



TRAVEL & BIG EVENTS



México





¿Á quién entrevistamos?

Personas con interés de viajar durante 2025



Hombres

50%



Mujeres

50%



Edad

18 a 27	20%
28 a 37	20%
38 a 47	20%
48 a 54	20%
55 o más	20%



Nivel Socioeconómico

A/B	37%
C+	27%
C	18%
C-	12%
D+	5%
D	2%



Con hijos

78%

Edad de hijos

0 a 5	28%
6 a 10	33%
11 a 15	39%
16 a 20	25%
21 a 24	13%
25+	17%

Base 1000



Consideraciones

Los resultados de este estudio se expresan en porcentajes (%).

Dentro de la presentación están reflejadas las diferencias significativas, que muestran si hay una característica destacada en el perfil frente al total de la muestra, estadísticamente con un nivel de confianza del 95% y están representadas por letras o la nota del perfil:

abc, Hombres, 18-27 años



Viajes para asistir a eventos



83%



41%

Respuesta espontánea

Tiene disposición asistir a un evento durante su viaje, ya sea como actividad o motivo específico

Lo considera actualmente en sus planes de viaje, sobre todo, los más jóvenes

Género		Edad					Hijos	
Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
317	316	103	126	131	142	131	495	138
a	b	c	d	e	f	g	h	i
71%	75%	90% bcd e	75% e	76% e	66%	63%	71%	80% a

Base 1000

Q11. ¿Qué tipo de actividad tienes considerado hacer en tu viaje? Q4. ¿Por qué motivos tienes planeado o considerado viajar? Q12.1 En una escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente dispuesto y 1 no dispuesto ¿Qué tan dispuesto estás en viajar para asistir a un evento masivo (conciertos, eventos deportivos, etc.) o social durante 2025?





Los eventos de mayor interés en general son conciertos de artistas, los festivales de música y bodas



Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q13. ¿A qué tipo de evento consideras o estás dispuesto a viajar? Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?





Conciertos destacan en mujeres de 18 a 47 años. Festivales de música entre personas de 18 a 47 años. Las mujeres optan por bodas

Tipo de evento	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	830	409	421	190	169	168	152	151	636	194
		a	b	a	b	c	d	e	a	B
Concierto de un artista específico	41%	35%	46% a	46% e	47% de	46% e	36%	26%	39%	46%
Festival de música	40%	39%	42%	49% e	40% e	43% e	39%	29%	39%	44%
Boda	32%	26%	37% a	34%	31%	30%	32%	30%	33%	28%
Partidos de futbol	27%	36% b	19%	25%	27%	29%	28%	28%	28%	25%
Evento deportivo (libertadores, mundial, olimpiadas, competencias, etc.)	18%	21% b	15%	21%	23% e	16%	15%	13%	17%	20%
Conferencias	14%	14%	14%	17%	15%	10%	14%	13%	14%	14%
Otros (festivales del libro, semana de la moda, etc.)	13%	14%	12%	14%	13%	11%	14%	13%	12%	16%
Partidos de futbol americano	12%	17% b	8%	11%	11%	13%	14%	14%	13%	11%
Partidos de beisbol	9%	11% b	6%	6%	8%	11%	8%	11%	8%	9%
Evento religioso	8%	8%	9%	8%	9%	8%	5%	11%	8%	8%
Premiaciones	7%	7%	7%	10% e	8% e	7% e	7% e	1%	7%	7%
Multiplicidad	2.2	2.3	2.1	2.4	2.3	2.2	2.1	1.9	2.2	2.3

Q13. ¿A qué tipo de evento consideras o estás dispuesto a viajar? Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?





Dentro de su país buscan ciudades como Ciudad de México y Cancún. Estados Unidos, Canadá y Los Ángeles, para ir al extranjero

¿A dónde consideran viajar?

Open ended

89% Viajará en su país

- 19% CDMX
- 14% Cancún
- 12% Monterrey
- 9% Guadalajara
- 5% México / Estado de México

Veracruz Guanajuato Oaxaca
Acapulco Los Cabos

Multiplicidad 1.1



52% Viajará al extranjero

- 29% Estados Unidos
- 7% Canadá
- 6% Los Ángeles
- 6% España

New York Las Vegas
Europa Alemania

Multiplicidad 1.1



Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q14. ¿A dónde tienes considerado o estas dispuesto a viajar para el evento?

© Ipsos | Reporte de Resultados Big Events | 070325 | Version 2

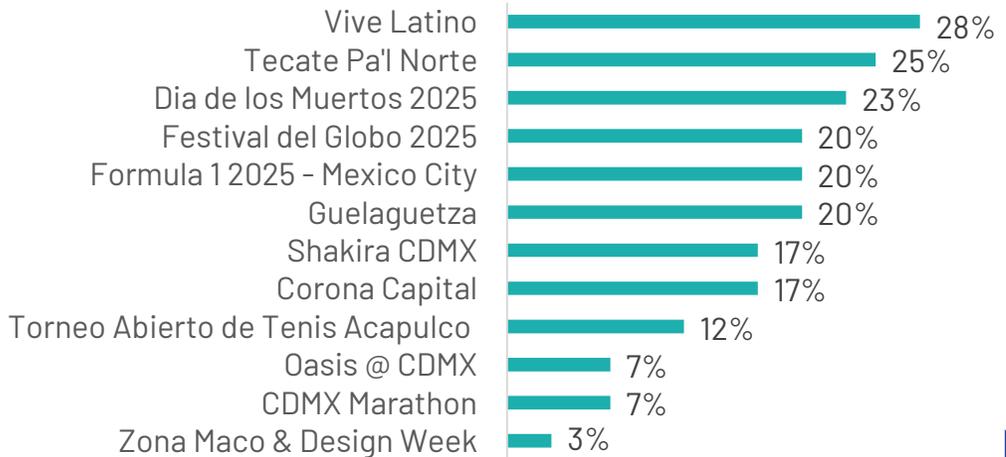




Vive Latino es el festival más destacado, seguido de Pa'l Norte



¿Qué eventos te interesan en tu país?



Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q24. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir dentro de tu país?





Y a nivel internacional, el Carnaval de Barranquilla y Lollapalooza Argentina son los eventos que más atraen a los viajeros mexicanos

Brasil

83%

- 36% Carnaval Rio de Janeiro 2025
- 21% Formula 1 2025 - Sao Paulo
- 17% Carnaval São Paulo 2025
- 16% The Town 2025
- 13% Shakira en Rio
- 11% Lollapalooza Brasil
- 11% Sao Paulo Fashion Week
- 9% Oasis in São Paulo
- 8% Carnaval Salvador
- 8% Carnaval Belo Horizonte

Argentina

23%

- 70% Lollapalooza Argentina
- 33% Festival Nacional de Folklore de Cosquín
- 16% Festival de Doma y Folklore de Jesús María

Colombia

23%

- 75% Carnaval de Barranquilla
- 36% Estéreo Picnic Bogotá

Base 431 Personas que planean viajar al extranjero

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?





En Brasil, destaca el Carnaval de Río de Janeiro en grupos de 18 a 27 y 55+ años. Fórmula 1 Sao Paulo y The Town atraen a segmentos jóvenes

Eventos de interés en Brasil	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	357	200	157	84	72	73	60	68	272	85
		a	b	a	b	c	d	e	a	b
Carnaval Rio de Janeiro 2025	36%	36%	35%	27%	43% ^a	32%	35%	43% ^a	35%	38%
Formula 1 2025 - Sao Paulo	21%	19%	24%	29% ^b	15%	23%	18%	19%	21%	24%
Carnaval São Paulo 2025	17%	15%	19%	19%	19%	12%	20%	13%	17%	15%
The Town 2025	16%	16%	16%	24% ^c	15%	11%	12%	15%	14%	21%
Shakira en Rio	13%	15%	12%	7%	14%	19% ^a	13%	15%	16% ^b	6%
Lollapalooza Brasil	11%	9%	15%	13%	11%	15%	12%	6%	13%	8%
Sao Paulo Fashion Week	11%	8%	16% ^a	11%	21% ^{de}	14% ^d	3%	6%	12%	9%
Oasis in São Paulo	9%	10%	8%	10%	10%	12%	7%	6%	10%	7%
Carnaval Salvador	8%	9%	8%	7%	14%	7%	5%	7%	9%	6%
Carnaval Belo Horizonte	8%	10%	6%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	9%
Carnaval Recife	6%	5%	8%	6%	8% ^e	11% ^e	3%	1%	7%	4%
Círio de Nazaré 2025	6%	5%	7%	7%	6%	4%	5%	6%	5%	7%
COP30 in Belém	4%	4%	4%	2%	3%	8%	3%	3%	4%	2%
Multiplicidad	1.7	1.6	1.8	1.7	1.9	1.8	1.4	1.5	1.7	1.6

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?





En Argentina destaca fuertemente Lollapalooza, seguido de lejos por el Festival Nacional de Folklore de Cosquín

Eventos de interés en Argentina	Total	Género		Edad					Hijos	
		Hombre	Mujer	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a 54	55+	Si	No
Base	100	50	50	29	29	18	13	11	72	28
		a	b	a	b	c	d	e	a	b
Lollapalooza Argentina	70%	72%	68%	76%	66%	78%	62%	64%	71%	68%
Festival Nacional de Folklore de Cosquín	33%	32%	34%	21%	41%	33%	31%	45%	36%	25%
Festival de Doma y Folklore de Jesús María	16%	16%	16%	14%	21%	17%	8%	18%	13%	25%
Multiplicidad	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.3	1	1.3	1.2	1.2

Q25. De los siguientes eventos, ¿hay alguno en el que estés interesado o planees VIAJAR para asistir en otro país?





54%

Declara que sería la primera vez que viajan al evento de su interés

Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje Q15. Selecciona la frase con la que más te identifiques





Suelen seleccionar su destino porque ya sabían del evento (79%), aunque la mayoría planea explorar más lugares (89%)



¿Cómo planean?

39%

Empieza a planear un par de meses antes del evento

¿Adónde consideran viajar?

34%

Consideran viajar a una ciudad cercana dentro de su país de residencia

¿Con quién?

68%

Viajará con su pareja

¿Cuánto tiempo?

Planean hacer 2 viajes para asistir a algún evento, realizando un viaje de 6.9 días en promedio

Considerando un gasto promedio de

\$22,937.8

MXN

Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

015. Selecciona la frase con la que más te identifiques 017. ¿Cuántos días te quedarás en el destino? 023 ¿Qué frase describe mejor la manera en que planeas tu viaje para asistir a un evento? 023.1 ¿Hasta qué ciudad estás dispuesto a viajar para asistir a un evento? 019. ¿Con quién planeas o consideras viajar al evento? 018. De todos los viajes que tienes planeados o considerados el siguiente año, ¿cuántos son para asistir a algún evento específico?

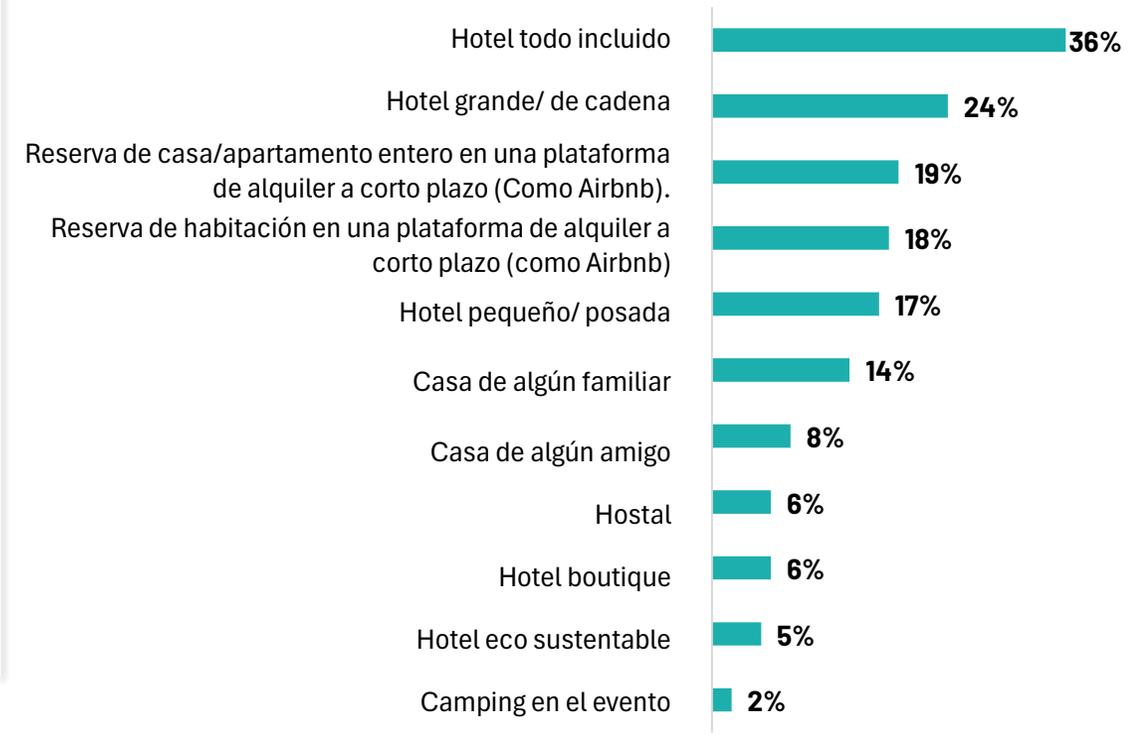




90%

Considera importante al momento de elegir su hospedaje la cercanía al evento

Y buscan hospedarse mayormente en hoteles todo incluido, de cadena, y reserva de casa/apartamento/habitación en plataforma



Base 830 Personas que planean o están dispuestos a asistir a un evento en su viaje

Q21. Del 1 al 10, donde uno es nada relevante y 10 es totalmente relevante ¿Qué tan relevante es para ti que el hospedaje que elijas quede cerca de tu evento? Q20. ¿Qué tipo de hospedaje tienes considerado o considerarías para asistir al evento?





Los principales medios para enterarse de eventos son las redes sociales, especialmente Facebook e Instagram

82% Redes sociales

64%	Facebook
37%	Instagram
35%	Youtube
33%	TikTok
16%	X (twitter)

Pero también se enteran en

61% Medios digitales

- 43%** Anuncios en la web
- 23%** En anuncios en plataformas de streaming como Spotify
- 12%** A través de e-mail por suscripciones

59% Por amigos/ familiares

- 36%** Amigos
- 35%** Familiares
- 10%** Grupos de personas a los que pertenezco

51% Medios tradicionales

- 40%** Televisión
- 11%** Radio
- 11%** Publicidad en la calle
- 9%** Revistas

Multiplicidad 4.2
Base 1000





Key Takeaways



Viajes a eventos 2025

- El **41%** de los viajeros **están considerando asistir a un evento durante su viaje**, este porcentaje es mayor entre los **más jóvenes**.
- Los **eventos musicales**, como los **conciertos** y **festivales de música**, junto con las **bodas**, son los eventos de **mayor interés** para los viajes.
- De los que no están considerando asistir a un evento, el **73%** **estaría dispuesto a hacerlo**.
- Las **redes sociales** (82%) son la principal fuente de información sobre eventos **fuera de su ciudad**.
- Los viajeros que asisten a eventos normalmente comienzan a **planificar con algunos meses de anticipación y suelen elegir su destino en función del evento**.
 - La mayoría de los viajeros que asisten a eventos **planean viajar con su pareja**.
 - La **proximidad al lugar del evento** es un factor **muy importante** a la hora de elegir alojamiento.
- Los hoteles **todo incluido**, los de **cadena**, y **reserva de casa/apartamento en aplicación** son las opciones de alojamiento preferidas.
- **Brasil** es el destino de **con mayor preferencia** entre los mexicanos que consideran viajar al extranjero para asistir a algún evento.

Ficha técnica

Metodología	Cuantitativa
Metodo de Levantamiento de Datos	Fast Facts
Diseño	U&A
Objetivo de la investigación	Crear un informe que destaque tendencias de viajes relacionadas con grandes eventos en la Latam en 2025
Universo del estudio: target general y específico/Población	Hombres y mujeres. Con intenciones de viaje durante 2025
Cobertura Geográfica	Nacional
Duración media de la encuesta	15 minutos
Fechas de trabajo de campo	Enero 2025
Número de encuestadores	No aplica
Incentivos	No aplica
Procesos de validación, verificación y/o monitorización empleados	Reportes y validación de datos
Número total de entrevistas Previstas	1000
Número total de entrevistas completadas	1000
Servicios que fueron subcontratados (total o parcialmente)	Ninguno
Consideraciones ISO 20252 e ESIMM 2022	Este estudio se llevó a cabo en cumplimiento de la Norma ISO 20252-2019 y el ESIMM 2022 Ipsos México se rige bajo los códigos de la norma ética establecida por ESOMAR/CCI y el código de ética AMAI
Método Muestreo	El estudio es No probabilístico, no hay un marco muestral identificable.
Método de selección de entrevistado	Selección aleatoria del panel online de Ipsos
La tasa de participación (cuando sea posible)	No disponible