



OXFORD
ECONOMICS



Impacto Económico de **Airbnb** en **Colombia**

2022



Contenidos

Hallazgos principales 04

Anfitriones en Airbnb 06

Importancia del turismo 07

Gasto de los huéspedes que reservan usando Airbnb 08

Métodos de investigación y glosario 10

HALLAZGOS PRINCIPALES

IMPACTOS DIRECTOS DE AIRBNB EN EL PAÍS

El impacto directo del gasto que hicieron en Colombia los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb fue de US\$899 millones en el 2021, equivalente al 14,7% de la actividad turística directa en el país.

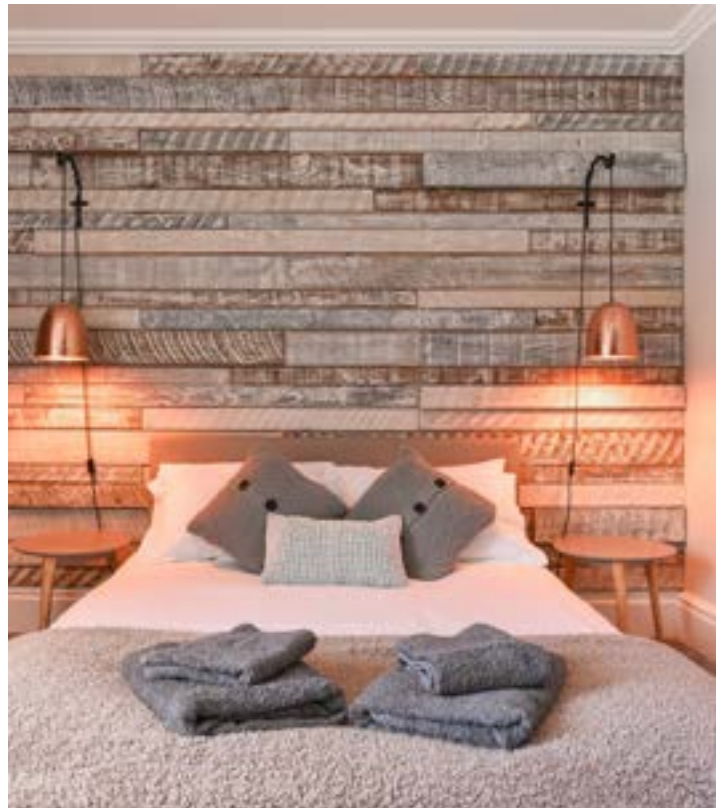
Airbnb le encargó a Oxford Economics que explorara el impacto económico que se genera a través del creciente uso de la plataforma en el país.

El análisis identificó que en 2021, el gasto que realizaron los huéspedes que reservaron utilizando Airbnb (excluyendo los ingresos de los Anfitriones) aportó directamente US\$554 millones al PIB, ayudando a generar 64.000 empleos en Colombia, e ingresos relacionados con estos por US\$274 millones en una variedad de sectores. El gasto de los huéspedes que reservaron usando Airbnb sumó US\$899 millones en 2021, equivalente al 14,7% de la actividad turística directa del país.

Esta actividad económica tiene un impacto positivo en Colombia, ya que la mayor parte del gasto que realizan las personas que viajan reservando sus estancias a través de la plataforma se produce en una variedad de sectores que no son exclusivamente de alojamiento, sino que también incluye: restaurantes, compras, actividades, entretenimiento, transporte local y transporte hacia/desde el destino, generando

un importante aporte económico en las comunidades locales.

La investigación destaca no solo la actividad generada por la diversa comunidad que utiliza Airbnb para reservar sus estancias (más de la mitad de los Anfitriones que ofrecen sus espacios a través de Airbnb en Colombia que declararon su género son mujeres (53%)), sino también el papel económico cada vez más importante del turismo en Colombia. El último pronóstico de Oxford Economics anticipa un impulso renovado para los ingresos de los hogares colombianos a medida que el sector turístico se reconstruye de los efectos de la pandemia y el gasto de los visitantes se acerca a los US\$11 mil millones para 2025.





RESUMEN IMPACTOS ECONÓMICOS DE AIRBNB EN COLOMBIA

Los huéspedes que reservaron sus estancias utilizando la plataforma de Airbnb en Colombia gastaron un total de US\$899 millones en 2021 en el país, equivalente al 14,7% de la actividad turística directa total en 2021.



US\$899M

Los huéspedes que reservaron sus estancias utilizando la plataforma de Airbnb en Colombia gastaron un total de US\$899 millones en 2021 en el país, equivalente al 14,7% de la actividad turística directa total en 2021.



14,7%

El gasto de los huéspedes que reservaron sus estancias utilizando la plataforma de Airbnb en Colombia representó el 14,7% de la actividad turística directa.

IMPACTOS DIRECTOS DE AIRBNB EN COLOMBIA

Los US\$899 millones en gastos de los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb en 2021 respaldaron directamente US\$554 millones del PIB y 64.000 puestos de trabajo en Colombia, ayudando a generar US\$274 millones en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores.



US\$554M

del PIB respaldados directamente por el gasto de los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb.



US\$274M

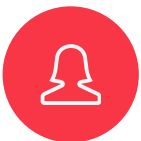
en sueldos, salarios y otros ingresos.



64.000

puestos de trabajo respaldados por el gasto de los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb.

DEMOGRAFÍA EN AIRBNB



53%

Alrededor del 53% de la proporción de Anfitriones que ofrecen sus espacios en Airbnb en Colombia se identificaron como mujeres.



63%

del gasto total de los huéspedes que reservaron sus estancias utilizando la plataforma de Airbnb pertenece a la participación de los huéspedes internacionales.

CRECIMIENTO DESDE 2019



210.000

Estancias adicionales reservadas a través de Airbnb, comparadas con el 2019.



24.000

Trabajos directos adicionales desde el 2019.



US\$67M

adicionales en contribución directa al PIB desde 2019.



EL IMPACTO DE LOS ANFITRIONES EN AIRBNB

En Colombia, alrededor del 53% de los Anfitriones que ofrecen sus espacios a través de Airbnb son mujeres.

El impacto económico positivo de la plataforma es fomentado por los millones de Anfitriones en el mundo que ofrecen sus espacios a través de Airbnb y que dan la bienvenida a huéspedes en destinos como Colombia mediante la promoción de un tipo de turismo que beneficia tanto a los Anfitriones y huéspedes como a las comunidades locales.

Los espacios que se ofrecen en la plataforma de Airbnb se encuentran en una amplia gama de vecindarios, incluidos los que normalmente no se benefician del turismo.

Cuando los huéspedes que reservan sus estancias a través de Airbnb llegan a un espacio, a menudo reciben recomendaciones de su Anfitrión sobre negocios locales para visitar, muchos de los cuales se encuentran en el vecindario donde se hospedan. Esto ayuda a los huéspedes a vivir como locales y tiene un impacto económico positivo significativo, ya que ellos gastan tiempo y dinero en restaurantes y negocios locales.

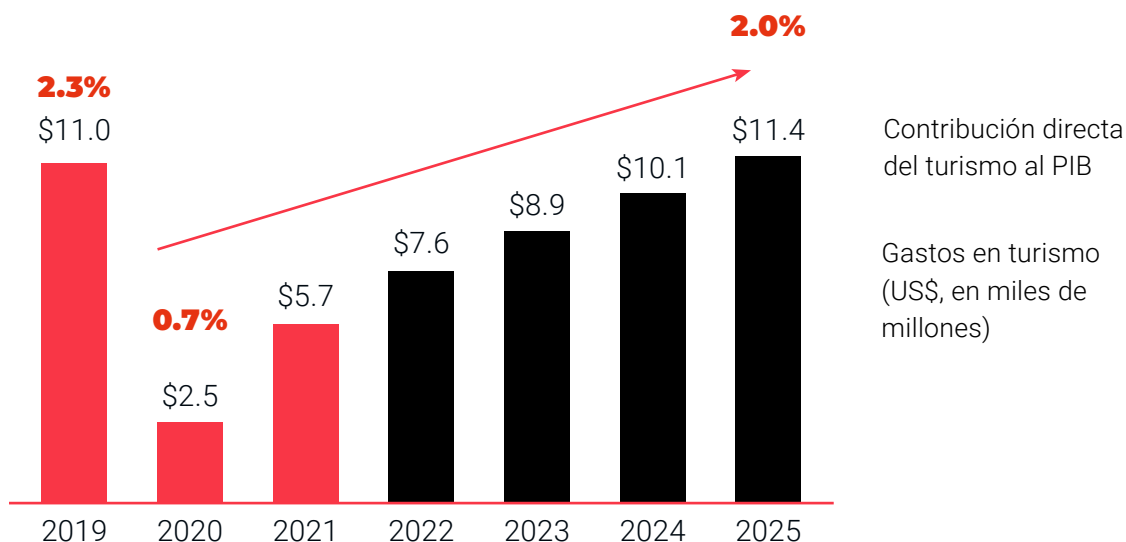
IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL PAÍS

El turismo es una parte cada vez más importante de la economía colombiana. Este sector generó directamente 435.000 empleos y contribuyó con US\$3.8 millones al PIB en Colombia en 2021. El sector se está recuperando de los impactos de la pandemia y el pronóstico de Oxford Economics anticipa que el gasto de los visitantes en Colombia superará los US\$11 mil millones en 2025.

La actividad económica estimulada directamente por los huéspedes que reservan a través de Airbnb ha ayudado a respaldar la recuperación del turismo en Colombia en general. El gasto de los huéspedes

que reservan a través de Airbnb aumentó en aproximadamente US\$490 millones en 2021, alcanzando un nivel mayor (15%) que su nivel en 2019.

Con 210.000 más estancias de huéspedes que reservaron a través de Airbnb en 2021 que en 2019, la comunidad que utiliza Airbnb respalda directamente 24.000 empleos más y un PIB de US\$67 millones más que en 2019.



Fuente: Oxford Economics (previsión marzo 2022)



GASTO DE LOS HUÉSPEDES QUE RESERVAN USANDO **AIRBNB**

GASTOS NO ASOCIADOS A ALOJAMIENTOS

La investigación muestra que el gasto en restaurantes, compras, transporte y otras actividades representa la mayor parte del gasto realizado por los huéspedes que reservan a través de Airbnb. Por cada US\$10 gastados en alojamiento, los huéspedes gastan US\$48 adicionales en otros negocios durante su viaje.



US\$10

gasto destinado a alojamiento
guest spending on accommodations



US\$48

gasto adicional en restaurantes, compras, transporte y otras actividades



IMPACTOS POR CADA 1.000 HUÉSPEDES QUE RESERVAN A TRAVÉS DE **AIRBNB**

El gasto de los huéspedes (asociado con 1.000 estancias realizadas por huéspedes que reservan a través de Airbnb durante un año) apoya directamente 34 puestos de trabajo en Colombia con sueldos, salarios y otros ingresos por un total de US\$148 mil (sin incluir los ingresos de los Anfitriones). Estos trabajos ocurren en una variedad de sectores como en restaurantes, tiendas, proveedores de transporte y otros servicios y atracciones.



1.000

Estancias de huéspedes que reservan a través de Airbnb adicionales



34

Trabajos directos

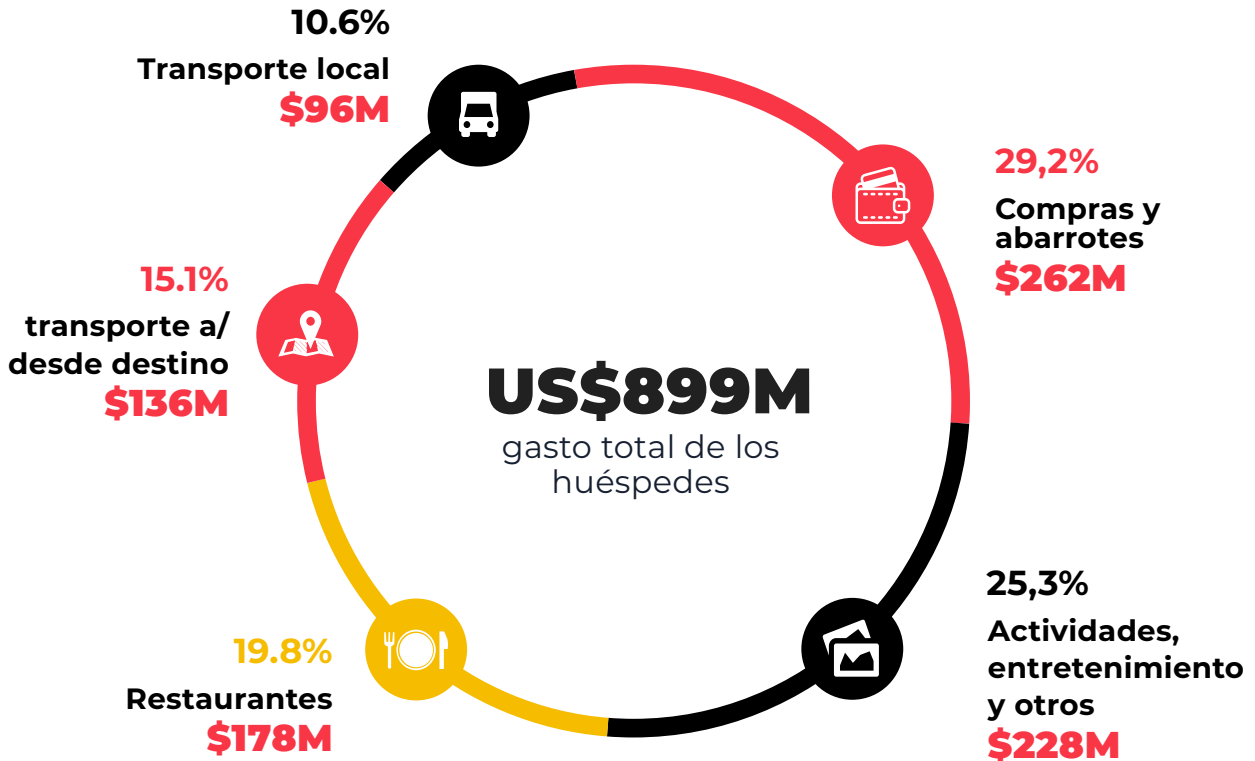


US\$148.000

en sueldos, salarios y otros ingresos directos



GASTO TOTAL DE LOS HUÉSPEDES QUE RESERVAN USANDO AIRBNB, 2021



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Oxford Economics analizó el impacto económico de la comunidad que utiliza Airbnb en Colombia.

Para efectos de este análisis, el gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje, excepto el alojamiento, también denominado ingresos del Anfitrión. Incluye el gasto diurno en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

El análisis se basa en una combinación de la actividad de los huéspedes que reservan a través de Airbnb y datos de encuestas de huéspedes proporcionados por estimaciones de Airbnb y Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo, en términos de PIB, empleos e ingresos.

Oxford Economics preparó estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estimaciones

de gastos de los huéspedes, por ejemplo, para incluir los gastos de transporte hacia y desde el destino, y calculó índices de impacto clave basados en las relaciones a nivel de destino estimadas previamente entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se centra en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb (excluidos los alojamientos o los ingresos del Anfitrión) y el PIB, los empleos y los ingresos directamente respaldados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluyen efectos multiplicadores importantes, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.



GLOSARIO

Check-in de huéspedes que reservan a través de Airbnb:

una estancia de uno o más huéspedes que reservan a través de Airbnb.

Impacto directo: impactos

(ventas comerciales, empleos, ingresos) creados directamente a partir del gasto de los visitantes en un destino dentro de un grupo discreto de sectores relacionados con el turismo (p. ej., restaurantes, tiendas, recreación, transporte). Los impactos directos excluyen los efectos multiplicadores, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

Huéspedes nacionales:

Originarios del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

PIB: El producto interno bruto es la medida estándar del valor agregado creado a través de la producción de bienes y servicios en un territorio durante un período determinado.

Huésped que reserva a través de Airbnb: una persona que se queda al menos una noche en un espacio reservado a través de Airbnb

Ingresos del Anfitrión: la parte del gasto del huésped en la reserva de un espacio incluido en Airbnb que recibe el Anfitrión (individuo o empresa que ofrece el espacio).

Anfitrión: persona física o jurídica que anuncia y ofrece una unidad de alojamiento, ya sea un espacio privado o compartido en la plataforma de Airbnb.

Ingresos: Sueldos, salarios y otros ingresos, incluidas propinas y beneficios.

Huéspedes internacionales:

Originarios fuera del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

Empleos: medidos como recuento (incluye empleos de medio tiempo y de temporada, y propietarios únicos).

Gasto de los huéspedes que reservan a través de

Airbnb: para este análisis, el gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje excepto el alojamiento, también denominado ingresos del Anfitrión. Incluye el gasto diurno en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

Gasto turístico total: Gasto dentro de un país o región en viajes y turismo por parte de residentes y no residentes con fines comerciales y de ocio.

SOBRE EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN



Oxford Economics es líder en pronósticos globales, análisis cuantitativos y liderazgo intelectual. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, contamos con más de 450 empleados, incluidos 300 economistas y analistas.

Oxford Economics se fundó en 1981 como una empresa comercial con la Facultad de Negocios de la Universidad de Oxford con el fin de proporcionar modelos y pronósticos económicos a las empresas e instituciones financieras del Reino Unido que se expanden en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las firmas de asesoría global independientes más importantes del mundo, proporcionando informes, pronósticos y herramientas analíticas en 200 países, 100 sectores industriales y más de 3.000 ciudades. Nuestros mejores modelos económicos e industriales globales y nuestras herramientas analíticas nos brindan una capacidad incomparable para pronosticar tendencias de mercado externas y evaluar su impacto económico, social y comercial.

Oxford Economics es asesor de líderes de opinión y tomadores de decisiones corporativos, financieros y gubernamentales. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2.000 organizaciones internacionales, incluidas empresas multinacionales e instituciones financieras líderes; organismos gubernamentales clave y asociaciones comerciales; y las mejores universidades, consultorías y grupos de expertos.

Oxford Economics emplea a 400 personas a tiempo completo, incluidos 250 economistas y analistas profesionales. Con sede en Oxford, Inglaterra, y centros regionales en Londres, Nueva York y Singapur, Oxford Economics tiene oficinas en todo el mundo en Belfast, Chicago, Dubái, Miami, Milán, París, Filadelfia, San Francisco y Washington DC.

Julio de 2022

Todos los datos que se muestran en tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics, excepto donde se indique lo contrario y se citen en notas al pie, y son propiedad intelectual © Oxford Economics Ltd.

Este informe es confidencial para Airbnb y no puede publicarse ni redistribuirse sin su autorización previa por escrito.





OXFORD
ECONOMICS