



Informe de Viajeros Latinos e Hispanos de Airbnb en los EE.UU. 2024



Latinos e Hispanos continúan convirtiéndose en una fuerza más significativa en el turismo de Estados Unidos

Viajeros Latinos e Hispanos Impulsan el Impacto Económico y Moldean Tendencias con Enfoque Familiar y Vínculos Culturales

La comunidad latina e hispana en EE. UU. representa casi [el 20% de la población total y se espera que su poder adquisitivo supere los \\$2.5 billones para 2025](#)¹, según las últimas cifras del censo. Con un crecimiento económico que está impulsando una parte significativa de la economía de EE. UU., esta comunidad está desempeñando un papel clave en la transformación del panorama del turismo en el país.

El “Informe de Viajeros Latinos e Hispanos en EE. UU.” de Airbnb destaca las crecientes contribuciones económicas de los viajeros latinos e hispanos en EE. UU., así como los factores que impulsan esta tendencia. Basado en una encuesta encargada por Airbnb y en los propios datos de la empresa sobre huéspedes en EE. UU. que seleccionaron el español como su idioma principal, el informe revela el creciente poder adquisitivo de la comunidad latina e hispana en EE. UU., su énfasis en la conexión cultural y su preferencia por alojamientos no tradicionales como Airbnb para viajar con familiares y amigos. Algunos de los hallazgos incluyen:

¹ Basado en las oficinas del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU. [Enlace aquí.](#)
² Aunque no todos los miembros de la comunidad latina e hispana de EE. UU. hablan español o eligen el español como su idioma principal en la plataforma, Airbnb no recopila datos de raza o etnia de sus usuarios. Spanish as their primary language on the platform Airbnb does not collect race or ethnicity data from users.



Aumento en viajes y gastos

Se espera que los viajeros latinos e hispanos aumenten sus viajes de ocio anuales en un 10% en promedio y gasten aproximadamente \$180 USD más por viaje en comparación con los últimos 12 meses³. La mayoría de los Latinos e Hispanos en los Estados Unidos — 51 por ciento — están planeando más viajes en los próximos 12 meses, en comparación con el 44 por ciento de los viajeros que no son latinos ni hispanos.

Basado en esta encuesta, se estima que el valor total del mercado de los viajeros latinos e hispanos en EE. UU. tendrá un impacto económico de **\$165 mil millones de dólares en 2025**⁴.

Cálculo:

19.1 millones de hogares x 74% tasa de viaje x 4.2 viajes x 5 noches x \$557 por noche.

Los encuentros familiares impulsan los viajes

Visitar a la familia es la principal razón de viaje para el 61 por ciento de los viajeros latinos e hispanos en EE. UU. Además, el 74 por ciento viaja con su familia extendida, en comparación con el 65 por ciento de los viajeros no hispanos. Reforzando esta preferencia por los viajes en familia o en grupo, **los datos de Airbnb muestran que el 50 por ciento de las reservas realizadas por huéspedes de EE. UU. que seleccionaron el español como su idioma**

principal fueron para grupos, en comparación con el 40 por ciento de las reservas de otros huéspedes estadounidenses.⁵ El pasado mayo, [Airbnb introdujo nuevas funciones](#) que facilitan la planificación de viajes en grupo, como listas de deseos compartidas, una nueva pestaña de mensajes e invitaciones para viajes.

Alojamientos como Airbnb se adaptan mejor a las preferencias de viaje:

El 54 por ciento de los viajeros latinos e hispanos consideran Airbnb o alquileres a corto plazo para viajes de ocio, en comparación con el 42 por ciento de los no hispanos. Entre los que consideran Airbnb, el 59 por ciento de los viajeros latinos e hispanos dice que valoran el espacio adicional para la familia, un 6 por ciento más que los no hispanos. **Además, Airbnb encontró que la cantidad de huéspedes que eligieron el español como su idioma principal en EE. UU. aumentó en un 32 por ciento en 2023.**⁶

“ Nos entusiasma ver cómo los viajeros latinos e hispanos de EE. UU. están adoptando Airbnb y aumentando su presencia dentro de nuestra comunidad. Hemos observado que los viajeros latinos e hispanos tienen más probabilidades de viajar con su familia, y en respuesta hemos continuado invirtiendo en hacer que los viajes familiares en la plataforma sean fáciles y accesibles. Escuchar las necesidades de nuestra comunidad y continuar innovando es crucial para nuestro crecimiento y para ganar más confianza de nuestros huéspedes, incluidos aquellos dentro de la vibrante comunidad latina e hispana. ”

- Dave Stephenson, Director de Negocios de Airbnb.



³ Basado en que el viajero hispano promedio gasta \$557 por día, considerando un promedio de cinco días por viaje.

⁴ Cálculo: 19.1 millones de hogares x 74% tasa de viaje x 4.2 viajes x 5 noches x \$557 por noche.

⁵ Basado en el número total de reservas realizadas por viajeros estadounidenses para dos o más personas que seleccionaron el español como idioma predeterminado en la plataforma en 2023 en comparación con 2022.

⁶ Total de huéspedes con país de origen EE. UU. que seleccionaron español como su idioma predeterminado en 2023 vs. 2022.

Las redes sociales, la cultura pop y los grandes eventos inspiran los viajes

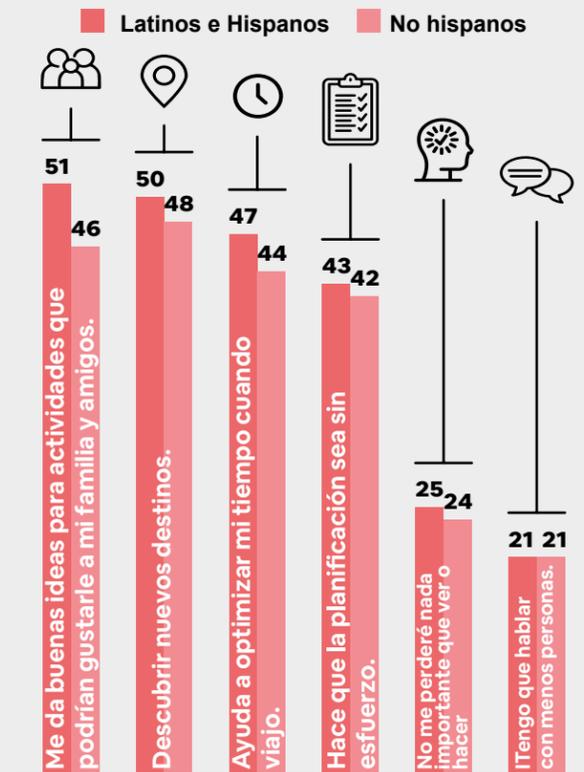
El 53 por ciento de los viajeros latinos e hispanos en EE. UU. utiliza las redes sociales para planificar sus viajes, un 7 por ciento más que los viajeros no hispanos. Además, plataformas como TikTok, Instagram y YouTube son las fuentes principales de inspiración para el 23 por ciento de estos viajeros, en comparación con el 18 por ciento de los no hispanos.

Asimismo, el 28 por ciento de los viajeros latinos e hispanos son influenciados por creadores de contenido de viajes, en comparación con el 21 por ciento de los no hispanos. En cuanto a las motivaciones para viajar, el 34 por ciento dijo que viajará para visitar un lugar de un programa de televisión, libro o película, y el 32 por ciento viajará para ver a su banda favorita o asistir a un evento musical.

El 59 por ciento de los viajeros latinos e hispanos ya están usando IA o planean usarla en el futuro.

La principal razón para utilizar la IA en la planificación de viajes es encontrar buenas ideas para actividades familiares, reportada por el 51 por ciento de los latinos e hispanos, en comparación con el 46 por ciento de los no hispanos.

Razones por las cuáles los latinos e hispanos en EE.UU. utilizan la IA para planificar viajes



Los lazos culturales influyen en los destinos de viaje

Los viajeros latinos e hispanos mostraron un interés significativamente mayor en viajar a América Latina en comparación con los no hispanos. Esto se debe a que el 74 por ciento dijo priorizar la cultura de su destino y el 76 por ciento expresó interés en viajar a América Latina para conectarse con su cultura. **Datos de Airbnb muestran que, de los viajeros en EE. UU. que seleccionaron el español como su idioma principal, el 38 por ciento viajó a América Latina en 2023, cinco veces más que el resto de los viajeros estadounidenses.**

Destinos en tendencia

Según la encuesta, **Las Vegas es el destino principal para los viajeros latinos e hispanos de EE. UU., con el 46 por ciento seleccionándolo como el lugar que más desean visitar en 2025.** En los últimos años, la ciudad no solo ha lanzado nuevas atracciones, sino que también ha aumentado la presencia de celebridades hispanas en residencias.

Otras ciudades en tendencia, basadas en el mayor crecimiento de noches reservadas en Airbnb por viajeros de EE. UU. que eligieron el español como su idioma principal, incluyen⁷:

- Myrtle Beach, Carolina del Sur
- Austin, Texas
- Phoenix, Arizona

Las tres ciudades más populares en América Latina, basadas en el crecimiento de noches reservadas en Airbnb por este grupo en 2023, fueron⁸:

- Florianópolis, Brazil
- Sabaneta, Colombia
- San Salvador, El Salvador

A medida que la comunidad latina e hispana de EE. UU. viaja más, están influenciando y redefiniendo la industria del turismo. Lo que destacan estos hallazgos es que los viajeros hispanos no solo están explorando nuevos destinos, sino también creando conexiones significativas a través de sus viajes.

Sobre la encuesta

La encuesta, ejecutada por DKC Analytics, integra una muestra de 2,000 encuestados adultos en EE. UU. que viajan por vacaciones o por ocio al menos una vez al año. Se seleccionaron aleatoriamente 1,000 encuestados con herencia hispana y 1,000 no hispanos. Cada cohorte tiene un margen de error del 3.1% con un 95% de confianza. La encuesta se realizó durante agosto de 2024.

El 74% de los adultos hispanos de EE. UU. son viajeros de ocio. El muestreo se centró intencionalmente en ocho mercados principales (por DMA) con el propósito de realizar comparaciones regionales: Boston, Chicago, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Phoenix y San Diego. Los datos demográficos son los siguientes:

- 50% hombres; 50% mujeres
- 24% Generación Z, 44% Millennials, 32% 45 años o más
- Rango de ingresos medios: \$50,000 a \$75,000
- 21% de los encuestados respondieron la encuesta en español

El 68% de los adultos no hispanos en EE. UU. son viajeros de ocio. El 69% son blancos, el 21% negros, el 8% asiáticos y el 1% árabes. La distribución geográfica de esta muestra está alineada con la densidad poblacional según las regiones del Censo de EE. UU. Los datos demográficos son los siguientes:

- 50% hombres; 50% mujeres
- 12% Generación Z, 38% Millennials, 50% 45 años o más
- Rango de ingresos medios: \$50,000 a \$75,000

Apoyo a la Comunidad Latina e Hispana en EE.UU.

Como parte del compromiso de Airbnb de construir una comunidad global donde personas de todos los orígenes, identidades y experiencias se sientan bienvenidas, nos enorgullece apoyar a la comunidad latina e hispana. Este trabajo de larga data incluye asociarse con organizaciones como [The Hispanic Wealth Project](#) y [Hispanics in Wine](#), para introducir a las personas en la hostelería a través de la [Airbnb Entrepreneurship Academy](#) y apoyar organizaciones que trabajan para fortalecer las comunidades latinas e hispanas a través del [Airbnb Community Fund](#), como [Casa Latina](#).



⁷ Basado en el crecimiento del total de noches reservadas por huéspedes de EE. UU. que seleccionaron el español como su idioma predeterminado en 2023 vs. 2022.
⁸ Basado en el crecimiento del total de noches reservadas por huéspedes de EE. UU. que seleccionaron el español como su idioma predeterminado en 2023 vs. 2022.

Resultados por ciudades en los Estados Unidos

En todo el país, los latinos e hispanos de EE. UU. comparten algunas similitudes, pero sus preferencias de viaje varían según la ciudad. A continuación, se presentan los hallazgos clave sobre los viajeros hispanos en varias ciudades de EE. UU.:

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en Chicago

75.6% viajaron con familia extendida

60% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Nueva York (42%), Honolulu (41%) y Los Ángeles (41%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en Chicago⁹:

Florianópolis, Brasil (105%), Envigado, Colombia (99%) y Antigua, Guatemala (84%).

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en Houston

80% viajaron con familia extendida

50% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Las Vegas (58%), Honolulu (45%) y Nueva York (35%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en Houston¹⁰:

Barranquilla, Colombia (137%), Antigua Cuscatlán, El Salvador (90%) and Buenos Aires, Argentina (79%)

⁹ Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en Chicago que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.

¹⁰ Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en Houston que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.

¹¹ Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en Los Ángeles que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.

¹² Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en Miami que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en Los Ángeles

66% viajaron con familia extendida

48% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Nueva York (47%), Las Vegas (44%) y Honolulu (41%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en Los Angeles¹¹:

Bariloche, Argentina (113%), Florianópolis, Brasil (84%) y Aguascalientes, México (79%).

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en Miami

79% viajaron con familia extendida

52% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Las Vegas (56%), Nueva York (51%) y Los Ángeles (50%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en Miami¹²:

Buenos Aires, Argentina (108%), San Salvador, El Salvador (96%) y Sabaneta, Colombia (86%).

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en Phoenix

67% viajaron con familia extendida

57% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Los Ángeles, CA (43%), Nueva York (41%) y Las Vegas, NV (40%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en Phoenix¹³:

Bogotá, Colombia (150%), Río de Janeiro, Brasil (70%) y Nogales, Sonora (64%).

Latinos e hispanos de EE. UU. con base en San Diego

76% viajaron con familia extendida

64% esperan viajar más en 2025

60% han considerado Airbnb como opción de alojamiento

Las tres ciudades que más les gustaría visitar:

Nueva York (53%), Las Vegas (44%) y Los Ángeles (36%).

Las tres ciudades en tendencia en América Latina según los huéspedes de Airbnb de habla hispana en San Diego¹⁴:

Guaymas, Sonora (102%), Cali, Colombia (75%) y Juárez, México (75%).



¹³ Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en Phoenix que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.

¹⁴ Esto se refiere a los destinos con el mayor crecimiento en noches reservadas por huéspedes de Airbnb en San Diego que seleccionaron el español como su idioma principal en 2023.