



Camino de Santiago:

Cómo los viajes en Airbnb contribuyen a revitalizar las economías de los pueblos y el patrimonio rural



Impacto de los anfitriones y huéspedes en Airbnb

Ya sea a pie, en bici o a caballo, el **Camino de Santiago**, es una peregrinación que lleva más de mil años atrayendo a viajeros nacionales e internacionales gracias a su valor cultural, histórico y religioso. La ruta extiende sus etapas por muchos países de Europa, como Italia, Alemania, Francia o los Países Bajos y los destinos finales se encuentran en la Península Ibérica, donde los distintos Caminos permiten a los peregrinos recorrer más de 800 kilómetros, en sus rutas más largas, atravesando cientos de pueblos y ciudades de España y Portugal.

Esta icónica ruta se ha convertido en una importante fuente de ingresos para las economías locales, con hoteles, restaurantes y otros pequeños negocios esperando la llegada de peregrinos cada año. A lo largo de este informe se analizará el impacto económico que el hospedaje en Airbnb generó en los diferentes pueblos de ocho rutas¹ del Camino de Santiago dentro de España y Portugal en 2022 (en comparación con 2021). Con el objetivo de identificar tendencias y patrones en alza, la plataforma ha analizado distintas

variables como el número de anfitriones y alojamientos en activo, ingresos, llegadas de huéspedes y la edad media de ambos.

Para acercarse más al impacto que los viajes en Airbnb tienen en pequeños pueblos y localidades ubicados en las rutas del Camino de Santiago, en este análisis se han omitido los datos de las ciudades consideradas capital de provincia y/o de tamaño medio que de incluirlas podrían distorsionar las cifras, como es el caso de Gijón (España) en el Camino del Norte o Coimbra (Portugal) en el Camino Portugués Central. El estudio también ha eludido Santiago de Compostela por ser el destino común en todas las rutas y contar con su propia dinámica turística y sólo ha tenido en cuenta localidades donde hubiera un mínimo de 10 anfitriones con alguna reserva a lo largo del año. El Camino Francés es la ruta con mayor número de capitales regionales, atravesando Burgos, Pamplona, Logroño y León. Las dos rutas de Portugal abarcan Lisboa (en el Camino Portugués Central) y Oporto (en el Camino Portugués por la Costa).



1. Camino Francés, Camino Portugués Central, Camino Inglés, Camino Primitivo, Camino del Norte, Camino Portugués de la Costa, Vía de la Plata y Camino a Finisterre.

Peregrinos y exploradores: un destino con un rico patrimonio



Pese a que sus orígenes fueron religiosos y tuvo un papel fundamental en la propagación del cristianismo en Europa, hoy en día el Camino de Santiago forma parte del patrimonio cultural local y representa un salvavidas económico para muchas de las localidades y pueblos ubicados a lo largo de las rutas. Desde catedrales góticas a puentes romanos, pasando por capillas, palacios y monasterios, los caminos albergan algunos de los hitos arquitectónicos históricos de España.

El Camino de Santiago no es solo una ruta de peregrinación, sino también un destino turístico, y muchos de los que visitan las distintas rutas no se consideran peregrinos. Caminar una etapa completa o parcial de cualquier ruta como peregrino requiere resistencia física, entereza y fuerza mental. No obstante, la legendaria belleza del paisaje hace que los viajeros vuelvan una y otra vez. La ruta atraviesa algunos de los paisajes más espectaculares de España y Portugal,

como colinas ondulantes, frondosos bosques verdes y montañas, motivo por el que muchos huéspedes deciden alargar sus estancias, pasar varios días en alguno de los pueblos o incluso recorrer sólo una parte para disfrutar de esta belleza natural.

Al observar la duración media de una estancia en Airbnb en el Camino, parece que la mayoría de los huéspedes pertenecen a la categoría de exploradores curiosos o viajeros, más que a la de peregrinos, pues suelen quedarse 4 días en el destino. Los turistas o visitantes del Camino pueden comportarse de forma diferente a los peregrinos² y tener otras dinámicas de viaje: es probable que gasten más, permanezcan en el mismo alojamiento durante más tiempo y sean más proclives a degustar los restaurantes locales, realizar actividades adicionales como visitas turísticas o ir de compras.

2. Aunque algunos de esos huéspedes podrían combinar ambos perfiles o, durante el mismo viaje, alojarse en diferentes tipos de alojamiento en ubicaciones distintas a lo largo del Camino, nuestros datos internos no pudieron determinar la motivación final del viaje (peregrinación o estadia turística).



Infraestructura turística y hospitalidad

Ubicados a lo largo de todas las rutas, los albergues de peregrinos son el tipo de alojamiento más popular entre los viajeros que emprenden el Camino de Santiago. Los albergues suelen ser alojamientos de uso comunitario, en su mayoría gestionados por organizaciones religiosas o municipios locales, que ofrecen una cama y acceso a servicios básicos, como baños compartidos, cocina y área común.

Aunque sus tarifas, que pueden oscilar entre 5 y 25 euros por noche³, hacen de los albergues la opción favorita entre los peregrinos,

muchos viajeros optan por alojarse en hoteles, hostales, posadas, bed and breakfasts y alquileres de corta estancia debido a su mayor nivel de comodidad, flexibilidad y servicios. En esta línea, Airbnb ha ido ganando popularidad como alternativa para disfrutar de los diferentes senderos y de sus maravillas naturales e históricas, por lo que los beneficios asociados con esta actividad también han crecido.

3. <https://www.elcaminoconcorreos.com/es/blog/cuanto-cuesta-hacer-el-camino-de-santiago>

Dispersión de los viajes en Airbnb

El Camino de Santiago es un sustento económico para la mayoría de los pueblos ubicados a lo largo de las diferentes rutas, ya que genera ingresos procedentes de actividades relacionadas con el turismo, como el hospedaje, la restauración, el transporte, las visitas turísticas o la venta de souvenirs y al por menor, especialmente en zonas rurales⁴.

El aumento de la demanda de alojamiento ha propiciado también un incremento en el número de anfitriones y alojamientos en Airbnb a lo largo del Camino. Esta tendencia puede atribuirse a varios factores, incluida la creciente preferencia tras la pandemia de los huéspedes por vivir experiencias de viaje únicas y auténticas más allá de las áreas urbanas tradicionales. Según [datos recientes](#) en Airbnb, durante 2022 los huéspedes se alojaron en más de 100.000 ciudades y localidades distintas alrededor de todo el mundo.

El número de comunidades a nivel global en las que se quedaron los huéspedes aumentó en más del 25% en comparación con hace cinco años, contribuyendo así a dispersar el turismo hacia nuevos destinos. Desde marzo de 2020, más de 13.000 ciudades alrededor del mundo han recibido su primera reserva a través de la plataforma.

Esta tendencia también quedó reflejada en el informe de 2022 “[Cómo Airbnb apoya el turismo sostenible en Europa](#)”⁵, que reveló que los huéspedes que usan búsqueda flexibles reservan con menos frecuencia en los 20 destinos más populares de Europa en Airbnb (-17.5%) y con más frecuencia en lugares menos visitados y posicionados por detrás de los 400 destinos principales en Airbnb (35.5%), en comparación con las reservas realizadas por los canales de búsqueda tradicional de Airbnb.

Anfitriones, huéspedes y alojamientos en todas las rutas del Camino

Anfitriones en Airbnb

En 2022 la plataforma contó con casi 3.900 anfitriones en activo⁶ que dieron la bienvenida a más de 165.000 huéspedes en los caminos analizados. La mayoría de los anfitriones en Airbnb en España suponen un valor añadido para aquellos huéspedes que desean sumergirse en la cultura y las tradiciones de los destinos que visitan: [9 de cada 10 anfitriones ofrecen sugerencias y consejos sobre qué hacer en la zona](#), mientras que los más comprometidos también comparten datos e historias únicas sobre la región. En España, las recomendaciones de los anfitriones sobre negocios locales tienen un gran impacto: la mitad del dinero gastado por los huéspedes durante sus estancias, sin contar el alojamiento, se gastó en la zona donde se alojaron⁷.

Anfitriones activos casi 3.900

En 2022, hubo aproximadamente 3.900 anfitriones en activo⁸ en Airbnb a lo largo de las rutas del Camino de Santiago, representando un aumento de casi el 45% respecto al año anterior.

Edad media de los anfitriones 49

La edad media de los anfitriones del Camino fue de 49 años, una media similar a la edad media de toda España, que fue de 48 años.

Anfitriones con un alojamiento 8 de cada 10

La mayoría de anfitriones (79% o casi 8 de cada 10) tienen un alojamiento entero en Airbnb.

4. El Gobierno Regional de Galicia, que abarca una gran parte del Camino de Santiago, mostró que el Camino generó un total de 406,7 millones de euros en ingresos para la economía gallega.

5. https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2022/11/How-Airbnb-Supports-Sustainable-Travel-in-Europe_10.31.22.pdf

6. Qué tuvieron al menos diez reservas en la plataforma.

7. Encuesta Compact: Encuesta continua a Anfitriones y Huéspedes de Airbnb de todo el mundo, incluida España, iniciada el 7 de julio de 2021. Último conjunto de datos de la encuesta, 31 de diciembre de 2021.

8. Qué tuvieron al menos diez reservas en la plataforma.



La historia de Adrián:

[Adrián](#) es un diseñador de muebles que heredó una [capilla del siglo XII](#), ubicada en una finca en Galicia que pertenecía a la Catedral de Santiago. Después de muchos años viviendo en Madrid, Adrián decidió regresar a su pueblo natal para restaurar la propiedad familiar. Hace un año se convirtió en anfitrión para cubrir los gastos asociados al mantenimiento de la casa y poder generar ingresos adicionales para los gastos cotidianos de su familia.

“Esta casa es una parte importante del patrimonio de mi familia y me encanta tener la oportunidad de compartirla con mis huéspedes. Comencé mi experiencia como anfitrión para ganar algo de dinero extra, pero la experiencia definitivamente me está brindando mucho más que eso, desde dar nueva vida a una propiedad antigua hasta las conexiones significativas que he establecido con turistas y peregrinos por igual”.

Alojamientos y huéspedes del Camino en Airbnb

Alojamientos activos

Más de 6.000

En 2022 hubo más de 6.000 alojamientos activos⁹ a lo largo de los pequeños pueblos de las rutas del Camino de Santiago analizadas en Airbnb¹⁰. Casi un 80% eran alojamientos enteros y casi un 20% habitaciones.

Tarifa media diaria por persona

€26

En 2022, la tarifa media diaria de un alojamiento fue de 106 euros, lo que puede resultar relativamente asequible si se tiene en cuenta que la estancia media incluía a 4 personas, permitiendo así a los huéspedes reservar estancias por 26 euros por persona aproximadamente.

Huéspedes en Airbnb

Los 165.000 huéspedes en Airbnb que se alojaron en estos pequeños pueblos representan una cifra significativa, en particular considerando que el estudio no incluye las capitales de provincia o ciudades medianas a lo largo de la ruta. Para más contexto, 438.000 peregrinos completaron oficialmente el Camino de Santiago en 2022 según la [Oficina de Acogida al Peregrino](#)¹¹.

Llegadas de huéspedes

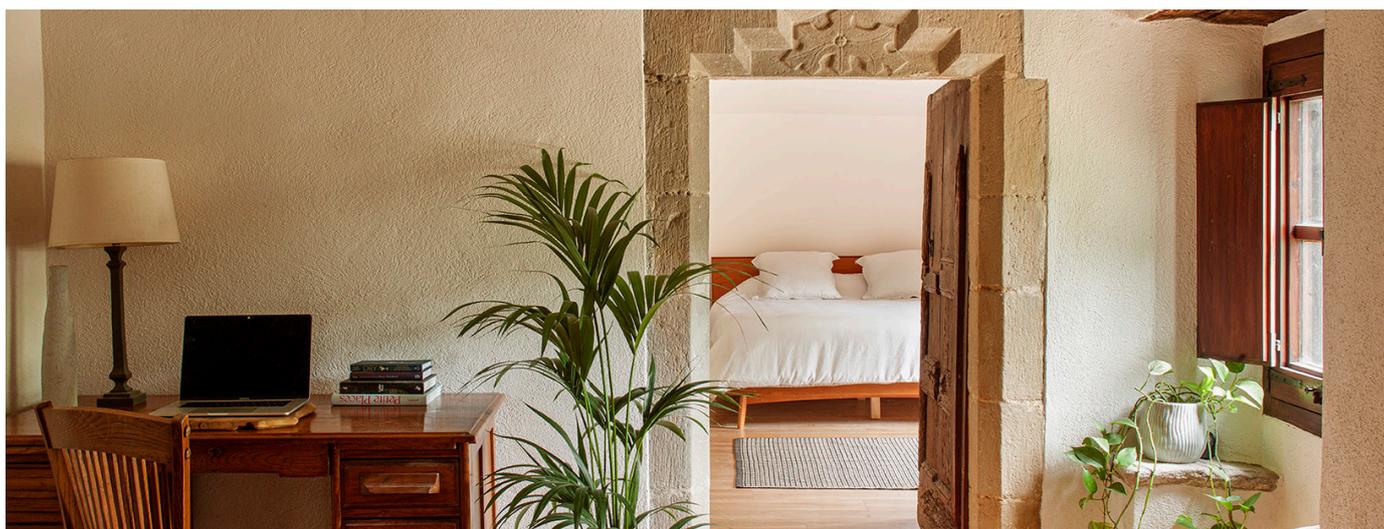
165k

Número total de llegadas de huéspedes en 2022 en los pueblos analizados por Airbnb, casi un incremento del 50% respecto al año anterior.

Edad media de los huéspedes

42

La edad media de los huéspedes fue de 42 años, lo que indica que el Camino de Santiago atrae a una amplio rango de grupos de edad.



9. Qué tuvieron al menos diez reservas en la plataforma.

10. Rutas que se analizan en este informe: Camino Francés, Camino Portugués Central, Camino Inglés, Camino Primitivo, Camino del Norte, Camino Portugués de la Costa, Camino a Finisterre y Vía de la Plata.

11. Según la [Oficina de Acogida al Peregrino](#), en 2022 más de 438.000 peregrinos completaron el Camino de Santiago, lo que representa un aumento de más del 100% en comparación con el año anterior.

Asequibilidad y experiencias únicas

Al popularizarse este tipo de aventuras, los viajeros buscan cada vez más experiencias únicas y auténticas en el Camino. Airbnb ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento: desde casas rurales tradicionales hasta apartamentos más modernos.

Los anfitriones no solo ayudan a los viajeros a sentirse más conectados con la comunidad local y la cultura, sino que también brindan una opción asequible para los huéspedes al reservar sus estancias. En 2022, la tarifa media diaria de un alojamiento en las rutas analizadas fue de 106€ y la media de personas por viaje fue de 4, lo que permitió a los huéspedes reservar estancias que pueden ser tan económicas como 26€ por persona.

La Vía de la Plata es la ruta con la tarifa media diaria más alta en Airbnb, alrededor de 140€ por noche, mientras que el Camino Inglés cuenta con la tarifa media diaria más baja: menos de 80€ por noche.

Teniendo en cuenta que el tamaño medio de un grupo al hospedarse en un alojamiento en Airbnb a lo largo del Camino fue de 4 personas en 2022, el coste por noche por persona oscilaría entre 19€ y 35€, un importe significativamente menor al de una habitación de hotel para una sola persona¹².

€106
**Coste medio
por noche
en Airbnb**



¹². Nota: El coste de una habitación de hotel puede incluir servicios adicionales que pueden no estar disponibles en un alojamiento en Airbnb, como servicio de habitación, limpieza diaria y servicio de conserjería. Sin embargo, muchos alojamientos en Airbnb también ofrecen comodidades adicionales como Wi-Fi gratuito, instalaciones de cocina y lavandería, lo cual puede ayudar a los viajeros a ahorrar dinero en otros gastos.

Rutas favoritas de los peregrinos en Airbnb en 2022

La Oficina de Acogida al Peregrino destacó que más de la mitad (52%) de los peregrinos eligen recorrer el Camino Francés. Sin embargo, al observar los destinos a los que los huéspedes en Airbnb viajaron con mayor frecuencia a lo largo del Camino en 2022, los pueblos del Camino del Norte, el Camino Portugués por la Costa, Central y la Vía de la Plata se encuentran entre los más populares.



El Camino representa una gran oportunidad para quienes tienen una habitación o una casa que compartir para obtener ingresos adicionales y compensar el aumento en el coste de la vida. Los anfitriones en los pequeños pueblos a lo largo de estas aclamadas rutas ingresaron colectivamente más de 19,2 millones de euros en 2022, un 45% más que el año anterior.

Ingresos totales de los anfitriones

19M€

Más de un 45% en comparación con 2021

Aumento de ingresos

45%

En comparación con 2021

Duración media de viaje

4

Días

13. Datos internos de Airbnb. El aumento en los ingresos totales de los anfitriones de Airbnb en el Camino de Santiago se puede atribuir a una combinación de factores, que incluyen una mayor demanda de alojamientos, precios de las listas, noches de ocupación y duración promedio del viaje. Las ciudades y pueblos analizados no superan los 70,000 habitantes.

Panorámica de El Camino de Santiago en Airbnb

Suma de todos los pueblos analizados a lo largo de los ocho Caminos¹⁴

Anfitriones

 **3.800**
Número de anfitriones activos en 2022

 **44%**
Porcentaje de aumento del número de anfitriones activos

 **49 años**
Edad media del anfitrión

 **79%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **19,2M€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **45%**
Porcentaje de aumento de los ingresos totales de los anfitriones

Huéspedes

 **165.400**
Total de llegadas de huéspedes

 **48%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

 **42 años**
Edad media del huésped

Alojamientos

 **6.030**
Alojamientos activos

 **4 días**
Media de duración del viaje

 **106€**
Tarifa media diaria de un alojamiento

14. Datos internos de Airbnb en referencia al año 2022.

Camino por camino

Camino del Norte

Su escarpada costa, impresionantes vistas y su terreno desafiante no sólo han atraído a excursionistas experimentados y aventureros al Camino del Norte, sino que también se ha convertido en la ruta favorita entre los viajeros en Airbnb en general.

Aparte de disfrutar de la belleza natural durante el trayecto de Irún (País Vasco) a Santiago de Compostela, muchos viajeros desean de explorar la región minimizando su impacto ambiental, y esta ruta ofrece varias oportunidades para que los viajeros lleven a cabo un turismo sostenible, como alojarse en alojamientos ecológicos y apoyar a las empresas locales que promueven este tipo de prácticas.

Anfitriones

 **1.200**
Anfitriones activos en 2022

 **41%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **49 años**
Edad media de los anfitriones

 **81%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **6,3M€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **26%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **48.500**
Total de llegadas de huéspedes

 **36%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

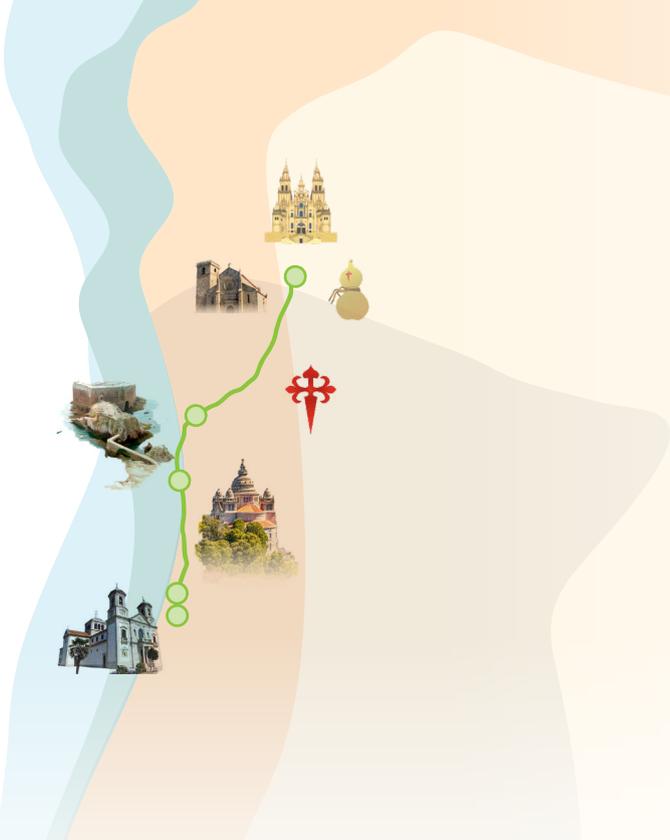
 **42 años**
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **1.930**
Alojamientos activos

 **3 días**
Media de duración del viaje

 **110€**
Tarifa media diaria de un alojamiento



Camino por camino

Camino Portugués por la Costa

Con su impresionante costa, paisajes inhóspitos y una serie de playas que se extienden desde el norte de Portugal hasta Galicia, el Camino Portugués por la Costa también ha experimentado un aumento significativo en la llegada de huéspedes, mostrando un crecimiento del 54%. En 2022, esta ruta contó con alrededor de 1.000 anfitriones activos en Airbnb para dar la bienvenida a los peregrinos, un aumento de más del 59% en comparación con 2021.

Gracias a su cambiante historia, impresionantes playas y gastronomía de primer nivel, el Camino Portugués por la Costa ofrece una oportunidad única para explorar tanto Portugal como Galicia, brindando a los viajeros una experiencia cultural rica y diversa.

Anfitriones

 **1.000**
Anfitriones activos en 2022

 **59%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **48 años**
Edad media de los anfitriones

 **84%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **6,3M€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **66%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **43.500**
Total de llegadas de huéspedes

 **54%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

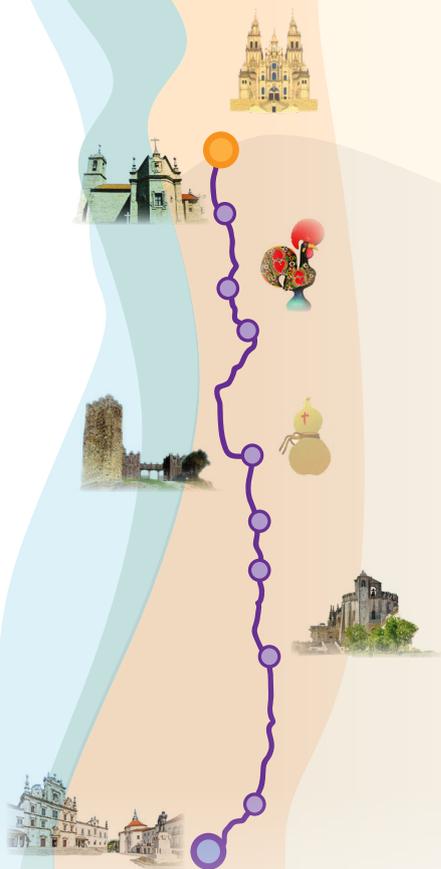
 **41 años**
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **1.530**
Alojamientos activos

 **4 días**
Media de duración del viaje

 **Alrededor de 105€**
Tarifa media diaria de un alojamiento



Camino por camino

Camino Portugués Central

Conocido por ser la elección de los ciclistas debido a su terreno llano, el Camino Portugués Central ocupa el tercer lugar entre las rutas favoritas de los huéspedes en Airbnb durante el 2022, con casi 24.600 llegadas de huéspedes, un aumento del 42% en comparación con el año anterior.

En Airbnb, el Camino Portugués Central también experimentó un aumento del 35% en el número de anfitriones activos en 2022 y un incremento de sus ingresos colectivos del 40%.

Anfitriones

 **500**
Anfitriones activos en 2022

 **35%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **49** años
Edad media de los anfitriones

 **84%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **2,1M€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **40%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **24.600**
Total de llegadas de huéspedes

 **42%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

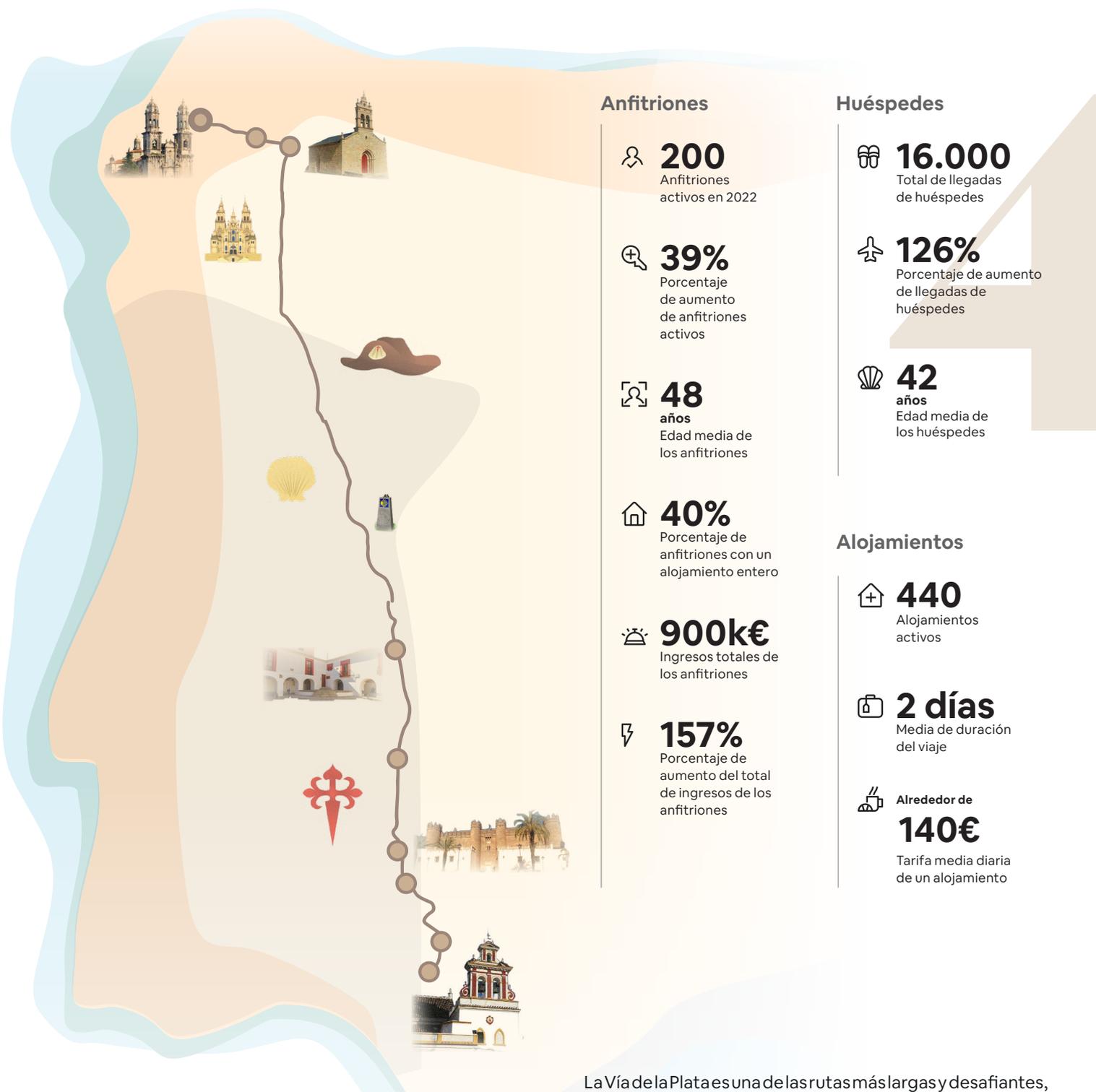
 **39** años
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **830**
Alojamientos activos

 **3 días**
Media de duración del viaje

 **Alrededor de 100€**
Tarifa media diaria de un alojamiento



Camino por camino

Vía de la Plata

Anfitriones

 **200**
Anfitriones activos en 2022

 **39%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **48 años**
Edad media de los anfitriones

 **40%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **900k€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **157%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **16.000**
Total de llegadas de huéspedes

 **126%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

 **42 años**
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **440**
Alojamientos activos

 **2 días**
Media de duración del viaje

 **Alrededor de 140€**
Tarifa media diaria de un alojamiento

La Vía de la Plata es una de las rutas más largas y desafiantes, que abarca más de 1.000 kilómetros desde Sevilla, en el sur de España, hasta Santiago de Compostela, y ofrece a los viajeros la oportunidad de explorar la rica herencia cultural de Andalucía y Castilla y León. Es popular entre excursionistas experimentados y aquellos peregrinos que buscan una aventura alejada de las rutas más conocidas.

La ruta atraviesa varias ciudades y pueblos antiguos de origen romano, como Mérida y Cáceres, que son ricos en patrimonio cultural y ofrecen a los viajeros una visión de la historia de España. Además, la Vía de la Plata pasa por varios pueblos y pequeñas localidades rurales como Calzada de Béjar, Monesterio o Castilblanco de los Arroyos.

Camino por camino

Camino Francés

Además de ser la ruta más larga gracias a sus 780 kilómetros de extensión desde la frontera francesa hasta Santiago de Compostela, El Camino Francés es probablemente la ruta más conocida, ya que ha sido protagonista en muchas películas y novelas. Asimismo, este camino pasa por algunos de los pueblos más bonitos e históricos de España y es ideal para aquellos peregrinos que quieren darle un toque auténtico a su viaje, ya sea con trayectos en bicicleta o a caballo.

Anfitriones

 **300**
Anfitriones activos en 2022

 **37%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **48 años**
Edad media de los anfitriones

 **77%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **600k€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **9%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **14.300**
Total de llegadas de huéspedes

 **40%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

 **42 años**
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **490**
Alojamientos activos

 **2 días**
Media de duración del viaje

 **Alrededor de 100€**
Tarifa media diaria de un alojamiento



Camino por camino

Camino Inglés

Desde el punto de partida en Ferrol hasta Santiago de Compostela, el Camino Inglés es una de las rutas más cortas, con solo 120 kilómetros de longitud, lo que supone un atractivo para los viajeros que desean disfrutar tranquilamente de una ruta con riqueza histórica y cultural sin esforzarse demasiado.

Esta ruta, que ha dejado una importante huella patrimonial, fue la elegida por los peregrinos procedentes de las Islas Británicas, y recientemente ha ganado mayor visibilidad a través de las redes sociales y blogs de viajes, llegando a viajeros extranjeros que están empezando a adentrarse en el Camino de Santiago.

Anfitriones

 **200**
Anfitriones activos en 2022

 **40%**
Porcentaje de aumento de anfitriones activos

 **50 años**
Edad media de los anfitriones

 **81%**
Porcentaje de anfitriones con un alojamiento entero

 **900k€**
Ingresos totales de los anfitriones

 **45%**
Porcentaje de aumento del total de ingresos de los anfitriones

Huéspedes

 **8.200**
Total de llegadas de huéspedes

 **57%**
Porcentaje de aumento de llegadas de huéspedes

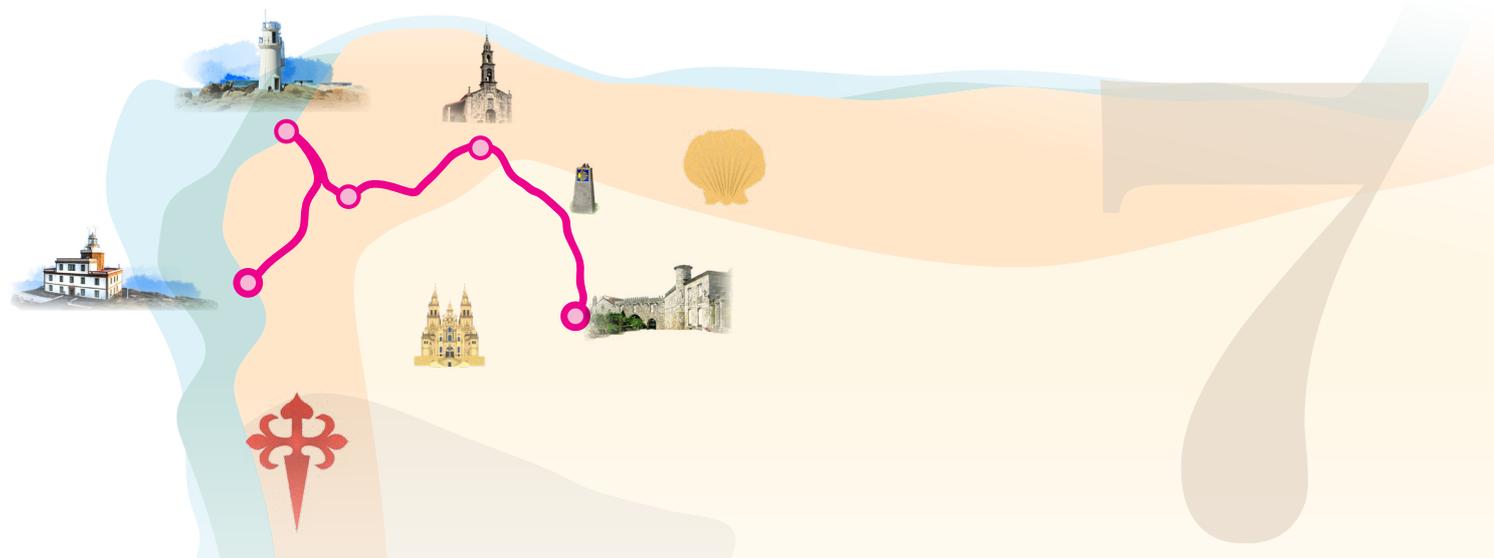
 **41 años**
Edad media de los huéspedes

Alojamientos

 **310**
Alojamientos activos

 **4 días**
Media de duración del viaje

 **Alrededor de 80€**
Tarifa media diaria de un alojamiento



Camino por camino

Camino a Finisterre

Finisterre, también conocido como “el fin de la tierra”, se creía que era el punto más occidental de Europa y durante siglos los peregrinos continuaron su viaje más allá de Santiago de Compostela hacia Fisterra (en gallego), el fin del mundo conocido en tiempos antiguos. Alcanzar Finisterre se considera un símbolo de la finalización de la peregrinación y representa una experiencia de introspección, purificación y renovación. Además, en Finisterre, muchos peregrinos llevan a cabo rituales como observar la puesta de sol desde el Faro, quemar simbólicamente su ropa y sumergirse en las aguas del océano Atlántico.

Más allá de su historia y significado espiritual, el Camino a Finisterre también destaca por su belleza natural y atractivo cultural, lo que lo convierte en una opción atractiva para aquellos que deseen extender su viaje y sumergirse en la magia de la costa gallega.

Anfitriones

 **240**
Anfitriones
activos en 2022

 **34%**
Porcentaje
de aumento
de anfitriones
activos

 **49**
años
Edad media de
los anfitriones

 **79%**
Porcentaje de
anfitriones con un
alojamiento entero

 **800k€**
Ingresos totales de
los anfitriones

 **23%**
Porcentaje de
aumento del total
de ingresos de los
anfitriones

Huéspedes

 **7.700**
Total de llegadas
de huéspedes

 **20%**
Porcentaje de aumento
de llegadas de
huéspedes

 **43**
años
Edad media de
los huéspedes

Alojamientos

 **350**
Alojamientos
activos

 **4 días**
Media de duración
del viaje

 **Casi
110€**
Tarifa media diaria
de un alojamiento

Camino por camino

Camino Primitivo

Considerada la ruta original del Camino de Santiago y la más antigua de todas, el Camino Primitivo alberga diversos lugares declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO, incluyendo la histórica ciudad de Lugo y la Catedral de San Salvador en Oviedo, donde comienza la ruta de peregrinación, lo que le confiere una importancia histórica y cultural única.

Con una distancia total de aproximadamente 310 kilómetros, esta ruta también se destaca por ser relativamente corta, lo que la hace más manejable para algunos viajeros. Gracias a varios pequeños pueblos, aldeas y joyas escondidas a lo largo del camino como Grado, Salas, Tineo o Grandas de Salime, los viajeros pueden descubrir en primera persona la vida en la España rural.

Anfitriones

 **90**
Anfitriones
activos en 2022

 **61%**
Porcentaje
de aumento
de anfitriones
activos

 **47**
años
Edad media de
los anfitriones

 **74%**
Porcentaje de
anfitriones con un
alojamiento entero

 **100k€**
Ingresos totales de
los anfitriones

Huéspedes

 **2.600**
Total de llegadas
de huéspedes

 **41%**
Porcentaje de aumento
de llegadas de
huéspedes

 **42**
años
Edad media de
los huéspedes

Alojamientos

 **150**
Alojamientos
activos

 **2 días**
Media de duración del
viaje

 **Menos de
110€**
Tarifa media diaria
de un alojamiento

Metodología

Para acercarse más al impacto que los viajes en Airbnb tienen en pequeños pueblos y localidades ubicados en las rutas del Camino de Santiago, se han omitido los datos de cualquier ciudad que sea capital de provincia o que pueda considerarse como una ciudad de tamaño medio que pueda distorsionar las cifras, como es el caso de Gijón (España) en el Camino del Norte o Coimbra (Portugal) en el Camino Portugués Central. El estudio también ha eludido Santiago de Compostela por ser el destino común en todas las rutas y contar con su propia dinámica turística. El Camino Francés es la ruta con mayor número de capitales regionales, atravesando Burgos, Pamplona, Logroño y León. Las dos rutas de Portugal abarcan Lisboa (en el Camino Portugués Central) y Oporto (en el Camino Portugués por la Costa). Asimismo, para realizar este informe, Airbnb solo ha tenido en cuenta localidades donde hubiera un mínimo de 10 anfitriones con alguna reserva a lo largo del año 2022.

Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones prospectivas dentro del significado de las disposiciones de “refugio seguro” de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995 sobre nosotros y nuestra industria que implican riesgos e incertidumbres sustanciales. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos contenidos en este comunicado de prensa, incluyendo, pero no limitado a, declaraciones sobre tendencias de viaje, la industria del turismo y el futuro de los viajes, el comportamiento de los anfitriones y los huéspedes, y sobre nuestro rendimiento futuro, perspectivas, planes y objetivos son declaraciones prospectivas.

En algunos casos, se pueden identificar declaraciones prospectivas porque contienen palabras como “anticipar”, “poder”, “planificar”, “esperar”, “podría”, “potencial”, “objetivo” o “continuar”, o la forma negativa de estas palabras u otras expresiones similares que se refieren a nuestras expectativas. Aunque creemos que tenemos una base razonable para cada declaración prospectiva contenida

en este comunicado de prensa, no podemos garantizar que los resultados futuros, los niveles de actividad o los eventos y circunstancias reflejados en las declaraciones prospectivas se logren o ocurran en absoluto.

Las declaraciones prospectivas están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres, suposiciones y otros factores conocidos y desconocidos que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los objetivos expresados o implícitos en este comunicado de prensa. Por lo tanto, no debe confiar en las declaraciones prospectivas como predicciones de eventos futuros. Factores importantes que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los indicados en las declaraciones prospectivas incluyen, entre otros, los efectos de las condiciones macroeconómicas globales, incluida la inflación, un crecimiento más lento o recesión, mayores tasas de interés y fluctuaciones de divisas en nosotros, las industrias de viajes y hospitalidad, la demanda de viajes o experiencias similares, las tendencias de viaje y la economía global en general; cambios en las condiciones políticas, empresariales y económicas, incluidas las tensiones geopolíticas actuales y la inestabilidad regional; y otros riesgos enumerados o descritos de vez en cuando en las presentaciones de Airbnb ante la Comisión de Valores y Bolsa (SEC), incluido el Informe Anual de Airbnb en el Formulario 10-K para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2022, el Informe Trimestral en el Formulario 10-Q para el trimestre que finalizó el 31 de marzo de 2023 y los posteriores Formularios 10-Q y Formularios 8-K, que están o estarán archivados en la SEC y disponibles en la página de relaciones con inversores del sitio web de Airbnb.

Todas las declaraciones prospectivas se realizan únicamente a partir de la fecha de este comunicado de prensa y se basan en la información y las estimaciones disponibles para nosotros a partir de la fecha de este comunicado de prensa. Renunciamos expresamente a cualquier obligación de actualizar o revisar cualquier información contenida en este comunicado de prensa, excepto según lo requiera la ley.



Sobre Airbnb

Airbnb nació en 2007, cuando dos de sus fundadores recibieron a tres huéspedes en su piso de San Francisco. Ha crecido mucho desde entonces y, actualmente, cuenta con más de 4 millones de anfitriones que han compartido sus alojamientos con 1.400 millones de personas en casi todos los países del mundo. Todos los días, los anfitriones ofrecen estancias y experiencias únicas que permiten a los viajeros conocer otras comunidades de una manera más auténtica.

