



Paisajes del olivar en España:

Impacto de los viajes a través de
Airbnb en las regiones productoras
de aceite de oliva





Introducción

El turismo relacionado con los paisajes del olivar en varias regiones de España - líder mundial en producción de aceite de oliva y aceituna de mesa- ha experimentado un aumento en los últimos años, atrayendo a visitantes interesados en explorar la cultura, la historia y la gastronomía asociadas al aceite de oliva. El atractivo paisajístico de los olivares ha convertido a los pueblos y parajes de estas regiones en un destino pujante entre quienes buscan una escapada familiar, rodeados de naturaleza y cultura gastronómica.

El potencial de desarrollo económico de localidades de las zonas olivareras, no pasa desapercibido entre las diferentes administraciones públicas, que fomentan esos destinos destacando. Así, la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)¹, lanzó a finales del año pasado el proyecto “Oleoturismo en España”, una iniciativa que pretende impulsar experiencias únicas a través de las [“Rutas del Aceite de Oliva”](#). Las visitas a almazaras, donde se procesa el aceite de oliva, son ya parte del atractivo y la experiencia turística de muchos destinos, y ofrecen a los visitantes

la oportunidad de aprender sobre el proceso de producción, desde la cosecha de las aceitunas hasta la extracción del aceite. Algunas almazaras también ofrecen degustaciones de aceite de oliva.

Los festivales y eventos relacionados con el aceite de oliva, como las ferias gastronómicas y las jornadas de puertas abiertas en los olivares, son populares entre los turistas locales e internacionales. Estos eventos suelen incluir actividades como catas de aceite, demostraciones culinarias y espectáculos culturales.

Para aportar nuevas evidencias y mayor transparencia sobre la oferta de alojamiento y el impacto en las diferentes zonas del olivar, Airbnb analiza en este documento la actividad en la plataforma en las localidades que forman parte de las Denominaciones de Origen Protegida (DOP) de aceite en España. Un trabajo que pone de manifiesto cómo la actividad turística genera un impulso positivo significativo en las economías y ciudadanos de esas localidades.

1. [AEMO - Noticias sobre Turismo Oleícola]: <https://www.aemo.es/noticias/turismo-oleicola-una-alternativa-mas-de-desarrollo-rural-sostenible>

Contexto cultural: una tradición arraigada a la historia y el paisaje



En España, el aceite de oliva es mucho más que un producto culinario; es una parte integral del paisaje y la identidad cultural de muchas regiones. Las vastas extensiones de olivares que se extienden por las colinas y valles no sólo son una vista impresionante, sino también un testimonio de siglos de tradición y trabajo agrícola.

Según el informe “El Olivar y el Aceite de Oliva en la Economía Española” publicado por la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (ASOLIVA), los olivares cubren aproximadamente 2,6 millones de hectáreas, contribuyendo así a la preservación de importantes paisajes culturales y biodiversidad vegetal de muchas regiones españolas.

La fase de floración de los olivos es apenas de una semana y dependiendo de la variedad, el clima y la región se produce entre mediados del mes de mayo e inicios de julio durante una semana. Por su lado, la recolección de aceitunas durante la temporada de cosecha, conocida como la “vendimia del olivo”, es un evento social y cultural importante en muchas comunidades rurales, que a menudo se celebra con fiestas y festivales locales.

Este vínculo entre la industria del aceite de oliva y el patrimonio paisajístico y cultural de España se reflejó en 2017 con la inclusión del Paisaje del Olivar Andaluz en la [Lista tentativa](#) del Patrimonio Mundial de la UNESCO, destacando su valor como ejemplo excepcional de la interacción entre el ser humano y el medio ambiente.

Relevancia económica y social

Según el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), España es líder mundial en superficie, producción y comercio exterior. La producción española de aceite de oliva supone el 70% de la producción de la UE y el 45% de la mundial. Un informe² del mismo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, estima que esta cadena genera alrededor de un 2% del PIB nacional.

La producción de aceite de oliva se localiza en Andalucía con el 80% del total, donde Jaén es la principal provincia productora con aproximadamente el 37% del total, seguida de Castilla La Mancha con el 8% y de Extremadura con el 4% del total nacional.

La producción de aceite de oliva proporciona empleo a miles de personas en la agricultura, la industria del procesamiento y

el turismo relacionado. Según datos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, se estima que la cadena de valor del olivar y el aceite de oliva genera alrededor de 200.000 empleos directos en España. El Ministerio cifra en 350.000 agricultores los que se dedican al cultivo del olivar, 15.000 empleos en la industria y genera más de 32 millones de jornales por campaña.

Además del empleo directo en la agricultura y el procesamiento, el turismo relacionado con el aceite de oliva, como las estancias en zonas y localidades del paisaje del olivar, las visitas a almazaras y los festivales gastronómicos, también contribuye a la creación de empleo en las regiones productoras.



2. Fuente: [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - Informe de la Cadena de Valor del Aceite de Oliva] https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/industrias-y-mercados-agroalimentarios/informe-de-la-cadena-de-valor-del-aceite-de-oliva-2019_tcm30-535291.pdf

Dispersión de los viajes en Airbnb

Airbnb permite a los viajeros encontrar nuevos destinos, muchos de ellos sin oferta de alojamiento tradicional, lo que ayuda a esas localidades y a sus pequeños comercios a beneficiarse directamente del turismo. En 2023, los huéspedes que encontraron alojamiento a través de Airbnb [viajaron a más de 100.000 ciudades y pueblos alrededor del mundo](#)³, convirtiéndolo en el año más disperso en la plataforma. En España, fueron alrededor de 150 los pueblos (el 99% situados en zonas rurales) que acogieron a su primer huésped en 2023⁴, y ya son más de 5.000 las localidades que están representadas en la plataforma.

Los anfitriones se quedan con la gran mayoría de lo que cobran por su anuncio y los ingresos por el alojamiento permanecen en las familias locales⁵, que a su vez (casi el 90%) recomiendan negocios locales, restaurantes y bares que se benefician del gasto de los viajeros (de media 156⁶ euros diarios de gasto por persona y día en España). Según una encuesta anual que Airbnb elabora entre los viajeros que utilizan la plataforma⁷, en 2023 casi la mitad del gasto de los huéspedes se quedó en el barrio o la zona cercana a donde se hospedan. Asimismo, en España los huéspedes son a menudo familias que también usan Airbnb para encontrar opciones de alojamiento asequibles. El año pasado más de medio millón de noches reservadas estaban por debajo de 100 euros⁸.



3. <https://news.airbnb.com/last-year-airbnb-guests-traveled-to-more-cities-than-ever-before/>

4. Datos internos de Airbnb a 31 de diciembre de 2023.

5. Datos internos: obtenidos de una encuesta interna realizada a los anfitriones entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta fue de unos 2.500 anfitriones en toda España.

6. Gasto promedio de los huéspedes que se alojaron en Airbnb en las comunidades autónomas donde están localizados esos destinos, obtenido de una encuesta interna realizada a los huéspedes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta comprendió alrededor de 13.500 huéspedes en el conjunto de España.

7. Datos internos: obtenidos de una encuesta interna realizada a los huéspedes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta comprendió alrededor de 13.500 huéspedes en el conjunto de España.

8. Noches reservadas en España en 2023 por debajo de los 100€.



Apadrinaunolivo.org

Una solución para la repoblación de zonas rurales abandonadas

El Paisaje del Olivar es un atractivo natural que no se explica sin la explotación agrícola. Pese a que los olivos son árboles que pueden llegar a vivir centenares de años, la gran mayoría de ellos logra sobrevivir porque sus habitantes los cuidan y se preocupan por su vitalidad para que sean lo más productivos posibles.

Apadrinaunolivo.org es una organización sin ánimo de lucro de Oliete (Teruel), tiene como misión recuperar los olivos abandonados en este pueblo. Apadrinaunolivo.org recibió en enero de 2024 una subvención del [Fondo de la comunidad de Airbnb](#) para apoyar a la entidad en sus esfuerzos para preservar y revitalizar las comunidades rurales y animar a los viajeros a explorar la región a través de la conservación de los olivares.

Creado en 2020 como parte del compromiso de Airbnb de ayudar a todos los que se relacionan de algún modo con la plataforma y aportar su granito de arena allí donde viven los anfitriones, el Fondo de la comunidad ha distribuido 100 millones de dólares hasta 2023 entre organizaciones que apoyan a comunidades de todo el mundo.

En Oliete, los fenicios comenzaron a plantar y explotar olivos hace más de dos milenios. Sin embargo, en las últimas décadas obtener rentabilidad de su explotación fue cada vez más difícil y se abandonaron. En Oliete, el abandono de los olivos ha ido en paralelo con el descenso

de su población, y Apadrinaunolivo.org trabaja para que estos olivos centenarios sigan en pie y el paisaje y la cultura local no se pierdan.

Apadrinando un olivo, las personas financian a través de su donación la recuperación de un olivo abandonado, con la posibilidad de vivir a cambio, el proceso de mejoría de este mediante fotos y noticias, así como, visitarlo y descubrir el proyecto. Tras la cosecha, también reciben 2 litros del aceite de oliva generado por el olivar en recuperación.

El fuerte éxodo rural vivido en Oliete, un pintoresco pueblo en Teruel, en los últimos 60 años había provocado el abandono de 100.000 olivos centenarios. En 2014, donde todo el mundo veía olivos inservibles, [apadrinaunolivo.org](#) imaginó un motor de bienestar y desarrollo económico, y creó esta organización sin ánimo de lucro dedicada a la restauración y conservación de olivos centenarios en este destino rural.

Además de proporcionar una experiencia única para los apadrinadores, el programa de esta ONG tiene objetivos más amplios, como promover la conservación del medio ambiente, apoyar a los agricultores locales, fomentar la agricultura sostenible, atraer más turismo a la zona para que se beneficien los propios ciudadanos y educar sobre la importancia de la producción de alimentos.

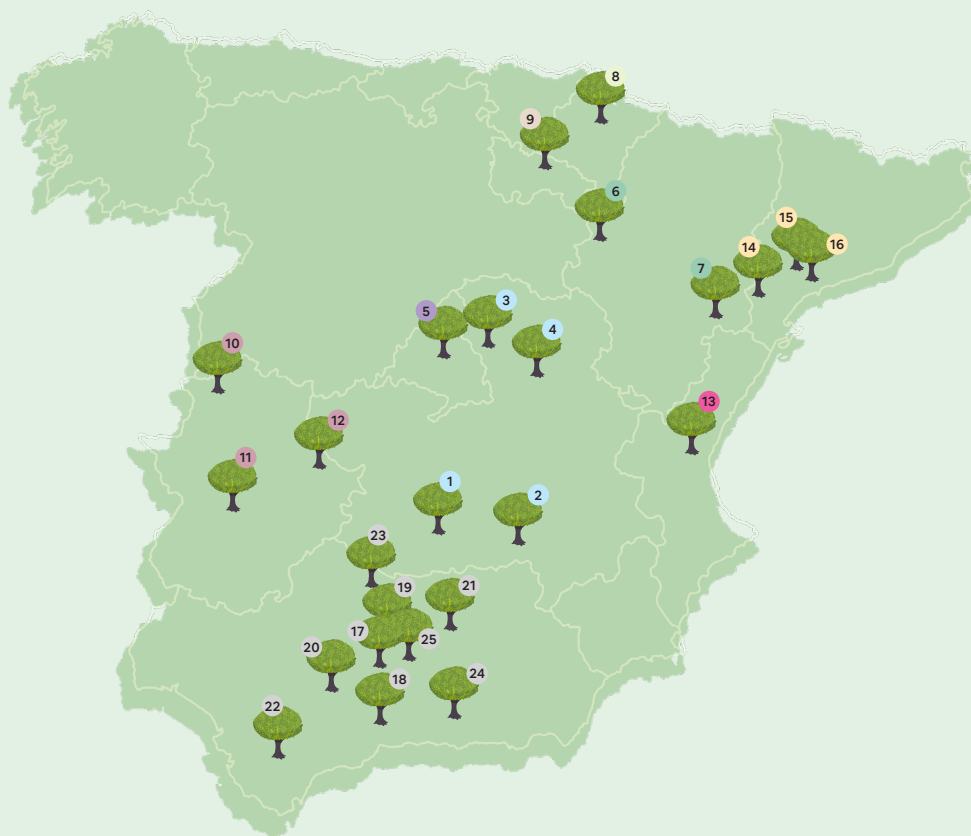


Denominaciones de Origen Protegidas analizadas

Cada región productora en España tiene sus propias variedades de aceitunas y métodos de producción, lo que contribuye a la diversidad de aceites de oliva disponibles en el mercado. Por ejemplo, Andalucía es conocida por producir aceites de oliva de variedades como Picual, Hojiblanca y Arbequina, entre otras.

En Cataluña, la variedad Arbequina es especialmente popular y produce aceites suaves y afrutados, mientras que en Castilla-La Mancha y Extremadura se producen aceites con una mezcla de variedades que ofrecen una amplia gama de perfiles de sabor.

La calidad del aceite de oliva español se refleja en las numerosas distinciones y premios otorgados en concursos internacionales, donde los aceites españoles suelen obtener reconocimientos por su excelencia y sabor.



Las Regiones Productoras y Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) analizadas en este trabajo han sido:

Castilla La Mancha

- 1 Campo De Calatrava
- 2 Campo De Montiel
- 3 Guadalajara - La Alcarria
- 4 Cuenca La Alcarria

Madrid

Aragón

- 6 Sierra del Moncayo
- 7 Bajo Aragón

Navarra

La Rioja

Extremadura

- 10 Gata-Hurdes
- 11 Monterubio
- 12 Villuercas-Ibores-Jara

Comunitat Valenciana

Cataluña

- 14 Terra Alta
- 15 Les Garrigues
- 16 Siurana

Andalucía

- 17 Lucena
- 18 Antequera
- 19 Baena
- 20 Estepa
- 21 Jaén (unificadas las DOP Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura)
- 22 Sierra de Cádiz, Provincia de Sevilla y Provincia de Cádiz
- 23 Montoro Adamuz
- 24 Poniente de Granada
- 25 Priego de Córdoba

El paisaje olivar en Airbnb

Alojamientos y Anfitriones

Casi **24M€**
Ingresos totales de los anfitriones en 2023

3.100
Ingresos anuales del anfitrión típico

151€
Tarifa media diaria de un alojamiento

55%
Porcentaje de anfitriones

82%
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento

4,8
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

70%
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

221.000
Total de llegadas de huéspedes en 2023

16%
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

71%
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

41 años
Edad media de los huéspedes

5
Media de huéspedes por estancia

4 días
Media de duración del viaje

Casi **123M€**
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Datos internos de Airbnb en referencia al año 2023.

Casi **24 millones** en ingresos de anfitriones y más de **120 millones** de gasto en 2023

El impacto positivo de los viajeros y anfitriones en las DOP del aceite de oliva

Ver metodología al final de este documento



Credito de imagen: Beatriz Constan

Los ingresos de los anfitriones⁹ en el conjunto de las localidades que forman parte de una DOP¹⁰

Casi 24M€ en 2023

Un incremento del 16% respecto al año anterior y de más del 50% respecto a 2019, el año anterior a la pandemia. El crecimiento en el número de viajeros¹¹ ha sido muy similar y en 2023 cerca 260.000 personas se hospedaron en un alojamiento situado en una DOP de aceite española, lo que supone un incremento del 15% frente a 2022 y de casi el 40% respecto a 2019. El gasto por día y por persona¹² va de los 96€ en Extremadura a los 152€ de los pueblos de las DO de Madrid, lo que arroja un gasto total¹³ de casi 123 millones de euros en el 2023 en el conjunto de las DOP.

La mujeres lideran la hospitalidad

8 de cada 10

solo tiene un anuncio

En estas localidades de producción y paisaje olivar, un anfitrión típico es una mujer¹⁴ (el 55% lo son), de casi 50 años que ingresa alrededor de 3.100€ al año¹⁵, una cantidad modesta que no supera los dos sueldos medios en España, pero que es clave para quienes necesitan de esos ingresos para llegar a fin de mes. La gran mayoría de los anfitriones, 8 de cada 10, solo tiene un anuncio¹⁶, un reflejo del impacto que esos ingresos tienen sobre familias locales que se benefician directamente del turismo y obtienen ingresos extra.

9. Datos internos de Airbnb. Ingresos de los anfitriones para todo el año 2023 en las zonas geográficas mencionadas.

10. En su gran mayoría municipios que no superan los 2.000 habitantes.

11. Datos internos de Airbnb. Llegadas de huéspedes para todo el año 2023 en la zona geográfica mencionada.

12. Gasto promedio de los huéspedes que se alojaron en Airbnb en las comunidades autónomas donde están localizados esos destinos, obtenido de una encuesta interna realizada a los huéspedes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta comprendió alrededor de 13.500 huéspedes en el conjunto de España.

13. Datos internos: suma del total de noches en cada ciudad en 2023 multiplicado por el gasto medio diario declarado por los huéspedes en cada región (gasto medio declarado por huésped obtenido de una encuesta interna realizada a los huéspedes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta fue de unos 13.500 huéspedes en toda España.

14. Datos internos: género autodeclarado por los anfitriones, obtenido de una encuesta interna realizada a los anfitriones entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta fue de unos 2.500 anfitriones en toda España.

15. Datos internos: ingresos de los anfitriones en 2023 en la zona geográfica mencionada.

16. Datos internos: número de anuncios de los anfitriones entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Edad media de los huéspedes

+40

Los viajeros son principalmente familias (y españolas): La edad media¹⁷ de los huéspedes en estos destinos (más de 40 años), el número de días que dura la estancia¹⁸ en el conjunto de las regiones de olivos (4 días) y la media de huéspedes¹⁹ que se hospedan (casi 5) demuestran que el turismo en estas regiones es principalmente de familias o grupos.

Precio medio por noche

150€

Aunque el precio depende de factores muy variados²², en 2023 el precio medio por noche en el conjunto de DOP superó por poco los 150€²³, un importe competitivo teniendo en cuenta que la mayoría de las reservas en las DOP fueron para viajes en grupo o en familia, por lo que el precio medio por persona y noche fue considerablemente inferior.

Las valoraciones dejadas por los huéspedes

4,8 sobre 5

Puntuaciones²⁰ altas que reflejan el alto grado de satisfacción de los viajeros. En el 80% de los anuncios, la ocupación es inferior a 30 días²¹, una evidencia más de que la actividad en muchos casos es ocasional o complementaria a otros usos, como una segunda residencia, un espacio dentro de una casa ya existente o el alquiler ocasional de la casa familiar del pueblo mientras está desocupada.

¿Por qué este auge?

Desde la pandemia la plataforma ha registrado un empuje claro de los viajes domésticos y en los últimos dos años (2022 y 2023) se ha consolidado que el 70% de las noches reservadas en España tengan lugar en zonas de baja densidad de población²⁴ y las estancias se reparten por miles de localidades en todo el territorio nacional. La flexibilidad de las empresas en la presencialidad laboral y la popularización del trabajo en remoto ha permitido alargar entre uno y dos días más de media las estancias, en especial en los destinos rurales o de interior. Así, mientras la estancia media en la zonas urbanas de alta densidad apenas supera las 3 noches, en las zonas rurales o de baja densidad es de entre 4 y 5 noches²⁵, cifras que coinciden también con las regiones con paisajes del olivar.

“El aceite de oliva es sin duda uno de los tesoros más preciados de la cultura española, profundamente arraigado a nuestra historia, por su importancia en la gastronomía y el impacto económico en el país. En Airbnb, valoramos el interés que suscita entre los viajeros, tanto nacionales como internacionales, y reconocemos el papel fundamental que desempeña el oleoturismo al distribuir a los visitantes hacia áreas más rurales y menos saturadas, promoviendo así un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible.”

Sara Rodríguez

Directora de Políticas Públicas y Campaña en Airbnb Marketing Services, SL.

17. Datos internos: edad autodeclarada por los huéspedes, obtenida a partir de una encuesta interna realizada a los huéspedes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La muestra de la encuesta fue de unos 13.500 huéspedes en toda España.

18. Datos internos: duración media de la estancia para todo el año 2023 en la zona geográfica mencionada.

19. Datos internos: tamaño medio del grupo de huéspedes para todo el año 2023 en la zona geográfica mencionada.

20. Datos internos de Airbnb: media de valoraciones durante todo el año 2023 en las zonas geográficas mencionadas.

21. Datos internos de Airbnb: media de duración de las estancias durante todo el año 2023 en las zonas geográficas mencionadas.

22. La dimensión o capacidad del espacio, la calidad, los equipamientos, etc.

23. Datos internos: precio medio por noche para todo el año 2023 en las zonas geográficas mencionadas.

24. Datos internos, de acuerdo con las noches reservadas en 2022 y 2023 a través de Airbnb.

25. Datos internos, de acuerdo con las noches reservadas en 2022 y 2023 a través de Airbnb.

Top tendencias en las DOP de aceite de España²⁶



Las que son tendencia

Andalucía es la comunidad autónoma donde más creció el turismo asociado a las regiones y DOP del aceite. 8 de las 9 DOP andaluzas analizadas duplicaron el número de huéspedes en un año²⁷.



Donde los anfitriones ingresan más

Antequera (Andalucía), Montes de Toledo (Castilla La Mancha), Madrid, Navarra, Siurana (Cataluña), Les Garrigues (Cataluña) y La Alcarria (Castilla La Mancha) son las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos: superiores a 4.000 al año²⁸.



Las más económicas²⁹

Las DOPs con un precio medio por noche de 130€ o inferior son el Bajo Aragón, Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura), Comunidad Valenciana, Sierra del Moncayo (Aragón), Campo de Calatrava (Castilla La Mancha), La Rioja, Monterubio (Extremadura).



Las más exclusivas³⁰

Les Garrigues (Cataluña), Montes de Toledo (Castilla La Mancha), La Alcarria (Castilla La Mancha) y Estepa (Andalucía).



Las más internacionales³¹

Las DOPs con mayor proporción de huéspedes extranjeros (más del 45%) son Sierra de Cádiz (Andalucía), Siurana (Cataluña), Antequera (Andalucía), Estepa (Andalucía), Poniente de Granada (Andalucía) y Navarra.



Las más populares a nivel local³²

Las DOPs que atraen más turismo doméstico son Cuenca La Alcarria (Castilla La Mancha), Gata-Hurdes (Extremadura), Monterubio (Extremadura), Campo De Montiel (Castilla La Mancha).



La mejor valoradas³³

Monterubio (Extremadura), Estepa (Andalucía), Priego de Córdoba (Andalucía), Les Garrigues (Cataluña), Terra Alta (Cataluña), Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura).

26. Datos internos de Airbnb sobre las zonas geográficas mencionadas. Contempla todo el año 2023.

27. Datos internos de Airbnb: Crecimiento interanual de huéspedes entrantes en las zonas geográficas mencionadas. Comparación entre 2023 y 2022.

28. Datos internos de Airbnb: Las DOP donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

29. Precio medio por noche y alojamiento menor a 130€.

30. Precio medio por noche y alojamiento superior a 200€.

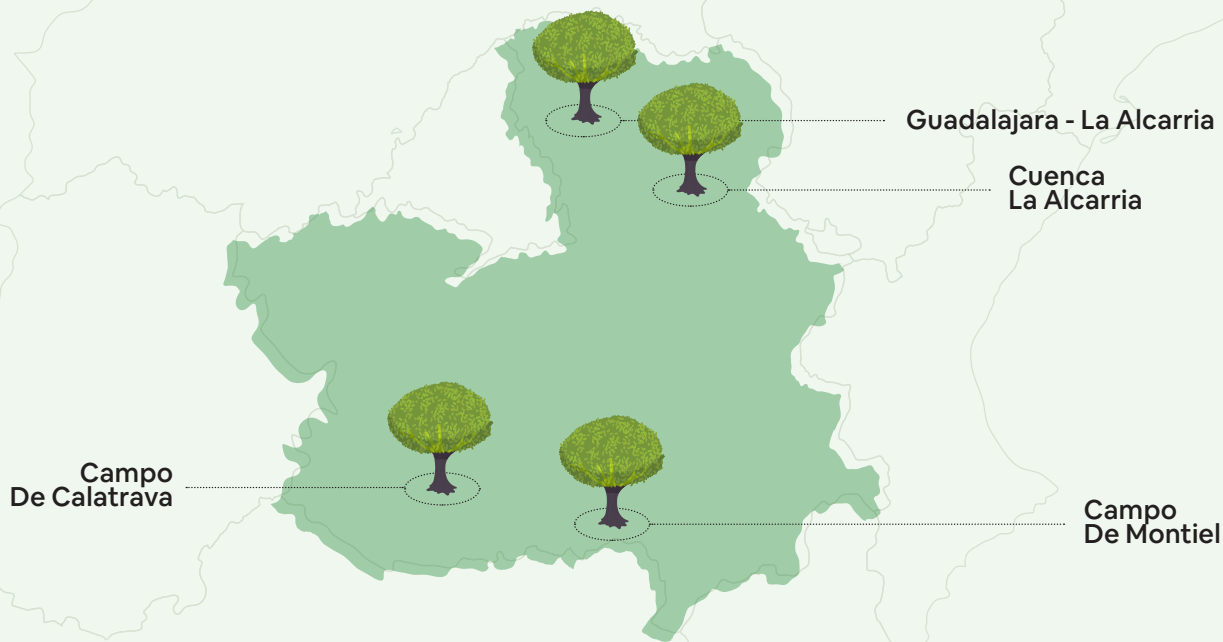
31. Con una proporción de huéspedes extranjeros superior al 45%.

32. Más del 85% son huéspedes españoles.

33. 4,9 estrellas de valoración media.



Análisis región por región



Castilla La Mancha

Castilla-La Mancha es una región llena de encanto, diversidad turística y una tradición arraigada al aceite de oliva. Además de contar con pueblos como Almagro y La Solana que destacan en la producción aceitera, la región también celebra festivales como la Fiesta del Aceite de Oliva de Montiel y la Feria Nacional del Aceite de Oliva Virgen Extra en Ciudad Real. Todo ello complementa la rica tradición gastronómica de la región y la convierten en un destino perfecto para disfrutar de la cultura y la naturaleza.


Ver metodología al final de este documento.


Alojamientos y Anfitriones


 **2,8M€**
Ingresos totales
de los anfitriones
en 2023


 **3.200€**
Ingresos anuales
del anfitrión típico

 **186€**
Tarifa media diaria
de un alojamiento

 **62%**
Porcentaje de
anfitrionas


 **79%**
Porcentaje de
anfitriones con 1 solo
alojamiento


 **4,8**
Media de evaluaciones
por parte de los
huéspedes

 **76%**
Porcentaje de
alojamientos
(de 0 a 30 noches)


Huéspedes


 **35.000**
Total de llegadas de
huéspedes en 2023

 **18%**
Porcentaje de aumento
anual de llegadas de
huéspedes

 **16%**
Porcentaje de
llegadas nacionales
de huéspedes

 **40 años**
Edad media de los
huéspedes

 **5**
Media de huéspedes
por estancia

 **4 días**
Media de duración
del viaje

 **18,1M€**
Gasto total de los
huéspedes en la región
en 2023

Castilla La Mancha

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia³⁴

- Cedillo del Condado
- Escariche
- Yuncler
- Cuerva
- Bargas



Donde los anfitriones ingresan más³⁵

- Palomeque
- Esquivias
- Heras de Ayuso
- Almoquera
- Escariche



Las más económicas³⁶

- Calera y Chozas
- Villar de Domingo Garcia
- Ugena
- Granatula de Calatrava
- Anover de Tajo



Las más exclusivas³⁷

- Hontanar
- Villaluenga de la Sagra
- Palomeque
- Urda
- Castilforte



Las más internacionales³⁸

- Villaseca de la Sagra
- Yebes
- Villaluenga de la Sagra
- Membrilla
- San Bartolome de las Abiertas



Las más populares a nivel local³⁹

- Pozuelo de Calatrava
- Alcocer
- Driebes
- Hita
- Irueste



La mejor valoradas⁴⁰

- Alocen
- Castilforte
- Cifuentes
- Driebes
- Espinosa de Henares

34. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

35. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

36. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

37. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

38. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

39. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

40. Con la mejor valoración media.

Comunidad de Madrid

A menudo se asocia a Madrid con su vibrante capital, pero la región tiene mucho más que ofrecer, incluyendo un lado rural. Lejos de las bulliciosas calles de la ciudad, se encuentra un paisaje natural que está vinculado a la producción de aceite de oliva. Alcalá de Henares, por ejemplo, celebra el Festival del Aceite de Alcalá, que tiene como objetivo promover y dar a conocer el aceite de oliva producido en la región. Asimismo, algunos municipios rurales de la Sierra de Guadarrama y de la Sierra Oeste, alojan olivares y agricultores locales dedicados a la producción de aceite de oliva que pueden visitar los huéspedes y complementar su viaje.

Ver metodología al final de este documento.



Alojamientos y Anfitriones

 **2M€**

Ingresos totales de los anfitriones en 2023

 **4.400€**

Ingresos anuales del anfitrión típico

 **156€**

Tarifa media diaria de un alojamiento

 **63%**

Porcentaje de anfitrionas

 **87%**

Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento

 **4,6**

Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

 **57%**

Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

 **21.000**

Total de llegadas de huéspedes en 2023

 **21%**

Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

 **70%**

Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

 **38 años**

Edad media de los huéspedes

 **5**

Media de huéspedes por estancia

 **4 días**

Media de duración del viaje

 **14M€**

Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Comunidad de Madrid

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁴¹

- Mejorada del Campo
- Velilla de San Antonio
- Santorcaz
- Villar del Olmo
- Titulcia



Donde los anfitriones ingresan más⁴²

- Santorcaz
- Campo Real
- Villalbilla
- Loeches
- Valdelaguna



Las más económicas⁴³

- Santos de la Humosa
- Campo Real
- Villar del Olmo
- Loeches
- Arganda del Rey



Las más exclusivas⁴⁴

- Fuentiduena de Tajo
- Pezuela de las Torres
- Valdelaguna
- Estremera
- Nuevo Baztan



Las más internacionales⁴⁵

- Villamanrique de Tajo
- Alcala de Henares
- Titulcia
- Aranjuez
- Campo Real



Las más populares a nivel local⁴⁶

- Fuentiduena de Tajo
- Estremera
- Loeches
- Mejorada del Campo
- Colmenar de Oreja



La mejor valoradas⁴⁷

- Villamanrique de Tajo
- Villaconejos
- Villarejo de Salvanes
- Belmonte de Tajo
- Valdelaguna

41. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

42. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

43. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

44. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

45. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

46. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

47. Con la mejor valoración media.



Navarra


Navarra

Ubicada en el norte de España, Navarra es una región que no solo atrae a los viajeros con su emblemático San Fermín, sino que también cautiva por su tradición aceitera. En localidades como Milagro y Caparroso, se encuentran extensas plantaciones de olivos que ofrecen un paisaje pintoresco y contribuyen a la producción de calidad, y en Tafalla se lleva a cabo la Fiesta del Aceite de Oliva. Además, Navarra cuenta con empresas y cooperativas dedicadas a la producción de aceite, donde los visitantes pueden conocer el proceso de producción y realizar degustaciones.


Ver metodología al final de este documento.


Alojamientos y Anfitriones


 **1,4M€**
Ingresos totales de los anfitriones en 2023


 **4.300€**
Ingresos anuales del anfitrión típico

 **191€**
Tarifa media diaria de un alojamiento

 **57%**
Porcentaje de anfitrionas


 **84%**
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento


 **4,8**
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

 **74%**
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes


 **17.600**
Total de llegadas de huéspedes en 2023

 **15%**
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

 **55%**
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

 **41 años**
Edad media de los huéspedes

 **5**
Media de huéspedes por estancia

 **3 días**
Media de duración del viaje

 **7M€**
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Navarra

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁴⁸

- Fustinana
- Peralta/Azkoien
- Murchante
- Los Arcos
- Barasoain



Donde los anfitriones ingresan más⁴⁹

- Bardenas Reales de Navarra
- Bunuel
- Pueyo
- Falces
- Ancin/Antzin



Las más económicas⁵⁰

- Peralta/Azkoien
- Cirauqui/Zirauki
- Tafalla
- San Adrian
- Los Arcos



Las más exclusivas⁵¹

- Ancin/Antzin
- Unzue/Untzue
- Aras
- Cabanillas
- Anorbe



Las más internacionales⁵²

- Anorbe
- Arellano
- Caseda
- Pitillas
- Lerin



Las más populares a nivel local⁵³

- Aras
- Azuelo
- Leoz/Leotz
- Sada, Navarre
- San Martin de Unx



La mejor valoradas⁵⁴

- Ancin/Antzin
- Armananzas
- Artajona
- Barasoain
- Espronceda

48. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

49. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

50. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

51. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos

52. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

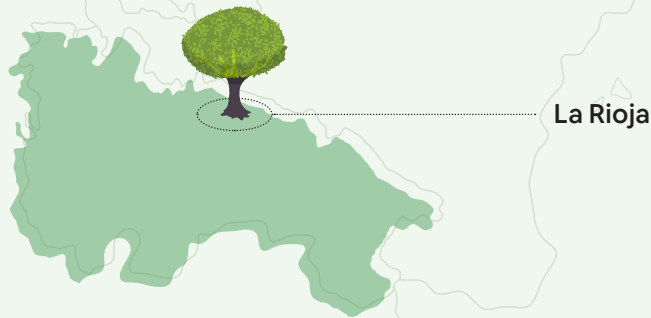
53. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

54. Con la mejor valoración media.

La Rioja

La Rioja es popularmente conocida por ser un destino turístico con una gran tradición vitivinícola, pero la región cuenta además con paisajes olivares que completan la experiencia de cualquier viajero. En algunas zonas como Alcanadre y Autol, hay zonas olivares que no solo contribuyen a la producción de aceite de oliva, sino que también se benefician del clima y suelo favorables de la región. Asimismo, La Rioja celebra festivales y eventos relacionados con el aceite de oliva en localidades como, por ejemplo, Alcanadre.

Ver metodología al final de este documento.



Alojamientos y Anfitriones

 **3M€**

Ingresos totales de los anfitriones en 2023

 **2.500€**

Ingresos anuales del anfitrión típico

 **107€**

Tarifa media diaria de un alojamiento

 **64%**

Porcentaje de anfitrionas

 **89%**

Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento


 **4,7**

Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

 **58%**

Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

 **43.400**

Total de llegadas de huéspedes en 2023

 **18%**

Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

 **80%**

Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

 **40 años**

Edad media de los huéspedes

 **4**

Media de huéspedes por estancia

 **4 días**

Media de duración del viaje

 **14,9M€**

Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

La Rioja

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁵⁵

- Nalda
- Alberite
- Cervera del Rio Alhama
- Murillo de Rio Leza
- Arnedillo



Donde los anfitriones ingresan más⁵⁶

- Albelda de Iregua
- Rincon de Soto
- Cervera del Rio Alhama
- Lardero
- Alfaro



Las más económicas⁵⁷

- Cervera del Rio Alhama
- Alfaro
- Ollauri
- Autol
- Cornago



Las más exclusivas⁵⁸

- Ocón
- Galilea
- Villamediana de Iregua
- Nalda
- Logroño



Las más internacionales⁵⁹

- Alfaro
- Herce
- Rincón de Soto
- Cervera del Río Alhama
- Ocón



Las más populares a nivel local⁶⁰

- Alcanadre
- Galilea
- Ollauri
- Alberite
- Nalda



La mejor valoradas⁶¹

- Alcanadre
- Cornago
- Galilea
- Ocón
- Ollauri

55. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

56. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

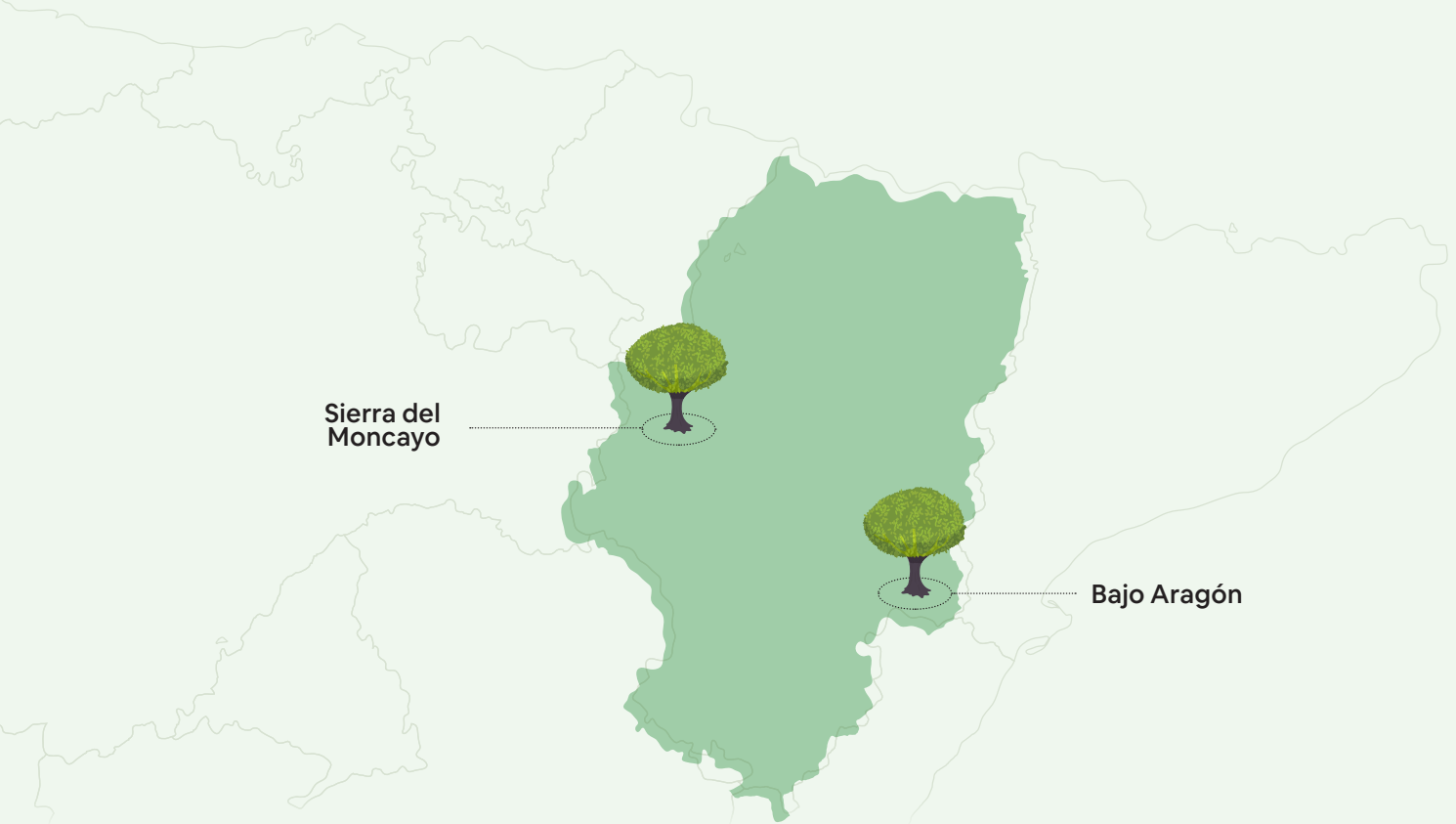
57. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

58. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

59. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

60. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

61. Con la mejor valoración media.



Aragón

Su rica historia y legado cultural, son algunas de las principales características turísticas de Aragón, una región situada en el noreste de España. Pero además de su patrimonio histórico y arquitectónico Aragón es conocida por su tradición olivar, que ha sido transmitida de generación en generación, en localidades como Alcañiz que celebra la Feria del Aceite Oliva Virgen Extra, donde los productores locales exhiben sus productos, se realizan catas y se promueve la cultura olivarera.

Ver metodología al final de este documento.

Alojamientos y Anfitriones

741.000€

Ingresos totales de los anfitriones en 2023

2.500€

Ingresos anuales del anfitrión típico

128€

Tarifa media diaria de un alojamiento

60%

Porcentaje de anfitrionas

83%

Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento

4,8

Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

77%

Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

8.500

Total de llegadas de huéspedes en 2023

15%

Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

74%

Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

41 años

Edad media de los huéspedes

4

Media de huéspedes por estancia

3 días

Media de duración del viaje

2,9M€

Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Aragón

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁶²

- Arens de Lledo
- Hajar
- Bulbunte
- Tarazona
- Valdeatorrada



Donde los anfitriones ingresan más⁶³

- Ainzón
- Alcala de Moncayo
- Ambel
- Anon de Moncayo
- Bisimbre



Las más económicas⁶⁴

- Hajar
- Alcorisa
- Estercuel
- Magallón
- Maella



Las más exclusivas⁶⁵

- Foz-Calanda
- La Puebla de Hajar
- Valdeatorrada
- Bureta
- Fuentespalda



Las más internacionales⁶⁶

- Fuendejalón
- Magallón
- Fabara
- La Puebla de Hajar
- Pozuelo de Aragón



Las más populares a nivel local⁶⁷

- Aguaviva
- Andorra
- Berge
- Fayon
- Foz-Calanda



La mejor valoradas⁶⁸

- Ambel
- Bulbunte
- Bureta
- Fuendejalón
- Magallón

62. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

63. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

64. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

65. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

66. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

67. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

68. Con la mejor valoración media.

Gata-Hurdes

Monterrubio

Villuercas-Ibores-Jara


Extremadura

El paisaje olivar de Extremadura se extiende por colinas y llanuras, creando una imagen evocadora que complementa la gran variedad de espacios naturales protegidos de la región. Algunos de los pueblos más populares por esta tradición son Montánchez, Almendralejo, Zafra, así como Miajadas donde se celebra la Fiesta del Olivo. Otra festividad relevante es la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines de Monterrubio de la Serena, donde se reúnen productores locales e internacionales para mostrar sus productos, intercambiar conocimientos y promover la calidad de los aceites de oliva de Extremadura.


Ver metodología al final de este documento.


Alojamientos y Anfitriones


 **672.000€**
Ingresos totales de los anfitriones en 2023


 **2.800€**
Ingresos anuales del anfitrión típico

 **124€**
Tarifa media diaria de un alojamiento

 **52%**
Porcentaje de anfitrionas


 **70%**
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento


 **4,8**
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

 **72%**
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)


Huéspedes

 **8.100**
Total de llegadas de huéspedes en 2023

 **1%**
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

 **86%**
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

 **44 años**
Edad media de los huéspedes

 **4**
Media de huéspedes por estancia

 **5 días**
Media de duración del viaje

 **4,3M€**
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Extremadura

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁶⁹

- Cerezo
- Villar de Plasencia
- Pinofranqueado
- Logrosan
- Arroyomolinos



Donde los anfitriones ingresan más⁷⁰

- Zarza
- Guijo de Galisteo
- Berzocana
- Quintana de la Serena
- Abadía



Las más económicas⁷¹

- Monterrubio de la Serena
- Aldeacentenera
- Cerezo
- Cabeza del Buey
- Navezuelas



Las más exclusivas⁷²

- Jerte
- Acebo
- Cuacos de Yuste
- Fresnedoso de Ibor
- Casar de Palomero



Las más internacionales⁷³

- Acebo
- Sancti-Spiritus,
- San Martín de Trevejo
- Aldeanueva del Camino
- Arroyomolinos



Las más populares a nivel local⁷⁴

- Barrado
- Cadalso
- Caminomorisco
- Casares de las Hurdes
- Jarilla



La mejor valoradas⁷⁵

- Baños de Montemayor
- Collado de la Vera
- Guijo de Galisteo
- Jerte
- Torremenga

69. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

70. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

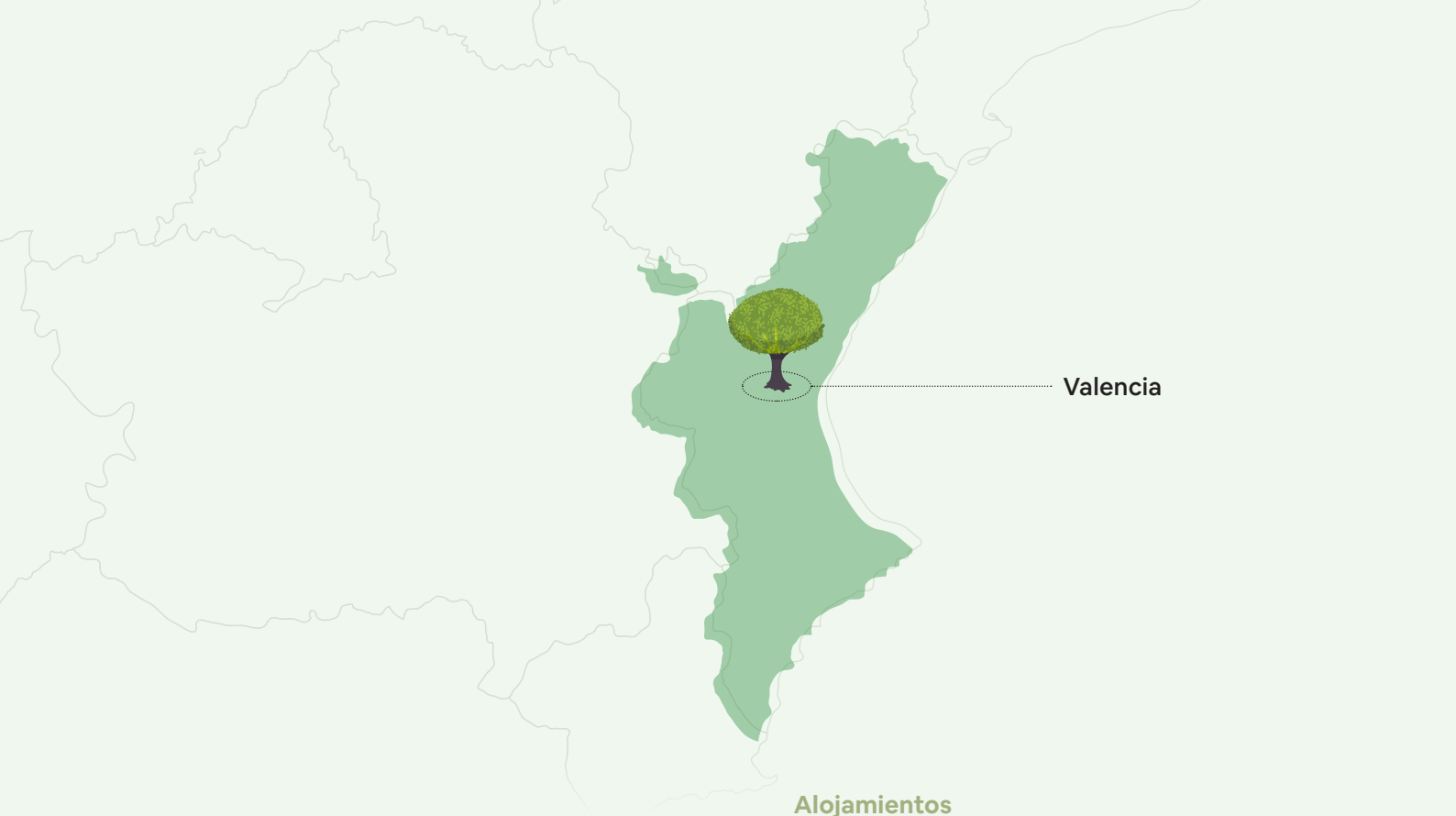
71. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

72. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

73. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

74. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

75. Con la mejor valoración media.




Comunidad Valenciana

Bañada por aguas cristalinas y el clima mediterráneo, la Comunidad Valenciana también se caracteriza por los olivares que se extienden a través de sus campos en el interior. De gran diversidad cultural y paisajística, la región alberga pueblos como Banyeres de Mariola donde se celebra la Feria del Aceite y el Ocio, o Canet de Berenguer, conocido por sus olivares y su producción de aceite de oliva, que alberga la Fiesta del Aceite. Requena, también tiene una importante tradición olivarera y acoge la Feria del Aceite, Vino y Alimentos Tradicionales.


Ver metodología al final de este documento.


Alojamientos y Anfitriones


 **1,6M€**
Ingresos totales de los anfitriones en 2023


 **2.400€**
Ingresos anuales del anfitrión típico

 **128€**
Tarifa media diaria de un alojamiento

 **59%**
Porcentaje de anfitrionas


 **87%**
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento


 **4,8**
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

 **65%**
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)


Huéspedes

 **19.900**
Total de llegadas de huéspedes en 2023

 **20%**
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

 **76%**
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

 **40 años**
Edad media de los huéspedes

 **4**
Media de huéspedes por estancia

 **4 días**
Media de duración del viaje

 **8,7M€**
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Comunidad Valenciana

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁷⁶

- Villar del Arzobispo
- Ayodar
- Venta del Moro
- Viver
- Ayora



Donde los anfitriones ingresan más⁷⁷

- Artana
- Chella
- Vall d'Alba
- Castellnovo
- Teresa de Cofrentes



Las más económicas⁷⁸

- Tirig
- Alcoi
- Soneja
- Bicorp
- Gatova



Las más exclusivas⁷⁹

- Alcublas
- Alfafara
- Sant Mateu
- Les Coves de Vinroma
- Artana



Las más internacionales⁸⁰

- Alcublas
- Villar del Arzobispo
- Vallada
- Albaida
- Venta del Moro



Las más populares a nivel local⁸¹

- Ayodar
- Millena
- Villafranca del Cid
- Ayora
- Les Coves de Vinroma



La mejor valoradas⁸²

- Ayodar
- Gatova
- Tirig
- Villar del Arzobispo
- Albocasser

76. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

77. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

78. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

79. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

80. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

81. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

82. Con la mejor valoración media.



Cataluña

Más allá de su capital cosmopolita, Cataluña cuenta con una amplia variedad de destinos donde los viajeros pueden sumergirse en la vida tradicional catalana, arraigada a la producción del aceite de oliva. El monasterio cisterciense de Poblet, por ejemplo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, cuenta con un olivar histórico que ha estado en funcionamiento durante siglos y el de Sant Pere de Rodes alberga un museo del aceite de oliva que muestra la historia y el proceso de producción. Además, durante todo el año, Cataluña acoge numerosas ferias y festivales dedicados al aceite de oliva como la de les Borges Blanques o Mont-Roig del Camp.

Se han excluido las DOP de Empordà, Baix Ebre y Siurana Tarragonés, consultar metodología al final de este documento.

Alojamientos y Anfitriones

5,7M€
Ingresos totales de los anfitriones en 2023

3.700€
Ingresos anuales del anfitrión típico

178€
Tarifa media diaria de un alojamiento

51%
Porcentaje de anfitrionas

78%
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento

4,8
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

67%
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

42.800
Total de llegadas de huéspedes en 2023

5%
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

50%
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

40 años
Edad media de los huéspedes

5
Media de huéspedes por estancia

3 días
Media de duración del viaje

21M€
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Cataluña

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁸³

- Maspujols
- Bellaguarda
- Bot
- Sarral
- Fatarella



Donde los anfitriones ingresan más⁸⁴

- Vinaixa
- Seros
- Argentera
- Castellldans
- Aitona



Las más económicas⁸⁵

- Vallclara
- Vilalba dels Arcs
- Alfes
- Torroja del Priorat
- Blancafort



Las más exclusivas⁸⁶

- Figuerola del Camp
- Aspa
- Almatret
- Pira
- Belianes



Las más internacionales⁸⁷

- Nulles
- Pradell de la Teixeta
- Barbera de la Conca
- Vinyols i els Arcs
- Vila-rodona



Las más populares a nivel local⁸⁸

- Gandesa
- Godall
- Alfes
- Maials
- Verdú



La mejor valoradas⁸⁹

- Batea
- Bellaguarda
- Les Borges Blanques
- Castellldans
- L'Espluga Calba

83. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

84. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

85. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

86. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos.

87. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

88. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

89. Con la mejor valoración media.



Andalucía

El paisaje de Andalucía está salpicado de olivares infinitos, creando un entorno visualmente impresionante y un recordatorio constante de la importancia del aceite en la región. Muchos pueblos y ciudades andaluzas cuentan con monumentos y festividades que honran la tradición del aceite de oliva. Algunos ejemplos son Priego de Córdoba que cuenta con el Museo del Aceite de Oliva; Baena que realiza la Fiesta del Aceite Nuevo en noviembre; la Feria del Aceite de Oliva Virgen Extra de Úbeda, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; o Montoro el pueblo donde se celebra la Fiesta de la Aceituna.

Ver metodología al final de este documento.

Alojamientos y Anfitriones

5,7M€
Ingresos totales de los anfitriones en 2023

2.300€
Ingresos anuales del anfitrión típico

158€
Tarifa media diaria de un alojamiento

47%
Porcentaje de anfitrionas

81%
Porcentaje de anfitriones con 1 solo alojamiento

4,8
Media de evaluaciones por parte de los huéspedes

75%
Porcentaje de alojamientos (de 0 a 30 noches)

Huéspedes

64.400
Total de llegadas de huéspedes en 2023

24%
Porcentaje de aumento anual de llegadas de huéspedes

65%
Porcentaje de llegadas nacionales de huéspedes

40 años
Edad media de los huéspedes

5
Media de huéspedes por estancia

4 días
Media de duración del viaje

31,6M€
Gasto total de los huéspedes en la región en 2023

Andalucía

Top tendencias en las DOP



Las que son tendencia⁹⁰

- Teba
- Vilches
- Villarrodrigo
- Jimena
- Alcaudete



Donde los anfitriones ingresan más⁹¹

- Palenciana
- Moraleda de Zafayona
- Santa Cruz del Comercio
- Bailen
- Alameda



Las más económicas⁹²

- Chiclana de Segura
- Villanueva de San Juan
- Estepa, Andalusia
- Cabra del Santo Cristo
- Cuevas de San Marcos



Las más exclusivas⁹³

- Gilena
- Orcera
- Adamuz
- Santa Cruz del Comercio
- Puerto Serrano



Las más internacionales⁹⁴

- Cuevas Bajas
- Moraleda de Zafayona
- Villanueva de Algaidas
- Casariche
- Marmolejo



Las más populares a nivel local⁹⁵

- Gilena
- Beas de Segura
- Campillo de Arenas
- Castellar
- Genave



La mejor valoradas⁹⁶

- Sierra de Yeguas
- Villanueva de Algaidas
- Chiclana de Segura
- Pegalajar
- Algarinejo

90. Donde más aumentó en porcentaje en 2023 vs 2002 las llegadas de viajeros.

91. Las DO donde los anfitriones típicos obtuvieron ingresos más altos.

92. Con los precios medio por noche y alojamiento más bajos.

93. Con los precios medio por noche y alojamiento más altos

94. Con mayor proporción de huéspedes extranjeros.

95. Con mayor proporción de huéspedes españoles.

96. Con la mejor valoración media.

Conclusiones

El atractivo paisajístico de los olivares en España ha convertido a sus pueblos en un destino pujante entre quienes buscan una escapada familiar, rodeados de naturaleza y cultura gastronómica. Este análisis de la actividad en la plataforma de Airbnb sobre las [áreas con Denominaciones de Origen Protegida \(DOP\) de aceite](#), revela un impulso en las economías y ciudadanos de esas localidades.



Actividad económica local:

- El estudio muestra un crecimiento significativo en los ingresos de los anfitriones en las DOP del aceite de oliva, alcanzando casi 24 millones de euros en 2023, así como en el número de viajeros, con cerca de 260.000 personas hospedándose en alojamientos de DOP de aceite español en el mismo año.
- Los ingresos totales de los anfitriones en 2023 en el conjunto de las DOP del aceite en España fueron casi 24 millones de euros, con un incremento del 16% respecto al año anterior. El gasto de los huéspedes fue de casi 123 millones de euros en 2023.
- Precios asequibles: El precio medio por noche fue de aproximadamente 151€ en 2023, un importe competitivo teniendo en cuenta que la mayoría de las reservas en las DOP fueron para viajes en grupo o en familia, por lo que el precio medio por persona y noche fue considerablemente inferior.



Perfil de anfitriones y viajeros:

- Las mujeres lideran la hospitalidad en estas regiones, representando el 55% de los anfitriones, y obtienen ingresos modestos pero significativos - ingresos anuales típicos de alrededor de 3.100€.
- Los viajeros son principalmente familias, cuyas valoraciones realizadas a través de la plataforma son altas (promedio de 4,8 estrellas sobre 5).
- Asimismo el análisis destaca que el 80% de los anuncios tiene una ocupación inferior a 30 días, lo que indica que en muchos casos la actividad es ocasional o complementaria a otros usos, como segundas residencias o espacios dentro de casas ya existentes, lo que contribuye a un turismo sostenible y beneficioso para todas las partes involucradas.



Dispersión del turismo

- El oleoturismo distribuye visitantes hacia áreas rurales y menos saturadas, promoviendo un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, como lo demuestra el aumento del turismo en las regiones de aceite de oliva.
- Desde la pandemia, el 70% de las noches reservadas en España ocurren en zonas de baja densidad de población, con una estancia media de entre 4 y 5 noches en destinos rurales.
- Airbnb facilita la llegada de viajeros a destinos menos convencionales. En 2023, más de 150 nuevos pueblos en España (el 99% en zonas rurales) recibieron su primer huésped a través de Airbnb, y más de 5.000 localidades están representadas en la plataforma.

Metodología

El trabajo representado recoge la actividad en la plataforma durante 2023 en las localidades situadas en las principales DOP de olivos en España. Se ha incluido en este estudio cualquier localidad siempre que en ella se haya registrado en 2023 un mínimo de 10 noches reservadas y de 10 personas hospedadas en la plataforma, lo que representa a más de 700 localidades. Se han excluido DOP enteras en las que la mayoría de sus localidades pueden considerarse destinos de verano o de sol y playa. En estos lugares, aunque la producción de aceite puede ser relevante, el cultivo y el paisaje de olivos no es considerado o percibido como su principal atractivo turístico. Así, han quedado fuera de este análisis las DOP de Empordà, Baix Ebre y Siurana Tarragonés, todas en Cataluña, y también todas las DOP de Baleares. Sí se ha incluido en el análisis la ciudad de Jaén ya que, aunque tiene la consideración de núcleo urbano, no solo forma parte de la DOP de [Aceite de Jaén](#), sino que esta ciudad es considerada como la capital del aceite de oliva en España y desde ella se puede acceder a innumerables atracciones culturales, paisajísticas y gastronómicas vinculadas con el aceite. Asimismo, se han incluido en el análisis a la ciudad de Logroño (DOP de la Rioja) y la localidad tarraconense de Mont Roig del Camp (DOP de Siurana) que, a pesar de ser reconocidas por su producción vitivinícola y su núcleo de playa respectivamente, cuentan con una gran cantidad de olivares y almazaras que se dedican a la producción de aceite de oliva virgen extra de alta calidad y el producto desempeña un papel relevante en sus economías locales y culturas gastronómicas.

Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones prospectivas dentro del significado de las disposiciones de “refugio seguro” de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995 sobre nosotros y nuestra industria que implican riesgos e incertidumbres sustanciales. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos contenidos en este comunicado de prensa, incluyendo, pero no limitado a, declaraciones sobre tendencias de viaje, la industria del turismo y el futuro de los viajes, el comportamiento de los anfitriones y los huéspedes, y sobre nuestro rendimiento futuro, perspectivas, planes y objetivos son declaraciones prospectivas. En algunos casos, se pueden identificar declaraciones prospectivas porque

contienen palabras como “anticipar”, “poder”, “planificar”, “esperar”, “podría”, “potencial”, “objetivo” o “continuar”, o la forma negativa de estas palabras u otras expresiones similares que se refieren a nuestras expectativas. Aunque creemos que tenemos una base razonable para cada declaración prospectiva contenida en este comunicado de prensa, no podemos garantizar que los resultados futuros, los niveles de actividad o los eventos y circunstancias reflejados en las declaraciones prospectivas se logren o ocurran en absoluto. Las declaraciones prospectivas están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres, suposiciones y otros factores conocidos y desconocidos que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los objetivos expresados o implícitos en este comunicado de prensa. Por lo tanto, no debe confiar en las declaraciones prospectivas como predicciones de eventos futuros. Factores importantes que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los indicados en las declaraciones prospectivas incluyen, entre otros, los efectos de las condiciones macroeconómicas globales, incluida la inflación, un crecimiento más lento o recesión, mayores tasas de interés y fluctuaciones de divisas en nosotros, las industrias de viajes y hospitalidad, la demanda de viajes o experiencias similares, las tendencias de viaje y la economía global en general; cambios en las condiciones políticas, empresariales y económicas, incluidas las tensiones geopolíticas actuales y la inestabilidad regional; y otros riesgos enumerados o descritos de vez en cuando en las presentaciones de Airbnb ante la Comisión de Valores y Bolsa (SEC), incluido el Informe Anual de Airbnb en el Formulario 10-K para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2022, el Informe Trimestral en el Formulario 10-Q para el trimestre que finalizó el 31 de marzo de 2023 y los posteriores Formularios 10-Q y Formularios 8-K, que están o estarán archivados en la SEC y disponibles en la página de relaciones con inversores del sitio web de Airbnb. Todas las declaraciones prospectivas se realizan únicamente a partir de la fecha de este comunicado de prensa y se basan en la información y las estimaciones disponibles para nosotros a partir de la fecha de este comunicado de prensa. Renunciamos expresamente a cualquier obligación de actualizar o revisar cualquier información contenida en este comunicado de prensa, excepto según lo requiera la ley.



Sobre Airbnb

Airbnb nació en 2007, cuando dos de sus fundadores recibieron a tres huéspedes en su piso de San Francisco. Ha crecido mucho desde entonces y, actualmente, cuenta con más de 5 millones de anfitriones que han compartido sus alojamientos con más de 1.500 millones de personas en casi todos los países del mundo. Todos los días, los anfitriones ofrecen estancias y experiencias únicas que permiten a los viajeros conocer otras comunidades de una manera más auténtica.

