



# TRAVEL & BIG EVENTS



## Argentina





# ¿Á quién entrevistamos?

Personas con interés de viajar durante 2025



## Hombres

50%



## Mujeres

50%



## Edad

18 a 27	20%
28 a 37	20%
38 a 47	20%
48 a 54	20%
55 o más	20%



## Nivel Socioeconómico

ABC1	34%
C3	31%
C2	26%
D1	9%



## Con hijos

65%

## Edad de hijos

0 a 5	17%
6 a 10	26%
11 a 15	32%
16 a 20	26%
21 a 24	14%
25+	23%

Fecha de levantamiento: Enero 2025

Base 1000



# Consideraciones

Los resultados de este estudio se expresan en porcentajes (%).

Dentro de la presentación están reflejadas las diferencias significativas, que muestran si hay una característica destacada en el perfil frente al total de la muestra, estadísticamente con un nivel de confianza del 95% y están representadas por letras o la nota del perfil:

**abc, Hombres, 18-27 años**



# Viajes para asistir a eventos



# 76%



# 32%

Respuesta espontánea

Tiene disposición asistir a un evento durante su viaje, ya sea como actividad o motivo específico

Lo considera actualmente en sus planes de viaje, sobre todo, los más jóvenes

Género		Edad					Hijos	
Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
500	500	200	200	200	200	200	645	355
a	b	a	b	c	d	e	a	b
37% <sup>b</sup>	28%	41% <sup>de</sup>	38% <sup>de</sup>	33%	25%	25%	33%	30%

Base 1000

Q11. ¿Qué tipo de actividad tienes considerado hacer en tu viaje? Q4. ¿Por qué motivos tienes planeado o considerado viajar? Q12.1 En una escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente dispuesto y 1 no dispuesto ¿Qué tan dispuesto estás en viajar para asistir a un evento masivo (conciertos, eventos deportivos, etc.) o social durante 2025?





# Los eventos de mayor interés en general son los festivales de música, conciertos de artistas y partidos de fútbol...



Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q13. ¿A qué tipo de evento consideras o estás dispuesto a viajar? Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?





# Los jóvenes son quienes más interés muestran en diferentes eventos, principalmente en los festivales de música y partidos de fútbol

	Tipo de evento	Total	Género		Edad					Hijos	
			Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base		760	393	367	170	169	148	146	127	489	271
			a	b	a	b	c	d	e	a	b
	Festival de música	<b>48%</b>	43%	52% <b>a</b>	54% <b>e</b>	58% <b>cde</b>	45% <b>e</b>	46% <b>e</b>	30%	43%	55% <b>a</b>
	Concierto de un artista específico	<b>39%</b>	37%	42%	43%	42%	37%	36%	37%	40%	39%
	Partidos de fútbol	<b>34%</b>	50% <b>b</b>	18%	41% <b>cde</b>	47% <b>cde</b>	30%	28%	21%	34%	35%
	Evento deportivo (libertadores, mundial, olimpiadas, competencias, etc.)	<b>24%</b>	30% <b>b</b>	17%	28%	21%	23%	25%	22%	23%	26%
	Eventos como festivales del libro, semana de la moda, etc	<b>14%</b>	11%	17% <b>a</b>	17%	13%	11%	13%	16%	13%	16%
	Boda	<b>14%</b>	12%	16%	18% <b>de</b>	12%	18% <b>de</b>	10%	9%	15%	12%
	Conferencias	<b>7%</b>	6%	8%	4%	6%	7%	10% <b>a</b>	9%	8%	5%
	Evento religioso	<b>6%</b>	6%	7%	6%	3%	3%	7%	13% <b>abc</b>	6%	7%
	Premiaciones	<b>5%</b>	5%	4%	11% <b>bde</b>	4%	5%	2%	2%	4%	5%
	Partidos de futbol americano	<b>4%</b>	6% <b>b</b>	3%	6%	4%	4%	3%	4%	4%	5%
	Partidos de beisbol	<b>3%</b>	3%	2%	5% <b>b</b>	1%	2%	3%	2%	2%	3%
	Multiplicidad	2	2.1	1.9	2.3	2.1	1.8	1.8	1.6	1.9	2.1

Q13. ¿A qué tipo de evento consideras o estás dispuesto a viajar? Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?





# Principalmente consideran viajar dentro de su país a las principales ciudades. Brasil y Estados Unidos son los destinos de más considerados en el extranjero

## ¿A dónde consideran viajar?

Open ended

### 78% Viajará en su país

28-47 años

- 23% Córdoba
- 21% Buenos Aires
- 8% Mendoza
- 7% Mar De Plata
- 5% Bariloche

Salta Misiones Cosquín  
Rosario Santa Fe

Multiplicidad 1.1



### 62% Viajará al extranjero

- 22% Brasil
- 20% Estados Unidos
- 7% España
- 7% México
- 6% Italia
- 5% Chile

Uruguay Miami Europa  
Paraguay

Multiplicidad 1.1



Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q14. ¿A dónde tienes considerado o estas dispuesto a viajar para el evento?

© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 07032025 | Version 2 |





# Lollapalooza Argentina es el festival más destacado



¿Qué eventos te interesan en tu país?



Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estás interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?

© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 07032025 | Version 2 |





# Y a nivel internacional, el Carnaval de Río de Janeiro y Lollapalooza en Brasil son eventos destacados que atraen a los viajeros

Brasil **81%**

México **46%**

Colombia **6%**

- 37% Carnaval Rio de Janeiro 2025
- 30% Lollapalooza Brasil
- 25% Formula 1 2025 - Sao Paulo
- 14% Carnaval São Paulo 2025
- 13% Shakira en Rio
- 8% Oasis in São Paulo
- 7% Sao Paulo Fashion Week
- 6% Carnaval Belo Horizonte
- 6% The Town 2025
- 5% Carnaval Recife

- 36% Formula 1 2025 - Ciudad de México
- 20% Dia de los Muertos 2025
- 16% Vive Latino
- 13% Oasis @ CDMX
- 12% Torneo Abierto de Tenis Acapulco
- 11% Festival del Globo 2025
- 10% Shakira CDMX
- 5% Corona Capital
- 3% Zona Maco & Design Week
- 3% CDMX Maratón

- 81% Carnaval de Barranquilla
- 31% Estéreo Picnic Bogotá

Base 471 Personas que planean viajar al extranjero  
Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?





# En Brasil, Lollapalooza es un festival relevante hasta los 54 años, mientras que, la F1 atrae más hombres

Eventos de interés en Brasil	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	380	207	173	83	91	76	72	58	246	134
		<b>a</b>	<b>b</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>a</b>	<b>b</b>
Carnaval Rio de Janeiro 2025	<b>37%</b>	36%	39%	35%	42%	38%	38%	33%	36%	40%
Lollapalooza Brasil	<b>30%</b>	30%	29%	39% <b>e</b>	40% <b>e</b>	30% <b>e</b>	26% <b>e</b>	7%	31%	28%
Formula 1 2025 - Sao Paulo	<b>25%</b>	31% <b>b</b>	17%	30%	24%	21%	21%	28%	24%	25%
Carnaval São Paulo 2025	<b>14%</b>	13%	16%	14%	9%	20% <b>b</b>	18%	10%	15%	13%
Shakira en Río	<b>13%</b>	12%	13%	12%	11%	13%	18%	9%	14%	10%
Oasis in São Paulo	<b>8%</b>	11% <b>b</b>	5%	11%	8%	9%	4%	9%	9%	7%
Sao Paulo Fashion Week	<b>7%</b>	6%	8%	12% <b>d</b>	9% <b>d</b>	7%	1%	3%	5%	10%
Carnaval Belo Horizonte	<b>6%</b>	7%	5%	4%	8%	5%	7%	5%	5%	7%
The Town 2025	<b>6%</b>	7%	4%	8%	7%	3%	6%	3%	5%	7%
Carnaval Recife	<b>5%</b>	4%	6%	1%	4%	9% <b>a</b>	7%	3%	5%	4%
Carnaval Salvador	<b>3%</b>	3%	3%	1%	-	4%	7% <b>b</b>	5% <b>b</b>	4%	1%
COP30 in Belém	<b>2%</b>	2%	1%	1%	2%	-	1%	3%	1%	2%
Círio de Nazaré 2025	<b>1%</b>	2%	-	2%	2%	1%	0%	0%	1%	1%
Multiplicidad	1.6	1.6	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.2	1.6	1.6

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?



# En México, el torneo de Tenis atrae a personas de 28 a 54 años

Eventos de interés en México	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	219	120	99	60	50	39	33	37	152	67
		<b>a</b>	<b>b</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>a</b>	<b>b</b>
Formula 1 2025 - Mexico City	36%	39%	31%	37%	36%	33%	33%	38%	36%	36%
Día de los Muertos 2025	20%	20%	19%	22%	16%	21%	24%	16%	20%	18%
Vive Latino	16%	17%	16%	18%	18%	13%	12%	19%	15%	19%
Oasis @ CDMX	13%	17%	9%	10%	18%	15%	15%	8%	13%	15%
Torneo Abierto de Tenis Acapulco	12%	11%	13%	8%	12% <b>e</b>	23% <b>ae</b>	18% <b>e</b>	-	12%	12%
Festival del Globo 2025	11%	9%	13%	17% <b>c</b>	12%	3%	6%	14%	11%	12%
Shakira CDMX	10%	4%	16% <b>a</b>	5%	14%	18% <b>ad</b>	3%	8%	12%	4%
Corona Capital	5%	5%	5%	5%	4%	5%	12% <b>e</b>	0%	5%	4%
Zona Maco & Design Week	3%	4%	2%	0%	4%	8% <b>a</b>	0%	5%	4%	1%
CDMX Marathon	3%	3%	3%	3%	2%	5%	3%	0%	3%	3%
Guelagueta	2%	3%	1%	5%	2%	-	-	-	-	6% <b>a</b>
Tecate Pa'l Norte	1%	2%	1%	2%	2%	3%	-	-	1%	3%
Multiplicidad	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	1.1	1.3	1.3

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?



# 59%

**Declara que sería la primera vez que viajan al evento de su interés**

Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje  
Q15. Selecciona la frase con la que más te identifiques





Suelen seleccionar su destino porque ya sabían del evento (66%), aunque la mayoría planea explorar más lugares (92%)



¿Cómo planean?

34%

Empieza a planear un par de meses antes del evento

¿Adónde consideran viajar?

28%

Consideran viajar a una ciudad cercana dentro de su país de residencia

¿Con quién?

54%

Viajará con su pareja

¿Cuánto tiempo?

Planean hacer 1.8 viajes para asistir a algún evento, realizando un viaje de 10.4 días en promedio

Considerando un gasto promedio de

**\$1,100,394.7** ARS

Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

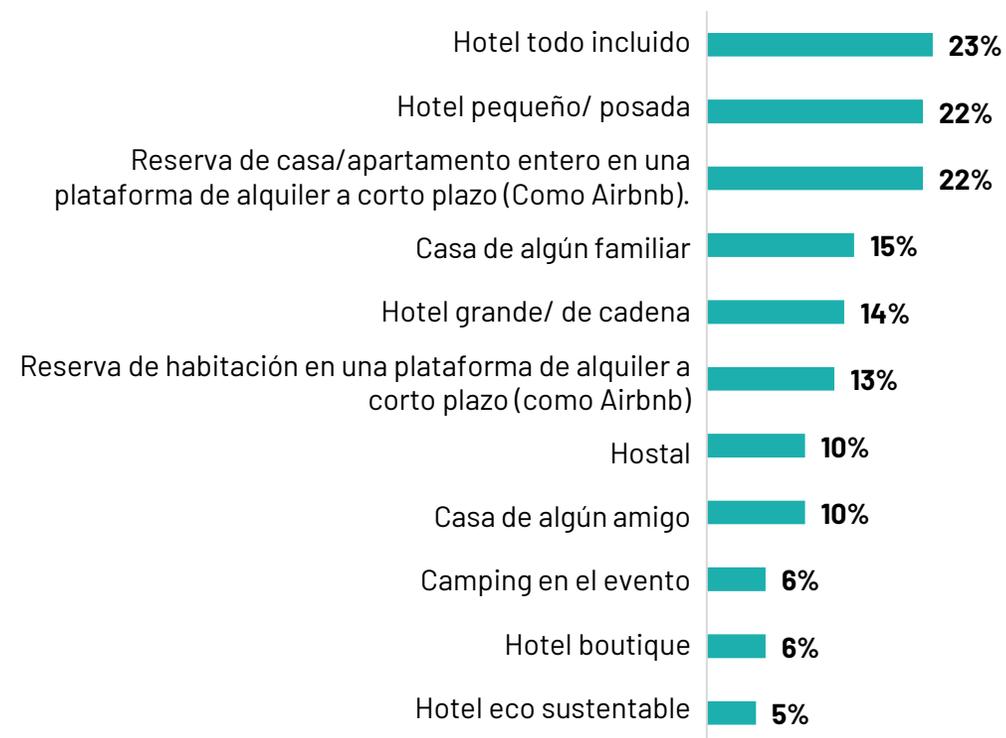
Q15. Selecciona la frase con la que más te identifiques Q17. ¿Cuántos días te quedarás en el destino? Q23 ¿Qué frase describe mejor la manera en que planeas tu viaje para asistir a un evento? Q23.1 ¿Hasta qué ciudad estás dispuesto a viajar para asistir a un evento? Q19. ¿Con quién planeas o consideras viajar al evento? Q18. De todos los viajes que tienes planeados o considerados el siguiente año, ¿cuántos son para asistir a algún evento específico?



# 69%

## Considera importante al momento de elegir su hospedaje la cercanía al evento

**Y buscan hospedarse mayormente en hoteles todo incluido, pequeñas posadas o en apartamentos de renta vacacional**



Base 760 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q21. Del 1 al 10, donde uno es nada relevante y 10 es totalmente relevante ¿Qué tan relevante es para ti que el hospedaje que elijas quede cerca de tu evento? Q20. ¿Qué tipo de hospedaje tienes considerado o considerarías para asistir al evento?



# Su principal medio para enterarse sobre eventos son las redes sociales, especialmente Instagram

**77%** Redes sociales

**59%** Instagram  
**36%** Facebook  
**30%** Youtube  
**22%** TikTok  
**21%** X (twitter)

## Pero también se enteran en

### **55%** Medios digitales

**42%** Anuncios en la web  
**19%** En anuncios en plataformas de streaming como Spotify  
**11%** A través de e-mail por suscripciones

### **50%** Por amigos/ familiares

**34%** Amigos  
**25%** Familiares  
**14%** Grupos de personas a los que pertenezco

### **45%** Medios tradicionales

**35%** Televisión  
**13%** Radio  
**11%** Publicidad en la calle  
**4%** Revistas



Multiplicidad 3.8  
Base 1000

Q26. ¿En qué medios sueles enterarte sobre eventos en otra ciudad o países?  
© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 07032025 | Version 2 |



# Key Takeaways



## Viajes a eventos 2025

- El **32%** de los viajeros **están considerando asistir a un evento durante su viaje**, este porcentaje es mayor entre los **más jóvenes**
- Los **eventos musicales**, como los **festivales de música** y los **conciertos**, junto con los **partidos de fútbol**, son los eventos de **mayor interés** para los viajes
  - De los que no están considerando asistir a un evento, el **65%** **estaría dispuesto a hacerlo**, especialmente **los jóvenes**.
  - Las **redes sociales** (77%) son la principal fuente de información sobre eventos **fuera de su ciudad**
- Los viajeros que asisten a eventos normalmente comienzan a **planificar con algunos meses de anticipación y suelen elegir su destino en función del evento**.
  - La mayoría de los viajeros que asisten a eventos **planean viajar con su pareja**
  - La **proximidad al lugar del evento** es un factor **importante** a la hora de elegir alojamiento.
  - Los hoteles con **todo incluido**, las **posadas pequeñas** y los **alquileres vacacionales** son las opciones de alojamiento preferidas.
  - **Brasil** es el destino de **con mayor intensidad** entre los argentinos que consideran viajar al extranjero para asistir a algún evento

# Ficha técnica

<b>Metodología</b>	Cuantitativa
<b>Metodo de Levantamiento de Datos</b>	Fast Facts
<b>Diseño</b>	U&A
<b>Objetivo de la investigación</b>	Crear un informe que destaque tendencias de viajes relacionadas con grandes eventos en la Latam en 2025
<b>Universo del estudio: target general y específico/Población</b>	Hombres y mujeres. Con intenciones de viaje durante 2025
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional
<b>Duración media de la encuesta</b>	15 minutos
<b>Fechas de trabajo de campo</b>	Enero 2025
<b>Número de encuestadores</b>	No aplica
<b>Incentivos</b>	No aplica
<b>Procesos de validación, verificación y/o monitorización empleados</b>	Reportes y validación de datos
<b>Número total de entrevistas Previstas</b>	1000
<b>Número total de entrevistas completadas</b>	1000
<b>Servicios que fueron subcontratados (total o parcialmente)</b>	Ninguno
<b>Consideraciones ISO 20252 e ESIMM 2022</b>	Este estudio se llevó a cabo en cumplimiento de la Norma ISO 20252-2019 y el ESIMM 2022 Ipsos México se rige bajo los códigos de la norma ética establecida por ESOMAR/CCI y el código de ética AMAI
<b>Método Muestreo</b>	El estudio es No probabilístico, no hay un marco muestral identificable.
<b>Método de selección de entrevistado</b>	Selección aleatoria del panel online de Ipsos
<b>La tasa de participación (cuando sea posible)</b>	No disponible