

YUCATÁN: HALLAZGOS CLAVE

IMPACTOS DIRECTOS

El impacto directo del gasto de las personas que reservaron a través de Airbnb en Yucatán fue de \$173 millones de dólares.

Airbnb solicitó a Oxford Economics explorar la importancia económica de su presencia en expansión en Yucatán.

El análisis encontró que en 2021, la inversión de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb (excluyendo los ingresos de los anfitriones) aportó directamente \$108.3 millones de dólares al PIB; así mismo, impulsó la creación de 4,300 puestos de trabajo en Yucatán, ayudando a generar \$39 millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores. El gasto de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb totalizó \$173 millones de dólares estadounidenses en 2021.

Esta actividad económica beneficia ampliamente a Yucatán, ya que la mayor parte del gasto de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb se produce en una variedad de sectores no relacionados con el alojamiento, incluidos restaurantes, tiendas y abarrotes, actividades, entretenimiento y otros, así como transporte local y transporte hacia/desde el destino.

La investigación resume no solo la actividad generada por la diversidad que compone la comunidad que utiliza la plataforma de Airbnb (más de la mitad de los anfitriones en Airbnb de Yucatán que informaron su género se identifican como mujeres: 54%), sino también el papel económico cada vez más importante del turismo en Yucatán.

Esta investigación fue parte de un estudio más amplio sobre los impactos económicos de Airbnb en América Latina y el Caribe y se llevó a cabo siguiendo métodos consistentes.

RESUMEN DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE AIRBNB EN YUCATÁN

Las personas que reservaron a través de Airbnb en Yucatán gastaron un total de \$173 millones de dólares en 2021.



\$173
millones

gasto total de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb en Yucatán

IMPACTOS DIRECTOS DE AIRBNB EN YUCATÁN

Los \$173 millones de dólares que invirtieron las personas que reservaron a través de Airbnb en 2021 aportaron directamente \$108.3 millones de dólares al PIB; igualmente, impulsaron la creación de 4,300 empleos en Yucatán, ayudando a generar \$39 millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores.



\$108.3
millones

cantidad aportada directamente al PIB por el gasto de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb



\$39
millones

Sueldos, salarios y otros ingresos de \$39 millones respaldados por los gastos de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb



4,300

empleos cuya creación fue impulsada por los gastos de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb

DEMOGRAFÍA EN AIRBNB

En 2021, más de la mitad de los anfitriones en Airbnb en Yucatán que declararon su género fueron mujeres. Además, el gasto de los huéspedes internacionales representó el 56.3% del gasto total de las personas que reservaron a través de Airbnb.



54%

anfitriones que declararon su género se identifican como mujeres



56.3%

participación de los huéspedes internacionales en el gasto total de las personas que reservaron a través de Airbnb

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Oxford Economics analizó el impacto económico de la comunidad que utiliza la plataforma de Airbnb en México.

A los efectos de este análisis, el gasto de las personas que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje excepto el alojamiento, también denominado “ingresos del anfitrión”. Incluye el gasto diario en el destino, como en restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

El análisis se basa en una combinación de actividades y datos de encuestas de huéspedes proporcionados por las estimaciones de Airbnb y Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo, en términos de PIB, empleos e ingresos.

Oxford Economics preparó estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estimaciones de gastos de los huéspedes, por ejemplo, para incluir los gastos de transporte hacia y desde el destino y calcular los índices de impacto clave en función de las relaciones a nivel de destino estimadas previamente entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se centra en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes (excluyendo el alojamiento o los ingresos del anfitrión) y el PIB, los empleos y los ingresos directamente respaldados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluye efectos multiplicadores importantes, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

GLOSARIO

Anfitrión en Airbnb: persona física o moral que anuncia y ofrece un espacio de alojamiento, privado o compartido, en la plataforma de Airbnb.

Check-in de personas que reservan a través de Airbnb: una estadía de uno o más huéspedes que reservan a través de Airbnb.

Empleos: Empleo medido como número de personas (incluye trabajos de medio tiempo, de temporada, y propietarios únicos).

Gasto de las personas que reservan a través de Airbnb: para este análisis, el gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje, excepto el alojamiento, también denominado “ingresos del anfitrión”. Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

Gasto turístico total: gasto dentro de un país o región en viajes y turismo por parte de residentes y no residentes con fines comerciales y de ocio.

Huéspedes internacionales: originarios de fuera del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

Huéspedes nacionales: originarios del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

Ingresos: sueldos, salarios y otros ingresos, incluidas propinas y beneficios.

Ingresos de anfitrión: parte del gasto del huésped invertido en la reserva de un espacio a través de Airbnb que recibe el anfitrión (individuo o empresa) que ofrece el espacio compartido.

Impacto directo: impactos (ventas comerciales, empleos, ingresos) creados directamente a partir del gasto de los visitantes en un destino dentro de un grupo discreto de sectores relacionados con el turismo (p. ej., restaurantes, tiendas, recreación, transporte). Los impactos directos excluyen los efectos multiplicadores, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

PIB: el producto interno bruto es la medida estándar del valor agregado creado a través de la producción de bienes y servicios en un territorio durante un período determinado.

Reserva de huésped a través de Airbnb o huésped en Airbnb: una persona que se hospeda al menos una noche en un espacio reservado a través de Airbnb

Zonas rurales: zonas con menor densidad de edificación según las imágenes de satélite.

SOBRE EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN



Oxford Economics es líder en estimaciones globales, análisis cuantitativo y liderazgo de pensamiento. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, empleamos a más de 450 personas, incluidos 300 economistas y analistas.

Oxford Economics se fundó en 1981 como una empresa comercial con la facultad de negocios de la Universidad de Oxford para proporcionar previsiones y modelos económicos a las empresas e instituciones financieras del Reino Unido que se expandían en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las principales empresas independientes de asesoramiento global, proporcionando informes, estimaciones y herramientas analíticas sobre 200 países, 100 sectores industriales y más de 3,000 ciudades. Nuestros modelos económicos e industriales globales y nuestras herramientas analíticas, que son las mejores de su clase, nos proporcionan una capacidad inigualable para prever las tendencias del mercado exterior y evaluar su impacto económico, social y empresarial.

Oxford Economics asesora a los responsables de la toma de decisiones empresariales, financieras y gubernamentales y a los líderes de opinión. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2,000 organizaciones internacionales, entre las que se encuentran las principales empresas multinacionales e instituciones financieras; los principales organismos gubernamentales y asociaciones comerciales; y las principales universidades, consultorías y grupos de reflexión.

Julio de 2022

Todos los datos que aparecen en las tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics. Salvo que se indique lo contrario y se cite en las notas a pie de página, tienen copyright © Oxford Economics Ltd.

Este informe es confidencial para Airbnb y no puede ser publicado o distribuido sin su permiso previo por escrito.

