



Los millennials redescubren el coche: estudio sobre la relación entre esta generación y los viajes por carretera

Los viajes de proximidad y en familia impulsan a los millennials a abrazar de nuevo el coche privado.





Contenido

- 04 Introducción
- 05 Los millennials, una generación viajera
- 06 El coche y los viajes en carretera gana, a mucha distancia del tren y del avión
- 08 Los millennials prefieren utilizar el coche en escapadas de fin de semana
- 09 Los millennials apuestan aún más por el coche en 2025
- 10 Los destinos no urbanos, la tendencia en alza entre los millennials
- 11 Los viajes en familia, mejor en coche
- 12 La generación Y apuesta por los viajes sostenibles
- 13 La economía, clave a la hora de reservar alojamiento
- 14 Así son los perfiles viajeros de los millennials

Introducción



Nacidos entre 1981 y 1996, los millennials han sido testigos de la revolución tecnológica, el crecimiento de Internet y la globalización, lo que ha influido en su estilo de vida conectado y avanzado. Al mismo tiempo, esta generación ha desarrollado una mayor conciencia sobre el impacto social y ambiental de sus decisiones.

Si bien los millennials siempre han sido una generación viajera, su estilo de vida urbano y una marcada conciencia medioambiental los llevó a soslayar el coche durante años. Sin embargo, con el paso del tiempo, esta generación ha comenzado a formar familias y han cambiado algunas de sus preferencias y prioridades. Especialmente después de la pandemia, se ha registrado una evolución en sus hábitos de viaje, apostando por las escapadas de fin de semana o puentes y los destinos en zonas no urbanas. El automóvil no sólo ofrece comodidad, flexibilidad e independencia, sino que tras el surgimiento de alternativas más amigables con el medioambiente como los coches híbridos o 100% eléctricos han encontrado una mejor respuesta a su interés por una vida más sostenible.

Este cambio hacia los viajes en coche está impulsado, en parte, por los avances en la industria del automóvil, que ha ofrecido opciones más sostenibles, con vehículos que generan menos emisiones. Para los millennials, el coche ya no es solo un medio de transporte, sino un reflejo de su independencia y flexibilidad. Viajar en coche les da la libertad de controlar su propio ritmo, elegir rutas alternativas y disfrutar de la experiencia de viaje de

una manera más personal, responsable y sostenible.

Este análisis explora las tendencias clave de los viajes por carretera entre los millennials, una generación que no solo organiza sus propias escapadas (con un 74% de mujeres liderando la planificación), sino que también busca maximizar la calidad al mejor precio. Prefieren experiencias que les permitan desconectar del bullicio de las grandes ciudades, optando por destinos rurales donde puedan reconectar con la naturaleza, disfrutar de la gastronomía local y descubrir nuevos rincones. De hecho, un 76% de los millennials prefiere estos destinos no urbanos, lo que subraya su deseo de desconexión y tranquilidad.

El coche les ofrece algo más que flexibilidad práctica; representa una forma de vida alineada con sus valores de sostenibilidad y control. Un 50% de los millennials considera el impacto ambiental al planificar sus viajes, y un 30% está dispuesto a elegir vehículos más eficientes, como híbridos o eléctricos, para minimizar su huella ecológica.

En resumen, los millennials están redefiniendo el turismo por carretera, no solo como una alternativa al transporte convencional, sino como una extensión de su deseo de viajar de manera consciente y conectada con el entorno. Esta generación está impulsando el futuro de los viajes sobre ruedas, con una clara preferencia por las escapadas en coche¹.

Los millennials, una generación viajera

El 87% de los millennials viaja asiduamente a lo largo del año

Los millennials han demostrado ser una generación inquieta, que busca experiencias nuevas y enriquecedoras, y esto se refleja claramente en sus hábitos de viaje. **El 87% de ellos asegura que viaja varias veces al año, y el 59% menciona que viajan de 2 a 4 veces al año**, mientras que cerca del 30% viajan una vez al mes o más.

El verano se perfila como un momento clave para ellos, con el **83%** de los millennials planeando salir de viaje durante esta temporada.

Frecuencia con la que los millennials realizan escapadas o viajes de ocio



¹ Análisis sobre los datos extraídos de la encuesta realizada por IO Investigación para el estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials para Airbnb y Cupra

² Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials para Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta: n=2.006
¿Con qué frecuencia realizas escapadas o viajes de ocio? Señala la frecuencia más habitual.



El coche y los viajes en carretera gana, a mucha distancia del tren y del avión

Para los millennials, el coche se ha consolidado como el medio de transporte por excelencia, y lo prefieren de manera indiscutible en diversas situaciones. Especialmente cuando viajan con niños, 4 de cada 5 afirman que es el transporte que más facilita este tipo de trayectos (80%). Además, el coche se convierte en la opción ideal para aquellos que necesitan llevar equipaje (70%) o viajan con sus mascotas (64%).

Pero no solo es una cuestión de comodidad en viajes familiares o cargados, sino también de practicidad en general. 3 de cada 5 millennials lo eligen para moverse por España (61%) y más de la

mitad lo prefieren incluso para trayectos de hasta cinco horas (53%). Estos datos revelan cómo el coche se adapta perfectamente al estilo de vida millennial, que busca controlar su tiempo y su ruta.

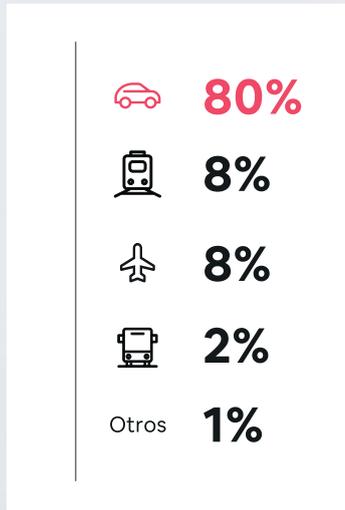
Según el último censo de la DGT, son más de 7 millones los conductores de entre 30 y 44 años en España, y según datos de Cupra el 77% de sus compradores utiliza el coche todos los días y tiene una media de 1.208km de recorrido al mes³. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia del coche en la vida cotidiana de esta generación, donde la flexibilidad y la independencia son factores clave.

³ Datos de Cupra: Primero compradores Born – Datos Demográficos, frecuencia de conducción.

Porcentajes de las preferencias de medio de transporte de los millennials

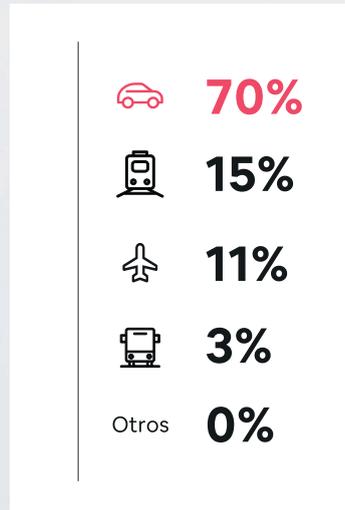
Pregunta 1*

Para viajes con niños



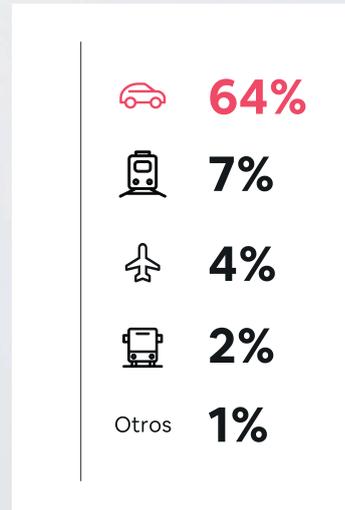
Pregunta 2*

Para viajes con equipaje



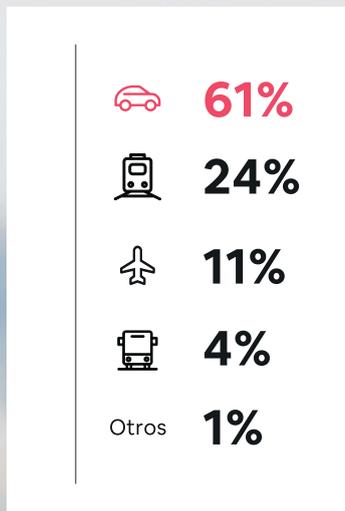
Pregunta 3*

Para viajes con mascota



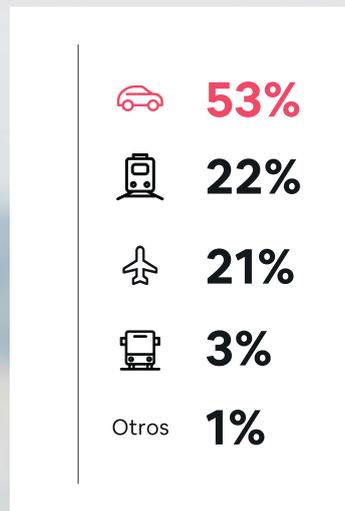
Pregunta 4*

Para viajes por España



Pregunta 5*

Para viajes de hasta 5 h.



Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta:

*Pregunta 1: al viajar con niños/familia crees que es más fácil viajar en...

*Pregunta 2: a la hora de pensar en el equipaje para viajar, crees que es más cómodo ir en:

*Pregunta 3: a la hora de pensar viajar con mascotas (perros o gatos) crees que es más cómodo ir en:

*Pregunta 4: Si te tienes que desplazar/viajar por España ¿Cuál es tu medio de transporte preferido?

*Pregunta 5: Si te tienes que desplazar/viajar hasta 5 horas ¿Cuál es tu medio de transporte preferido?

Los millennials prefieren utilizar el coche en escapadas de fin de semana

Un tercio de los millennials viajaría hasta 5 horas en coche (34%) mientras que otro tercio viajaría hasta 8 horas (31%)⁴. **3 de cada 4 utilizan el coche principalmente los fines de semana (74%)**, mientras que algo menos del 60% lo utilizarían principalmente en verano (58%) y en los puentes (56%).

La flexibilidad es el aspecto que más valoran los millennials al elegir el coche.

Este medio de transporte les ofrece una libertad que no se encuentra fácilmente en otras formas de desplazamiento. Para la mitad de los millennials (49%), el coche representa la flexibilidad en los horarios, mientras que el 44% aprecia la posibilidad de adaptar la ruta según sus preferencias. Asimismo, un 39% valora la capacidad del coche para llevar equipaje sin restricciones y a la hora de llegar a cualquier lugar por remoto que sea (26%), además de dar sensación de libertad a 1 de cada 4 (24%). Esta flexibilidad es fundamental para una generación que prioriza el control sobre su tiempo y su itinerario.

*** Las horas máximas que los millennials estarían dispuestos a recorrer en coche**

34%
viajaría de
3 a 5 h.

31%
viajaría de
6 a 8 h.



⁴ Fuente IO Investigación estudio Cupra y Airbnb – n=2.006. Respuesta a la pregunta ¿Y cuál es la distancia máxima, en horas, que estarías dispuesto a realizar en un viaje en coche?

*Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la distancia máxima, en horas, que estarías dispuesto a realizar en un viaje en coche?

**Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra.. Respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el momento preferido para viajar de los millennials?



Los millennials apuestan aún más por el coche en 2025

El coche es, sin duda, el medio de transporte que prefieren los millennials, quienes se plantean utilizarlo aún más de cara al 2025⁵, en concreto el 56%. Lo prefieren por encima de otros medios, sobre todo en diferentes situaciones como: viajar con equipaje (70%), viajar con mascotas (64%), viajar por España (61%) o viajar hasta 5 horas (53%). Destaca su preferencia en el caso de viajar con familia o niños, donde lo eligen 8 de cada 10.

Según datos del INE 2023 publicados en la Revista DGT en junio de este año, 7 de cada 10 españoles (71%) de 30 a 49 años utilizan el vehículo particular para desplazarse diariamente a su lugar de trabajo o estudio, frente al 45% de los menores de 30 años.

70%
Para viajar
con equipaje

64%
Para viajar
con mascota

61%
Para viajar
por España

53%
Para viajar
hasta 5 horas

⁵ Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta: ¿Te planteas viajar más en coche en 2025?

Los destinos no urbanos, la tendencia en alza entre los millennials

Los destinos no urbanos se posicionan como los preferidos para realizar rutas en coche por los millennials españoles. Las rutas que evitan ciudades son las preferidas (9 de cada 10 se irían ahora mismo a un destino de este tipo, 89%) y las más frecuentadas en estas escapadas (3 de cada 4 suelen hacer estos viajes en coche, 76%).

En concreto, son las rutas costeras las que más triunfan, tanto por ser las que más realizan cuando viajan en coche (37%) como por ser las que un mayor porcentaje desearía hacer en este mismo momento (51%).

1 de cada 2 millennials buscan desconectar al viajar fuera de las grandes ciudades, desconexión que va de la mano del deseo de descubrir o explorar nuevos lugares (44%), para lo que sin duda el coche es el medio de transporte ideal, ya que les ofrece esta sensación de libertad y les aporta máxima flexibilidad. Alrededor del 35% buscan pasar tiempo de calidad con su familia o amigos (37%) o disfrutar con la gastronomía local (33%), mientras que cerca del 30% quieren respirar aire puro (32%).

Según datos de Airbnb, en los últimos cinco años, las noches reservadas en destinos proximidad (definidos como aquellos situados a un - radio de 300 millas o 480 kilómetros⁶, el equivalente a cinco horas de trayecto en coche, aproximadamente) en España han crecido un 27%. A nivel global, los viajes de proximidad, están creciendo al doble de velocidad que los viajes de larga distancia en la plataforma. Las Comunidades Autónomas del interior⁷, como La Rioja, Castilla-La Mancha, Aragón, Extremadura y Castilla y León, destacan por recibir entre el 60% y 70% de sus huéspedes de

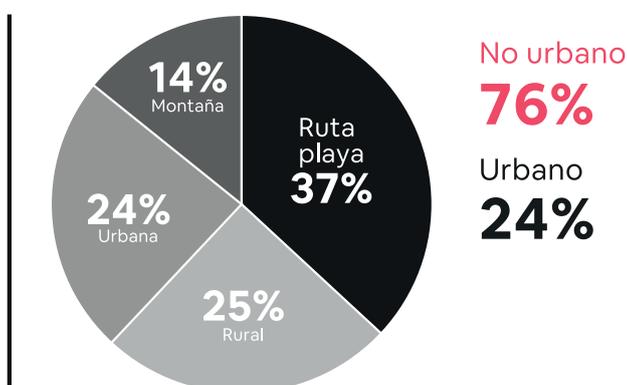
viajeros cuyo domicilio se encuentra a menos de cinco horas en coche de los destinos⁸. Esto refleja el creciente interés en destinos rurales que ofrecen experiencias únicas, contacto con la naturaleza y tranquilidad.

Sólo en los meses de verano (junio, julio y agosto de 2024), más de 3.700 ciudades y pueblos españoles registraron reservas en anuncios en Airbnb, situados en localidades no urbanas, un 6% más ciudades y pueblos que en el mismo periodo del año pasado⁹, lo que convierte el verano de 2024 en el de mayor dispersión del turismo de la historia en Airbnb en España. El 2023 fue el año con mayor dispersión de los viajes en España, según datos de la plataforma¹⁰, la cual registró que más de 5.200 localidades en España y 100.000 en todo el mundo tenían como mínimo un anuncio y recibieron huéspedes. Se ha visto un notable incremento en la demanda de localidades cercanas a la naturaleza y donde realizar actividades al aire libre.

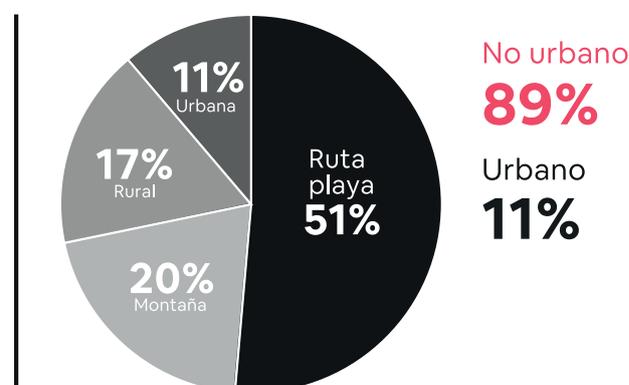
Cuando los millennials se desplazan en coche a un destino o alojamiento rural, buscan prioritariamente precios más económicos de los que pueden encontrar en las grandes ciudades, así lo indican 1 de cada 2 millennials españoles (49%), porcentaje que crece hasta el 71% a la hora de buscar un alojamiento, donde el coste es el elemento clave en la toma de decisión.

Después del precio, otro de los factores claves a tener en cuenta es una buena oferta gastronómica, en el alojamiento o en los alrededores (40%), seguida de la cercanía a puntos de interés (37%).

La ruta más frecuente es...



Aunque ahora irían...



⁶Datos internos de Airbnb: Aumento en las noches alojadas dentro de 480 km de donde viven los huéspedes en comparación con el aumento en las noches alojadas para estancias que están a más de 480 km de donde viven los huéspedes, desde el 1 de enero al 30 de junio de 2019 al 1 de enero al 30 de junio de 2024.

⁷Datos internos de Airbnb: Viajes de proximidad: origen a menos de 480 km.

⁸Datos de viajes de Airbnb para un período de 12 meses que finaliza el 30 de junio de 2024.

⁹Datos internos de Airbnb: Noches reservadas hasta el 31 de marzo de 2023 para reservas del verano de 2023.

¹⁰Datos internos de Airbnb a 31 de diciembre de 2023.

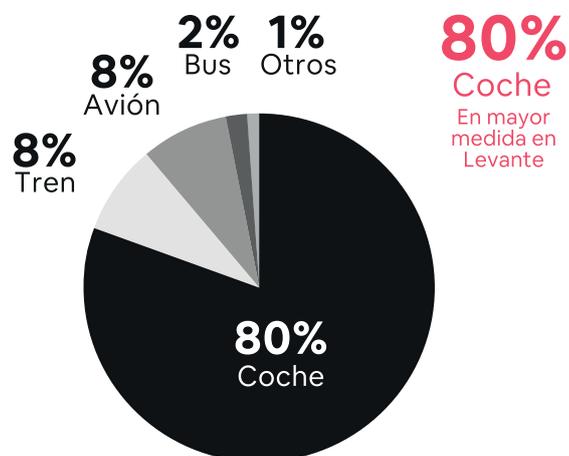
Los viajes en familia, mejor en coche



La mayoría de los millennials españoles prefieren viajar acompañados. De hecho, el 96% de ellos declara hacerlo así, siendo las mujeres en mayor medida que los hombres las que lo hacen. Viajar en pareja es la opción más común, elegida por 3 de cada 5 (63%), ya sea con o sin hijos.

El viaje en familia también es significativo para el 58% de los millennials, y cuando optan por esta modalidad, **el coche se convierte en el transporte favorito, utilizado por el 80%**. Y, aunque muchos viajan en familia, más de 1 de cada 3 (35%) preferiría hacerlo en solitario si pudieran.

Viajes en familia



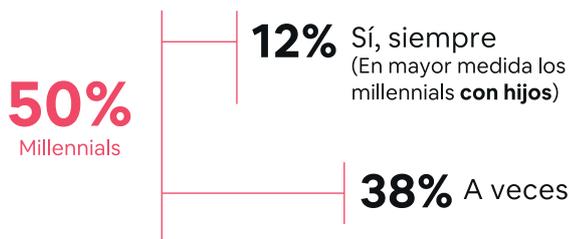


La generación Y apuesta por los viajes sostenibles

Según la Encuesta Global 2024 de Deloitte¹¹ a millennials, estos destacan por su compromiso con los valores sostenibles y son activos en reducir su impacto ambiental. Asimismo, un estudio de GlobalWebIndex¹² revela que 60% de los millennials están dispuestos a pagar más por productos ecológicos. **El 50% de los millennials tienen en cuenta el impacto ambiental a la hora de reservar los viajes.** De ellos, el 12% lo tiene en cuenta siempre y el 38%, según las opciones disponibles y el tipo de viaje.

La importancia del impacto medioambiental para los millennial a la hora de reservar un viaje

13



Cuando se trata de realizar viajes en coche, los millennials adoptan diversas preferencias. **Un 30% optaría por escoger un vehículo con menor consumo, como un híbrido o un eléctrico;** es más, según datos de Cupra en el 2023 la compra de coches eléctricos aumentó un 62%¹⁴. Por otro lado, el 27% planificaría sus rutas para reducir emisiones y optimizar el consumo de combustible. Un 18% consideraría el compartir el viaje con otras personas como una forma eficiente de ahorro.

Consideraciones de los millennials a la hora de hacer sus viajes más sostenibles

15



¹¹ ONU Pacto Mundial Red Española: Encuesta Deloitte Global a Millennials

¹² Generación Z 2024; GlobalWebIndex 2022

¹³ Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta ¿Tienes en cuenta el impacto ambiental a la hora de reservar los viajes?

¹⁴ Matriculaciones en España de coches de Cupra eléctricos comprados entre 2019 y 2023

¹⁵ Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta: ¿Cuál consideras que es la clave para hacer tus viajes en coche más sostenibles?

La economía, clave a la hora de reservar alojamiento



El factor económico es decisivo para los millennials al reservar alojamiento. Para el 71% de ellos, el coste es la principal consideración, seguido de la ubicación (56%), lo que resalta una tendencia clara hacia la búsqueda de la mejor relación calidad-precio. A pesar de esta prioridad, son, al mismo tiempo, quienes más dinero destinan a extras no incluidos en el precio del hospedaje.

Son viajeros organizados y responsables. Otro rasgo distintivo de los millennials es su independencia en la organización de los viajes. Un 66% prefiere encargarse personalmente de los detalles, con las mujeres liderando esta tendencia (74%)¹⁶ frente a los hombres (58%). Solo un pequeño porcentaje, el 3%, recurre a agencias de viajes, lo que refleja su preferencia por el control y la personalización de sus experiencias. Además, muchos de ellos organizan sus escapadas con relativamente poco tiempo de antelación: el 36% lo hace entre uno o dos meses antes, mientras que el 28% prepara sus viajes en un margen aún más corto, de una semana a un mes.

Tanto a la hora de planificar el viaje como de plantearse los gastos asociados, los millennials españoles nos muestran su aspecto más moderado: ellos mismos gestionan sus viajes (66%) y se autodefinen como organizados (50%) o moderadamente organizados (46%) a la hora de hacerlo. Además, nos dicen que son moderados a la hora de plantearse los gastos asociados: ya que el 63% a la hora de viajar, está pendiente de los gastos relativamente, sin caer en excesos ni estar siempre pendientes de ahorrar.

También han mostrado su lado más práctico a la hora de definir sus destinos o alojamientos, priorizando aspectos como el coste o la ubicación, además de ser prácticos a la hora de elegir el medio de transporte ideal para ellos: el coche.

Son moderados la hora de compartir sus viajes en redes sociales, ya que comparten solo algunas cosas de forma puntual el 49% y solo el 10% las comparten siempre. Por otro lado, cabe destacar que 2 de cada 5 no comparten nunca sus viajes o escapadas en RR.SS. (o porque no les gusta o porque quieren desconectar, 41%).

¹⁶ Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. Respuesta a la pregunta ¿Quién suele organizar los viajes en tu casa?

Así son los perfiles viajeros de los millennials

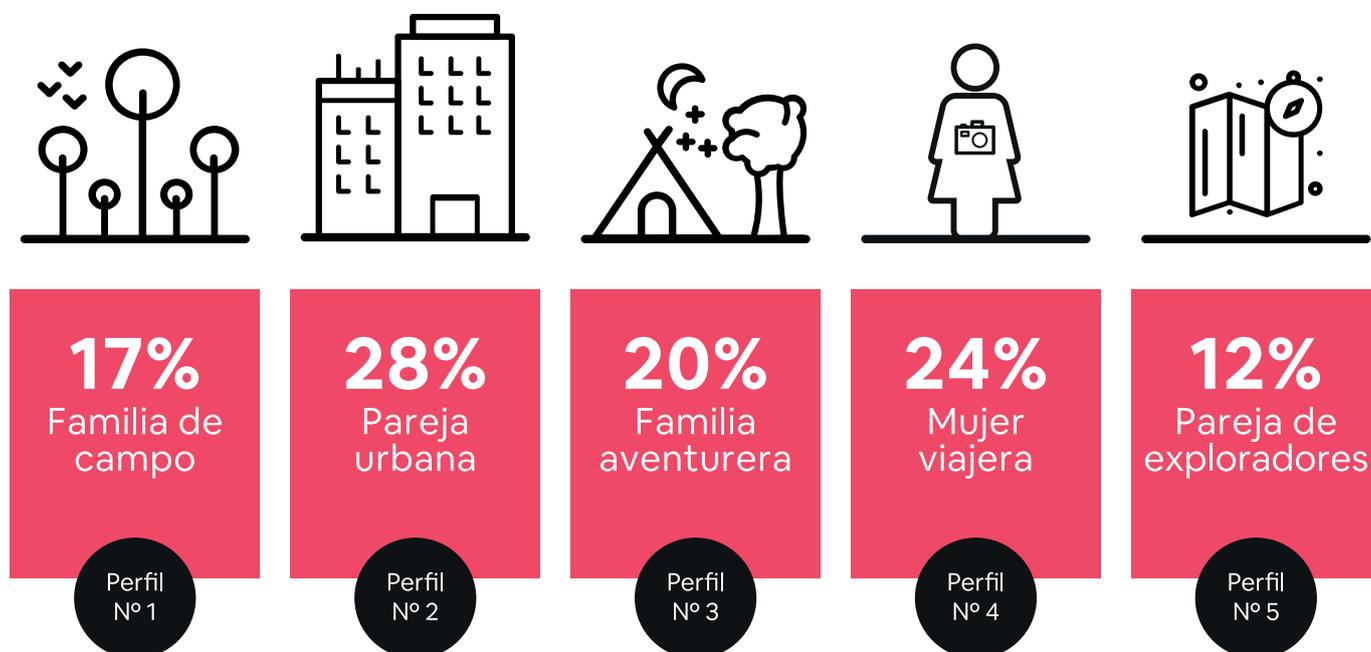
En los últimos años, los millennials han mostrado una preferencia creciente por los viajes por carretera, lo que ha generado un cambio notable en sus hábitos de viaje. A diferencia de generaciones anteriores, que solían optar por vuelos o trenes para desplazarse, los millennials valoran la flexibilidad y la libertad que ofrece el coche. Este medio de transporte les permite explorar destinos más cercanos, rurales y menos transitados, ajustándose a su deseo de autenticidad y experiencias más personalizadas. Así, el viaje por carretera se ha consolidado como una opción clave para esta generación, que busca mayor autonomía y espontaneidad en sus desplazamientos.

Este cambio es particularmente visible en la diversificación de perfiles dentro del grupo millennial, lo que hemos analizado en

detalle a continuación. Un análisis segmentado de estos perfiles ha permitido identificar cinco subgrupos distintos que reflejan variaciones significativas en los comportamientos y preferencias de viaje.

El estudio aborda cada uno de estos subgrupos considerando aspectos críticos como la edad, las zonas preferidas para viajar, la frecuencia de sus viajes anuales, la preferencia por viajar en compañía o en solitario, el tipo de transporte habitual que utilizan y su inclinación por viajes independientes o en grupo. Este análisis ofrece una visión más clara de las diversas motivaciones y patrones de viaje de los millennials, mostrando la complejidad que caracteriza a esta generación.

Perfiles de viajeros millennials¹⁷

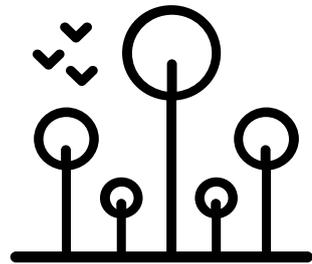


¹⁷ Fuente IO Investigación estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials por Airbnb y Cupra. n= 2.00

¹⁸ Todas las menciones son el resultado de una encuesta realizada por IO Investigación para el estudio sobre la evolución de las preferencias de viaje de los millennials para Airbnb y Cupra

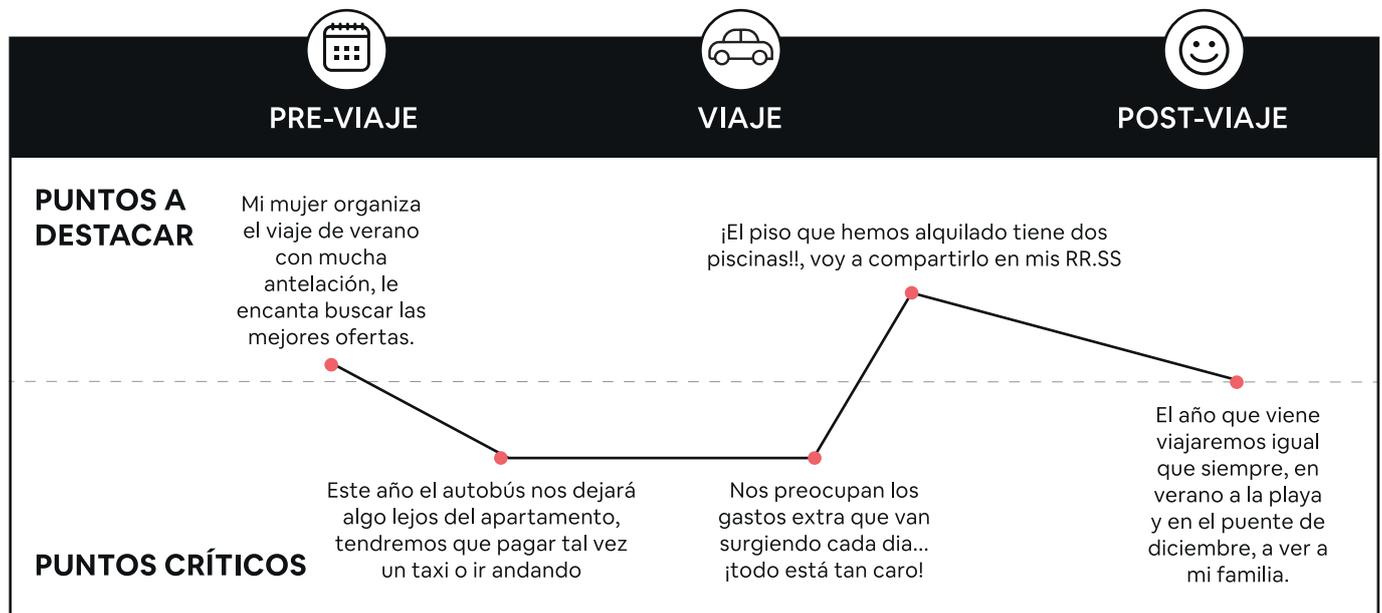
Familia de campo

Perfil Nº 1
17%



“Lo más importante es estar junto a mi familia en vacaciones, ahorramos todo el año para ellas”.

	Edad	35
	Zona	Rural
	Viajes/año	2
	Compañía	Su familia
	Viaja en	Bus
	Vehículo preferido	Diésel
	Hijos	Sí



Organización

- ————— +

Disposición al gasto

- ● ————— +

Exposición en RR.SS.

- ————— ● ————— +

Actitud y opiniones

“Normalmente nos alojamos en casa de familia o amigos, aunque en verano buscamos algún piso cerca de la playa.”

“Si encuentro alguna superoferta de alojamiento, procuro que tenga piscina, la disfrutamos mucho.”

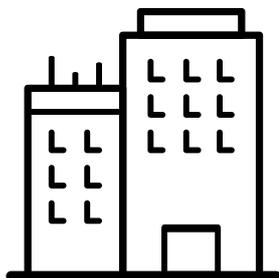
“El autobús es lo más sencillo para movernos desde el pueblo, nuestro coche es muy antiguo y no es seguro para viajar.”

“No nos preocupa demasiado como sea el alojamiento mientras sea limpio y cómodo es suficiente.”

Pareja urbana

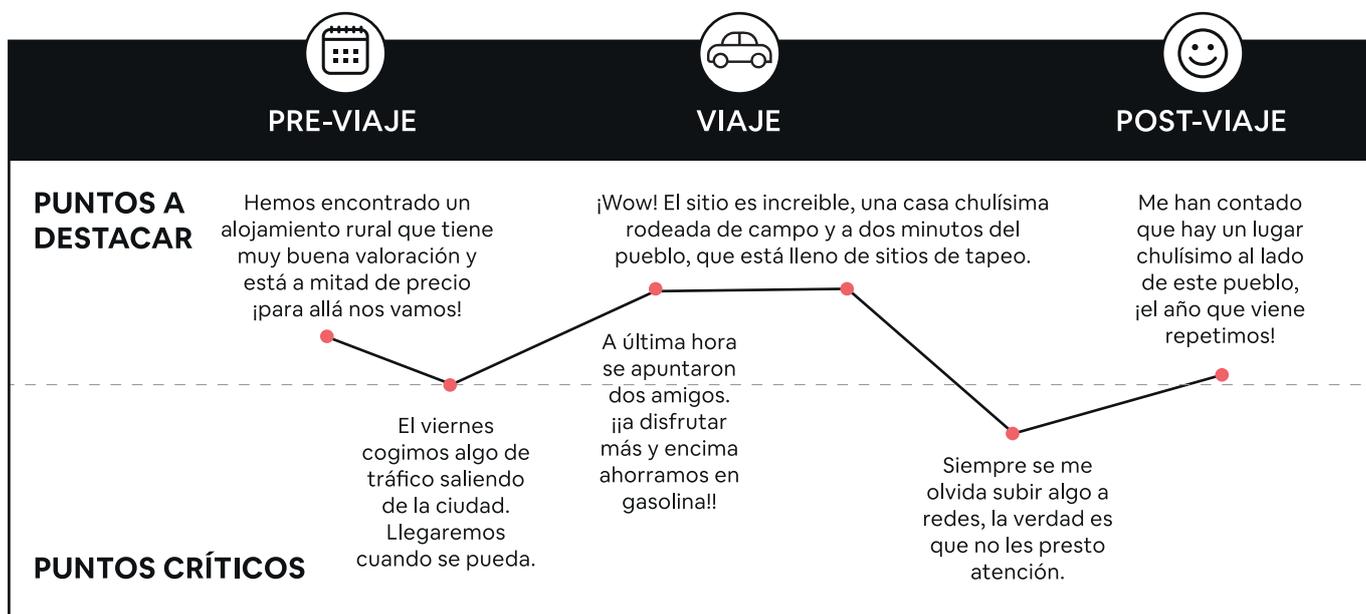
Perfil Nº 2

28%



"Mi novia suele organizar las escapadas, siempre hay alguna oferta de alojamiento rural que está bien".

	Edad	32
	Zona	Urbana
	Viajes/año	3
	Compañía	En pareja
	Viaja en	Coche
	Vehículo preferido	Híbrido
	Hijos	No



Organización



Disposición al gasto



Exposición en RR.SS.



Actitud y opiniones

"Siempre que podemos hacemos alguna escapada, que no sea demasiado lejos, además de las vacaciones en las que aprovechamos para ir con amigos."

"Estamos ahorrando para comprarnos un coche, queremos que sea híbrido, tal vez de segunda mano."

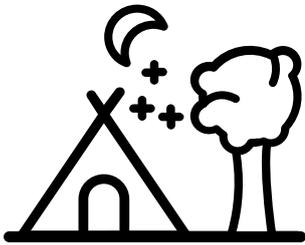
"El coche es la mejor opción, no tenemos que estar pendientes de horarios y nos permite hacer cualquier ruta."

"No nos interesa el turismo cultural o de actividades al aire libre, tampoco solemos ir a spas o balnearios..."

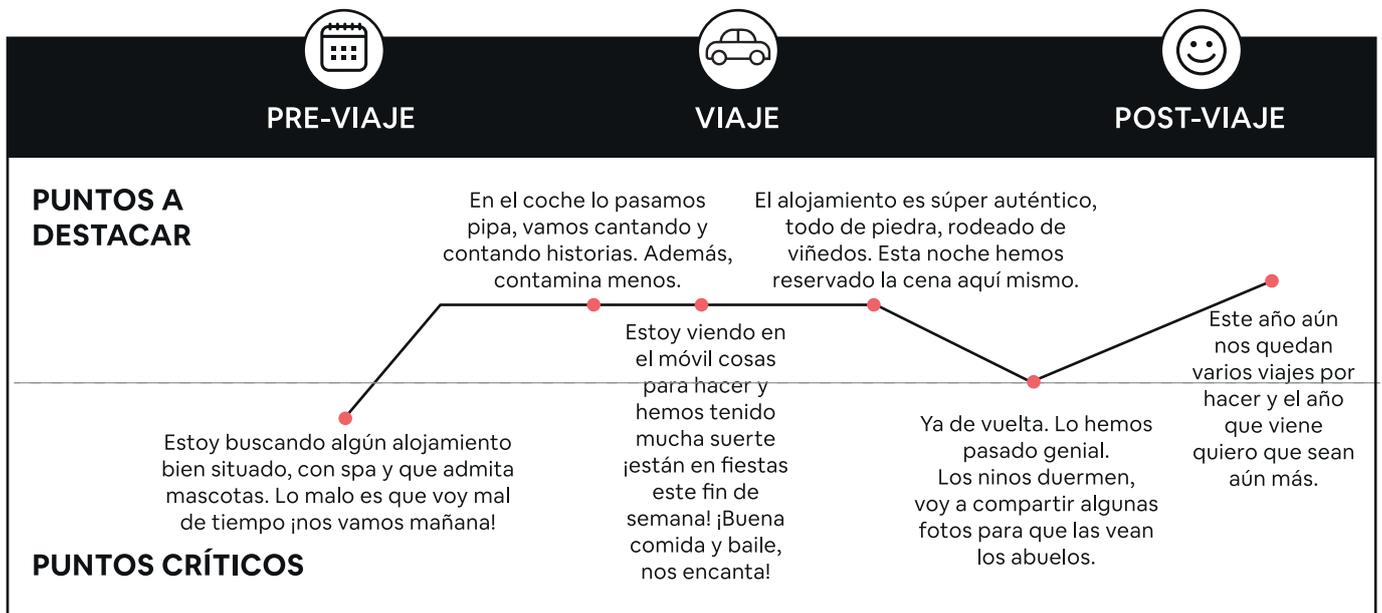
Familia aventurera

Perfil Nº 3
20%

	Edad	34
	Zona	Urbana
	Viajes/año	12
	Compañía	En familia
	Viaja en	Coche
	Vehículo preferido	Gasolina
	Hijos	Sí



"Nos escapamos de la ciudad siempre que podemos: a la montaña, a pueblos o a visitar lugares con historia".



Organización

- ————— +

Disposición al gasto

- ————— +

Exposición en RR.SS.

- ————— +

Actitud y opiniones

"Sé que perdería buenos alojamientos para mi familia si buscase a última hora: así que nos organizamos con tiempo..."

"Buscamos disfrutar al máximo cada vez que salimos, ¡y salimos mucho! Nos encanta el turismo de naturaleza y en familia, los alojamientos rústicos, buena comida y visitar cosas culturales (por los niños, sobre todo)."

"Si el alojamiento aplica medidas de sostenibilidad, es un factor a la hora de decidirme, aunque no siempre es fácil, disfrutamos eligiendo todo al detalle."

Mujer viajera

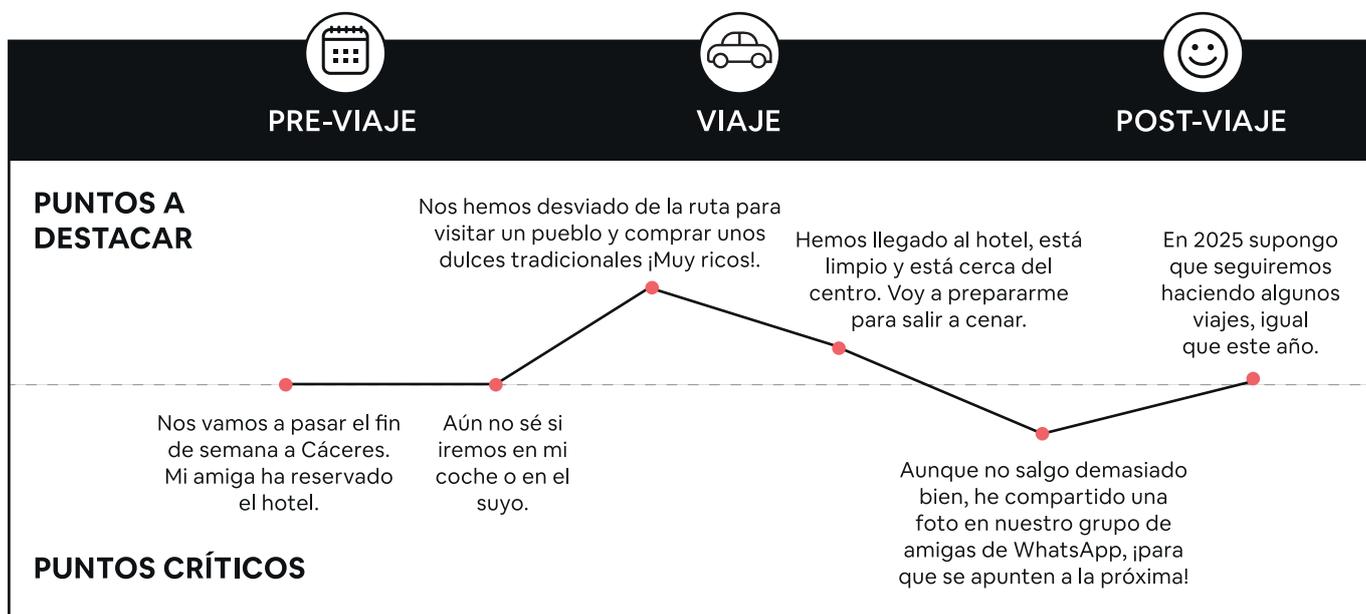
Perfil Nº 4

24%

	Edad	40
	Zona	Rural
	Viajes/año	4
	Compañía	Amigas
	Viaja en	Coche
	Vehículo preferido	Diésel
	Estado	Soltera y sin hijos



"Cuando viajo desconecto. Con mis amigas lo pasamos genial, nos da un poco igual el destino".



Organización

- ———— +

Disposición al gasto

- ———— +

Exposición en RR.SS.

- ———— +

Actitud y opiniones

"Normalmente son mis amigas quienes buscan los destinos y los alojamientos, después suelen mandar varias opciones y elegimos entre todas."

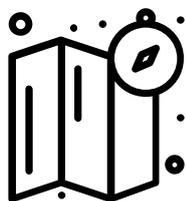
"Buscamos planes fuera del pueblo, para ver gente nueva y salir por sitios diferentes."

"Preferimos destinos fuera de las grandes ciudades, tenemos todo más accesible y mejor alojamiento con precios más bajos."

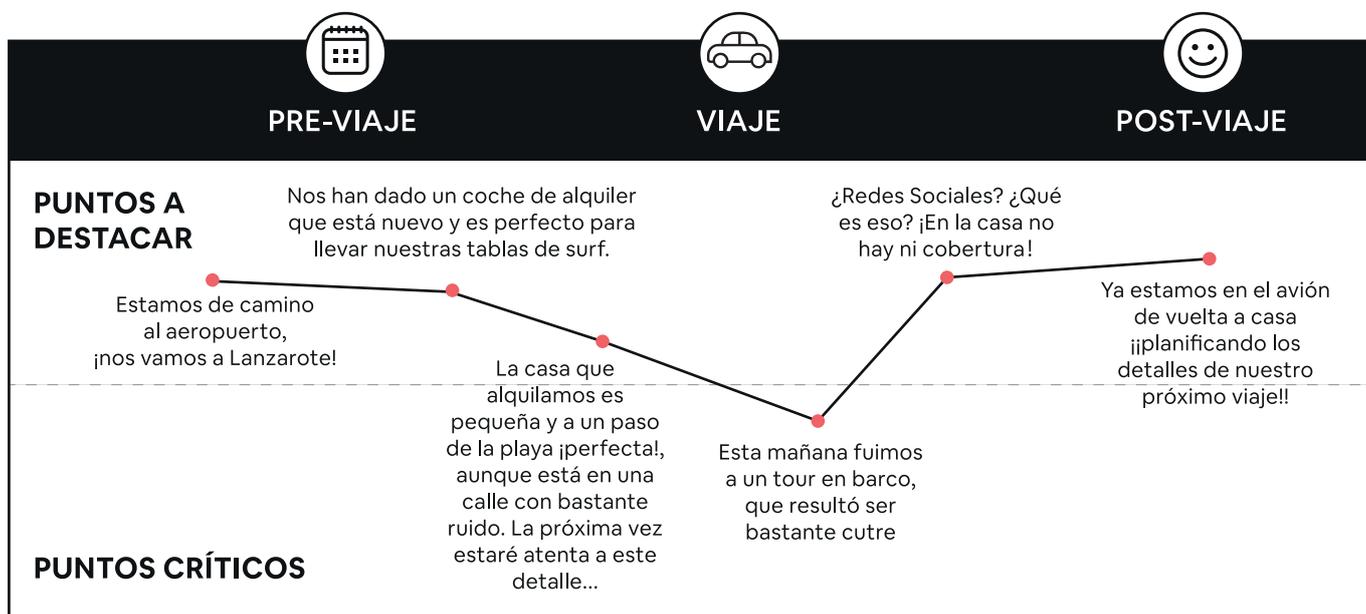
Pareja de exploradores

Perfil Nº 5
12%

	Edad	34
	Zona	Urbana
	Viajes/año	3
	Compañía	En pareja
	Viaja en	Avión
	Vehículo preferido	Gasolina
	Hijos	No



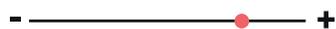
"Tenemos muchísimas guías de viaje, siempre estamos buscando nuevos destinos".



Organización



Disposición al gasto



Exposición en RR.SS.



Actitud y opiniones

“No buscamos alojamientos llamativos, ni especiales, tampoco que tengan las mejores fotos. Es más importante que sean accesibles para hacer rutas o con oferta de actividades al aire libre.”

“Aunque solemos viajar en avión, aprovechamos escapadas cortas para ir en coche y llevarnos a nuestro perro.”

“Lo que más nos motiva es que sea un lugar nuevo para nosotros y cuanto menos conocido mejor. Solemos leer muchos blogs o valoraciones antes de decidirnos.”

