

# Impacto econômico do Airbnb no Brasil

A photograph of a silver key with a red string tied around its head, resting on a light-colored wooden surface. A gold-colored paper cutout of a house with three windows is attached to the string. The background is a rustic, weathered wooden plank.

2023



# CONTEÚDO

---

## Principais Descobertas

Impactos diretos

04

---

## Anfitriões no Airbnb

Informações sobre anfitriões no Airbnb

06

---

## Importância do Turismo

Papel do turismo na economia como um todo

07

---

## Gastos dos Hóspedes

Gastos detalhados de hóspedes no Airbnb por setor

08

---

## Metodologia de Pesquisa e Glossário

Metodologia de pesquisa e glossário de termos

10

---

# PRINCIPAIS DESCOBERTAS

## IMPACTOS DIRETOS

Em 2022, o impacto direto de gastos de hóspedes que fizeram reservas por meio do Airbnb no Brasil teve um aumento de 31% em comparação com o ano anterior, totalizando 5,2 bilhões de dólares, o equivalente a 5,2% de toda a atividade turística direta.

O Airbnb solicitou à Oxford Economics a atualização da análise do impacto da importância econômica e da expansão da presença do Airbnb no Brasil.

A análise mostra que os gastos de hóspedes que fizeram reservas por meio do Airbnb totalizaram 5,2 bilhões de dólares em 2022, o equivalente a 5,2% de toda a atividade turística direta.

Os gastos de hóspedes que fizeram reservas por meio do Airbnb (excluindo os ganhos dos anfitriões) apoiaram diretamente 2,4 bilhões de dólares do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2022 e 115 mil empregos no Brasil, gerando 1,4 bilhão de dólares em remunerações, salários e outros rendimentos trabalhistas em diversos setores. Na comparação com 2021, os gastos aumentaram em 31% (1,2 bilhão de dólares), enquanto os empregos apoiados pelos hóspedes no Airbnb aumentaram 14% (14 mil empregos).

Esta atividade econômica beneficia amplamente o Brasil, estimulando empregos e renda em comunidades e indústrias. A maioria dos gastos dos hóspedes ocorre em uma variedade de setores que não são de acomodação, como restaurantes, lojas e transporte – e todos os tipos de categorias de negócios, de proprietários individuais a instituições culturais sem fins lucrativos e grandes empresas.

A pesquisa aborda não apenas a atividade gerada pela diversa comunidade do Airbnb – mais da metade dos anfitriões no Airbnb no Brasil se autodeclararam ser do sexo feminino (55%) – mas também o papel econômico cada vez mais importante do turismo no Brasil. A última previsão da Oxford Economics prevê um novo movimento de ampliação na renda domiciliar no Brasil à medida que o setor de turismo se recupera dos impactos da pandemia e os gastos de visitantes excedam 121 bilhões de dólares até 2026.

## RESUMO DO IMPACTO ECONÔMICO DO AIRBNB NO BRASIL

Os gastos de hóspedes que fizeram reservas no Airbnb totalizaram 5,2 bilhões de dólares em 2022, o equivalente a 5,2% de toda a atividade turística direta no país.



**US\$5,2B**

de gasto total de hóspedes que fizeram reservas no Airbnb no Brasil



**5,2%**

de participação do gasto dos hóspedes no Airbnb na atividade turística direta



**31%**

de crescimento de gastos de hóspedes em comparação com 2021

## IMPACTOS DIRETOS DO AIRBNB NO BRASIL

Os 5,2 bilhões de dólares de gastos de hóspedes que fizeram reservas no Airbnb, em 2022, apoiaram diretamente 2,4 bilhões de dólares do PIB e 115 mil empregos no Brasil, gerando 1,4 bilhão de dólares em remunerações, salários e outros rendimentos trabalhistas em vários setores.



**US\$2,4B**

do PIB apoiados diretamente pelos gastos de hóspedes no Airbnb



**US\$1,4B**

em remunerações, salários e outros rendimentos



**115 mil**

empregos apoiados pelos gastos de hóspedes no Airbnb

## DADOS DEMOGRÁFICOS DO AIRBNB

Em 2022, mais da metade dos anfitriões no Airbnb no Brasil eram mulheres. Além disso, os gastos de hóspedes internacionais que usaram o Airbnb no Brasil representaram 18,1% dos gastos totais de hóspedes na plataforma.



**55%**

dos anfitriões se identificam como mulheres



**18,1%**

de participação de hóspedes internacionais no total de gastos de hóspedes no Airbnb

## CRESCIMENTO DESDE 2021

O Airbnb observou um crescimento expressivo no Brasil desde 2021, com 3,1 milhões de check-ins adicionais de hóspedes no Airbnb, aproximadamente 14 mil empregos diretos adicionais e 564 milhões de dólares em contribuição adicional ao PIB.



**3,1M**

de check-ins adicionais de hóspedes no Airbnb desde 2021



**14 mil**

empregos diretos adicionais desde 2021



**US\$564M**

de contribuição direta adicional ao PIB desde 2021



## ANFITRIÕES NO AIRBNB

**As mulheres encontraram no Airbnb novas oportunidades econômicas para apoiar as famílias, alcançar objetivos e seguir suas paixões. No Brasil, 55% dos anfitriões no Airbnb são mulheres.**

O impacto econômico positivo é fomentado pelos anfitriões que recebem hóspedes em destinos em todo o Brasil e por meio da promoção de um tipo de viagem e turismo que é bom para anfitriões, hóspedes e comunidades locais.

Muitas mulheres encontram no Airbnb novas oportunidades econômicas para apoiar as famílias, alcançar objetivos e seguir suas paixões. No Brasil, 55% dos anfitriões no Airbnb são mulheres.

Os anfitriões mantêm a maior parte do que cobram por suas acomodações, representando um impacto importante para as comunidades locais.

As acomodações anunciadas no Airbnb estão localizadas em uma ampla gama de bairros, incluindo bairros que normalmente não se beneficiam do turismo.

Quando os hóspedes chegam à acomodação que reservaram por meio do Airbnb, geralmente recebem recomendações de seus anfitriões sobre o comércio local para visitar, muitos dos quais estão no mesmo bairro onde está localizada a acomodação. Esse tipo de recomendação de viagem contribui para que os hóspedes possam ter a experiência de viver como os locais e tem um impacto econômico positivo significativo, já que os hóspedes investem tempo e dinheiro em restaurantes e negócios locais.

## IMPORTÂNCIA DO TURISMO

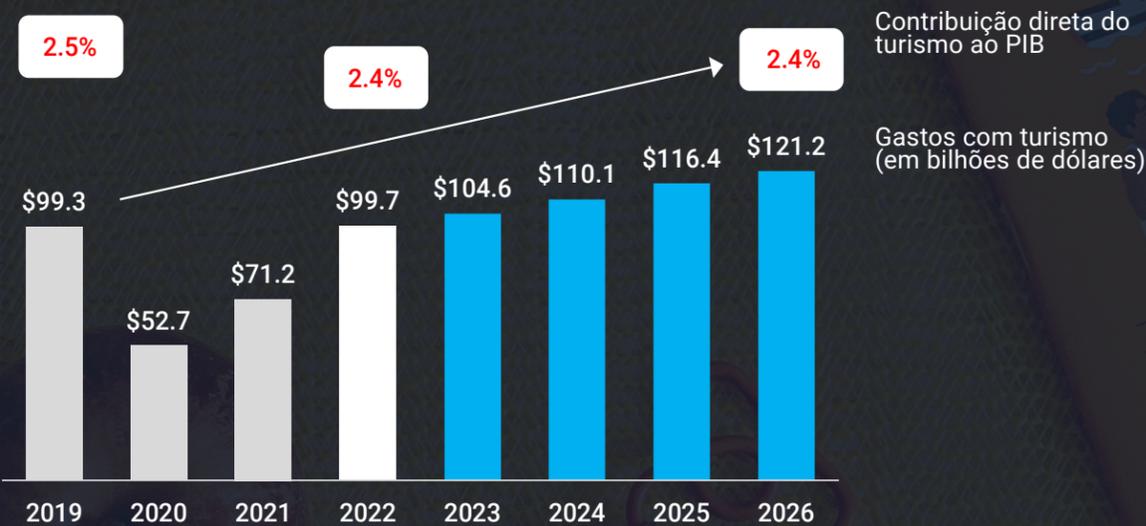
O turismo é uma parte importante da economia brasileira. O turismo apoiou diretamente 2,2 milhões de empregos e contribuiu com 46,1 bilhões de dólares para o PIB em todo o Brasil em 2022<sup>1</sup>. O setor está se recuperando dos impactos da pandemia e a Oxford Economics prevê que os gastos dos visitantes no Brasil excederão 121 bilhões de dólares em 2026.

A atividade econômica diretamente estimulada por hóspedes em acomodações no Airbnb se recuperou rapidamente, ajudando a apoiar a recuperação do turismo no Brasil em geral. Os gastos de hóspedes aumentaram cerca de 1,2 bilhão de dólares em 2022, alcançando um nível 98% maior em relação a 2019, mesmo que os gastos mais amplos com o turismo no país ainda estivessem no mesmo nível de 2019.

Com 3,1 milhões de check-ins adicionais de hóspedes em 2022, na comparação com 2021, a comunidade do Airbnb apoia diretamente mais 14 mil empregos e 564 milhões de dólares a mais no PIB do que em 2021.

Os hóspedes internacionais representam a minoria dos gastos dos hóspedes no Airbnb (18,1%), enquanto os gastos dos hóspedes domésticos aumentaram 75% em comparação com o ano anterior e sua participação é maior do que antes da pandemia.

**Gastos em turismo e contribuição ao PIB - Brasil, direto**  
2019-2026 (em bilhões de dólares e porcentagem)



Fonte: Oxford Economics (previsão de março de 2023 forecast)

<sup>1</sup> De acordo com a base de dados Global Travel Service da Oxford Economics.



## GASTOS DOS HÓSPEDES

### GASTOS DE HÓSPEDES NÃO RELACIONADOS COM ACOMODAÇÃO

A pesquisa mostra que gastos com restaurantes, compras, transporte e outras atividades representam a maior parte dos gastos dos hóspedes que fizeram reservas no Airbnb. Para cada 10 dólares gastos em acomodações, os hóspedes gastam 51 dólares adicionais em outros negócios durante a viagem.

  
**US\$10**  
de gastos dos hóspedes em acomodações



  
**US\$51**  
de gastos adicionais com restaurantes, compras, transporte e outras atividades

### IMPACTO POR CADA 1.000 HÓSPEDES NO AIRBNB

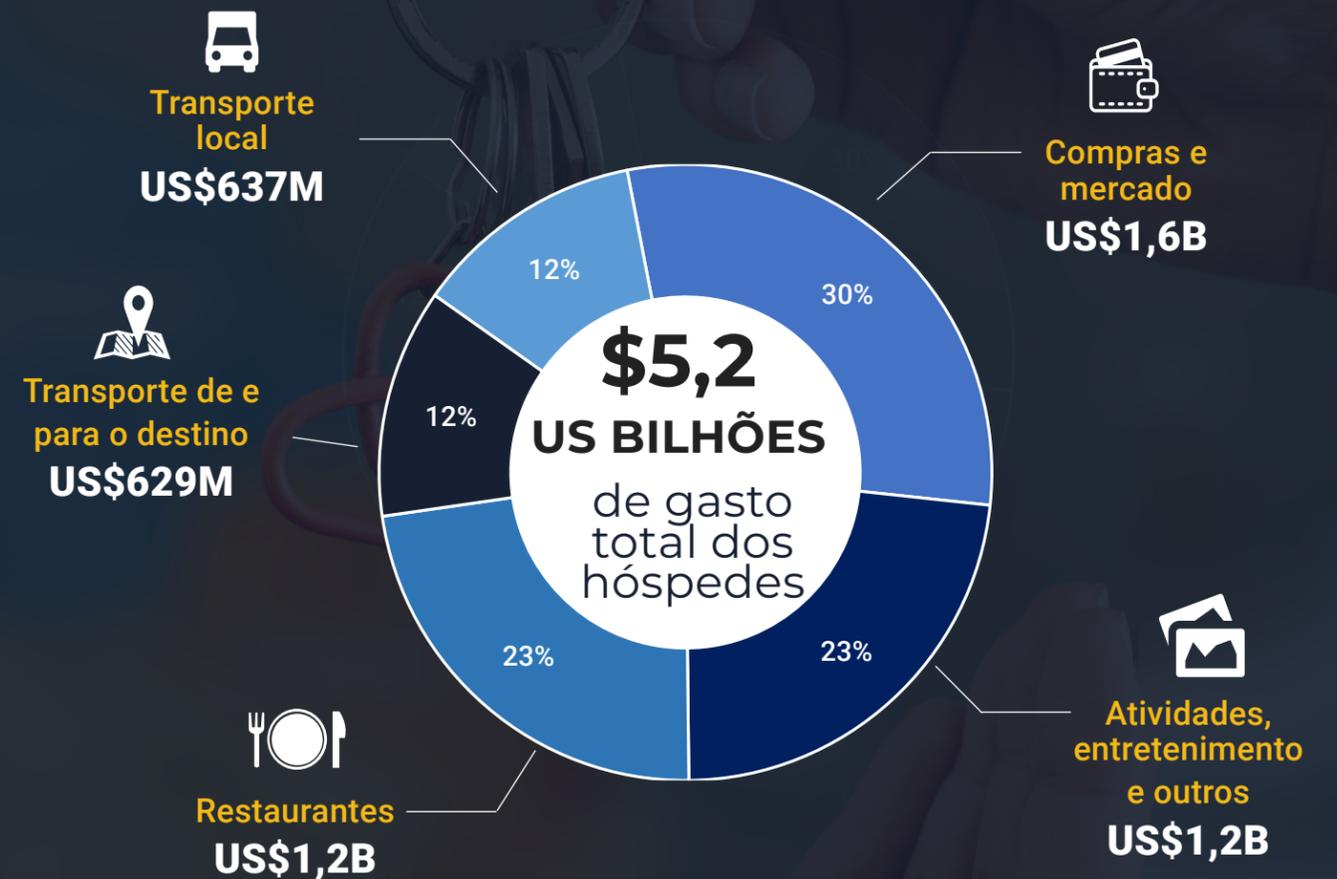
A cada 1.000 check-ins de hóspedes nas acomodações anunciadas no Airbnb, durante um ano, os gastos desses viajantes apoiam diretamente 10 empregos no Brasil, com salários e outros rendimentos que totalizam 116 mil dólares (excluindo os ganhos dos anfitriões). Esses empregos estão em diversos setores, como restaurantes, lojas, provedores de transporte e outros serviços e atrações.

  
**1.000**  
reservas adicionais de hóspedes

  
**10**  
empregos diretos

  
**US\$116 mil**  
em remunerações, salários e outras receitas

## GASTO TOTAL DE HÓSPEDES NO AIRBNB, 2022



## METODOLOGIA DE PESQUISA

A Oxford Economics analisou o impacto econômico da comunidade do Airbnb no Brasil.

Para efeitos desta análise, os gastos dos hóspedes que realizam reservas por meio do Airbnb referem-se a todos os gastos de viagem, exceto acomodações, também referidos como ganhos de anfitriões. Ele inclui gastos diurnos no destino, como restaurantes, compras e entretenimento, bem como transporte local e transporte de e para o destino.

A análise baseia-se em uma combinação de dados de atividade de hóspedes e dados de pesquisas de hóspedes fornecidos pelo Airbnb e em estimativas da Oxford Economics sobre o impacto econômico direto do turismo, em termos de PIB, empregos e renda.

A Oxford Economics preparou estimativas baseadas em modelos para padronizar e ampliar as estimativas de gastos dos hóspedes, por exemplo, para incluir gastos com transporte de/para destino, e calculou as principais relações de impacto com base nas relações previamente estimadas entre turismo e atividade econômica.

A análise foca nos impactos diretos, que consistem em gastos de hóspedes (excluindo acomodações ou ganhos de anfitriões) e o PIB, emprego e renda diretamente suportados por esses gastos. Os impactos diretos quantificados nesta análise excluem importantes efeitos multiplicadores, como impactos indiretos na cadeia de fornecimento que ocorrem à medida que as empresas que atendem diretamente aos visitantes compram insumos de outros negócios.

## GLOSSÁRIO

**Anfitrião no Airbnb:** Indivíduo ou empresa que anuncia e oferece acomodações privadas ou compartilhadas no Airbnb.

**Empregos:** Emprego medido como número de funcionários (inclui empregos de meio período e sazonais e proprietários individuais).

**Ganhos:** Remunerações, salários e outros rendimentos.

**Ganhos de anfitriões:** A parte dos gastos do hóspede na reserva de um espaço anunciado no Airbnb que é recebida pelo anfitrião.

**Gastos de hóspedes no Airbnb:** Para efeitos desta análise, os gastos dos hóspedes que realizam reservas no Airbnb referem-se a todos os gastos de viagem, exceto acomodações, também referidos como ganhos de anfitriões. Ele inclui gastos diurnos no destino, como restaurantes, compras e entretenimento, bem como transporte local e transporte de e para o destino.

**Gasto total em turismo:** Gastos dentro de um país ou região com viagens e turismo por residentes e não residentes para fins de negócios e lazer.

**Hóspedes domésticos:** Originários do país ou território onde a acomodação anunciada no Airbnb está localizada.

**Hóspedes internacionais:** Originários de fora do país ou território onde a acomodação anunciada no Airbnb está localizada.

**Hóspede no Airbnb:** Pessoa que se hospeda pelo menos uma noite em uma acomodação anunciada no Airbnb.

**Impacto direto:** Impactos (vendas de negócios, empregos, renda) criados diretamente pelos gastos dos visitantes de um destino dentro de um grupo discreto de setores relacionados ao turismo (por exemplo, restaurantes, lojas, recreação, transporte). Os impactos diretos excluem os efeitos multiplicadores, como os impactos indiretos na cadeia de suprimentos que ocorrem quando as empresas que atendem diretamente os visitantes compram insumos de outras empresas.

**PIB:** Produto Interno Bruto - medida padrão do valor agregado criado pela produção de bens e serviços em um país durante um determinado período.

**Reserva de hóspedes no Airbnb:** Estadia de um ou mais hóspedes na acomodação anunciada no Airbnb.

## SOBRE A EQUIPE DE PESQUISA



A Oxford Economics é líder em previsão global, análise quantitativa e liderança de pensamento. Com sede em Oxford, com escritórios em todo o mundo, empregamos mais de 450 funcionários, incluindo 300 economistas e analistas.

A Oxford Economics foi fundada em 1981 como um empreendimento comercial com a faculdade de negócios da Universidade de Oxford para fornecer previsão e modelagem econômica para empresas e instituições financeiras do Reino Unido em expansão no exterior. Desde então, nos tornamos uma das principais empresas independentes de consultoria global do mundo, fornecendo relatórios, previsões e ferramentas analíticas em 200 países, 100 setores industriais e mais de 3 mil cidades. Nossos melhores modelos econômicos e industriais globais e ferramentas analíticas nos dão uma capacidade incomparável de prever tendências de mercado externo e avaliar seu impacto econômico, social e comercial.

A Oxford Economics presta consultoria a tomadores de decisão corporativos, financeiros e governamentais e líderes de pensamento. Nossa base de clientes em todo o mundo compreende mais de 2 mil organizações internacionais, incluindo empresas multinacionais líderes e instituições financeiras; principais órgãos governamentais e associações comerciais; e as melhores universidades, consultorias e grupos de reflexão.

Julho de 2023

Todos os dados apresentados nas tabelas e gráficos são dados da Oxford Economics, exceto onde indicado e citado em notas de rodapé, e são copyright © Oxford Economics Ltd.

Este relatório é confidencial e não pode ser publicado ou distribuído sem a permissão prévia por escrito do Airbnb.





OXFORD  
ECONOMICS