



# TENDANCES DE VOYAGE SUR AIRBNB EN SUISSE



# LES SUISSES DÉCOUVRENT LE MONDE SUR AIRBNB



Avec la fin de la pandémie et la reprise des voyages, les Suisses ont adopté Airbnb à la fois comme explorateurs avides de découvrir différentes destinations et comme hôtes favorisant les liens et accueillant les visiteurs dans leur pays. La Suisse, réputée pour ses paysages captivants et sa diversité culturelle, est une destination de choix pour les voyageurs à la recherche d'expériences authentiques sur Airbnb. Le nombre de recherches de séjours pour cet été par les voyageurs suisses a augmenté **d'environ 50 %** par rapport à l'année dernière <sup>1</sup>. Alors que les séjours en ville et les voyages internationaux reprennent en Suisse et ailleurs, les nouveaux modèles comme les séjours longue durée ou en zone rurale restent populaires. Les Suisses continuent également d'explorer leur propre pays avec Airbnb, la Suisse étant toujours la destination la plus populaire.

---

<sup>1</sup> Augmentation des recherches de voyageurs en provenance de Suisse au premier trimestre 2023 pour des séjours en été 2023 par rapport au premier trimestre 2022.

# LES SUISSES CONTINUENT DE SÉJOURNER PLUS LONGTEMPS ET DE TRAVAILLER À DISTANCE

Les frontières entre travail, voyages et loisirs se sont estompées pour de nombreuses personnes depuis la pandémie. Le télétravail a ainsi donné lieu à des séjours de longue ou courte durée alliant travail et loisirs, ciblant un ensemble plus large de destinations. Depuis la fin de la pandémie, voyager avec Airbnb est toujours apprécié en Suisse :

## Séjours longue durée

Près de 1 nuit sur 7 réservée par des voyageurs suisses ce premier trimestre concerne un séjour de 28 jours ou plus, ce qui témoigne d'une nouvelle liberté dans les façons de vivre et de voyager. Près de la moitié des voyageurs en provenance de Suisse ont voyagé au moins une semaine avec Airbnb au cours de ce trimestre.

## Les voyageurs poursuivent leur découverte des destinations rurales

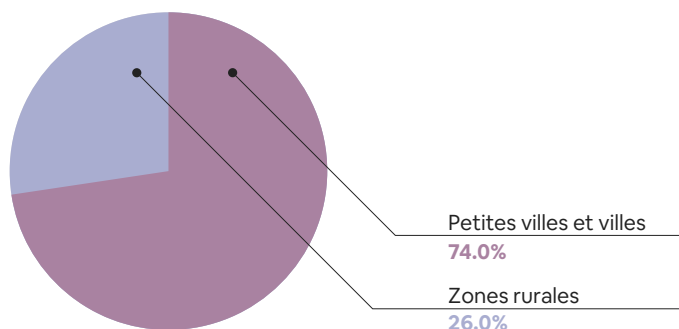
Au premier trimestre 2023, plus du quart des voyageurs<sup>2</sup> provenant de Suisse ont effectué des séjours en milieu rural. Ces séjours ont connu une croissance d'environ 20 % par rapport à la même période l'année dernière.

## Séjours longue durée cet été

Les destinations les plus populaires auprès des voyageurs suisses pour les séjours de 28 nuits ou plus<sup>3</sup> sont :

- Londres, *Royaume-Uni*
- Paris, *France*
- New York, *États-Unis*
- Genève, *Suisse*
- Zurich, *Suisse*
- Berlin, *Allemagne*
- Barcelone, *Espagne*
- Los Angeles, *États-Unis*
- Séoul, *Corée du Sud*
- Lausanne, *Suisse*

Voyages à la campagne ou en ville, recherche d'hôtes en provenance de Suisse au premier trimestre 2023



<sup>2</sup> Nuits réservées au premier trimestre par définition urbaine en fonction du pays de destination

<sup>3</sup> Recherche au 1er trimestre 2023 pour des séjours de 28 nuits ou plus



# VOYAGER À UN PRIX ABORDABLE EST PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS

Les voyageurs sont de plus en plus nombreux à rechercher un bon rapport qualité-prix sur Airbnb.

Voyager à un prix abordable est plus important que jamais, en particulier pour les familles. Les destinations de ski, à proximité d'un parc national et dans un chalet étaient les catégories les plus populaires pour les familles suisses sur Airbnb en 2022 <sup>4</sup>.

Airbnb propose aux familles des options de voyage, autant à proximité que plus loin, leur offrant de belles vues qui ne sont pas partagées par des centaines ou des milliers de personnes en même temps. Plus de 17 000 animaux de compagnie suisses ont séjourné sur Airbnb avec leurs maîtres en 2022. C'est une raison de plus pour laquelle les voyages sur Airbnb plaisent autant aux familles.



## Destinations d'été à moins de 180 CHF par jour en Suisse <sup>5</sup>:

1. Massagno, *Tessin*
2. Sigriswil, *Berne*
3. Opfikon, *Zurich*
4. Vernier, *Genève*
5. Bienne, *Berne*
6. Meyrin, *Genève*
7. Bussigny, *Vaud*
8. Kreuzlingen, *Thurgovie*
9. Ecublens, *Vaud*
10. Spiez, *Berne*

## Top des destinations des familles en provenance de Suisse en 2022 <sup>6</sup>:

- Paris, *France*
- Londres, *Royaume-Uni*
- Nendaz, *Suisse*
- Rome, *Italie*
- Anniviers, *Suisse*
- Venise, *Italie*
- Barcelone, *Espagne*
- Lisbonne, *Portugal*
- Crans-Montana, *Suisse*

<sup>4</sup> Trimestres 1 à 4 de l'année 2022

<sup>5</sup> Augmentation des recherches au premier trimestre 2023 par rapport au premier trimestre 2022. Destinations dont le tarif quotidien moyen est inférieur à 200 \$ US/180 CHF. Le prix n'inclut pas les frais de ménage, les taxes ou les frais Airbnb

<sup>6</sup> Année 2022, par nuits réservées

# DESTINATIONS D'ÉTÉ TENDANCE AUPRÈS DES VOYAGEURS EN PROVENANCE DE SUISSE



Les 10 destinations **nationales** les plus populaires<sup>7</sup> cet été<sup>8</sup> d'après les recherches des voyageurs suisses au premier trimestre

1. Interlaken, *Berne*
2. Berne, *Berne*
3. Gessenay, *Berne*
4. Arosa, *Grisons*
5. Saint-Gall, *Saint-Gall*
6. Bâle, *Bâle-Ville*
7. Neuchâtel, *Neuchâtel*
8. St. Moritz, *Grisons*
9. Genève, *Genève*
10. Scuol, *Grisons*

Les 10 destinations **internationales** les plus populaires cet été d'après les recherches des voyageurs suisses au premier trimestre

1. Bergen, *Norvège*
2. Édimbourg, *Royaume-Uni*
3. Oslo, *Norvège*
4. Copenhague, *Danemark*
5. Bretagne, *France*
6. Tarragona, *Espagne*
7. Ibiza, *Espagne*
8. Madrid, *Espagne*
9. Dublin, *Irlande*
10. Prague, *République Tchèque*

## Récapitulatif : destinations les plus populaires auprès des Suisses en 2022

En 2022, **la France, l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne et le Portugal** figuraient parmi les principales destinations internationales<sup>9</sup> des voyageurs en provenance de la Suisse.

**Le Valais, la Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Auvergne-Rhône-Alpes, le Tessin et le canton de Berne** étaient les 5 régions préférées des Suisses en 2022<sup>10</sup>.

Cela traduit bien le désir de ces voyageurs de découvrir les régions à proximité de chez eux.

<sup>7</sup> D'après l'augmentation des recherches concernant les destinations (au moins 5 000) au premier trimestre 2023 par rapport au premier trimestre 2022

<sup>8</sup> L'été est défini comme la période allant du 1er juin au 31 août 2023

<sup>9</sup> Trimestres 1 à 4 de l'année 2022

<sup>10</sup> Trimestres 1 à 4 de l'année 2022



# LA COMMUNAUTÉ AIRBNB EN SUISSE ACCUEILLE DES VOYAGEURS DU MONDE ENTIER



Dotée d'une multitude d'atouts, la Suisse abrite une formidable communauté d'hôtes sur Airbnb. **Plus de la moitié des hôtes sur Airbnb en Suisse sont des femmes et l'âge moyen est de 47 ans.** En cette période d'incertitude économique et de hausse du coût de la vie, générer des revenus supplémentaires n'a jamais été aussi important. De plus en plus de personnes choisissent de mettre leur logement à disposition lorsqu'elles voyagent ou de louer leur chambre d'amis. Près d'un quart des annonces actives en 2022 concernaient des chambres privées.

La grande majorité des hôtes en Suisse partagent leur domicile. **Près de 90 % des hôtes louent un seul logement entier en 2022.**

La Suisse compte environ 25 000 hôtes <sup>11</sup>. Les hôtes en Suisse ont généralement touché environ **5 300 CHF** en 2022, soit environ 278,4 millions de francs suisses au total. Avec une croissance de 10 % des annonces actives et une augmentation des hôtes en Suisse de près de 30 % par rapport à 2021, le revenu total des hôtes a augmenté de 25 % <sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Comptes d'hôtes actifs en 2022, comprenant uniquement les comptes ayant enregistré au moins une réservation

<sup>12</sup> En 2022

# LA COMMUNAUTÉ AIRBNB EN SUISSE ACCUEILLE DES VOYAGEURS DU MONDE ENTIER

## Tandis que le coût de la vie augmente, les hôtes génèrent des revenus supplémentaires sur Airbnb

L'année dernière, les hôtes de chambres privées en Suisse ont touché un total de **27,7 millions de francs suisses**. Ceux-ci ont gagné en moyenne plus de **2 400 CHF par an**.

Le tarif moyen d'une chambre privée en Suisse est de 80 CHF par nuit <sup>13</sup>.

Les chambres privées représentent non seulement un moyen abordable de voyager, mais aussi une façon unique de découvrir une ville en séjournant chez un habitant dans le cadre d'un séjour de qualité. Au premier trimestre 2023, environ 85 % des séjours en chambre privée évalués en Suisse ont reçu la note de cinq étoiles, soit la meilleure évaluation possible.



<sup>13</sup> Prix par nuit, frais et taxes compris, année 2022.



# UNE HOSPITALITÉ HORS DU COMMUN AUX QUATRE COINS DE LA SUISSE



La Suisse est une destination populaire auprès des visiteurs du monde entier : Grindelwald, aux côtés de Barcelone, Rome et Gotland, figure parmi les 10 destinations les plus recherchées au monde pour cet été. Qu'ils proposent des chalets de montagne avec vue pittoresque ou des escapades urbaines en chambre moderne, les Suisses sont d'excellents hôtes et reçoivent de très bonnes évaluations de la part des voyageurs. L'évaluation moyenne des hôtes en Suisse est de 4,8/5 et 80 % d'entre elles sont de 5/5. Les destinations rurales les plus accueillantes en Suisse en 2022, d'après le nombre d'évaluations 5 étoiles, sont :

- Nesslau, *Saint-Gall*
- Weggis, *Lucerne*
- Trin, *Grisons*
- Ronco sopra Ascona, *Tessin*
- Aeschi bei Spiez, *Berne*
- Sigriswil, *Berne*
- Sarnen, *Obwald*



# Une hospitalité hors du commun aux quatre coins de la Suisse

## Les voyages en Suisse, alimentés par les séjours intérieurs et les voyages de proximité, donnent lieu à des tendances de voyage décentralisées

Malgré la fin de la pandémie, les voyageurs restent flexibles et recherchent des équipements comme le wifi et les espaces de travail. Ils continuent de manifester un intérêt pour le télétravail en zone rurale et les **destinations à proximité**, ce qui s'inscrit dans la tendance vers une vie plus nomade. La **préférence des Suisses pour les destinations près de chez eux** est évidente : Airbnb a enregistré 1,3 million de voyageurs dans le pays en 2022, la Suisse étant le premier pays d'origine des voyageurs.

### Principaux pays d'origine<sup>14</sup> des voyageurs en Suisse

- Suisse
- États-Unis
- Allemagne
- France
- Grande-Bretagne
- Pays-Bas

L'analyse précoce des outils de recherche flexibles sur Airbnb met en évidence une accélération durable des tendances de voyage décentralisées en Europe. Les destinations se diversifient de plus en plus et les catégories Airbnb ont permis de découvrir des destinations plus éloignées.



Les voyages culturels et ruraux vont de pair : près de **60 %** des hébergements historiques suisses sur Airbnb sont situés dans des zones rurales<sup>15</sup>. Selon l'UNESCO, le tourisme culturel est l'un des domaines du secteur qui connaît la croissance la plus rapide dans le monde et représente 40 % des voyages. Airbnb a réagi à cette tendance en lançant la **catégorie Patrimoine** en Suisse récemment, afin de faciliter la recherche d'un logement offrant une expérience historique authentique.

<sup>14</sup> Principaux pays d'origine des voyageurs pour les trimestres 1 à 4 de l'année 2022

<sup>15</sup> Au lancement de la catégorie en avril 2023



# BILAN DE L'ANNÉE 2022 : LA COMMUNAUTÉ AIRBNB EN SUISSE <sup>16</sup>

## DÉPENSES :

Pendant leur séjour en Suisse, les voyageurs ont dépensé environ 200 CHF par personne et par jour en moyenne. La plupart des dépenses étaient consacrées aux courses, au shopping et aux offres de restauration locales.

## ARRIVÉES DES VOYAGEURS :

65 % des voyageurs en Suisse étaient internationaux et 35 % nationaux [Etat : 01.01.2023]. Les arrivées de voyageurs étrangers ont connu une augmentation de 30 % sur 12 mois.

## SÉJOURS :

Les voyageurs ont séjourné dans des logements Airbnb pendant plus de 4 nuits en moyenne. Le groupe moyen était composé de 2 à 3 personnes.

## ÂGE DES VOYAGEURS :

L'âge moyen d'un voyageur réservant un séjour sur Airbnb en Suisse est de 39 ans. Plus de 66 % des voyageurs arrivant en Suisse sont âgés de 30 à 59 ans, suivis par environ 26 % de moins de 30 ans et 8 % de personnes âgées de 60 ans et plus.

## FAMILLES :

Airbnb est une solution idéale pour les familles et offre souvent un meilleur rapport qualité-prix que d'autres options d'hébergement : un voyage en Suisse sur cinq effectué sur Airbnb (en mars) concernait des familles voyageant avec des enfants. Les voyages en famille en Suisse sont en plein boom et ont augmenté de plus de 60% en 2022 par rapport à 2019.

## CANTONS À LA UNE :

Principaux cantons classés par nombre d'arrivées des voyageurs :

1. Berne
2. Valais
3. Tessin
4. Vaud
5. Zurich
6. Grisons
7. Lucerne
8. Genève
9. Saint-Gall
10. Bâle-Ville

<sup>16</sup> Toutes les données de ce tableau se rapportent à l'année 2022, à l'exception des voyages en famille, qui se rapportent au mois de mars 2023



# BILAN DE L'ANNÉE 2022 : LA COMMUNAUTÉ AIRBNB EN SUISSE

## Les cantons et la communauté Airbnb à la loupe <sup>17</sup>

| Canton     | Arrivées de voyageurs en 2022 | Nombre d'annonces actives ayant précédemment fait l'objet d'une réservation en 2022 <sup>18</sup> | Pourcentage de chambres en 2022 <sup>19</sup> | Pourcentage de comptes d'hôtes proposant un seul logement entier en 2022 | Revenus annuels typiques de l'accueil de voyageurs sur Airbnb (CHF) en 2022 <sup>20</sup> | Pourcentage d'hôtes féminins en 2022 <sup>21</sup> |
|------------|-------------------------------|---|---|--|---|--|
| Lucerne    | 65.000                        | 1.200   | 40%   | Près de 90%  | 5.200   | 56%  |
| Zurich     | 110.000                       | 4.400   | 40%   | Plus de 90%  | 3.500   | 53%  |
| Genève     | 60.000                        | 2.900   | 30%   | Plus de 90%  | 4.200   | 54%  |
| Bâle-Ville | 20.000                        | 1.500   | 30%   | Plus de 90 %   | 2.700   | 55%  |
| Berne      | 300.000                       | 5.000   | 30%   | Plus de 80%  | 7.800   | 58%  |
| Saint-Gall | 40.000                        | 1.200   | 30%   | Plus de 80%  | 4.400   | 57%  |
| Grisons    | 100.000                       | 4.500   | 10%   | Près de 90 %   | 6.600   | 56%  |
| Tessin     | 120.000                       | 3.700   | 15%   | Über 80%   | 6.300   | 56%  |
| Vaud       | 120.000                       | 4.600   | 30%   | 90%  | 4.400   | 56%  |
| Valais     | 230.000                       | 8.700   | < 10%   | Près de 80%  | 6.200   | 51%  |

<sup>17</sup> Bilan de l'année 2022 : la communauté Airbnb en Suisse

<sup>18</sup> Une annonce active est une annonce consultable sur Airbnb et ayant précédemment fait l'objet d'au moins une réservation sur Airbnb (à l'exception de HotelTonight)

<sup>19</sup> Chiffres approximatifs

<sup>20</sup> Chiffres approximatifs d'après les revenus médians

<sup>21</sup> Genre indiqué par les hôtes



# LES EFFORTS D’AIRBNB EN VUE D’UN TOURISME RESPONSABLE EN SUISSE

Airbnb est en contact étroit avec les décideurs politiques, les organisations touristiques et les instituts scientifiques dans le monde entier, y compris en Suisse, afin de contribuer à un tourisme responsable et durable. Airbnb utilise également divers moyens technologiques afin de réduire la bureaucratie pour l’administration, les hôtes et leurs invités. La collecte et le versement automatisé des taxes touristiques via la plateforme en sont de bons exemples.

## Partenariats pour le versement automatisé de la taxe de séjour



Airbnb a signé des accords avec différentes villes et régions en Europe et à travers le monde en vue d’une collecte et d’un paiement automatisés de la taxe de séjour. La collaboration d’Airbnb dans le cadre de la taxe de séjour a permis de collecter et de reverser plus de 7 milliards de dollars US de recettes fiscales dans le monde.

En Suisse, le dernier accord a été annoncé ce printemps entre Airbnb et l’Union des Communes Vaudoises pour le compte des municipalités du canton de Vaud. Il s’agit du neuvième accord de taxe de séjour en Suisse. Des accords similaires existent dans les cantons de Lucerne, Zurich, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Zoug, Genève, Schaffhouse et Fribourg. À la fin du premier trimestre 2023, nous avons collecté et versé un total de près de **10 millions de francs suisses aux régions partenaires depuis le premier accord de ce type en Suisse**. Les revenus générés renforcent la compétitivité et l’innovation du secteur touristique local et bénéficient directement à la création de valeur dans les cantons.



# À PROPOS D'AIRBNB

Créée en 2007 lorsque deux hôtes hébergent trois voyageurs dans leur logement de San Francisco, la communauté Airbnb compte désormais plus de 4 millions d'hôtes, qui ont accueilli 1,4 milliard de voyageurs dans presque tous les pays du monde. Chaque jour, les hôtes proposent des séjours hors du commun et des activités uniques qui permettent aux voyageurs de découvrir le monde autrement, de façon plus authentique et conviviale.





## Déclarations prospectives

Ce rapport contient des déclarations prospectives, au sens des dispositions de la sphère de sécurité (ou « Safe Harbor ») du Private Securities Litigation Reform Act de 1995, à notre sujet et en rapport avec notre secteur d'activité qui comportent des risques et des incertitudes considérables. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques contenues dans ce rapport, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations concernant les tendances de voyage, l'industrie du voyage et l'avenir du voyage, le comportement des hôtes et des voyageurs, ainsi que nos performances futures, perspectives, plans et objectifs sont des déclarations prospectives.

Dans certains cas, il vous est possible d'identifier les déclarations prospectives au fait qu'elles contiennent différentes formes (par exemple, affirmative, négative, au singulier ou au pluriel) de mots, verbes et auxiliaires tels que « s'attendre à », « pouvoir », « aller », « planifier », « anticiper », « pouvoir », « potentiel », « objectif » ou « continuer », ou d'autres termes ou expressions similaires qui concernent nos attentes. Même si nous estimons disposer d'un fondement raisonnable pour chaque déclaration prospective contenue dans ce rapport, nous ne pouvons garantir que les résultats, les niveaux d'activité ou les événements et les circonstances futurs qui ressortent des déclarations prospectives seront atteints ou se produiront.

Les déclarations prospectives sont sujettes à un certain nombre de risques connus et inconnus, d'incertitudes, d'hypothèses et d'autres facteurs susceptibles d'entraîner des résultats réels qui diffèrent sensiblement des objectifs exprimés ou implicites dans ce rapport. Vous ne devriez par conséquent pas considérer les déclarations prospectives comme des prédictions d'événements à venir. Les facteurs importants qui pourraient entraîner des résultats réels sensiblement différents de ceux indiqués dans les déclarations prospectives comprennent, mais sans s'y limiter, les effets de la situation macroéconomique mondiale, y compris l'inflation, le ralentissement de la croissance ou la récession, la hausse des taux d'intérêt et la fluctuation des taux de change sur nous, les industries du voyage et de l'hospitalité, la demande de voyages ou d'expériences similaires, les tendances de voyage et l'économie mondiale en général ; les changements dans les conditions politiques, commerciales et économiques, y compris les tensions géopolitiques actuelles et l'instabilité régionale ; et les autres risques énumérés ou décrits de temps à autre dans les déclarations d'Airbnb auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC »), y compris le rapport annuel d'Airbnb sur le formulaire 10-K pour l'exercice fiscal clos le 31 décembre 2022, notre rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q pour le trimestre clos le 31 mars 2023 et les formulaires 10-Q et 8-K ultérieurs, qui ont été ou seront déposés à la SEC et mis à disposition sur la page des relations avec les investisseurs du site web d'Airbnb.

Toutes les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent rapport et sont fondées sur les informations et les estimations dont nous disposons à la date de ce rapport. Nous déclinons expressément toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information contenue dans ce rapport, sauf si la loi l'exige.

