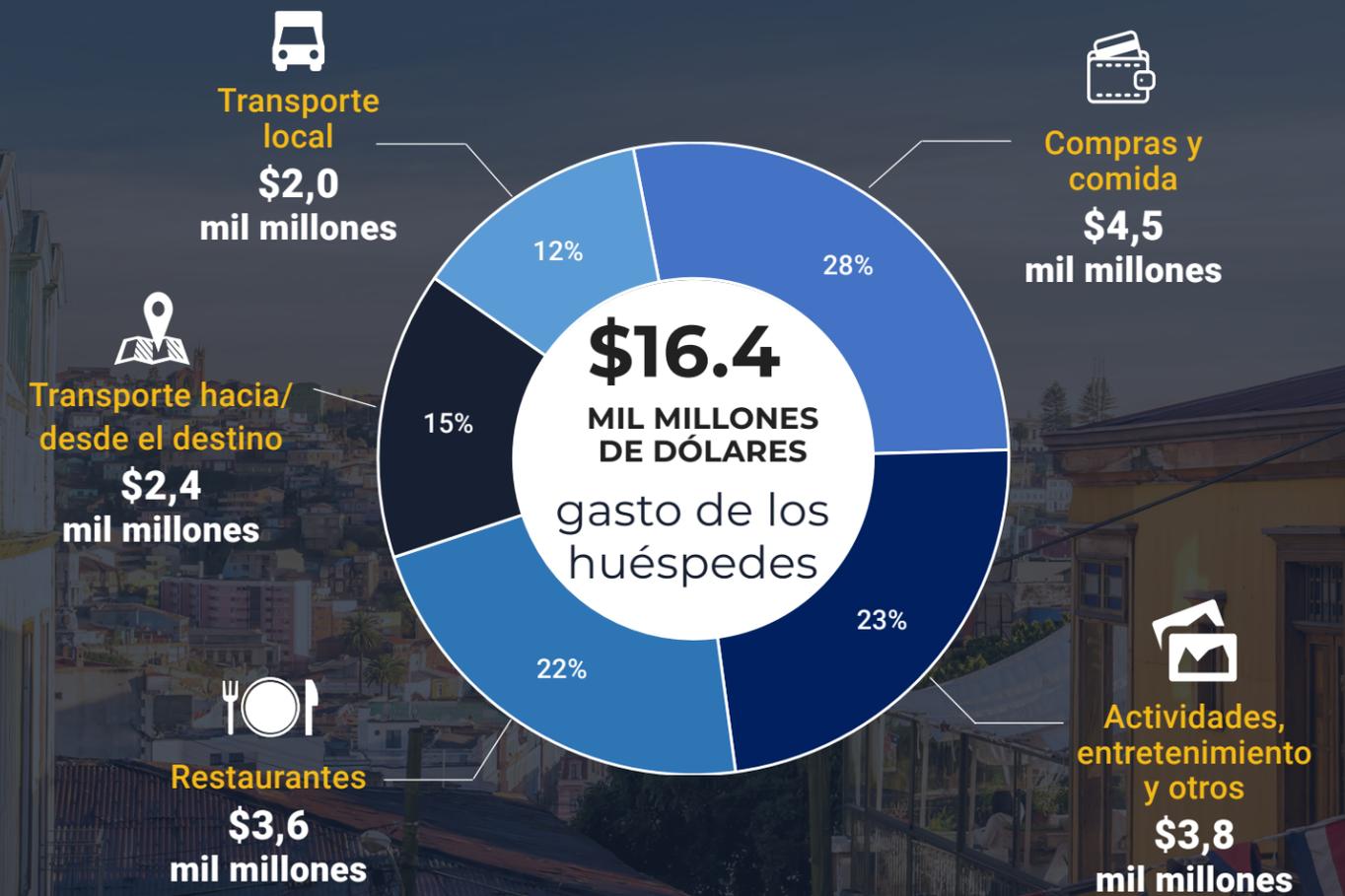
El gasto de los huéspedes asociado a 1,000 reservas a través de Airbnb durante un año sustenta directamente 15 empleos en América Latina y el Caribe con sueldos, salarios y otros ingresos por un total de \$158,000 dólares estadounidenses (sin contar los ingresos de los anfitriones). Estos empleos se producen en diversos sectores, como: restaurantes, tiendas, proveedores de transporte y otras atracciones de servicios.

  
**1,000**  
 reservas de huéspedes

  
**15**  
 empleos directos

  
**\$158,000**  
 sueldos, salarios y otros ingresos directos

## GASTO TOTAL GENERADO POR HUÉSPEDES QUE SE ALOJARON A TRAVÉS DE AIRBNB, 2021



# MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Oxford Economics analizó el impacto económico de la comunidad de Airbnb en América Latina.

A efectos de este análisis, el gasto de los huéspedes en Airbnb se refiere a todo el gasto del viaje excepto el alojamiento, también referido como ingresos del anfitrión. Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

La región de América Latina analizada consta de 48 países y territorios desde México hasta Chile, incluyendo el Caribe.

El análisis se basa en una combinación de datos de actividad de los huéspedes y de encuestas a los mismos proporcionados por Airbnb y en las estimaciones de Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo, en términos de PIB, empleos e ingresos en cada país y territorio.

Oxford Economics preparó estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estimaciones del gasto de los huéspedes, por ejemplo para incluir el gasto de transporte hacia y desde el destino, y calculó proporciones de impacto clave basados en las relaciones estimadas previamente a nivel de país entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se centra en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes (excluyendo el alojamiento o los ingresos de los anfitriones), el PIB, los empleos y los ingresos directamente apoyados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluyen importantes efectos multiplicadores, como los impactos indirectos de la cadena de suministro que se producen cuando las empresas que sirven directamente a los visitantes compran insumos a otras empresas.

# GLOSARIO

**Huésped en Airbnb:** Persona que se aloja al menos una noche en un espacio reservado a través de la plataforma Airbnb.

**Reserva de huéspedes en Airbnb:** Una estancia de uno o más huéspedes en Airbnb.

**Anfitrión en Airbnb:** Persona o empresa que ofrece un espacio de alojamiento, ya sea un espacio privado o compartido, en la plataforma de Airbnb.

**Gasto de los huéspedes en Airbnb:** Para este análisis, el gasto de los huéspedes en Airbnb se refiere a todo el gasto del viaje excepto el alojamiento, también denominado ingresos del anfitrión. Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

**Impacto directo:** Impactos (ventas de empresas, empleos, ingresos) creados directamente por el gasto de los visitantes de un destino dentro de un grupo discreto de sectores relacionados con el turismo (por ejemplo, restaurantes, tiendas, ocio, transporte). Los impactos directos excluyen los efectos multiplicadores, como los impactos indirectos de la cadena de suministro que se producen cuando las empresas que sirven directamente a los visitantes compran insumos a otras empresas.

**Huéspedes nacionales:** Proceden del país en el que se produce la estancia reservada usando Airbnb.

**PIB:** El producto interno bruto es la medida estándar del valor añadido creado a través de la producción de bienes y servicios en un país durante un período determinado.

**Ingresos del anfitrión:** La parte del gasto de los huéspedes en la reserva de espacios usando Airbnb que recibe el anfitrión (persona o empresa que alquila la unidad).

**Ingresos:** Sueldos, salarios y otros ingresos, incluidas las propinas y los beneficios.

**Huéspedes internacionales:** Originarios de fuera del país en el que se produce la estancia reservada usando Airbnb.

**Empleos:** Empleo medido como número de personas (incluye trabajos de medio tiempo, de temporada, y propietarios únicos).

**Región de América Latina:** En este estudio, evaluamos el impacto de Airbnb en toda la región de América Latina, compuesta por 48 países y territorios desde México hasta Chile, incluyendo el Caribe.

**Gasto total en turismo:** El gasto dentro de un país o región en viajes y turismo por parte de residentes y no residentes con fines de negocio y ocio.

# SOBRE EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN



Oxford Economics se fundó en 1981 como una empresa comercial con el negocio de la Universidad de Oxford para proporcionar pronósticos y modelos económicos a empresas e instituciones financieras del Reino Unido para luego expandirse en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las firmas líderes globales independientes más importantes del mundo, proporcionando informes, pronósticos y herramientas analíticas en 200 países, 100 industrias y más de 3.000 ciudades. Nuestros modelos y análisis económicos de calidad global nos brindan una capacidad sin precedentes para pronosticar las tendencias del mercado externo y evaluar su economía, el impacto social y empresarial.

Oxford Economics es un asesor para los tomadores de decisiones y líderes estratégicos. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2000 organizaciones internacionales, incluidas empresas multinacionales e instituciones financieras; organismos gubernamentales clave y asociaciones comerciales; y las mejores universidades, consultorías y grupos de expertos.

Oxford Economics emplea a 400 personas a tiempo completo, incluidos 250 economistas y analistas profesionales. Con sede en Oxford, Inglaterra, con centros regionales en Londres, Nueva York y Singapur, Oxford Economics tiene oficinas en todo el mundo en Belfast, Chicago, Dubai, Miami, Milán, París, Filadelfia, San Francisco y Washington D.C.

Junio de 2022

Todos los datos que aparecen en las tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics, salvo que se indique lo contrario y se cite en las notas a pie de página, tienen copyright © Oxford Economics Ltd.

Este informe es confidencial para Airbnb y no puede ser publicado o distribuido sin su permiso previo por escrito.





OXFORD  
ECONOMICS