

Extracto del estudio de Deloitte

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026

Un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

Traducido por Airbnb

Nota para el lector

Este informe (en adelante, el “Informe”) fue preparado por Deloitte Finance, una entidad de la red Deloitte, a solicitud de Airbnb, Inc. (en adelante, Airbnb), de acuerdo con el alcance y las limitaciones que se detallan a continuación.

El Informe se preparó con el único propósito de presentar una visión general del papel de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026. No debe utilizarse para ningún otro propósito o en ningún otro contexto. Deloitte Finance no acepta ninguna responsabilidad en caso de uso indebido.

El Informe está destinado a ser utilizado exclusivamente por Airbnb. Ninguna otra entidad que no sea Airbnb tiene derecho a usar el Informe por ningún motivo, y Deloitte Finance no acepta responsabilidad alguna ante ninguna otra entidad que no sea Airbnb con respecto al Informe o su contenido.

La información contenida en el Informe fue proporcionada por Airbnb o se obtuvo de otras fuentes a las que se hace referencia claramente en las secciones pertinentes del Informe. El estudio no cubre la evaluación del impacto económico de otros tipos de alojamiento que no sean de Airbnb. Aunque este Informe se preparó de buena fe y con el mayor cuidado, Deloitte Finance no garantiza, expresa o implícitamente, que la información que contiene sea precisa o completa. Además, las conclusiones del Informe se basan en la información disponible durante la redacción de dicho documento (23 de mayo de 2025). Los ejemplos que aparecen en el Informe son solo para fines ilustrativos y no constituyen en ningún caso una recomendación o un respaldo de Deloitte Finance para invertir en uno de los mercados citados o en una de las empresas mencionadas. Deloitte Finance no acepta ninguna responsabilidad como resultado del uso del Informe y su contenido, incluida cualquier acción o decisión tomada como resultado de dicho uso.

Para mejorar la legibilidad, los números y cifras de este informe se presentan como valores redondeados. Es importante señalar que las cifras subyacentes se calcularon con números precisos y sin redondear. En consecuencia, cualquier nuevo cálculo o agregación basado en las cifras redondeadas puede no producir los resultados exactos presentados.

Índice

Executive summary	4
Introduction	6
1. Methodology	7
Economic & Social Impact: Airbnb's Contribution During and After the 2026 FIFA World Cup	
2. Total	13
3. Mexico	130
30	
38	
46	
Appendix	190

Resumen ejecutivo

La Copa Mundial de la FIFA 2026 será un evento importante para el sector turístico en Norteamérica, que abarcará 16 ciudades anfitrionas en Estados Unidos, Canadá y México. Para recibir a los millones de visitantes que se esperan, se requiere la capacidad combinada de la infraestructura de alojamiento de la región. Esto involucra tanto al sector de la hospitalidad tradicional como al mercado de alojamientos para estancias cortas, incluidas plataformas como Airbnb, que ha crecido significativamente y ofrece capacidad adicional al aprovechar el inventario de viviendas existente. El modelo de alojamientos para estancias cortas también ofrece a los residentes la oportunidad de generar ingresos a través del alquiler de propiedades, un beneficio significativo que se alinea con los datos de encuestas que muestran el interés entre las personas en las ciudades anfitrionas.

Este informe cuantifica la actividad económica atribuida a los turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb durante la Copa Mundial. Al emplear una metodología definida para estimar la demanda y el gasto turístico, y aplicar un modelo de insumo-producto, el estudio proporciona estimaciones del impacto económico general.

El análisis revela que se prevé que los huéspedes en Airbnb representen aproximadamente 2.7 millones de noches de alojamiento dentro del total de noches proyectadas para los turistas en Norteamérica durante el torneo. Su gasto directo se estima en alrededor de 1200 millones de dólares para el evento (865 millones en Estados Unidos, 169 millones en México y 177 millones en Canadá). Además, se estima que los ingresos totales de los anfitriones en Airbnb en Norteamérica alcanzarán aproximadamente 212 millones de dólares durante este periodo (156 millones en Estados Unidos, 25 millones en México y 31 millones en Canadá).

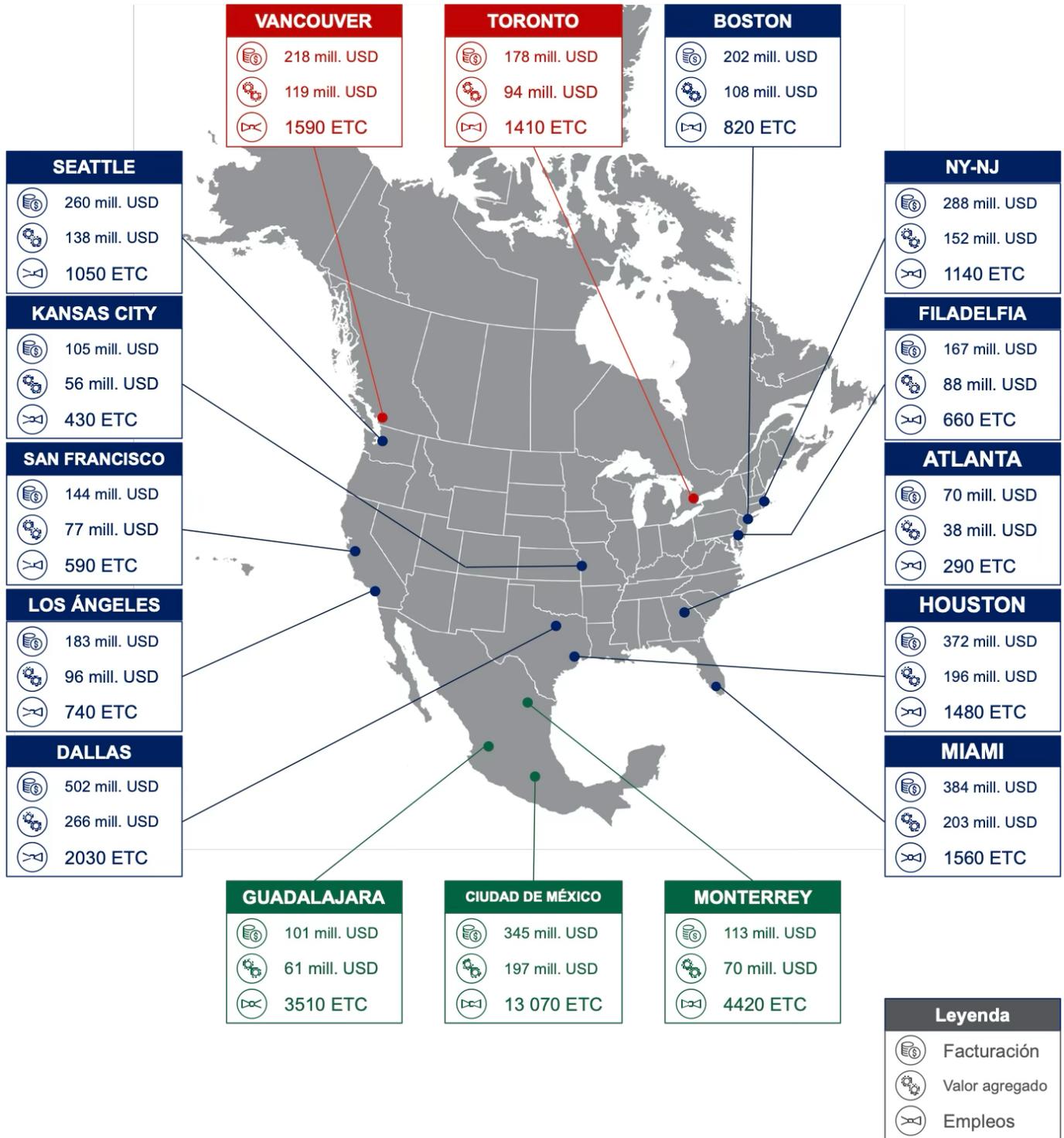
A través de la aplicación de un efecto multiplicador dentro de un modelo de insumo-producto, se estima que el gasto de los huéspedes de Airbnb generará aproximadamente 3600 millones de dólares en facturación total para las economías de Norteamérica. Esta actividad representa alrededor de 2000 millones de dólares en valor agregado y respalda un estimado de 34 770 empleos equivalentes a tiempo completo durante 2026. Además, se prevé que los ingresos asociados por impuestos sobre productos alcancen aproximadamente 192 millones de dólares.

Al examinar el periodo posterior al torneo, el informe evalúa el posible impacto económico a largo plazo derivado del regreso de los turistas de la Copa Mundial. Según las proyecciones de la FIFA sobre los visitantes que regresan y una suposición sobre las preferencias de alojamiento, se pronostica un estimado de 1.7 millones de noches adicionales de alojamiento en Airbnb durante los cinco años posteriores al evento. Se estima que el gasto de estos visitantes será de aproximadamente 495 millones de dólares dentro de este periodo de cinco años. Se estima que este turismo de regreso estimulará una mayor actividad económica durante cinco años, incluidos aproximadamente 1500 millones de dólares en facturación, 814 millones de dólares en valor agregado, apoyo a 14 550 empleos y 78 millones de dólares en impuestos sobre productos.

En resumen, el estudio estima que los turistas que utilicen alojamientos rentados a través de Airbnb durante la Copa Mundial de la FIFA 2026 contribuirán a la actividad económica general del evento. El gasto de los huéspedes y los ingresos de los anfitriones contribuirán directamente a las economías de Norteamérica. Este impacto inicial generará más beneficios indirectos e inducidos en varios sectores, y los visitantes que regresan podrían amplificar estos efectos en los próximos años.

Las cifras presentadas en el informe se derivan de la metodología y los modelos detallados en dicho documento. En la siguiente figura, se presenta un resumen del impacto económico a nivel de ciudad.

Resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en las diferentes ciudades anfitrionas



Introducción

La Copa Mundial de la FIFA 2026 (“Copa Mundial”) presenta una oportunidad importante para el sector del turismo y el ocio en Norteamérica.¹ Organizado conjuntamente por tres naciones, Estados Unidos, Canadá y México, el torneo se llevará a cabo en dieciséis ciudades, incluidas once en Estados Unidos,² dos en Canadá³ y tres en México.⁴ Se prevé que esta amplia cobertura geográfica, con partidos programados del 11 de junio al 19 de julio de 2026, atraerá colectivamente a aproximadamente 5 millones⁵ de turistas específicos aficionados del fútbol a la región de Norteamérica.

Se espera que los sectores de la hospitalidad tradicional, como los hoteles, absorban una parte significativa de esta demanda. Sin embargo, el panorama del alojamiento ha evolucionado considerablemente, particularmente desde la pandemia mundial. El sector de la hospitalidad tradicional, que incluye hoteles, resorts y otros alojamientos establecidos, ha superado su desempeño previo a la pandemia. Mientras tanto, el sector de los alojamientos para estancias cortas,⁶ que incluye plataformas de alojamiento como Airbnb,⁷ se ha convertido en un componente importante del mercado. En Estados Unidos, la participación de mercado de los alojamientos para estancias cortas dentro del mercado de hospedaje⁸ creció del 11% en 2019 al 14% en 2024,⁹ lo que subraya la creciente relevancia de este modelo de hospitalidad. Este crecimiento se debe en parte a los avances tecnológicos¹⁰ que han respaldado el auge de las plataformas en línea, las cuales ahora representan dos tercios de las reservaciones de alojamientos para estancias cortas.¹¹

Más allá de los beneficios para los consumidores,¹² estos alojamientos ofrecen claras ventajas para el sector del hospedaje durante megaeventos. En primer lugar, permiten a las ciudades adaptarse a los grandes aumentos en la demanda turística al aprovechar el inventario de viviendas disponible actualmente. Esta flexibilidad es crucial para complementar la capacidad de alojamiento tradicional. En segundo lugar, los habitantes pueden aumentar sus ingresos al rentar total o parcialmente sus residencias. Esta oportunidad potencial para que generen nuevos ingresos se confirma con los resultados de una encuesta¹³ realizada entre personas en las dieciséis ciudades anfitrionas de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Más del 40% de los encuestados (que actualmente no son anfitriones en Airbnb) indicaron en promedio que estarían dispuestos a rentar su propiedad durante la Copa Mundial de la FIFA 2026.

¹ En este informe, Norteamérica se refiere a Estados Unidos, Canadá y México

² En orden alfabético, las once ciudades estadounidenses que organizarán la Copa Mundial de la FIFA 2026 son: Atlanta, Boston, Dallas, Filadelfia, Houston, Kansas City, Los Ángeles, Miami, Nueva York – Nueva Jersey, San Francisco (Área de la Bahía) y Seattle.

³ En orden alfabético, las dos ciudades canadienses que organizarán la Copa Mundial de la FIFA 2026 son: Toronto y Vancouver.

⁴ En orden alfabético, las tres ciudades mexicanas que organizarán la Copa Mundial de la FIFA 2026 son: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

⁵ FIFA, 500 días para el inicio: la emoción crece para la Copa Mundial de la FIFA 26, enero de 2025.

⁶ Los alojamientos para estancias cortas suelen ser propiedades residenciales privadas que se rentan en su totalidad o parcialmente por periodos de menos de 30 días

⁷ Airbnb es una plataforma para estancias cortas y largas en varios países y regiones.

⁸ El mercado de alojamientos se compone de empresas y servicios que ofrecen opciones de alojamiento temporal a los viajeros

⁹ Tourism Economics, US Lodging Trends: Short-Term Rentals and Cruise Drive Recovery, 9 diciembre de 2024

¹⁰ Las tecnologías que impulsaron el desarrollo de Airbnb incluyen plataformas en línea, sistemas de pago seguros, algoritmos de recomendación, mecanismos de comentarios de los usuarios, análisis de datos y tecnologías de geolocalización.

¹¹ Research Nester, Short-Term Rental Market, 23 de abril de 2025

¹² Los beneficios para los consumidores pueden incluir flexibilidad, rentabilidad y más privacidad y espacio

¹³ La encuesta fue realizada por Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025, con al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona

Este informe tiene como objetivo cuantificar las actividades económicas realizadas por los turistas que se hospedan en un alojamiento rentado en Airbnb (“huéspedes en Airbnb”) durante y después de la Copa Mundial 2026, al evaluar su influencia económica general a lo largo del evento.

Al analizar el número de visitantes proyectado, las preferencias de alojamiento, el número potencial de propiedades disponibles para alojar a los turistas y los patrones de gasto, este estudio proporciona información sobre la medida en que la plataforma Airbnb contribuye directamente a la economía local. También examina cómo dichas estancias apoyan a las empresas locales a través del gasto de los huéspedes e influyen en una actividad económica más amplia dentro de las regiones anfitrionas.

1. Metodología

Esta sección describe la metodología integral utilizada para pronosticar la demanda de alojamiento turístico en Airbnb y estimar el impacto económico resultante. Este enfoque detalla los pasos que se tomaron para cuantificar el número total de noches que se espera que los turistas pasen en alojamientos en Airbnb en las ciudades anfitrionas. Luego, la demanda de alojamientos en Airbnb se compara con otras fuentes de alojamiento para comprender las proporciones relativas. Las siguientes subsecciones describen el proceso de estimación del gasto turístico y la evaluación de los efectos económicos indirectos e inducidos más amplios generados por este gasto.

1.1 Demanda de alojamiento en Airbnb

Esta subsección detalla la metodología específica utilizada para estimar la demanda de alojamiento en la plataforma Airbnb en términos del número total de noches que pasan los turistas extranjeros y nacionales en cada ciudad anfitriona. Luego, detalla la distribución de esta demanda total en diferentes tipos de alojamiento (hoteles, alojamientos para estancias cortas, con amigos, etc.).

Número total de noches que pernoctan los turistas

Para pronosticar la demanda de alojamiento, comenzamos por estimar el número total de noches que se alojarán los turistas extranjeros, de acuerdo con la metodología de la FIFA/OMC.¹⁴ Para cada ciudad anfitriona, el número total de entradas vendidas se calcula primero multiplicando la capacidad del estadio por el número de partidos y la tasa de asistencia esperada (90%). Luego, el número total de entradas se divide entre el número promedio de entradas compradas por persona (2) para estimar el número de espectadores únicos. Por último, el número de espectadores únicos, que incluye a los turistas nacionales y extranjeros, se multiplica por la proporción proyectada de turistas extranjeros (40%) y su duración promedio de estancia (12 días u 11 noches) para obtener el número total de noches que pernoctan los turistas extranjeros.

Además, para estimar la demanda turística nacional,¹⁵ aplicamos una proporción de turistas nacionales por turista extranjero al número de turistas extranjeros. Esta relación se deriva de las cifras de la Copa Mundial de Brasil¹⁶ y se adapta a cada país anfitrión¹⁷ (México, Canadá y Estados Unidos). El número estimado de turistas nacionales se multiplica por la duración promedio proyectada de la estancia, que se supone que es la mitad de la duración de la estancia de los turistas extranjeros para este análisis, con el fin de calcular el número de noches que pernoctan los turistas nacionales.

El número total de noches turísticas se calcula sumando las noches previstas que pernoctan los turistas nacionales y extranjeros.

Número total de noches que pernoctan los turistas en alojamientos rentados en Airbnb

Los turistas utilizan diferentes tipos de alojamiento durante su estancia: algunos eligen quedarse con amigos o familiares, mientras que otros optan por alojamientos de pago, como hoteles o alojamientos en plataformas como Airbnb. Se utiliza una metodología específica para determinar la proporción de noches turísticas que se pasan en alojamientos rentados a través de Airbnb.

¹⁴ Secretaría de la OMC y FIFA, Copa Mundial de la FIFA 2026™, Análisis de impacto socioeconómico, marzo de 2025

¹⁵ Los turistas nacionales son personas que viajan dentro de su propio país, pero fuera de su entorno habitual o área de residencia. Por ejemplo, una persona de la ciudad de Nueva York que visita Los Ángeles es un turista nacional.

¹⁶ CoStar, World Cup Scored Limited Demand for Brazil, septiembre de 2014: “La Copa Mundial atrajo a más de 4 millones de personas en total. De esas personas, el 75% (aproximadamente 3 millones) eran brasileños, mientras que el millón restante eran viajeros internacionales, según el Ministerio de Turismo de Brasil”.

¹⁷ Para considerar la diferencia en la popularidad del fútbol en los tres países anfitriones y sus países vecinos, tomamos en cuenta que, como en Brasil, habrá 3 turistas nacionales por cada turista extranjero en México, 2 en Canadá y 1 en Estados Unidos.

Utilizando la elección promedio de alojamiento turístico para junio y julio de 2024 en cada una de las áreas metropolitanas¹⁸, que sirve como el dato comparable más reciente disponible para el periodo de la Copa Mundial, dado que el evento está programado para junio y julio de 2026, el número total de noches que pernoctan los turistas se distribuye entre los tipos de alojamiento más comunes:

- **Estimación de estancias con amigos y familiares:** calculamos el número de noches que los turistas pasan con amigos y familiares, según una encuesta realizada durante la Copa Mundial de la FIFA en Brasil (2014), donde entre el 30 % y el 35 % de los turistas se alojaron con amigos o familiares.
- **Estimación de huéspedes en hoteles:** calculamos el número de huéspedes que se alojaron en hoteles durante junio y julio de 2024 multiplicando el número de habitaciones de hotel disponibles en la zona¹⁹ por la tasa promedio de ocupación²⁰ durante el periodo y por el número promedio de personas por habitación (2).
- **Cálculo de huéspedes en Airbnb:** usamos datos internos de Airbnb para calcular la ocupación diaria promedio por área metropolitana para alojamientos rentados a través de Airbnb.
- **Estimación de huéspedes en otras plataformas de alojamientos para estancias cortas:** calculamos el número de huéspedes que utilizan otras plataformas de alojamientos para estancias cortas en función del número de anuncios disponibles en dichas plataformas.²¹

Calculamos el número total de noches que se pasan en alojamientos pagados por área metropolitana en junio/julio de 2024, estimando el número de noches que los turistas pasan en hoteles, alojamientos en Airbnb y otras plataformas de alojamiento para estancias cortas. Se excluyen las estancias con amigos o familiares. Luego determinamos la proporción de noches reservadas exclusivamente en Airbnb dentro de estos alojamientos de pago en función de la distribución de noches entre hoteles, alojamientos en Airbnb y otras plataformas de alojamiento para estancias cortas en junio/julio de 2024.

1.2 Gasto turístico

Para cada ciudad anfitriona, el siguiente paso es determinar el gasto diario promedio por turista. Esta cifra, que representa el monto total estimado que un turista gasta por noche en promedio (incluido el alojamiento y todos los demás gastos dentro de la ciudad), se obtuvo a través del siguiente proceso:

- **Estimación global:** comenzamos con una estimación del gasto diario promedio global de 454 USD por turista por noche, una cifra de referencia proporcionada por la FIFA.²²
- **Ajuste a nivel de ciudad:** para reflejar la variación significativa en el gasto turístico entre las ciudades anfitrionas, ajustamos el punto de referencia global de 454 USD con los datos específicos por ciudad provenientes de la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024. El ajuste implicó reducir proporcionalmente²³ el gasto a nivel de ciudad para garantizar la coherencia con la cifra global.²⁴

¹⁸ Consulta el Apéndice 3 para obtener más detalles.

¹⁹ Aunque para la mayoría de las ciudades, las zonas se definen como áreas metropolitanas, cuando dichos datos no estaban disponibles públicamente, utilizamos un alcance diferente (selección de condados o estado). Consulta el Apéndice 1 para obtener más detalles.

²⁰ Recopilados de diversas fuentes públicas, incluidos: sf.gov, EDC.nyc, Berkadia, Houston.org, datatur.sectur.gob.mx, Statista, Destination Toronto.

²¹ Utilizamos los tamaños relativos de los anuncios disponibles en “AirDNA, Airbnb vs Vrbo for Owners: Which Is Best for You?, 14 de mayo de 2024”, para Estados Unidos y Canadá, y en “AirDNA. (2025). *Datos de alojamientos vacacionales*” para las tres ciudades anfitrionas mexicanas.

²² Secretaría de la OMC y FIFA, Copa Mundial de la FIFA 2026™, Análisis de impacto socioeconómico, marzo de 2025

²³ Específicamente, si el gasto promedio reportado en la encuesta específica para una ciudad en particular fue la mitad del promedio de la encuesta para Norteamérica, el punto de referencia de 454 USD se ajustó proporcionalmente a la baja. Este método nos permite aprovechar el punto de referencia de la FIFA e incorporar los comportamientos de gasto locales observados.

²⁴ 416 USD por día durante 12 días para cada ciudad (lo que lleva a 454 USD por noche durante las 11 noches)

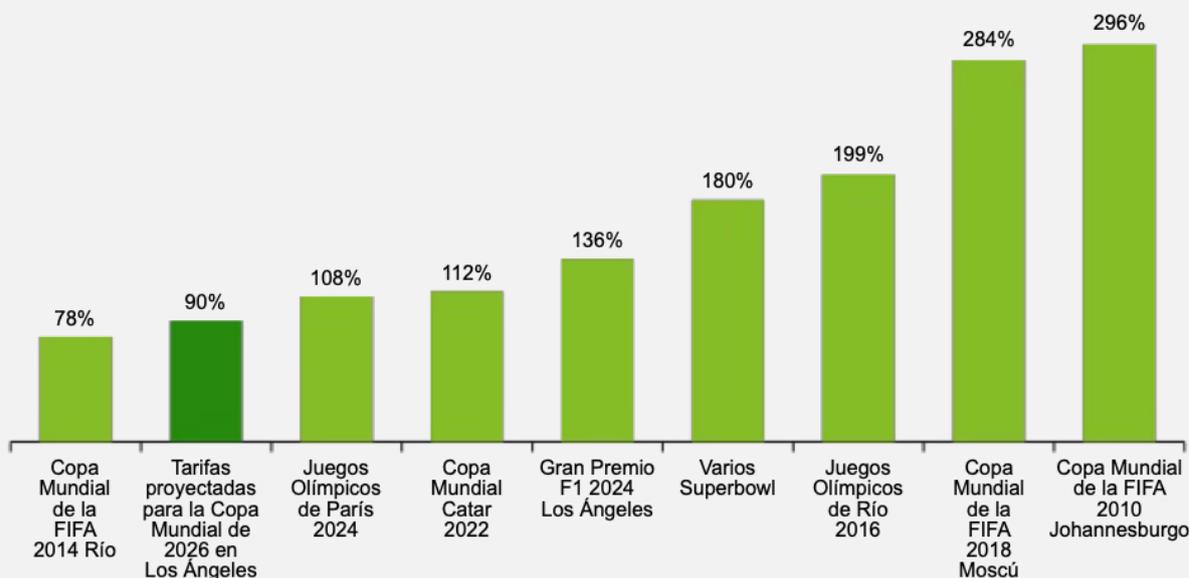
Para comprender mejor cómo se distribuye el gasto diario total estimado, lo desglosamos en categorías de alojamiento y no alojamiento (como restaurantes, transporte y entretenimiento):

- **Gasto en alojamiento:**
 - Para estimar el costo promedio de los alojamientos en Airbnb, primero consideramos el precio promedio por persona a partir de los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024 a nivel de área metropolitana. Este precio de referencia refleja los costos típicos que no se ven afectados por eventos importantes.
 - En segundo lugar, aplicamos un aumento de precio proyectado del 90% a este precio de referencia para estimar los costos de alojamiento en Airbnb durante el periodo del evento. Este aumento del 90% se aplicó de manera consistente al precio de referencia de todas las ciudades anfitrionas en el cálculo, lo que proporciona un enfoque estandarizado. Consulta el recuadro a continuación para obtener más detalles.
- **Gasto no relacionado con el alojamiento:** para determinar el gasto estimado no relacionado con el alojamiento (que cubre alimentos, compras, transporte, etc.) restamos el costo estimado del alojamiento del gasto promedio por turista por noche.
 - El gasto no relacionado con el alojamiento se clasificó en restaurantes, súper, compras, transporte y otros gastos. La proporción de gasto a nivel de ciudad para cada categoría se basó en los porcentajes reportados por los huéspedes en la encuesta específica de Airbnb de 2024.

Recuadro: Precios de alojamiento temporal durante eventos importantes

Los grandes eventos, como la Copa Mundial, suelen provocar un aumento en la demanda de alojamientos temporales que altera el equilibrio entre la oferta y la demanda y hace que los precios suban.

Los precios de los hoteles aumentan durante los eventos importantes en comparación con el mismo periodo del año anterior (%)



Fuente: CoStar (datos recopilados de varios artículos de noticias publicados por alojamientos para estancias cortas),

Oficina de Turismo de París, DohaNews, Lighthouse.

La oferta de alojamientos disponibles en Airbnb suele fluctuar y puede aumentar significativamente antes de un evento importante. Esta elasticidad de la oferta puede ayudar a mitigar los aumentos de precios que se observan comúnmente en los alojamientos temporales durante los eventos importantes. En

consecuencia, los alojamientos para estancias cortas pueden ofrecer a los visitantes una alternativa más asequible a los hoteles tradicionales.

Para ofrecer una estimación realista del aumento de precios en alojamientos disponibles en Airbnb, decidimos basar nuestros cálculos en un incremento del 90% en las tarifas, lo que iguala el aumento previsto para los precios de los hoteles, según las proyecciones del Comité Organizador de Los Ángeles para la Copa Mundial de la FIFA. Este aumento es considerablemente inferior al promedio observado para los hoteles en la muestra presentada anteriormente (165%). Aunque este aumento es superior al incremento del 45% ya observado en los precios de los hoteles durante las noches de la Copa Mundial en Seattle o al incremento del 70% registrado para el Gran Premio de Fórmula 1 de 2024 en México, sigue siendo inferior a los aumentos de precio de los hoteles que suelen observarse en otros eventos importantes, como el Super Bowl (que a menudo supera el 180%) y el Gran Premio de Fórmula 1 en Los Ángeles (con un incremento del 136%).

1.3 Efectos indirectos e inducidos

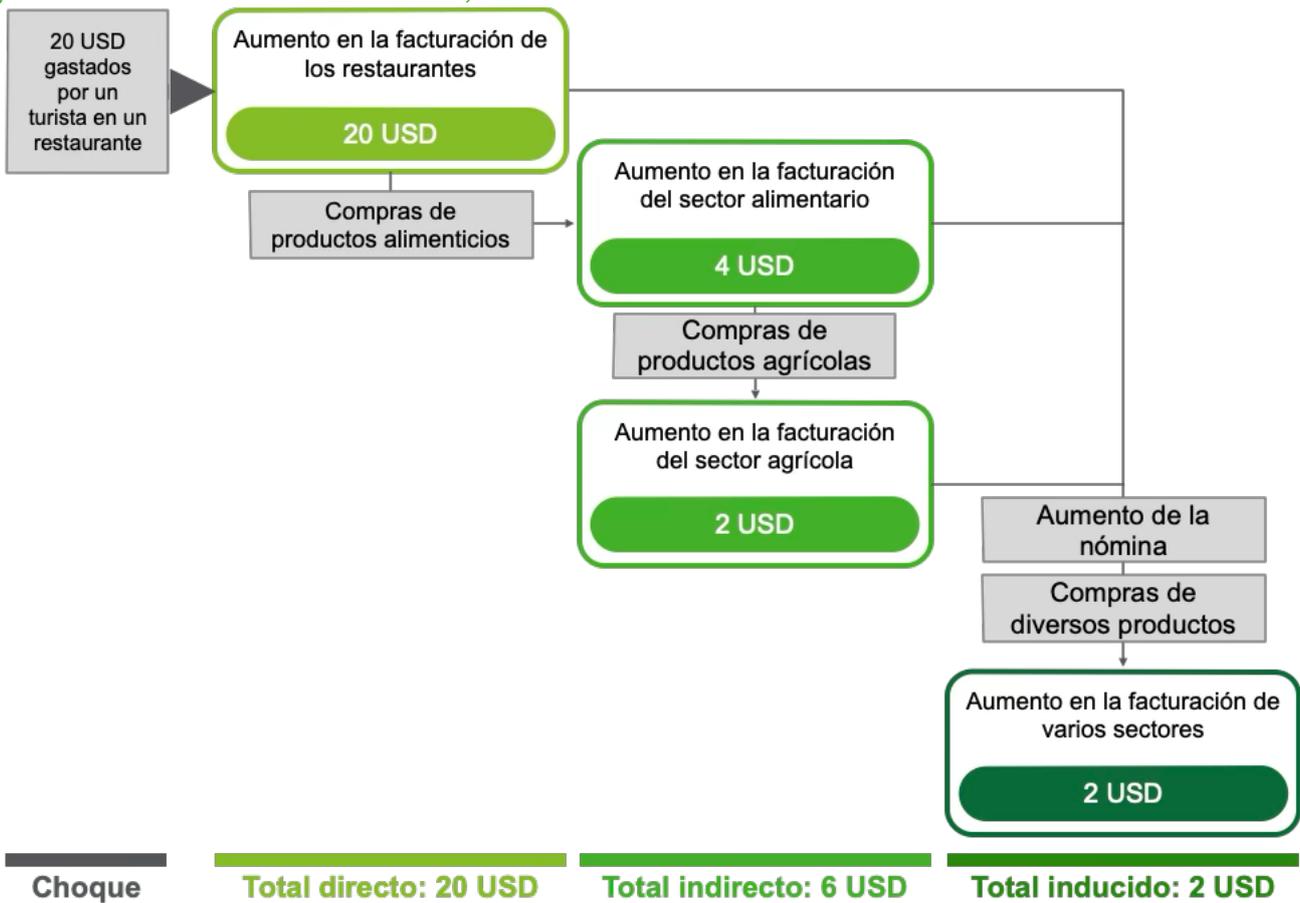
El gasto turístico inicia una reacción en cadena que resulta en amplios impactos económicos. Los efectos directos son los más inmediatos, ya que surgen cuando los turistas gastan directamente en establecimientos como restaurantes, taxis y tiendas, lo que resulta en un aumento inmediato de los ingresos de estas empresas.

Después de este gasto inicial, se producen efectos indirectos. Estos ocurren cuando las empresas que se benefician del gasto turístico necesitan aumentar los suministros para adaptarse a la mayor demanda. Considera un gasto turístico de 20 USD en un restaurante: el efecto directo es el aumento de los ingresos del restaurante. El principal efecto indirecto sería que, para atender a este cliente adicional, el restaurante podría comprar 4 USD de alimentos adicionales a sus proveedores. Posteriormente, este efecto dominó se extiende cuando esos proveedores de alimentos deben adquirir, por ejemplo, 2 USD en materias primas de los agricultores, lo que constituye un efecto indirecto secundario.

Esta reacción en cadena continúa a lo largo de toda la cadena de suministro. A medida que cada empresa gana más dinero, aumenta su gasto en sus propios proveedores. Esto crea un efecto multiplicador que se propaga por toda la economía, impactando a numerosos sectores a medida que las empresas aumentan sus compras para responder a una mayor demanda.

Más allá de los efectos directos e indirectos que acabamos de describir, las empresas que se benefician del gasto turístico también aumentarán los salarios para satisfacer la mayor demanda. Los empleados gastan estos salarios dentro de la economía nacional, lo cual crea una nueva ola de gastos e impulsa los negocios en otros sectores, un fenómeno conocido como efecto inducido. Por lo tanto, el gasto directo de los turistas, como el de los huéspedes en Airbnb, genera efectos indirectos e inducidos más amplios en toda la economía.

Figura 1: ilustración de los efectos directos, indirectos e inducidos



Fuente: Deloitte

El impacto económico total generado por los huéspedes en Airbnb se mide con el modelo de insumo-producto de Deloitte.²⁵

Este modelo mide cómo el gasto en una parte de la economía se extiende a otras, lo que ilustra cómo una cantidad inicial de gasto en un sector específico conduce a una mayor actividad económica. La fortaleza de este método radica en su capacidad para mostrar las interconexiones entre diferentes sectores económicos. El modelo no solo cuantifica las transacciones entre empresas, sino que también considera el impacto del gasto en los hogares (a través de los salarios) y el gobierno (a través de los impuestos).

El impacto económico calculado por este modelo se presenta con los siguientes indicadores:

- **Facturación/producción:** representa los ingresos totales generados en todas las empresas y sectores afectados por el gasto, lo que ilustra el alcance total de la reacción en cadena descrita anteriormente.

²⁵El modelo de insumo-producto de Deloitte utiliza matrices de datos económicos específicos de cada país: para Estados Unidos, los datos se obtienen de las tablas "Uso de productos por industria" y "Suministro interno de productos por industria" de la Oficina de Análisis Económico (2023), con aplicación de matrices nacionales para derivar los impactos a nivel estatal. Para México, el modelo incorpora la Matriz de Insumo-Producto multirregional (2018) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que distingue con precisión los impactos económicos tanto a nivel estatal como interestatal. Para Canadá, el análisis emplea los multiplicadores anuales de insumo-producto (2021) proporcionados por Statistics Canada.

- **Valor agregado:** mide la contribución económica en cada paso de la producción de bienes y servicios, después de deducir los costos de los materiales y servicios utilizados. Es similar al cálculo del PIB (Producto Interno Bruto), que es la suma del valor agregado en toda la economía.
- **Empleos:** esto cuenta el número de empleos respaldados por el gasto turístico, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (ETC).
- **Impuestos sobre los productos:** esto representa los ingresos públicos recaudados de los impuestos aplicados directamente a los productos y servicios que compran los turistas (IVA, impuestos turísticos, etc.). Se obtiene al multiplicar la facturación impactada de cada sector por las tasas promedio de impuestos sobre el producto de cada sector.²⁶

El primer paso para calcular estos impactos más amplios, con el modelo de insumo-producto, es tomar el gasto total de los huéspedes en Airbnb que estimamos anteriormente y desglosarlo en los sectores estándar definidos en las cuentas económicas nacionales.²⁷ Este desglose inicial del gasto por sector se muestra en detalle en el Apéndice 1.

1.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo

Los grandes eventos como la Copa Mundial de la FIFA 2026 generan un legado significativo y duradero que perdura por mucho tiempo después del torneo. En términos de infraestructura, las ciudades anfitrionas se beneficiarán de una inversión de capital y proyectos de desarrollo acelerados. Esto incluye la modernización y mejora de los estadios para convertirlos en recintos de última generación para futuros eventos deportivos y de entretenimiento. Además, se planean mejoras en los sistemas de transporte público, como las líneas de metro y las redes de autobuses, para gestionar el aumento del volumen de visitantes. Las mejoras en los aeropuertos y la conectividad local también pueden ser parte de este legado, ya que proporcionan beneficios a largo plazo a los residentes de la ciudad y una conectividad continua.

Un legado importante también es el aumento del potencial turístico. La visibilidad a nivel mundial de los torneos y las experiencias positivas de los aficionados visitantes pueden incrementar directamente la probabilidad de que regresen. Los turistas que descubren las atracciones de una ciudad durante la Copa Mundial pueden estar motivados para regresar en años posteriores, lo que contribuye económicamente al sector turístico mucho después del evento. El análisis de la FIFA²⁸ proyecta que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las dieciséis ciudades anfitrionas en un plazo de cinco años.

Esta sección estima el impacto potencial en los alquileres de alojamientos, específicamente Airbnb, derivado de las visitas de regreso proyectadas por los turistas de la Copa Mundial. El objetivo es cuantificar el número potencial de huéspedes en Airbnb entre estos visitantes que regresan, su gasto estimado y el impacto económico y social resultante.

Para estimar a los posibles huéspedes en Airbnb entre los visitantes que regresan, hacemos una suposición clave: que las personas mantendrán sus preferencias originales de alojamiento del evento de la Copa Mundial. Por ejemplo, si el 15% de los visitantes usaron Airbnb durante la Copa Mundial, estimamos que el 15% de los visitantes que regresan también lo harán. Aunque reconocemos que las elecciones individuales pueden variar con el tiempo (por ejemplo, cambiar de quedarse con amigos a hospedarse en un hotel), asumimos que estas variaciones se promediarán dentro de la población turística que regresa, por lo que utilizamos la preferencia observada durante el evento como un indicador razonable de la preferencia de alojamiento al regresar. Es importante tener en cuenta que esta suposición introduce un grado de incertidumbre en la estimación, ya que las elecciones reales de alojamiento futuras pueden diferir. Por lo tanto, utilizamos la preferencia observada durante el evento como un indicador razonable de la preferencia de alojamiento al regresar.

²⁶ como se define en las Tablas de suministro y uso, véase la nota 24.

²⁷ Las cuentas económicas nacionales son registros detallados que resumen las actividades económicas de un país, incluido el PIB, los ingresos nacionales y las balanzas comerciales, lo que proporciona una visión general de su desempeño económico y guía las decisiones políticas.

²⁸ Secretaría de la OMC y FIFA, Copa Mundial de la FIFA 2026™, Análisis de impacto socioeconómico, marzo de 2025

Para estimar el gasto de estos turistas que regresan, asumimos que sus gastos de alojamiento y no relacionados con alojamiento volverán a su punto de referencia para cada ciudad.²⁹

Posteriormente, calculamos los impactos económicos más amplios, específicamente los efectos indirectos e inducidos, generados por el gasto de estos turistas de la Copa Mundial que regresan. Para este análisis, utilizamos el modelo de insumo-producto de Deloitte, como se detalla en la sección 1.3. La evaluación de estos efectos económicos a largo plazo se presentará con las siguientes métricas clave:

- Facturación/producción
- Valor agregado
- Empleos
- Impuestos sobre productos

Como se detalla en la sección 1.3, el paso inicial para usar el modelo de insumo-producto para calcular estos impactos más amplios es tomar el gasto total estimado de los huéspedes en Airbnb y desglosarlo por sector. Este gasto se clasifica de acuerdo con los sectores económicos estándar definidos en las cuentas económicas nacionales. El Apéndice 1 presenta la asignación detallada por sector de este gasto inicial.

²⁹ Como se menciona en la sección 1.3, el precio base del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

2. Impacto económico y social total: la contribución de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026

2.1 Impacto económico inicial de Airbnb: ingresos de los anfitriones y gasto directo de los huéspedes

En esta sección, dada la metodología descrita en la sección anterior, resumimos el impacto económico potencial de Airbnb durante la Copa Mundial 2026 en Norteamérica. Más específicamente, analizamos el número esperado de turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb, los ingresos de los anfitriones en Airbnb y el gasto de los huéspedes en Airbnb.

La contribución de Airbnb al impacto económico de la Copa Mundial en Norteamérica depende en gran medida del número de huéspedes que utilizan la plataforma. Para estimar el número de huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, utilizamos la metodología descrita en la sección 1.1. Este proceso de estimación implica analizar la demanda de alojamiento durante el evento para determinar la proporción de huéspedes que probablemente se queden en alojamientos rentados a través de Airbnb durante junio y julio de 2026.

Siguiendo este enfoque, estimamos que aproximadamente 3 millones de turistas que requieren alojamiento visitarán las 16 ciudades anfitrionas. Esta cifra incluye alrededor de 382 000 huéspedes en Airbnb, quienes se espera que contribuyan con 2.7 millones de noches de alojamiento.

Una vez determinado el número estimado de huéspedes en Airbnb para la Copa Mundial, ahora evaluamos el impacto económico de su gasto (consulta la sección 1.2). Según la metodología descrita en la sección 1.2, se prevé que cada huésped en Airbnb que asista a la Copa Mundial gaste aproximadamente 454 USD por noche, lo que incluye los gastos de alojamiento y no relacionados con alojamiento.

- Gasto en alojamiento: el precio promedio anticipado para los alojamientos en Airbnb es de 122 USD por noche por persona (consulta la sección 1.2).
- Gasto no relacionado con alojamiento: el gasto fuera del alojamiento se calcula al restar el costo del alojamiento del gasto total por noche, lo que resulta en un estimado de 332 USD por noche por persona.

Los siguientes datos se derivan de la encuesta específica de Airbnb de 2024,³⁰ que examina las preferencias de los turistas para la exploración local y diversas interacciones financieras durante su estancia. Según los datos de esta encuesta, durante la Copa Mundial, se espera que los huéspedes en Airbnb gasten aproximadamente 1210 millones de dólares durante el periodo del evento (consulta la sección 1.3), como se detalla a continuación.

³⁰ Airbnb, Encuesta específica 2024

Figura 2: desglose del gasto de los turistas en Airbnb por sector económico durante la Copa Mundial en Norteamérica

CATEGORÍA	GASTO POR HUÉSPED EN AIRBNB POR NOCHE	GASTOS TOTALES DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB
 Alojamiento	122 USD	327 mill. USD
 Restaurantes	99 USD	264 mill. USD
 Súper	39 USD	104 mill. USD
 Compras	59 USD	158 mill. USD
 Entretenimiento	62 USD	166 mill. USD
 Transporte	44 USD	117 mill. USD
 Otros gastos	28 USD	75 mill. USD
 Gasto total	454 USD	1210 mill. USD

Fuente: Deloitte

Además del gasto de los huéspedes en Airbnb, también se espera que los anfitriones locales en Airbnb se beneficien significativamente del evento de la Copa Mundial. Proyectamos que los ingresos totales de los anfitriones durante la Copa Mundial alcanzarán casi 212 millones de dólares, lo que resulta en un ingreso promedio por anfitrión de aproximadamente 3000 dólares³¹ durante todo el evento (222 dólares³² por noche, consulta la sección 1.2). Estos ingresos podrían tener un impacto especialmente significativo en las mujeres, que representan el 57% de los anfitriones en Airbnb en los tres países anfitriones, y en las personas mayores, que representan el 18% de los anfitriones.³³

Esta oportunidad puede aumentar la disposición de las personas a ser anfitriones en Airbnb. Para cuantificar este probable aumento en el número de anfitriones, Deloitte encargó una encuesta a Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025. La encuesta incluyó al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona.

³¹ Los ingresos estimados por anfitrión se calculan al dividir los ingresos totales del anfitrión entre el total de noches reservadas para obtener los ingresos promedio por noche. Luego, este resultado se multiplica por las noches en renta estimadas durante el evento en función de un índice de ocupación del 60%.

³² Primero aplicamos al valor bruto de las reservaciones (GBV) de Airbnb por noche de junio/julio de 2024 un ajuste del 17% correspondiente a la tarifa de Airbnb y restamos 33 USD de impuestos y tarifas de limpieza. Además, estimamos de manera conservadora un aumento de precio del 90% debido a la alta demanda durante el periodo de la Copa Mundial.

³³ Datos internos facilitados por Airbnb, diciembre de 2024.

Los resultados clave muestran que aproximadamente el 72% de los encuestados consideraría convertirse en anfitriones en Airbnb durante el evento.³⁴ Este hallazgo del 72% es esencial para estimar el crecimiento potencial en el número de anfitriones en Airbnb y explorar el posible efecto del evento sobre el número de anfitriones en Airbnb a largo plazo (presentado en la subsección 4).

2.2 Impacto económico total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 3633 millones de dólares a través de un efecto multiplicador en la economía

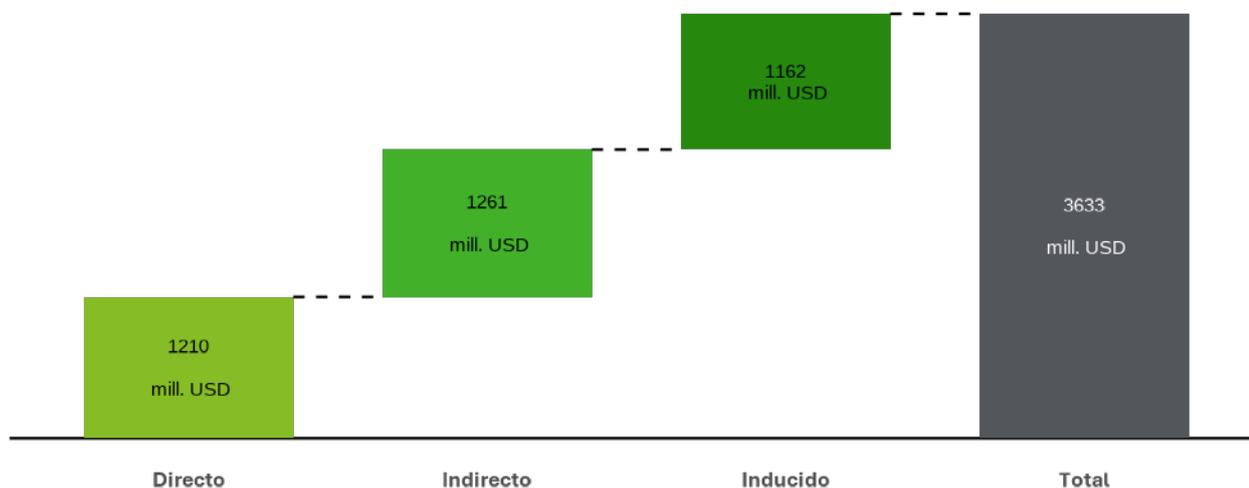
El gasto de los turistas inicia una reacción en cadena en toda la economía, comenzando con impactos directos en sectores como el alojamiento y los restaurantes. A medida que las empresas responden a este aumento de la demanda, los efectos indirectos se propagan a lo largo de la cadena de suministro. Además, surgen efectos inducidos a medida que los salarios más altos circulan dentro de las economías, estimulando aún más la actividad económica en diversos sectores. El impacto económico total es la suma de todos estos efectos.

Una parte de la población turística se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. En consecuencia, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial fortalece los sectores económicos de las ciudades anfitrionas mediante un aumento en la facturación, el valor agregado y la creación de empleos. Esta sección detalla el impacto económico de los huéspedes en Airbnb descrito en términos de facturación, valor agregado y empleos para las economías de Norteamérica.

Impacto económico total en términos de facturación

En términos de facturación, el efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en los tres países anfitriones se estima aproximadamente en 3633 millones de dólares, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 3: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre la facturación en Norteamérica



Fuente: Deloitte

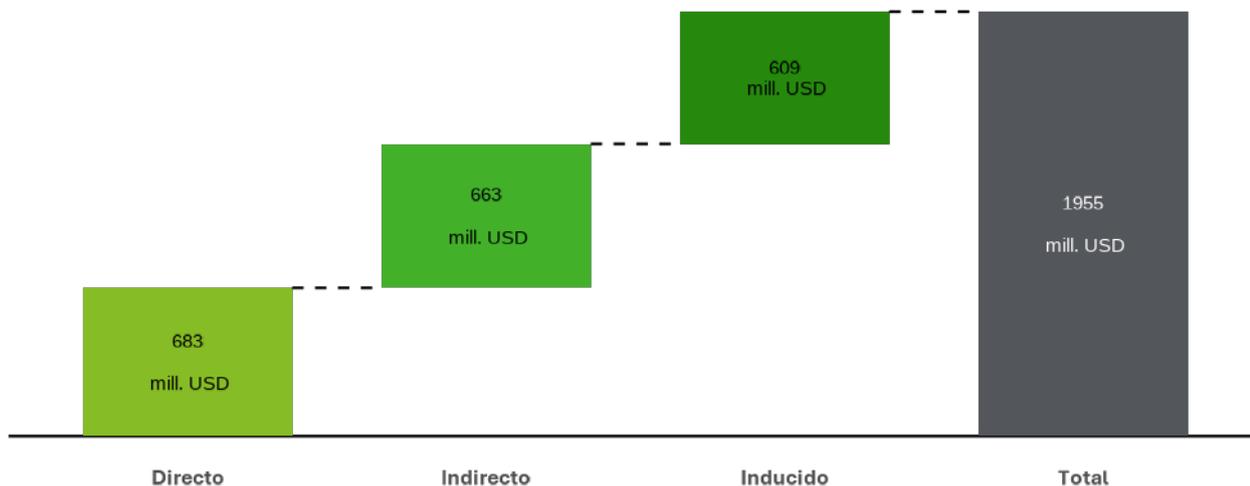
El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en las ciudades anfitrionas o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 1210 millones de dólares en facturación directa, 1261 millones de dólares en facturación indirecta a través de compras intermedias a lo largo de la cadena de valor y 1162 millones de dólares en efecto inducido derivado del gasto de los empleados.

³⁴ Además, una minoría (28%) no participaría incluso si sus ingresos potenciales por rentar su alojamiento se duplicaran.

Impacto económico total en términos de valor agregado

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en términos de valor agregado al PIB se estima en aproximadamente 1955 millones de dólares en los tres países anfitriones, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 4: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el valor agregado en Norteamérica



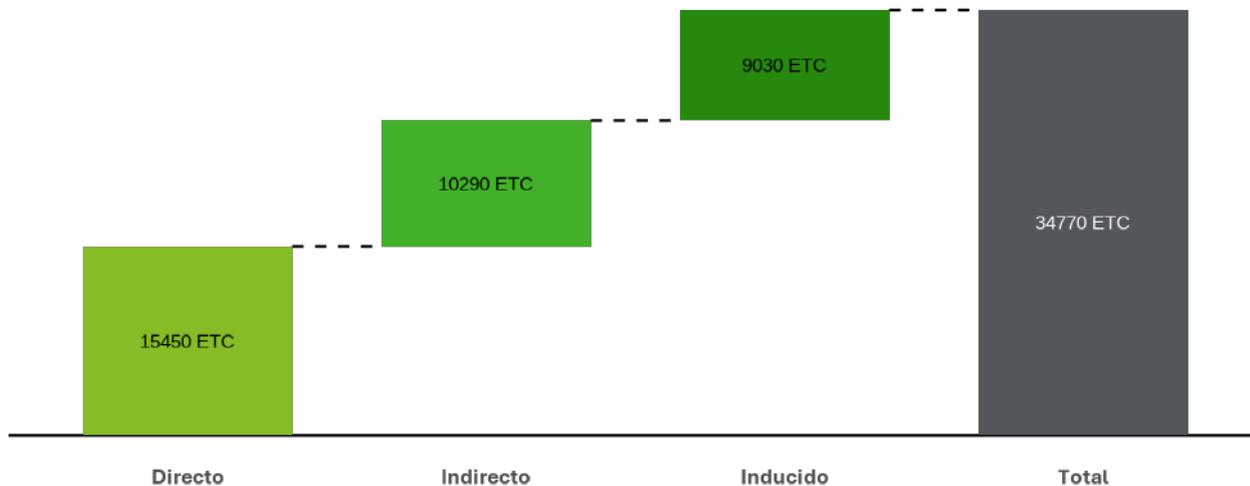
Fuente: Deloitte

Esto incluye aproximadamente 683 millones de dólares de valor agregado generado directamente por el gasto de los huéspedes en Airbnb, 663 millones de dólares provenientes de las compras intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 609 millones de dólares inducidos por el gasto de los empleados.

Impacto económico total en términos de empleos

Se estima que el impacto acumulativo del gasto de los huéspedes en Airbnb respalde aproximadamente 34 770 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) en 2026 en los tres países anfitriones, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 5: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el empleo en Norteamérica (ETC)



Fuente: Deloitte

Esto incluye aproximadamente 15 450 empleos apoyados directamente por el gasto de los huéspedes en Airbnb, 10 290 empleos apoyados a través de actividades intermedias a lo largo de la cadena de suministro y 9 030 empleos inducidos por el gasto de los empleados que trabajan en estos sectores.

Resumen de los impactos económicos estimados

La figura a continuación proporciona un resumen general de los impactos calculados por categoría. Se espera que los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial generen aproximadamente 3633 millones de dólares en facturación, o alrededor de 1955 millones de dólares en valor agregado al PIB, y se espera que apoyen 34 770 empleos equivalentes a tiempo completo.

Figura 6: resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en Norteamérica



Fuente: Deloitte

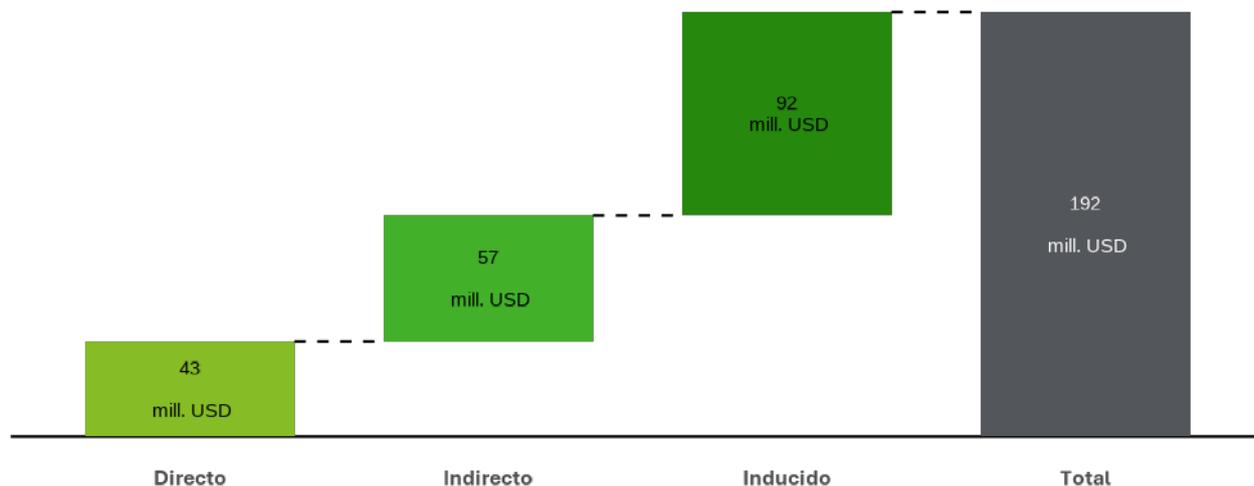
2.3 Impacto fiscal total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 192 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre productos

El gasto turístico generará ingresos fiscales. Una parte de estos turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar los ingresos fiscales generados por los huéspedes proyectados en Airbnb durante la Copa Mundial, aplicamos el modelo de insumo-producto de Deloitte descrito anteriormente. También evaluamos los impuestos sobre productos (como el IVA o el impuesto sobre el alojamiento, recaudados a nivel municipal y nacional³⁵) relacionados con la facturación de 3633 millones de dólares (consulta la sección 1.3).

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb sobre los ingresos por impuestos sobre productos se estima en aproximadamente 192 millones de dólares.

³⁵ Airbnb recauda impuestos sobre el alojamiento (como el Impuesto sobre alojamientos temporales) en Canadá, México y varias ciudades de Estados Unidos, como Los Ángeles, Seattle y San Francisco, en condados como el de Miami-Dade y en estados como Georgia, Massachusetts, Misuri, Pensilvania y Texas.

Figura 7: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre los ingresos por impuestos sobre productos en Norteamérica



Fuente: Deloitte

Esto incluye 43 millones de dólares recaudados directamente de los gastos de los huéspedes en Airbnb, 57 millones de dólares recaudados indirectamente de actividades intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 92 millones de dólares derivados de los gastos de los empleados.

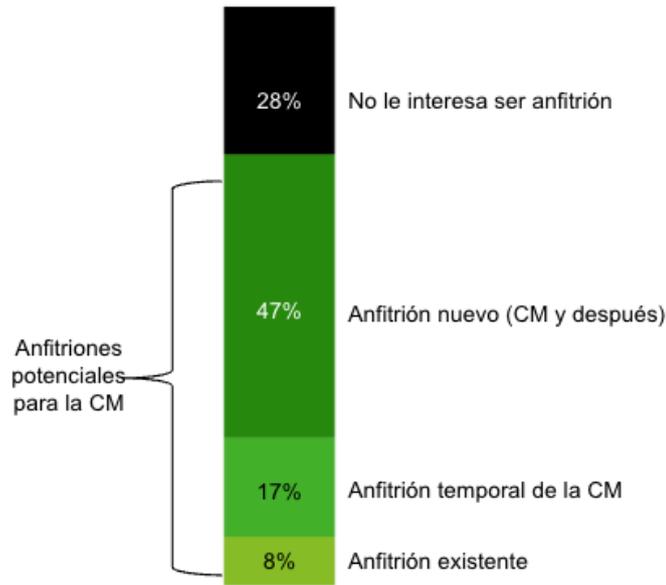
2.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo y se prevé que los huéspedes de Airbnb que regresen generen 1514 millones de dólares en facturación y 14 550 empleos en los próximos cinco años

La Copa Mundial tendrá un impacto sobre el turismo en la región de Norteamérica durante los próximos cinco años. En particular, la FIFA estima que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las ciudades anfitrionas (consulta la sección 1.4). Dentro de este grupo de visitantes, una parte de los turistas se hospedarán en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar el impacto económico del gasto de los huéspedes en Airbnb, planteamos la hipótesis de que el gasto no relacionado con el alojamiento se mantendría en consonancia con lo que se informó en la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024, mientras que el gasto en alojamiento volverá a su punto de referencia³⁶. Además de aproximadamente 2.7 millones de noches de alojamiento en Airbnb durante el evento, el nuevo turismo generaría aproximadamente 1.7 millones de noches adicionales de alojamiento en Airbnb en los siguientes cinco años, lo que resultaría en aproximadamente 495 millones de dólares en gastos turísticos.

Esto coincide con nuestra encuesta, que muestra que la mayoría de las personas en las 16 ciudades anfitrionas están dispuestas a rentar sus alojamientos en Airbnb durante la Copa Mundial (72%) y después del evento (55%) para obtener ingresos con esta oportunidad (consulta la figura a continuación).

³⁶ Como se menciona en la sección 1.3, el precio de referencia del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

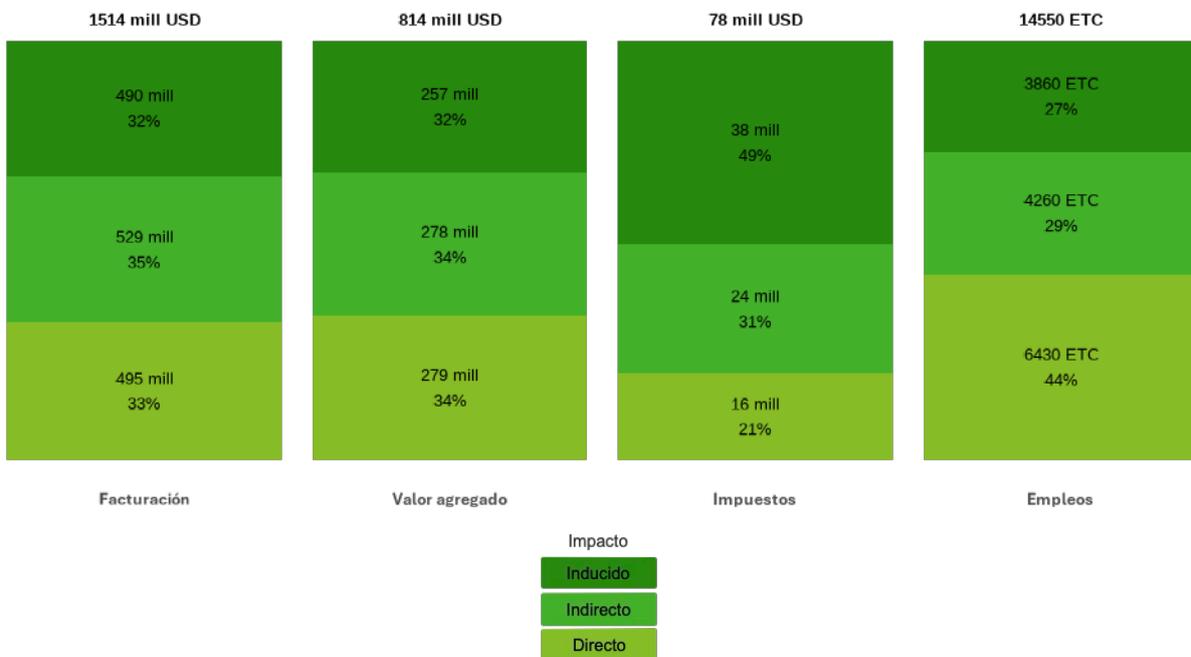
Figura 8: anfitriones en Airbnb proyectados durante y después de la Copa Mundial en Norteamérica



Fuente: Encuesta de Deloitte

De manera similar a la reacción económica en cadena durante la Copa Mundial, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante los próximos cinco años en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial tendría impactos directos, indirectos e inducidos en varios sectores. Estimamos que estos impactos serán de aproximadamente 1514 millones de dólares en facturación, 814 millones de dólares en valor agregado, 14 550 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) y 78 millones de dólares en impuestos sobre productos, como se ilustra a continuación.

Figura 9: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb que regresan a Norteamérica durante los cinco años posteriores a la Copa Mundial



Fuente: Deloitte

3. Impacto económico y social en México: la contribución de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026

3.1 Impacto económico inicial de Airbnb: ingresos de los anfitriones y gasto directo de los huéspedes

En esta sección, dada la metodología descrita en la sección 1, resumimos el impacto económico potencial de Airbnb durante la Copa Mundial 2026 en México. Más específicamente, analizamos el número esperado de turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb, los ingresos de los anfitriones en Airbnb y el gasto de los huéspedes en Airbnb.

La contribución de Airbnb al impacto económico de la Copa Mundial en México depende en gran medida del número de huéspedes que utilizan la plataforma. Para estimar el número de huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, utilizamos la metodología descrita en la sección 1.1. Este proceso de estimación implica analizar la demanda de alojamiento durante el evento para determinar la proporción de huéspedes que probablemente se queden en alojamientos rentados a través de Airbnb durante junio y julio de 2026.

Siguiendo este enfoque, estimamos que aproximadamente 591 000 turistas que requieren alojamiento visitarán las 3 ciudades anfitrionas en México. Esta cifra incluye alrededor de 90 000 huéspedes en Airbnb, quienes se espera que contribuyan con 564 000 noches de alojamiento.

Una vez determinado el número estimado de huéspedes en Airbnb para la Copa Mundial, ahora evaluamos el impacto económico de su gasto (consulta la sección 1.2). Según la metodología descrita en la sección 1.2, se prevé que cada huésped en Airbnb que asista a la Copa Mundial gaste aproximadamente 299 USD por noche en total, lo que incluye los gastos de alojamiento y no relacionados con alojamiento.

- Gasto en alojamiento: el precio promedio anticipado para los alojamientos en Airbnb es de 60 USD por noche por persona (consulta la sección 1.2).
- Gasto no relacionado con alojamiento: el gasto fuera del alojamiento se calcula al restar el costo del alojamiento del gasto total por noche, lo que resulta en un estimado de 239 USD por noche.

Los siguientes datos se derivan de la encuesta específica de Airbnb de 2024,³⁷ que examina las preferencias de los turistas para la exploración local y diversas interacciones financieras durante su estancia. Según los datos de esta encuesta, durante la Copa Mundial, se espera que los huéspedes en Airbnb gasten aproximadamente 169 millones de dólares durante el periodo del evento (consulta la sección 1.3), como se detalla a continuación.

³⁷ Airbnb, Encuesta específica 2024

Figura 153: desglose del gasto de los turistas en Airbnb por sector económico durante la Copa Mundial en México

CATEGORÍA	GASTO POR HUÉSPED EN AIRBNB POR NOCHE	GASTOS TOTALES DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB
 Alojamiento	60 USD	34 mill. USD
 Restaurantes	63 USD	35 mill. USD
 Súper	25 USD	14 mill. USD
 Compras	49 USD	28 mill. USD
 Entretenimiento	44 USD	25 mill. USD
 Transporte	34 USD	19 mill. USD
 Otros gastos	24 USD	13 mill. USD
 Gasto total	299 USD	169 mill. USD

Fuente: Deloitte

Además del gasto de los huéspedes en Airbnb, también se espera que los anfitriones locales en Airbnb se beneficien significativamente durante la Copa Mundial. Proyectamos que los ingresos totales de los anfitriones durante la Copa Mundial alcanzarán casi 25 millones de dólares, lo que resulta en un ingreso promedio por anfitrión de aproximadamente 1300 dólares³⁸ durante todo el evento (117 dólares³⁹ por noche, consulta la sección 1.2). Estos ingresos podrían tener un impacto especialmente significativo en las mujeres, que representan el 50% de los anfitriones en Airbnb en México, y en las personas mayores, que representan el 13% de los anfitriones.⁴⁰

Esta oportunidad puede aumentar la disposición de las personas a ser anfitriones en Airbnb. Para cuantificar este aumento potencial en el número de anfitriones, Deloitte encargó una encuesta a Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025. La encuesta incluyó al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona.

Los resultados clave muestran que aproximadamente el 84% de los encuestados consideraría convertirse en anfitriones en Airbnb durante el evento.⁴¹ Este hallazgo del 84% es esencial para estimar el crecimiento potencial en el número de

³⁸ Los ingresos estimados por anfitrión se calculan al dividir los ingresos totales del anfitrión entre el total de noches reservadas para obtener los ingresos promedio por noche. Luego, este resultado se multiplica por las noches en renta estimadas durante el evento en función de un índice de ocupación del 60%.

³⁹ Primero aplicamos al valor bruto de las reservaciones (GBV) de Airbnb por noche de junio/julio de 2024 un ajuste del 17% correspondiente a la tarifa de Airbnb y restamos 8 USD de impuestos y tarifas de limpieza. Además, estimamos de manera conservadora un aumento de precio del 90% debido a la alta demanda durante el periodo de la Copa Mundial.

⁴⁰ Datos internos facilitados por Airbnb, diciembre de 2024.

⁴¹ Además, una minoría (16%) no participaría incluso si sus ingresos potenciales por rentar su alojamiento se duplicaran.

anfitriones en Airbnb y explorar el posible efecto del evento sobre el número de anfitriones en Airbnb a largo plazo (presentado en la subsección 4).

3.2 Impacto económico total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 558 millones de dólares a través de un efecto multiplicador en la economía

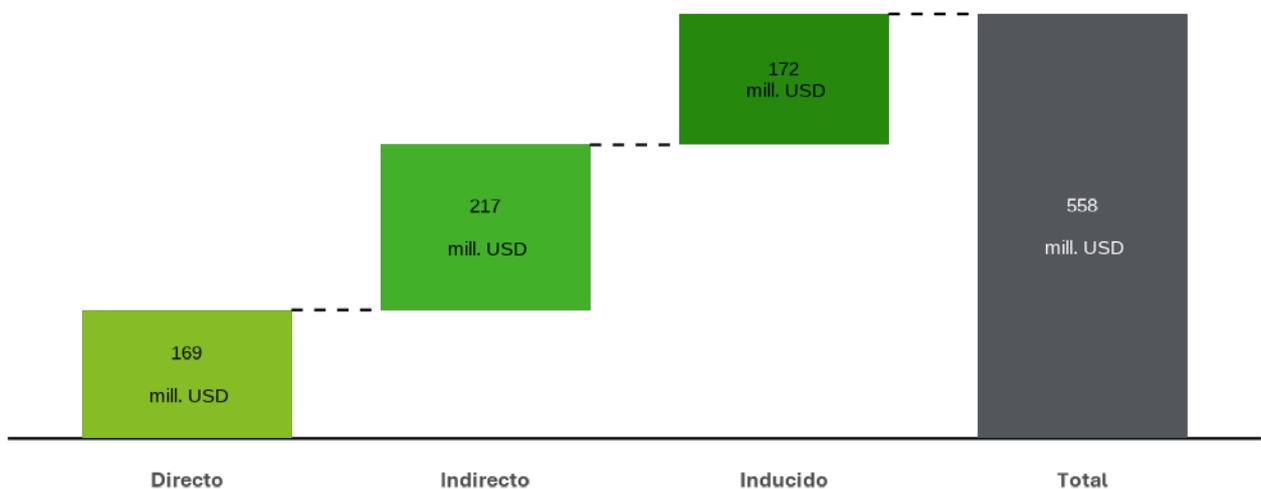
El gasto de los turistas inicia una reacción en cadena en toda la economía, comenzando con impactos directos en sectores como el alojamiento y los restaurantes. A medida que las empresas responden a este aumento de la demanda, los efectos indirectos se propagan a lo largo de la cadena de suministro. Además, surgen efectos inducidos a medida que los salarios más altos circulan dentro de las economías, estimulando aún más la actividad económica en diversos sectores. El impacto económico total es la suma de todos estos efectos.

Una parte de la población turística se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. En consecuencia, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial fortalece los sectores económicos de las ciudades anfitrionas mediante un aumento en la facturación, el valor agregado y la creación de empleos. Esta sección detalla el impacto económico de los huéspedes en Airbnb descrito en términos de facturación, valor agregado y empleos para la economía mexicana.

Impacto económico total en términos de facturación

En términos de facturación, el efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en México se estima aproximadamente en 558 millones de dólares, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 154: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre la facturación en México

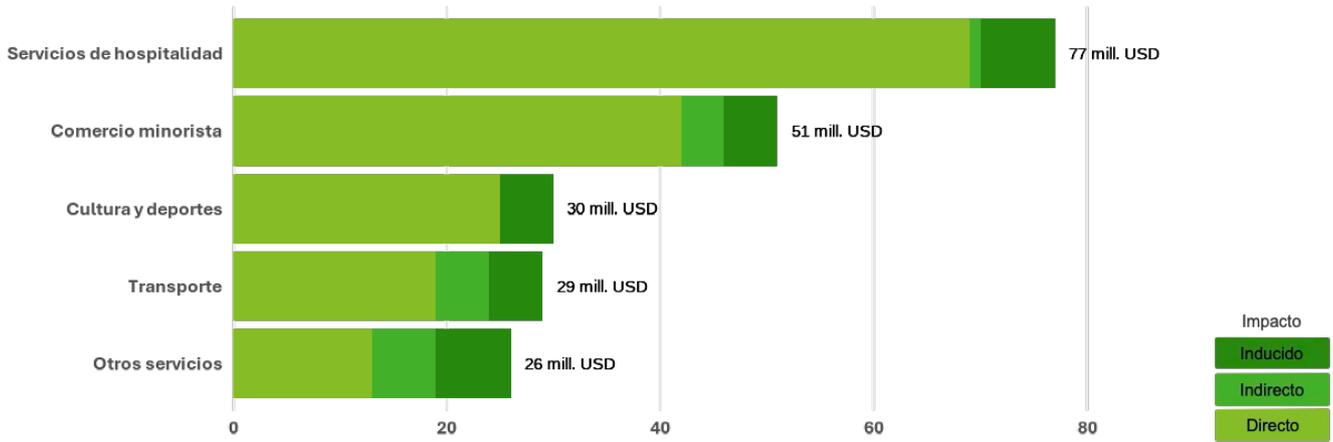


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en las ciudades anfitrionas o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 169 millones de dólares en facturación directa, 217 millones de dólares en facturación indirecta a través de compras intermedias a lo largo de la cadena de valor y 172 millones de dólares en efecto inducido derivado del gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en la facturación de 77 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 51 millones de dólares, cultura y deportes con 30 millones de dólares, transporte con 29 millones de dólares y otros servicios con 26 millones de dólares.

Figura 155: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en México: los cinco sectores con mayor incremento en términos de facturación

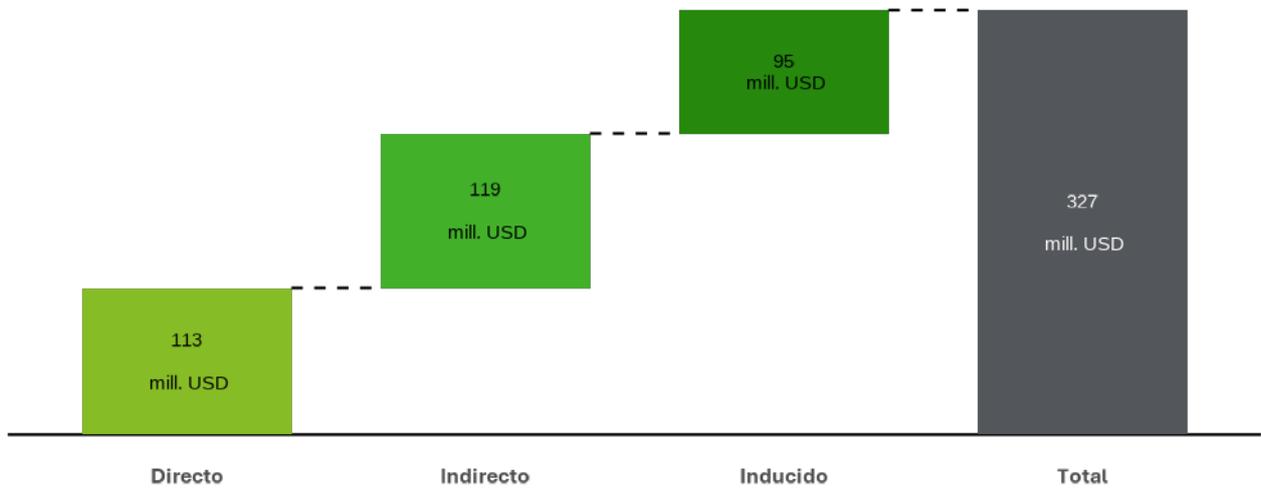


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de valor agregado

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en términos de valor agregado al PIB se estima en aproximadamente 327 millones de dólares en México, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 156: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en México durante la Copa Mundial sobre el valor agregado

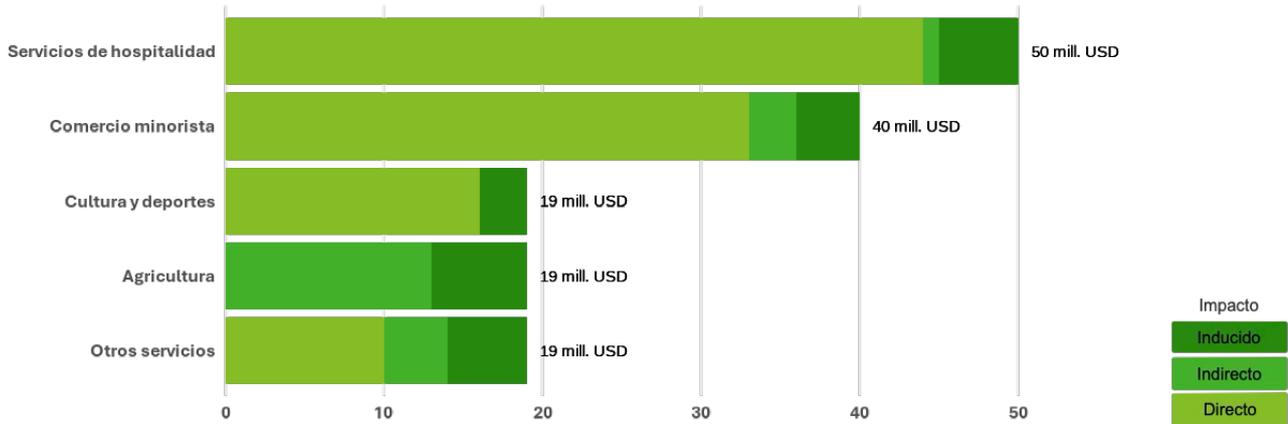


Fuente: Deloitte

Esto incluye aproximadamente 113 millones de dólares de valor agregado generado directamente por el gasto de los huéspedes en Airbnb, 119 millones de dólares provenientes de las compras intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 95 millones de dólares inducidos por el gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en el valor agregado de 50 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 40 millones de dólares, cultura y deportes con 19 millones de dólares, agricultura con 19 millones de dólares y otros servicios con 19 millones de dólares.

Figura 157: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en México: los cinco sectores con mayor incremento en términos de valor agregado

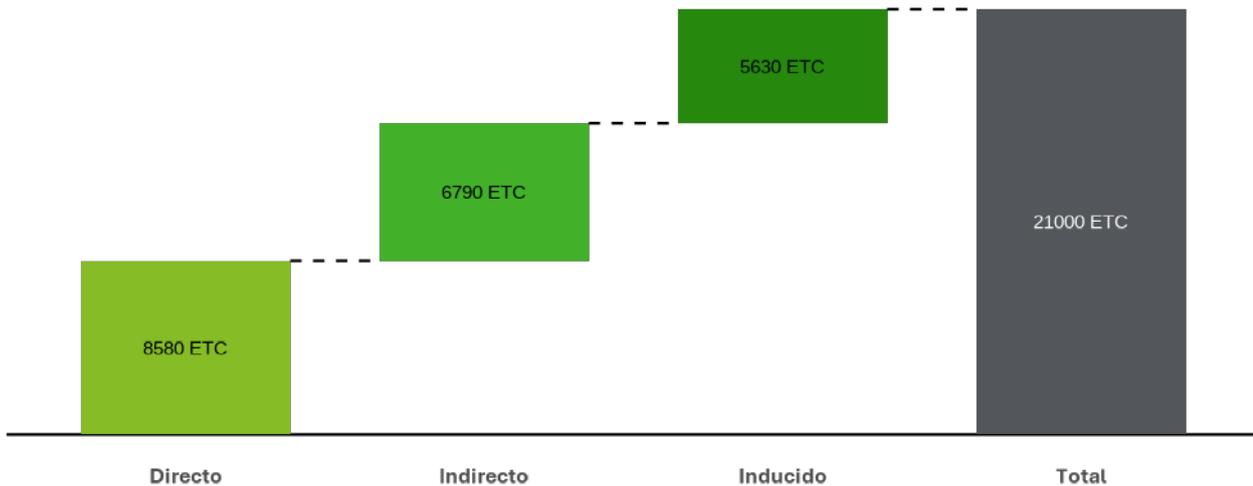


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de empleos

Se estima que el impacto acumulativo del gasto de los huéspedes en Airbnb respalde aproximadamente 21 000 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) en 2026 en México, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 158: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el empleo en México (ETC)

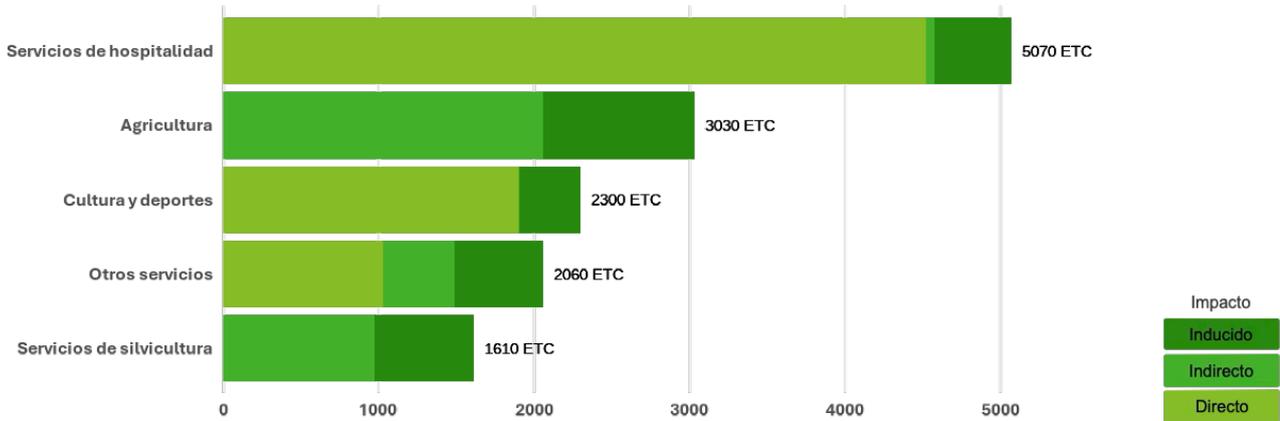


Fuente: Deloitte

Esto incluye aproximadamente 8580 empleos apoyados directamente por el gasto de los huéspedes en Airbnb, 6790 empleos apoyados a través de actividades intermedias a lo largo de la cadena de suministro y 5630 empleos inducidos por el gasto de los empleados que trabajan en estos sectores.

En total, se espera que el sector de la hospitalidad emplee a la mayoría de las personas con 5070 ETC, seguido de la agricultura con 3030 ETC, cultura y deportes con 2300 ETC, otras actividades de servicios con 2060 ETC y servicios de silvicultura y agrícolas con 1610 ETC.

Figura 159: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en México: los cinco sectores con mayor incremento en términos de empleo (ETC)



Fuente: Deloitte

Resumen de los impactos económicos estimados

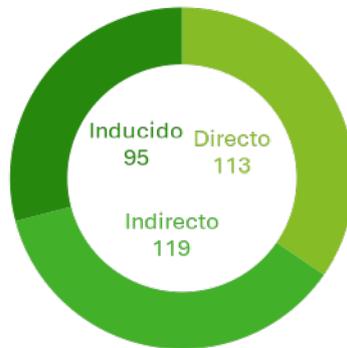
La figura a continuación proporciona un resumen general de los impactos calculados por categoría. Se espera que los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial generen aproximadamente 558 millones de dólares en facturación, o alrededor de 327 millones de dólares en valor agregado al PIB, y se espera que apoyen 21 000 empleos equivalentes a tiempo completo.

Figura 160: resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en México

Facturación: 558 mill. USD



Valor agregado: 327 mill. USD



Empleos: 21000 ETC



Fuente: Deloitte

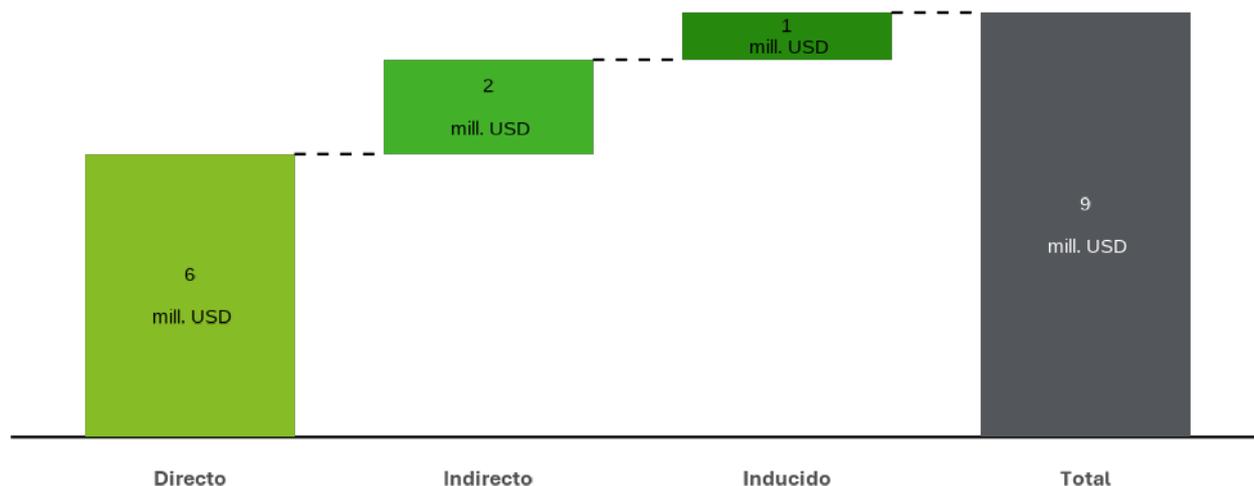
3.3 Impacto fiscal total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 9 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre productos

El gasto turístico generará ingresos fiscales. Una parte de estos turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar los ingresos fiscales generados por los huéspedes proyectados en Airbnb durante la Copa Mundial, aplicamos el modelo de insumo-producto de Deloitte descrito anteriormente. También evaluamos los

impuestos sobre productos (recaudados a nivel municipal y nacional⁴²) relacionados con los 558 millones de dólares de facturación (consulta la sección 1.3).

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb sobre los ingresos por impuestos sobre productos se estima en aproximadamente 9 millones de dólares.

Figura 161: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre los ingresos por impuestos sobre productos en México



Fuente: Deloitte

Esto incluye 6 millones de dólares recaudados directamente de los gastos de los huéspedes en Airbnb, 2 millones de dólares recaudados indirectamente de actividades intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 1 millón de dólares derivados de los gastos de los empleados.

3.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo y se prevé que los huéspedes de Airbnb que regresen generen 239 millones de dólares en facturación y 8840 empleos en los próximos cinco años

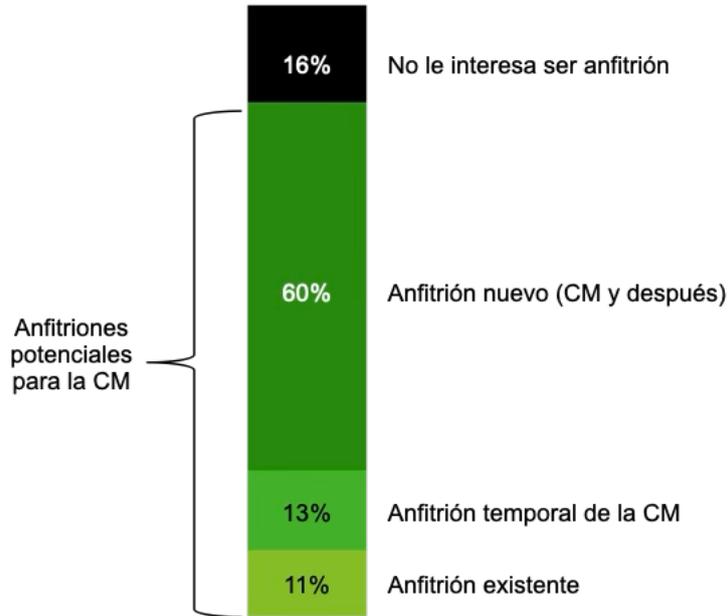
La Copa Mundial tendrá un impacto sobre el turismo en México durante los próximos cinco años. En particular, la FIFA estima que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las ciudades anfitrionas (consulta la sección 1.4). Dentro de este grupo de visitantes, una parte de los turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar el impacto económico del gasto de los huéspedes en Airbnb, planteamos la hipótesis de que el gasto no relacionado con el alojamiento se mantendría en consonancia con lo que se informó en la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024 en México, mientras que el gasto en alojamiento volverá a su punto de referencia.⁴³ Además de aproximadamente 564 000 noches de alojamiento en Airbnb durante el evento, el nuevo turismo receptivo generaría aproximadamente 366 000 noches adicionales de alojamiento en Airbnb en los siguientes cinco años, lo que resultaría en aproximadamente 72 millones de dólares en gastos turísticos.

Esto coincide con nuestra encuesta, que muestra que la mayoría de las personas en las ciudades anfitrionas mexicanas están dispuestas a rentar sus alojamientos en Airbnb durante la Copa Mundial (84%) y después del evento (71%) para obtener ingresos con esta oportunidad (consulta la figura a continuación).

⁴² Airbnb recauda impuestos sobre el alojamiento en México, en particular en Jalisco, la Ciudad de México y Nuevo León.

⁴³ Como se menciona en la sección 1.3, el precio de referencia del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

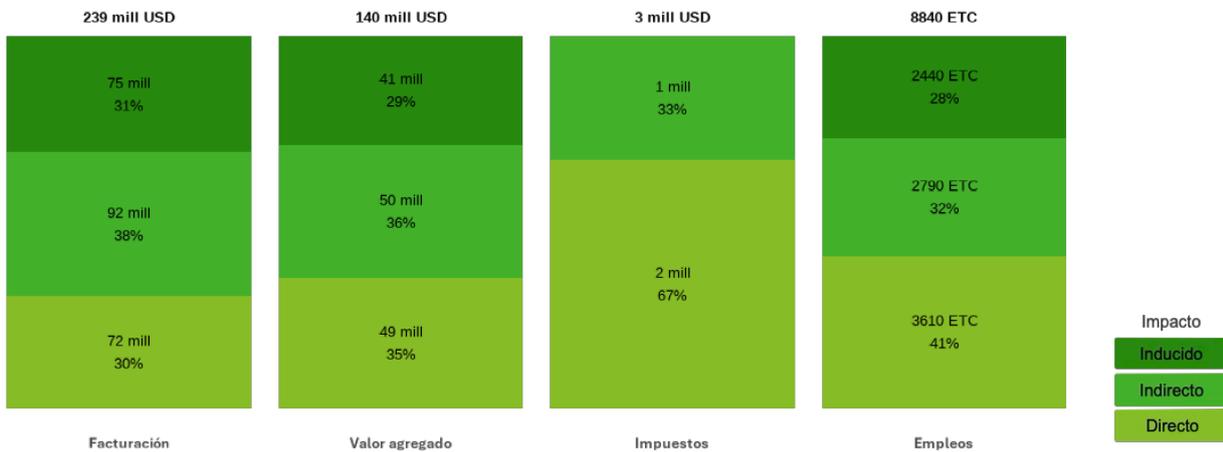
Figura 162: anfitriones en Airbnb proyectados durante y después de la Copa Mundial en México



Fuente: Encuesta de Deloitte

De manera similar a la reacción económica en cadena durante la Copa Mundial, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante los próximos cinco años en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial tendría impactos directos, indirectos e inducidos en varios sectores. Estimamos que estos impactos serán de aproximadamente 239 millones de dólares en facturación, 140 millones de dólares en valor agregado, 8840 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) y 3 millones de dólares en impuestos sobre productos, como se ilustra a continuación.

Figura 163: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb que regresan a México durante los cinco años posteriores a la Copa Mundial



Fuente: Deloitte

4. Impacto económico y social en Guadalajara: la contribución de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026

4.1 Impacto económico inicial de Airbnb: ingresos de los anfitriones y gasto directo de los huéspedes

En esta sección, dada la metodología descrita en la sección 1, resumimos el impacto económico potencial de Airbnb durante la Copa Mundial 2026 en Guadalajara. Más específicamente, analizamos el número esperado de turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb, los ingresos de los anfitriones en Airbnb y el gasto de los huéspedes en Airbnb, durante los cuatro partidos que se celebrarán en Guadalajara (del 11 al 26 de junio de 2026).

La contribución de Airbnb al impacto económico de la Copa Mundial en Guadalajara depende en gran medida del número de huéspedes que utilizan la plataforma. Para estimar el número de huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, utilizamos la metodología descrita en la sección 1.1. Este proceso de estimación implica analizar la demanda de alojamiento durante el evento para determinar la proporción de huéspedes que probablemente se queden en alojamientos rentados a través de Airbnb durante junio y julio de 2026.

Siguiendo este enfoque, estimamos que aproximadamente 138 000 turistas que requieren alojamiento visitarán Guadalajara y zonas cercanas. Esta cifra incluye alrededor de 20 000 huéspedes en Airbnb, quienes se espera que contribuyan con 129 000 noches de alojamiento.

Una vez determinado el número estimado de huéspedes en Airbnb para la Copa Mundial, ahora evaluamos el impacto económico de su gasto (consulta la sección 1.2). Según la metodología descrita en la sección 1.2, se prevé que cada huésped en Airbnb que asista a la Copa Mundial gaste aproximadamente 271 USD por noche, y que el gasto ocurra principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), lo que incluye gastos de alojamiento o no relacionados con alojamiento.

- Gasto de alojamiento: el precio promedio anticipado para los alojamientos en Airbnb es de 46 USD por noche por persona (consulta la sección 1.2).
- Gasto no relacionado con alojamiento: este se calcula al restar el costo del alojamiento del gasto total por noche, lo que resulta en un estimado de 225 USD por noche.

Los siguientes datos se derivan de la encuesta específica de Airbnb de 2024,⁴⁴ que examina las preferencias de los turistas para la exploración local y diversas interacciones financieras durante su estancia. Según los datos de esta encuesta, durante la Copa Mundial, se espera que los huéspedes en Airbnb gasten aproximadamente 35 millones de dólares, y que el gasto se genere principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), durante el periodo del evento (consulta la sección 1.3), como se detalla a continuación.

⁴⁴ Airbnb, Encuesta específica 2024

Figura 164: desglose del gasto de los turistas en Airbnb por sector económico durante la Copa Mundial en Guadalajara

CATEGORÍA	GASTO POR HUÉSPED EN AIRBNB POR NOCHE	GASTOS TOTALES DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB
 Alojamiento	46 USD	6 mill. USD
 Restaurantes	57 USD	7 mill. USD
 Súper	26 USD	3 mill. USD
 Compras	57 USD	7 mill. USD
 Entretenimiento	39 USD	5 mill. USD
 Transporte	26 USD	3 mill. USD
 Otros gastos	19 USD	2 mill. USD
 Gasto total	271 USD	35 mill. USD

Fuente: Deloitte

Además del gasto de los huéspedes en Airbnb, también se espera que los anfitriones locales en Airbnb se beneficien significativamente durante la Copa Mundial. Proyectamos que los ingresos totales de los anfitriones en Guadalajara y sus alrededores durante la Copa Mundial alcanzarán casi 4 millones de dólares, lo que resulta en un ingreso promedio por anfitrión de aproximadamente 900 dólares⁴⁵ durante todo el evento (102 dólares⁴⁶ por noche, consulta la sección 1.2). Estos ingresos podrían tener un impacto especialmente significativo en las mujeres, que representan el 50% de los anfitriones en Airbnb en México, y en las personas mayores, que representan el 13% de los anfitriones.⁴⁷

Esta oportunidad puede aumentar la disposición de las personas a ser anfitriones en Airbnb. Para cuantificar este aumento potencial en el número de anfitriones, Deloitte encargó una encuesta a Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025. La encuesta incluyó al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona.

Los resultados clave muestran que aproximadamente el 84% de los encuestados consideraría convertirse en anfitriones en Airbnb durante el evento.⁴⁸ Este hallazgo del 84% es esencial para estimar el crecimiento potencial en el número de

⁴⁵ Los ingresos estimados por anfitrión se calculan al dividir los ingresos totales del anfitrión entre el total de noches reservadas para obtener los ingresos promedio por noche. Luego, este resultado se multiplica por las noches en renta estimadas durante el evento en función de un índice de ocupación del 60%.

⁴⁶ Primero aplicamos al valor bruto de las reservaciones (GBV) de Airbnb por noche de junio/julio de 2024 un ajuste del 17% correspondiente a la tarifa de Airbnb y restamos 8 USD de impuestos y tarifas de limpieza. Además, estimamos de manera conservadora un aumento de precio del 90% debido a la alta demanda durante el periodo de la Copa Mundial.

⁴⁷ Datos internos facilitados por Airbnb, diciembre de 2024

⁴⁸ Además, una minoría (17%) no participaría incluso si sus ingresos potenciales por rentar su alojamiento se duplicaran.

anfitriones en Airbnb y explorar el posible efecto del evento sobre el número de anfitriones en Airbnb a largo plazo (presentado en la subsección 4).

4.2 Impacto económico total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 101 millones de dólares a través de un efecto multiplicador en la economía

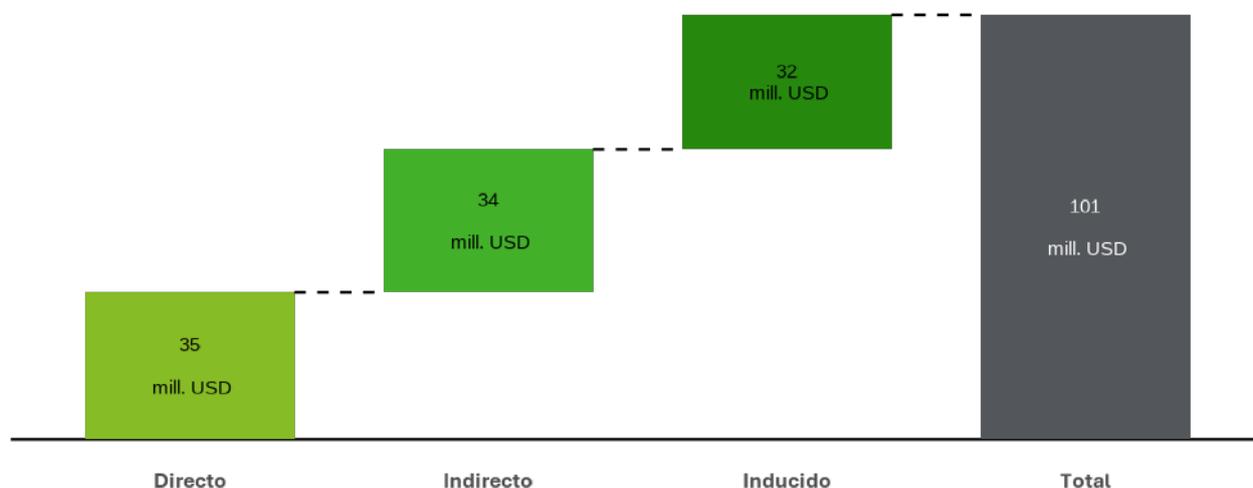
El gasto de los turistas inicia una reacción en cadena en toda la economía, comenzando con impactos directos en sectores como el alojamiento y los restaurantes. A medida que las empresas responden a este aumento de la demanda, los efectos indirectos se propagan a lo largo de la cadena de suministro. Además, surgen efectos inducidos a medida que los salarios más altos circulan dentro de las economías, estimulando aún más la actividad económica en diversos sectores. El impacto económico total es la suma de todos estos efectos.

Una parte de la población turística se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. En consecuencia, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial fortalece los sectores económicos de las ciudades anfitrionas mediante un aumento en la facturación, el valor agregado y la creación de empleos. Esta sección detalla el impacto económico de los huéspedes en Airbnb descrito en términos de facturación, valor agregado y empleos tanto para la economía de Guadalajara como para la economía nacional de México en general.

Impacto económico total en términos de facturación

En términos de facturación, el efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en Guadalajara se estima aproximadamente en 101 millones de dólares, principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), como se muestra en la figura a continuación.

Figura 165: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre la facturación en Guadalajara

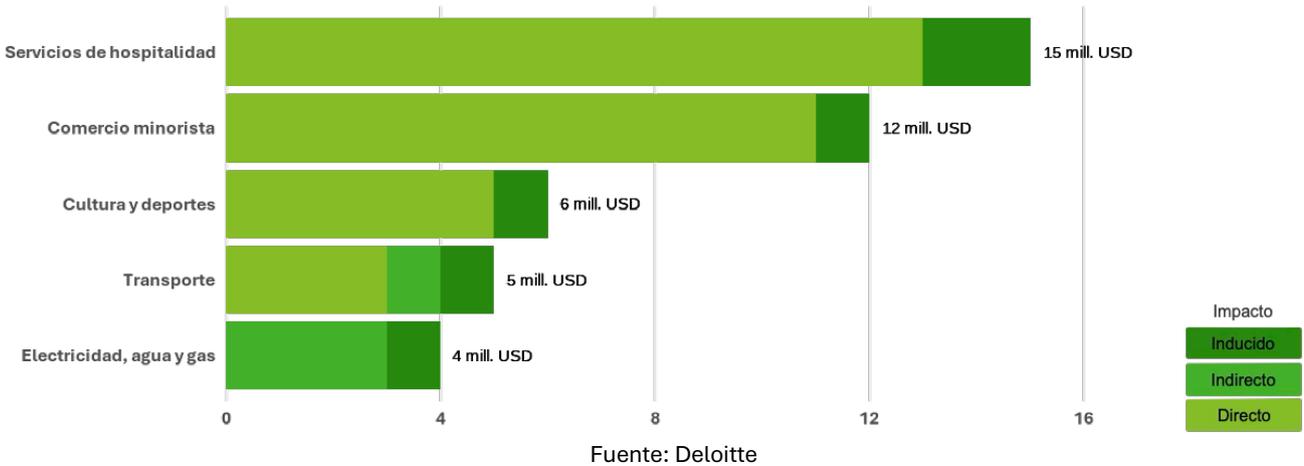


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 35 millones de dólares en facturación directa, 34 millones de dólares en facturación indirecta a través de compras intermedias a lo largo de la cadena de valor y 32 millones de dólares en efecto inducido derivado del gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en la facturación de 15 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 12 millones de dólares, cultura y deportes con 6 millones de dólares, transporte con 5 millones de dólares y servicios como electricidad, agua y gas con 4 millones de dólares.

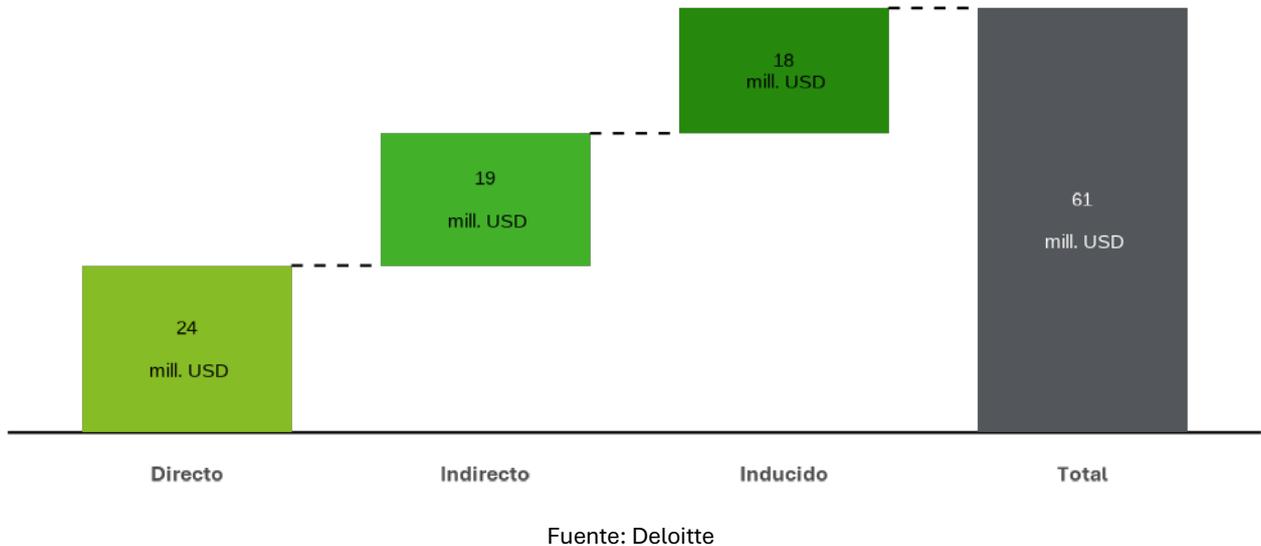
Figura 166: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara: los cinco sectores con mayor incremento en términos de facturación



Impacto económico total en términos de valor agregado

El efecto total del gasto en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3) por parte de los huéspedes en Airbnb en términos de valor agregado al PIB se estima en aproximadamente 61 millones de dólares, como se muestra en la figura a continuación.

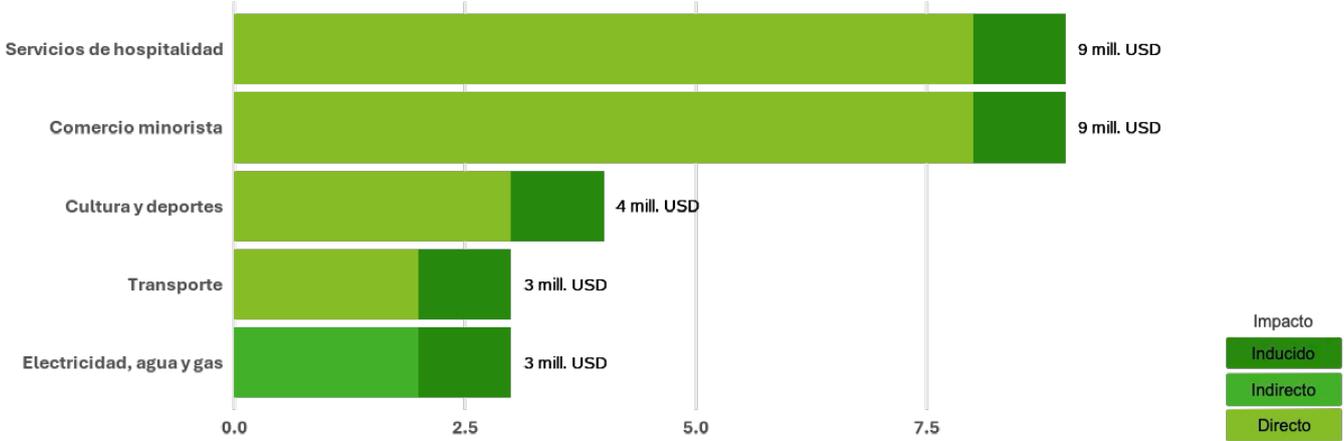
Figura 167: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en Guadalajara durante la Copa Mundial sobre el valor agregado



El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 24 millones de dólares en valor agregado directo, 19 millones de dólares provenientes de las compras intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 18 millones de dólares inducidos por el gasto de los empleados.

En total, se espera que los servicios de hospitalidad sean los principales beneficiados de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en el valor agregado de 9 millones de dólares, seguido de los sectores de comercio minorista con 9 millones de dólares, cultura y deportes con 4 millones de dólares, transporte con 3 millones de dólares y servicios como electricidad, agua y gas con 3 millones de dólares.

Figura 168: Efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de valor agregado

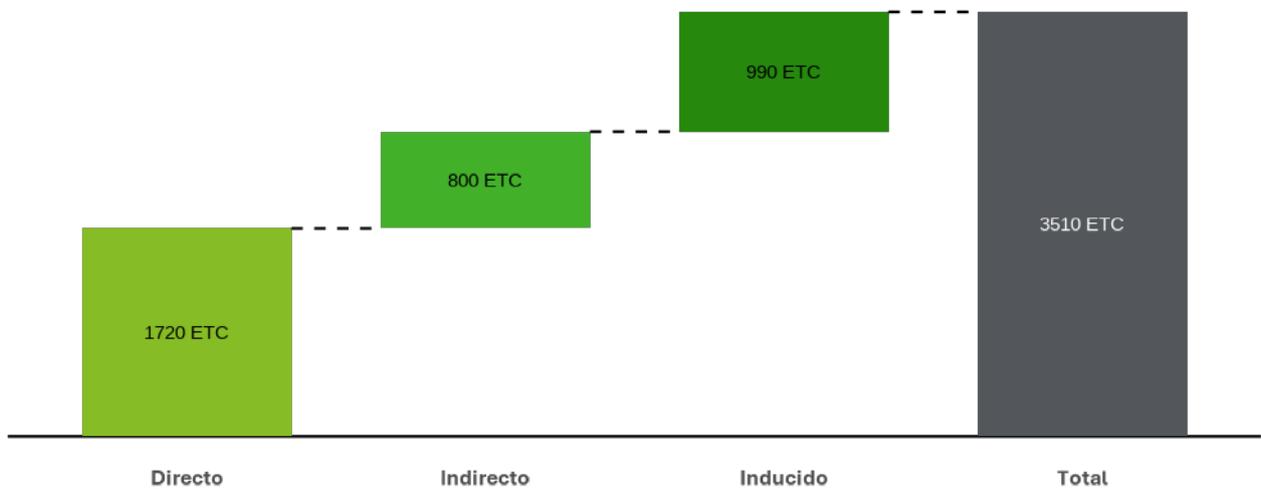


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de empleos

Se estima que el impacto del gasto de los huéspedes en Airbnb en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3) respalde aproximadamente 3510 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) en 2026, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 169: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el empleo en Guadalajara (ETC)

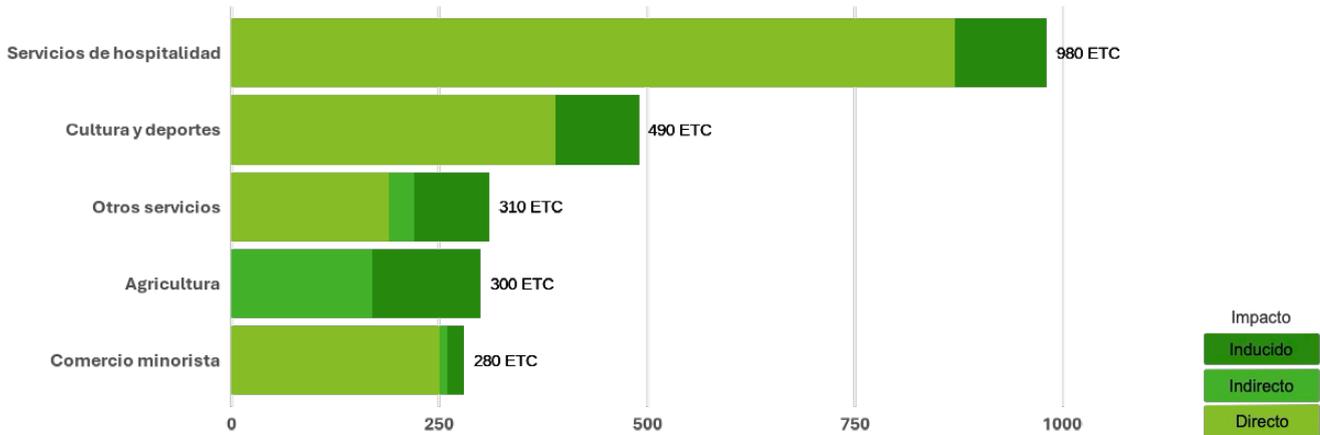


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3) apoyaría de manera directa aproximadamente 1720 empleos, 800 empleos apoyados a través de actividades intermedias a lo largo de la cadena de suministro y 990 empleos inducidos por el gasto de los empleados que trabajan en estos sectores.

En total, se espera que las actividades de servicios de hospitalidad empleen a la mayoría de las personas con 980 ETC, seguidas de las actividades culturales y deportivas con 490 ETC, otros servicios con 310 ETC, la agricultura con 300 ETC y el comercio minorista con 280 ETC.

Figura 170: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara: los cinco sectores con mayor incremento en términos de empleo (ETC)



Fuente: Deloitte

Resumen de los impactos económicos estimados

La figura a continuación proporciona un resumen general de los impactos calculados por categoría. Se espera que los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3), generen aproximadamente 101 millones de dólares en facturación, o alrededor de 61 millones de dólares en valor agregado al PIB, y se espera que apoyen 3510 empleos equivalentes a tiempo completo.

Figura 171: resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara



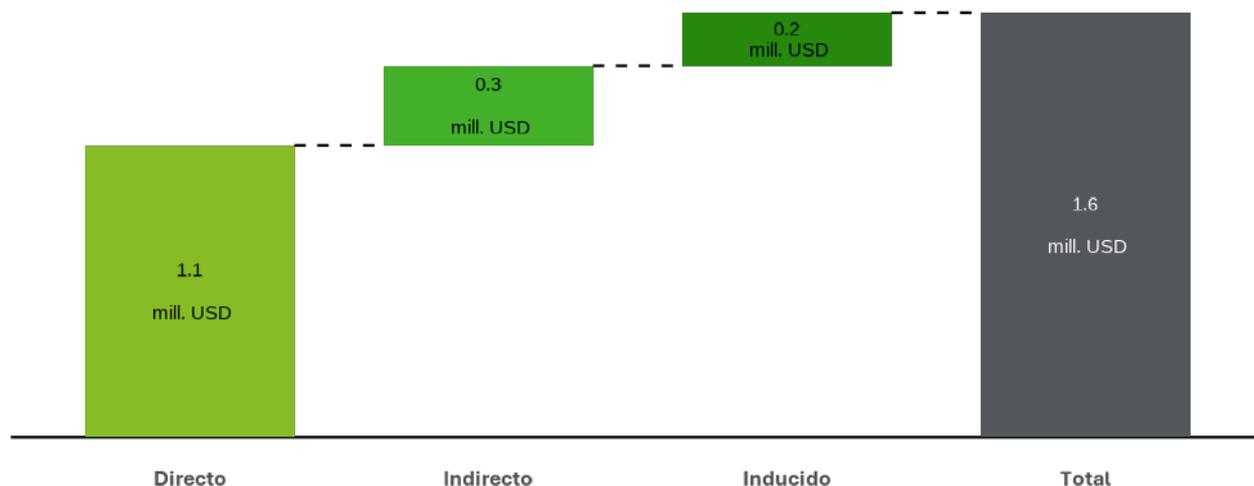
Fuente: Deloitte

4.3 Impacto fiscal total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 1.6 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre productos

El gasto turístico generará ingresos fiscales. Una parte de estos turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar los ingresos fiscales generados por los huéspedes proyectados en Airbnb durante la Copa Mundial en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3), aplicamos el modelo de insumo-producto de Deloitte descrito anteriormente. También evaluamos los impuestos sobre productos relacionados con los 101 millones de dólares de facturación (consulta la sección 1.3).

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb, que se produce principalmente en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3), sobre los ingresos por impuestos sobre productos se estima en aproximadamente 1.6 millones de dólares.

Figura 172: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en Guadalajara durante la Copa Mundial sobre los ingresos por impuestos sobre productos



Fuente: Deloitte

Esto incluye 1.1 millones de dólares recaudados directamente de los gastos de los huéspedes en Airbnb en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3), 0.3 millones de dólares recaudados indirectamente de actividades intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 0.2 millones de dólares derivados de los gastos de los empleados.

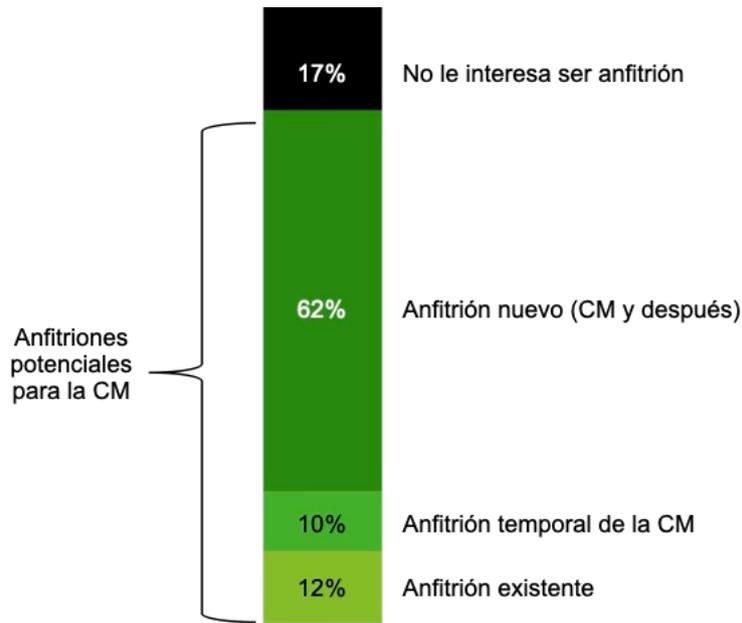
4.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo y se prevé que los huéspedes de Airbnb que regresen generen 44 millones de dólares en facturación y 1510 empleos en los próximos cinco años

La Copa Mundial tendrá un impacto sobre el turismo en Guadalajara durante los próximos cinco años. En particular, la FIFA estima que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las ciudades anfitrionas (consulta la sección 1.4). Dentro de este grupo de visitantes, una parte de los turistas se hospedarán en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar el impacto económico del gasto de los huéspedes en Airbnb, planteamos la hipótesis de que el gasto no relacionado con el alojamiento se mantendría en consonancia con lo que se informó en la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024 en Guadalajara, mientras que el gasto en alojamiento volverá a su punto de referencia.⁴⁹ Además de aproximadamente 129 000 noches de alojamiento en Airbnb durante el evento, el nuevo turismo receptivo generaría aproximadamente 84 000 noches adicionales de alojamiento en Airbnb en los siguientes cinco años, lo que resultaría en aproximadamente 15 millones de dólares en gastos turísticos.

Esto coincide con nuestra encuesta, que muestra que la mayoría de las personas en Guadalajara están dispuestas a rentar sus alojamientos en Airbnb durante la Copa Mundial (84%) y después del evento (74%) para obtener ingresos con esta oportunidad (consulta la figura a continuación).

⁴⁹ Como se menciona en la sección 1.3, el precio de referencia del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

Figura 173: anfitriones en Airbnb proyectados durante y después de la Copa Mundial en Guadalajara



Fuente: Encuesta de Deloitte

De manera similar a la reacción económica en cadena durante la Copa Mundial, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante los próximos cinco años en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial tendría impactos directos, indirectos e inducidos en varios sectores. Estimamos que estos impactos, en Guadalajara o zonas cercanas (Apéndice 3), serán de aproximadamente 44 millones de dólares en facturación, 26 millones de dólares en valor agregado, 1510 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) y 0.6 millones de dólares en impuestos sobre productos, como se ilustra a continuación.

Figura 174: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb que regresan a Guadalajara durante los cinco años posteriores a la Copa Mundial



Fuente: Deloitte

5. Impacto económico y social en la Ciudad de México: la contribución de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026

5.1 Impacto económico inicial de Airbnb: ingresos de los anfitriones y gasto directo de los huéspedes

En esta sección, dada la metodología descrita en la sección 1, resumimos el impacto económico potencial de Airbnb durante la Copa Mundial 2026 en la Ciudad de México. Más específicamente, analizamos el número esperado de turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb, los ingresos de los anfitriones en Airbnb y el gasto de los huéspedes en Airbnb, durante los cinco partidos que se celebrarán en la Ciudad de México (del 11 de junio al 5 de julio de 2026).

La contribución de Airbnb al impacto económico de la Copa Mundial en la Ciudad de México depende en gran medida del número de huéspedes que utilizan la plataforma. Para estimar el número de huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, utilizamos la metodología descrita en la sección 1.1. Este proceso de estimación implica analizar la demanda de alojamiento durante el evento para determinar la proporción de huéspedes que probablemente se queden en alojamientos rentados a través de Airbnb durante junio y julio de 2026.

Siguiendo este enfoque, estimamos que aproximadamente 299 000 turistas que requieren alojamiento visitarán la Ciudad de México y zonas cercanas. Esta cifra incluye alrededor de 44 000 huéspedes en Airbnb, quienes se espera que contribuyan con 274 000 noches de alojamiento.

Una vez determinado el número estimado de huéspedes en Airbnb para la Copa Mundial, ahora evaluamos el impacto económico de su gasto (consulta la sección 1.2). Según la metodología descrita en la sección 1.2, se prevé que cada huésped en Airbnb que asista a la Copa Mundial gaste aproximadamente 316 USD por noche, y que el gasto se produzca principalmente en la ciudad o en las zonas cercanas (Apéndice 3), lo que incluye los gastos de alojamiento y no relacionados con alojamiento.

- Gasto en alojamiento: el precio promedio anticipado para los alojamientos en Airbnb es de 68 USD por noche por persona (consulta la sección 1.2).
- Gasto no relacionado con alojamiento: el gasto fuera del alojamiento se calcula al restar el costo del alojamiento del gasto total por noche, lo que resulta en un estimado de 247 USD por noche.

Los siguientes datos se derivan de la encuesta específica de Airbnb de 2024,⁵⁰ que examina las preferencias de los turistas para la exploración local y diversas interacciones financieras durante su estancia. Según los datos de esta encuesta, durante la Copa Mundial, se espera que los huéspedes en Airbnb gasten aproximadamente 87 millones de dólares, y que el gasto se produzca principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), durante el periodo del evento (consulta la sección 1.3), como se detalla a continuación.

⁵⁰ Airbnb, Encuesta específica 2024

Figura 175: desglose del gasto de los turistas en Airbnb por sector económico durante la Copa Mundial en la Ciudad de México

CATEGORÍA	GASTO POR HUÉSPED EN AIRBNB POR NOCHE	GASTOS TOTALES DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB
 Alojamiento	68 USD	19 mill. USD
 Restaurantes	67 USD	18 mill. USD
 Súper	21 USD	6 mill. USD
 Compras	50 USD	14 mill. USD
 Entretenimiento	51 USD	14 mill. USD
 Transporte	33 USD	9 mill. USD
 Otros gastos	25 USD	7 mill. USD
 Gasto total	316 USD	87 mill. USD

Fuente: Deloitte

Además del gasto de los huéspedes en Airbnb, también se espera que los anfitriones locales en Airbnb se beneficien significativamente durante la Copa Mundial. Proyectamos que los ingresos totales de los anfitriones en la Ciudad de México y sus alrededores durante la Copa Mundial alcanzarán casi 13 millones de dólares, lo que resulta en un ingreso promedio por anfitrión de aproximadamente 1800 dólares⁵¹ durante todo el evento (124 dólares⁵² por noche, consulta la sección 1.2). Estos ingresos podrían tener un impacto especialmente significativo en las mujeres, que representan el 50% de los anfitriones en Airbnb en México, y en las personas mayores, que representan el 13% de los anfitriones.⁵³

Esta oportunidad puede aumentar la disposición de las personas a ser anfitriones en Airbnb. Para cuantificar este aumento potencial en el número de anfitriones, Deloitte encargó una encuesta a Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025. La encuesta incluyó al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona.

⁵¹ Los ingresos estimados por anfitrión se calculan al dividir los ingresos totales del anfitrión entre el total de noches reservadas para obtener los ingresos promedio por noche. Luego, este resultado se multiplica por las noches en renta estimadas durante el evento en función de un índice de ocupación del 60%.

⁵² Primero aplicamos al valor bruto de las reservaciones (GBV) de Airbnb por noche de junio/julio de 2024 un ajuste del 17% correspondiente a la tarifa de Airbnb y restamos 9 USD de impuestos y tarifas de limpieza. Además, estimamos de manera conservadora un aumento de precio del 90% debido a la alta demanda durante el periodo de la Copa Mundial.

⁵³ Datos internos facilitados por Airbnb, diciembre de 2024.

Los resultados clave muestran que aproximadamente el 85% de los encuestados consideraría convertirse en anfitriones en Airbnb durante el evento.⁵⁴ Este hallazgo del 85% es esencial para estimar el crecimiento potencial en el número de anfitriones en Airbnb y explorar el posible efecto del evento sobre el número de anfitriones en Airbnb a largo plazo (presentado en la subsección 4).

5.2 Impacto económico total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 345 millones de dólares a través de un efecto multiplicador en la economía

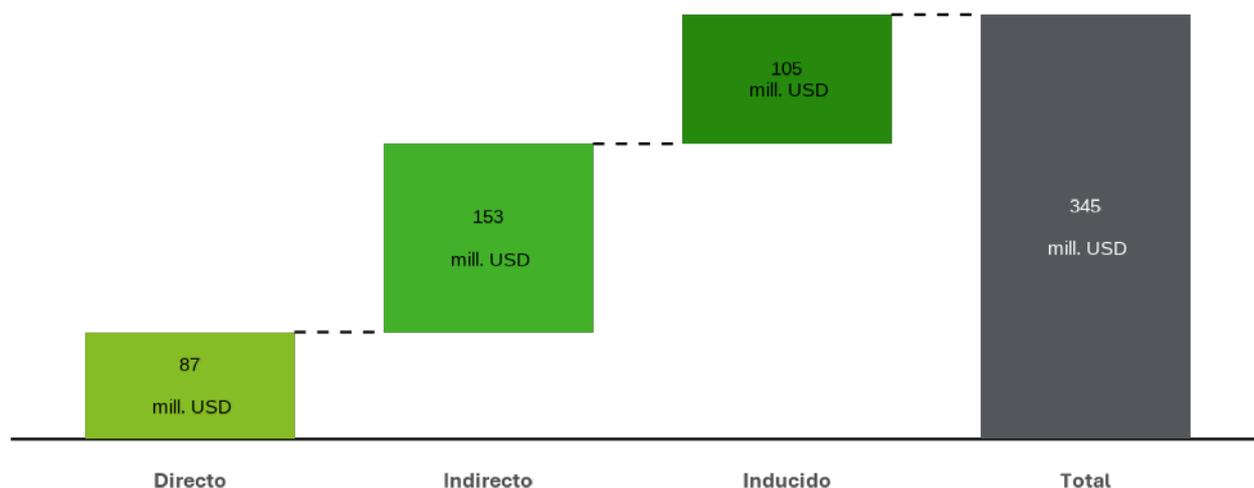
El gasto de los turistas inicia una reacción en cadena en toda la economía, comenzando con impactos directos en sectores como el alojamiento y los restaurantes. A medida que las empresas responden a este aumento de la demanda, los efectos indirectos se propagan a lo largo de la cadena de suministro. Además, surgen efectos inducidos a medida que los salarios más altos circulan dentro de las economías, estimulando aún más la actividad económica en diversos sectores. El impacto económico total es la suma de todos estos efectos.

Una parte de la población turística se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. En consecuencia, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial fortalece los sectores económicos de las ciudades anfitrionas mediante un aumento en la facturación, el valor agregado y la creación de empleos. Esta sección detalla el impacto económico de los huéspedes en Airbnb descrito en términos de facturación, valor agregado y empleos tanto para la economía de la Ciudad de México como para la economía nacional de México en general.

Impacto económico total en términos de facturación

En términos de facturación, el efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en la Ciudad de México se estima aproximadamente en 345 millones de dólares, principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), como se muestra en la figura a continuación.

Figura 176: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre la facturación en la Ciudad de México



Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 87 millones de dólares en facturación directa, 153 millones de dólares en facturación

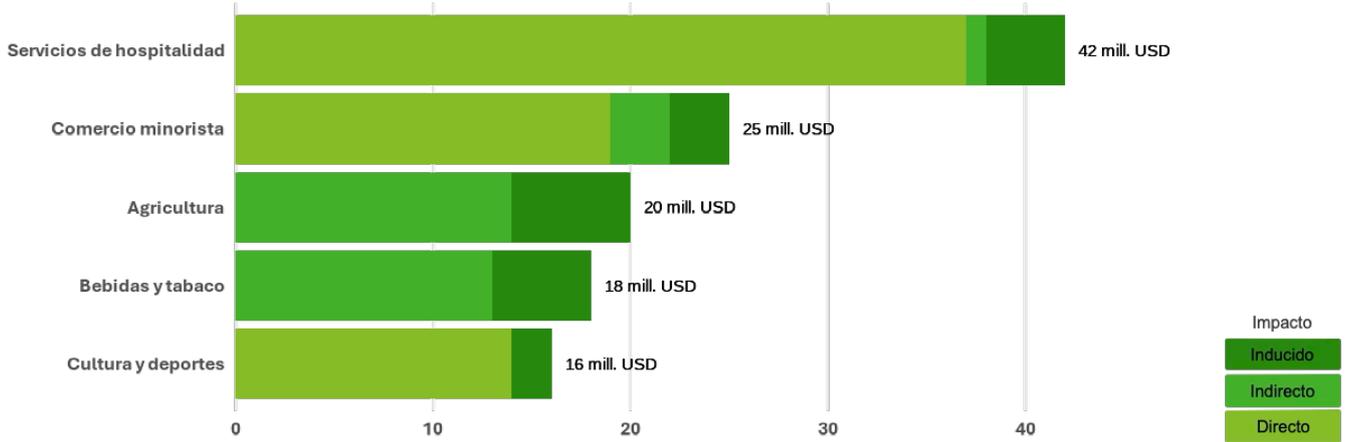
⁵⁴ Además, una minoría (15%) no participaría incluso si sus ingresos potenciales por rentar su alojamiento se duplicaran.

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026: un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

indirecta a través de compras intermedias a lo largo de la cadena de valor y 105 millones de dólares en efecto inducido derivado del gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en la facturación de 42 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 25 millones de dólares, el sector agrícola con 20 millones de dólares, las actividades relacionadas con bebidas y tabaco con 18 millones de dólares y las actividades culturales y deportivas con 16 millones de dólares.

Figura 177: Efectos del gasto de los huéspedes de Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de facturación

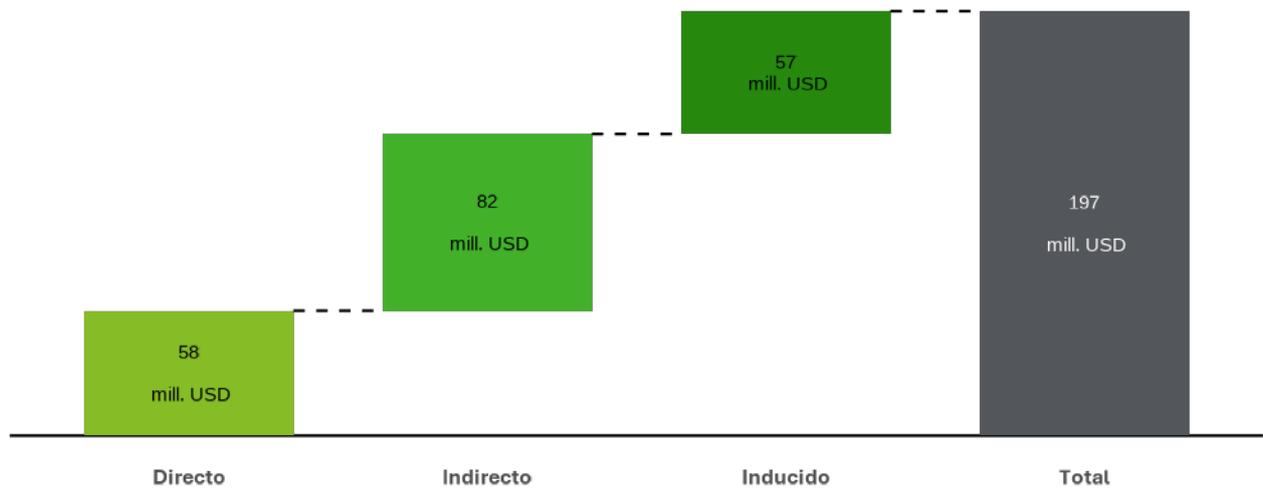


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de valor agregado

El efecto total del gasto en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3) por parte de los huéspedes en Airbnb en términos de valor agregado al PIB se estima en aproximadamente 197 millones de dólares, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 178: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en la Ciudad de México durante la Copa Mundial sobre el valor agregado



Fuente: Deloitte

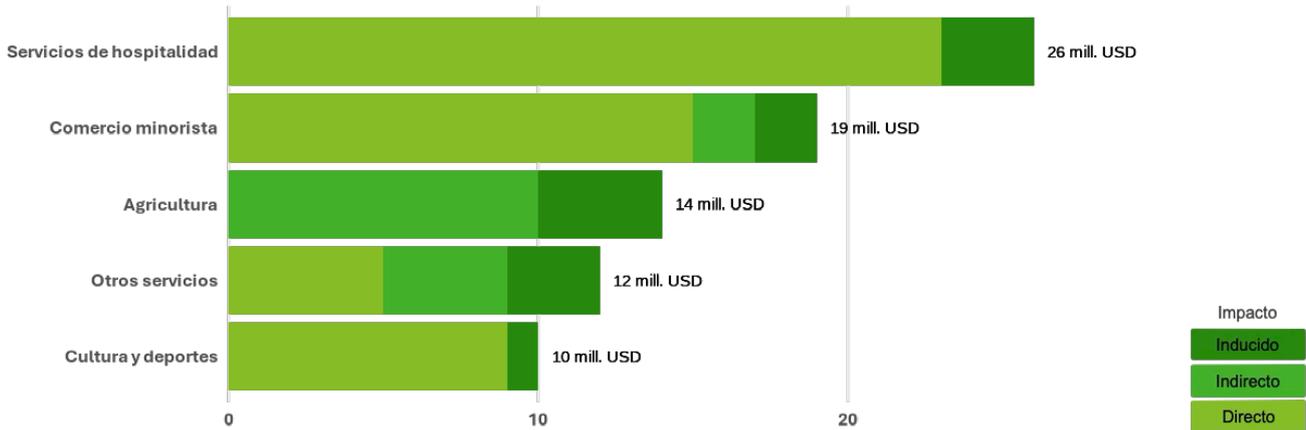
El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 58 millones de dólares en valor agregado directo, 82 millones de dólares provenientes de

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026: un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

las compras intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 57 millones de dólares inducidos por el gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en el valor agregado de 26 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 19 millones de dólares, el sector agrícola con 14 millones de dólares, otras actividades de servicios con 12 millones de dólares y las actividades culturales y deportivas con 10 millones de dólares.

Figura 179: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México: los cinco sectores con mayor incremento en términos de valor agregado

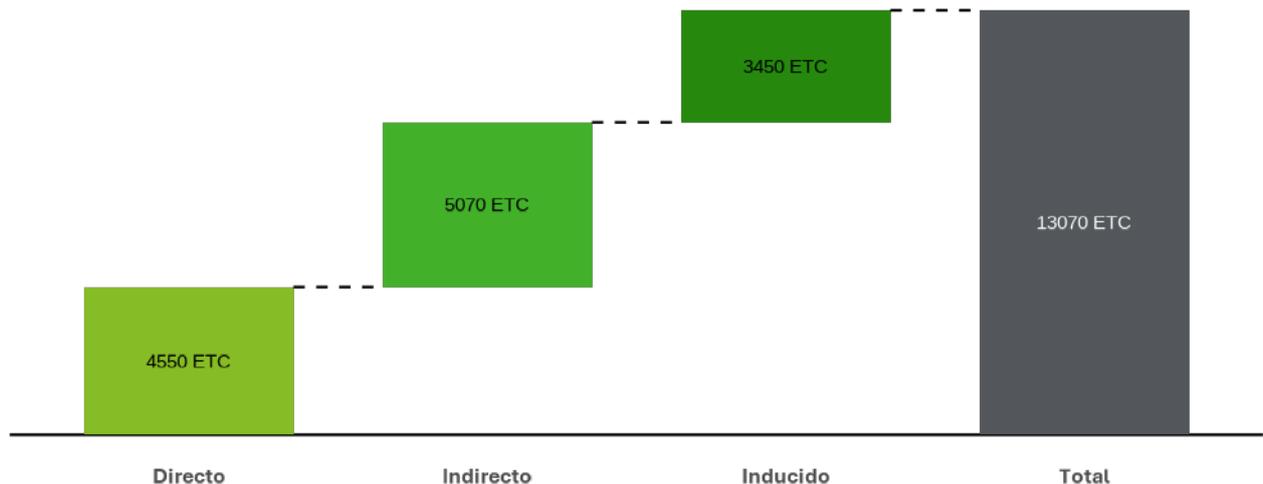


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de empleos

Se estima que el impacto del gasto de los huéspedes en Airbnb en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3) respalde aproximadamente 13 070 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) en 2026, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 180: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el empleo en la Ciudad de México (ETC)



Fuente: Deloitte

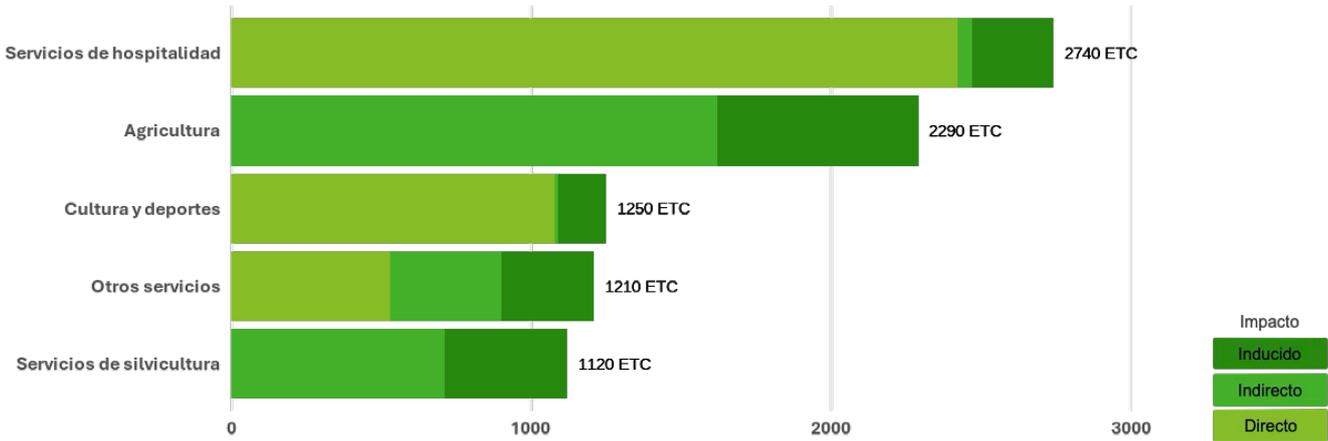
El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3) apoyaría de manera directa aproximadamente 4550 empleos, 5070 empleos apoyados a través de actividades

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026: un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

intermedias a lo largo de la cadena de suministro y 3450 empleos inducidos por el gasto de los empleados que trabajan en estos sectores.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad emplee a la mayoría de las personas con 2740 ETC, seguido del sector agrícola con 2290 ETC, cultura y deportes con 1250 ETC, otras actividades de servicios con 1210 ETC y servicios agrícolas con 1120 ETC.

Figura 181: Efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de empleo (ETC)



Fuente: Deloitte

Resumen de los impactos económicos estimados

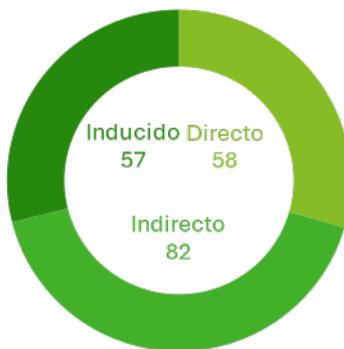
La figura a continuación proporciona un resumen general de los impactos calculados por categoría. Se espera que los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3), generen aproximadamente 345 millones de dólares en facturación, o alrededor de 197 millones de dólares en valor agregado al PIB, y se espera que apoyen 13 070 empleos equivalentes a tiempo completo.

Figura 182: resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México

Facturación: 345 mill. USD

Valor agregado: 197 mill. USD

Empleos: 13070 ETC



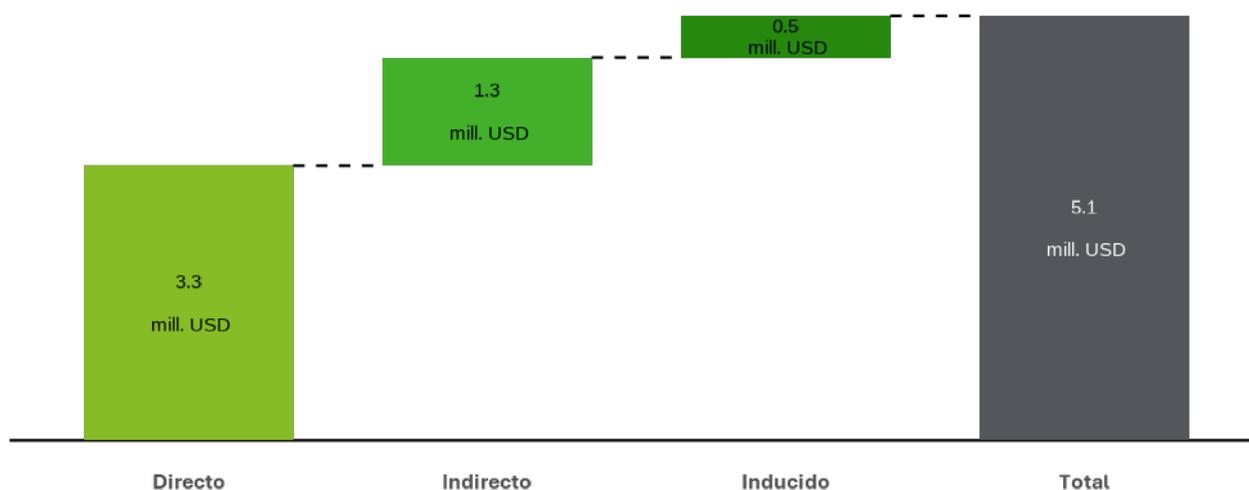
Fuente: Deloitte

5.3 Impacto fiscal total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 5.1 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre productos

El gasto turístico generará ingresos fiscales. Una parte de estos turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar los ingresos fiscales generados por los huéspedes proyectados en Airbnb durante la Copa Mundial en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3), aplicamos el modelo de insumo-producto de Deloitte descrito anteriormente. También evaluamos los impuestos sobre productos relacionados con los 345 millones de dólares de facturación (consulta la sección 1.3).

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb, que se produce principalmente en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3), sobre los ingresos por impuestos sobre productos se estima en aproximadamente 5.1 millones de dólares.

Figura 183: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en la Ciudad de México durante la Copa Mundial sobre los ingresos por impuestos sobre productos



Fuente: Deloitte

Esto incluye 3.3 millones de dólares recaudados directamente de los gastos de los huéspedes en Airbnb en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3), 1.3 millones de dólares recaudados indirectamente de actividades intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 0.5 millones de dólares derivados de los gastos de los empleados.

5.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo y se prevé que los huéspedes de Airbnb que regresen generen 146 millones de dólares en facturación y 5450 empleos en los próximos cinco años

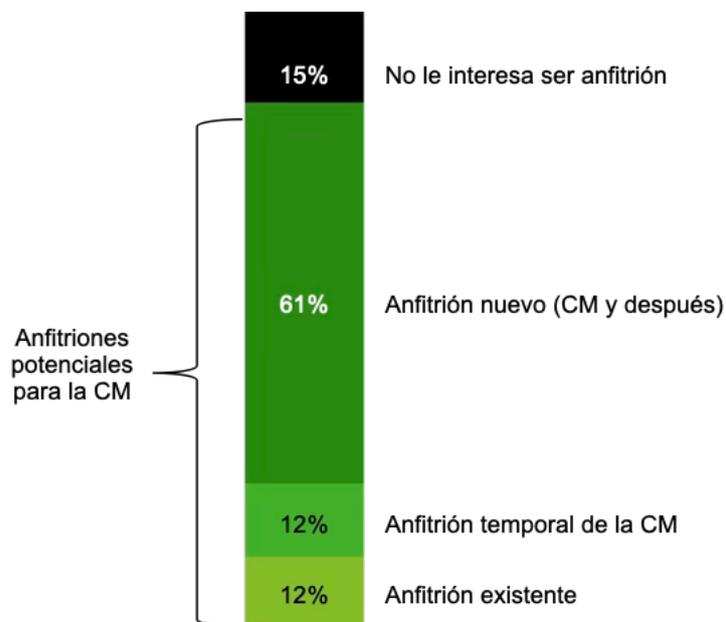
La Copa Mundial tendrá un impacto sobre el turismo en la Ciudad de México durante los próximos cinco años. En particular, la FIFA estima que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las ciudades anfitrionas (consulta la sección 1.4). Dentro de este grupo de visitantes, una parte de los turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar el impacto económico del gasto de los huéspedes en Airbnb, planteamos la hipótesis de que el gasto no relacionado con el alojamiento se mantendría acorde lo que se informó en la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024 en la Ciudad de México, mientras que el gasto en alojamiento volverá a su punto de referencia.⁵⁵ Además de aproximadamente 274 000 noches de alojamiento en Airbnb durante el evento, el nuevo

⁵⁵ Como se menciona en la sección 1.3, el precio de referencia del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

turismo receptivo generaría aproximadamente 178 000 noches adicionales de alojamiento en Airbnb en los siguientes cinco años, lo que resultaría en aproximadamente 37 millones de dólares en gastos turísticos.

Esto coincide con nuestra encuesta, que muestra que la mayoría de las personas en la Ciudad de México están dispuestas a rentar sus alojamientos en Airbnb durante la Copa Mundial (85%) y después del evento (73%) para obtener ingresos con esta oportunidad (consulta la figura a continuación).

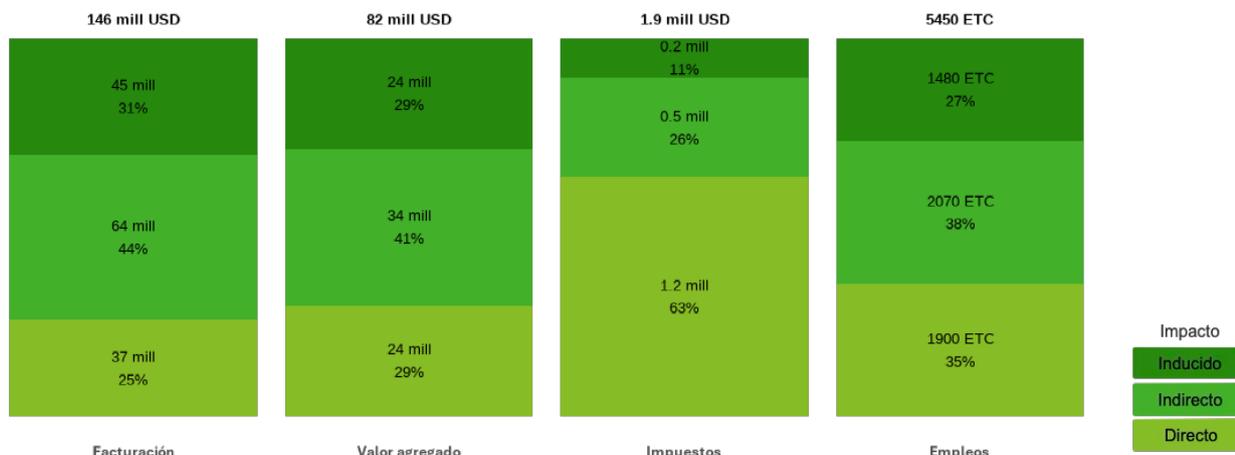
Figura 184: anfitriones en Airbnb proyectados durante y después de la Copa Mundial en la Ciudad de México



Fuente: Encuesta de Deloitte

De manera similar a la reacción económica en cadena durante la Copa Mundial, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante los próximos cinco años en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial tendría impactos directos, indirectos e inducidos en varios sectores. Estimamos que estos impactos, en la Ciudad de México o zonas cercanas (Apéndice 3), serán de aproximadamente 146 millones de dólares en facturación, 82 millones de dólares en valor agregado, 5450 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) y 1.9 millones de dólares en impuestos sobre productos, como se ilustra a continuación.

Figura 185: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb que regresan a la Ciudad de México durante los cinco años posteriores a la Copa Mundial



Fuente: Deloitte

6. Impacto económico y social en Monterrey: la contribución de Airbnb durante y después de la Copa Mundial de la FIFA 2026

6.1 Impacto económico inicial de Airbnb: ingresos de los anfitriones y gasto directo de los huéspedes

En esta sección, dada la metodología descrita en la sección 1, resumimos el impacto económico potencial de Airbnb durante la Copa Mundial 2026 en Monterrey. Más específicamente, analizamos el número esperado de turistas que se hospedan en alojamientos rentados a través de Airbnb, los ingresos de los anfitriones en Airbnb y el gasto de los huéspedes en Airbnb, durante los cuatro partidos que se celebrarán en Monterrey (del 14 al 29 de junio de 2026).

La contribución de Airbnb al impacto económico de la Copa Mundial en Monterrey depende en gran medida del número de huéspedes que utilizan la plataforma. Para estimar el número de huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, utilizamos la metodología descrita en la sección 1.1. Este proceso de estimación implica analizar la demanda de alojamiento durante el evento para determinar la proporción de huéspedes que probablemente se queden en alojamientos rentados a través de Airbnb durante junio y julio de 2026.

Siguiendo este enfoque, estimamos que aproximadamente 154 000 turistas que requieren alojamiento visitarán Monterrey y zonas cercanas. Esta cifra incluye alrededor de 26 000 huéspedes en Airbnb, quienes se espera que contribuyan con 161 000 noches de alojamiento.

Una vez determinado el número estimado de huéspedes en Airbnb para la Copa Mundial, ahora evaluamos el impacto económico de su gasto (consulta la sección 1.2). Según la metodología descrita en la sección 1.2, se prevé que cada huésped en Airbnb que asista a la Copa Mundial gaste aproximadamente 293 USD por noche, y que el gasto se produzca

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026: un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

principalmente en la ciudad o en las zonas cercanas (Apéndice 3), lo que incluye los gastos de alojamiento, así como los no relacionados con este.

- Gasto en alojamiento: el precio promedio anticipado para los alojamientos en Airbnb es de 58 USD por noche por persona (consulta la sección 1.2).
- Gasto no relacionado con alojamiento: el gasto fuera del alojamiento se calcula al restar el costo del alojamiento del gasto total por noche, lo que resulta en un estimado de 235 USD por noche.

Los siguientes datos se derivan de la encuesta específica de Airbnb de 2024,⁵⁶ que examina las preferencias de los turistas para la exploración local y diversas interacciones financieras durante su estancia. Según los datos de esta encuesta, durante la Copa Mundial, se espera que los huéspedes en Airbnb gasten aproximadamente 47 millones de dólares, y que el gasto se produzca principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), durante el periodo del evento (consulta la sección 1.3), como se detalla a continuación.

Figura 186: desglose del gasto de los turistas en Airbnb por sector económico durante la Copa Mundial en Monterrey

CATEGORÍA	GASTO POR HUÉSPED EN AIRBNB POR NOCHE	GASTOS TOTALES DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB
 Alojamiento	58 USD	9 mill. USD
 Restaurantes	61 USD	10 mill. USD
 Súper	31 USD	5 mill. USD
 Compras	42 USD	7 mill. USD
 Entretenimiento	35 USD	6 mill. USD
 Transporte	41 USD	7 mill. USD
 Otros gastos	26 USD	4 mill. USD
 Gasto total	293 USD	47 mill. USD

Fuente: Deloitte

Además del gasto de los huéspedes en Airbnb, también se espera que los anfitriones locales en Airbnb se beneficien significativamente durante la Copa Mundial. Proyectamos que los ingresos totales de los anfitriones en Monterrey y sus alrededores durante la Copa Mundial alcanzarán casi 7 millones de dólares, lo que resulta en un ingreso promedio por

⁵⁶ Airbnb, Encuesta específica 2024

anfitrión de aproximadamente 1000 dólares⁵⁷ durante todo el evento (117 dólares⁵⁸ por noche, consulta la sección 1.2). Estos ingresos podrían tener un impacto especialmente significativo en las mujeres, que representan el 50% de los anfitriones en Airbnb en México, y en las personas mayores, que representan el 13% de los anfitriones.⁵⁹

Esta oportunidad puede aumentar la disposición de las personas a ser anfitriones en Airbnb. Para cuantificar este aumento potencial en el número de anfitriones, Deloitte encargó una encuesta a Dynata entre el 18 y el 28 de abril de 2025. La encuesta incluyó al menos 400 participantes en cada ciudad anfitriona.

Los resultados clave muestran que aproximadamente el 84% de los encuestados consideraría convertirse en anfitriones en Airbnb durante el evento.⁶⁰ Este hallazgo del 84% es esencial para estimar el crecimiento potencial en el número de anfitriones en Airbnb y explorar el posible efecto del evento sobre el número de anfitriones en Airbnb a largo plazo (presentado en la subsección 4).

6.2 Impacto económico total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 113 millones de dólares a través de un efecto multiplicador en la economía

El gasto de los turistas inicia una reacción en cadena en toda la economía, comenzando con impactos directos en sectores como el alojamiento y los restaurantes. A medida que las empresas responden a este aumento de la demanda, los efectos indirectos se propagan a lo largo de la cadena de suministro. Además, surgen efectos inducidos a medida que los salarios más altos circulan dentro de las economías, estimulando aún más la actividad económica en diversos sectores. El impacto económico total es la suma de todos estos efectos.

Una parte de la población turística se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. En consecuencia, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial fortalece los sectores económicos de las ciudades anfitrionas mediante un aumento en la facturación, el valor agregado y la creación de empleos. Esta sección detalla el impacto económico de los huéspedes en Airbnb descrito en términos de facturación, valor agregado y empleos tanto para la economía de Monterrey como para la economía nacional de México en general.

Impacto económico total en términos de facturación

En términos de facturación, el efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb en Monterrey se estima aproximadamente en 113 millones de dólares, principalmente en la ciudad o zonas cercanas (Apéndice 3), como se muestra en la figura a continuación.

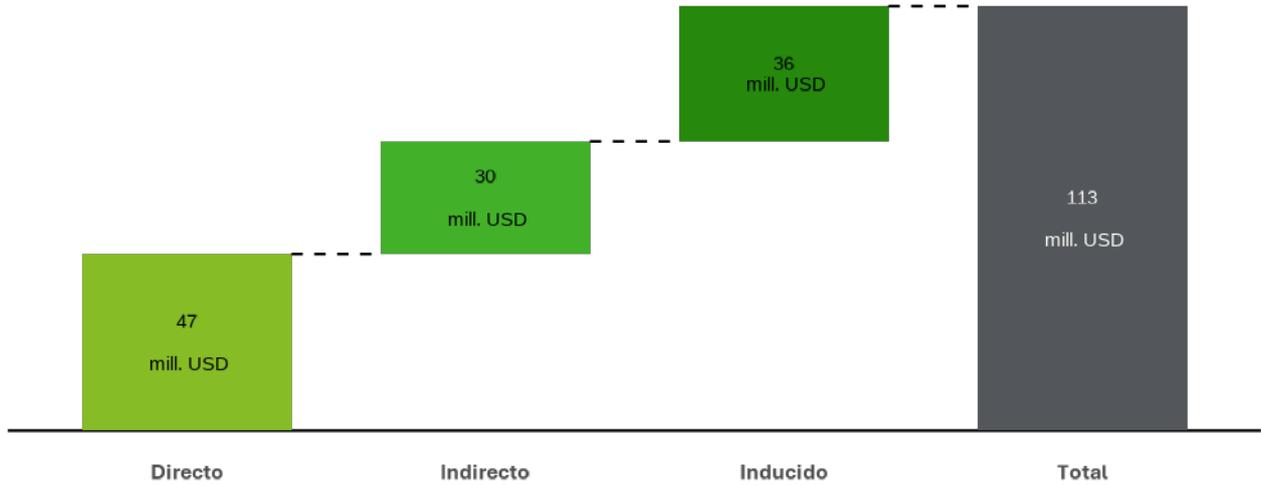
⁵⁷ Los ingresos estimados por anfitrión se calculan al dividir los ingresos totales del anfitrión entre el total de noches reservadas para obtener los ingresos promedio por noche. Luego, este resultado se multiplica por las noches en renta estimadas durante el evento en función de un índice de ocupación del 60%.

⁵⁸ Primero aplicamos al valor bruto de las reservaciones (GBV) de Airbnb por noche de junio/julio de 2024 un ajuste del 17% correspondiente a la tarifa de Airbnb y restamos 8 USD de impuestos y tarifas de limpieza. Además, estimamos de manera conservadora un aumento de precio del 90% debido a la alta demanda durante el periodo de la Copa Mundial.

⁵⁹ Datos internos facilitados por Airbnb, diciembre de 2024.

⁶⁰ Además, una minoría (16%) no participaría incluso si sus ingresos potenciales por rentar su alojamiento se duplicaran.

Figura 187: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre la facturación en Monterrey

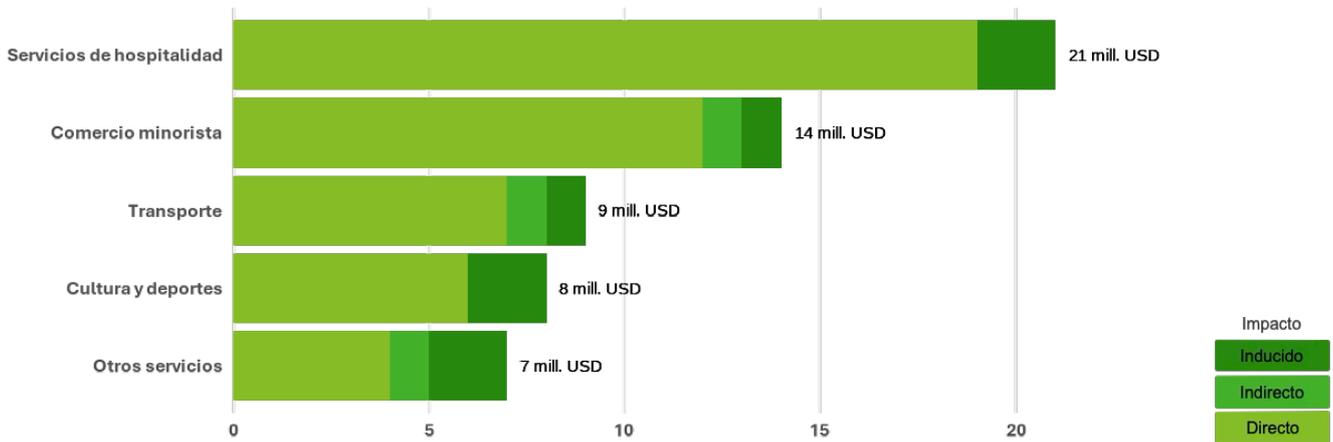


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 47 millones de dólares en facturación directa, 30 millones de dólares en facturación indirecta a través de compras intermedias a lo largo de la cadena de valor y 36 millones de dólares en efecto inducido derivado del gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en la facturación de 21 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 14 millones de dólares, transporte con 9 millones de dólares, cultura y deportes con 8 millones de dólares y otros servicios con 7 millones de dólares.

Figura 188: Efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de facturación

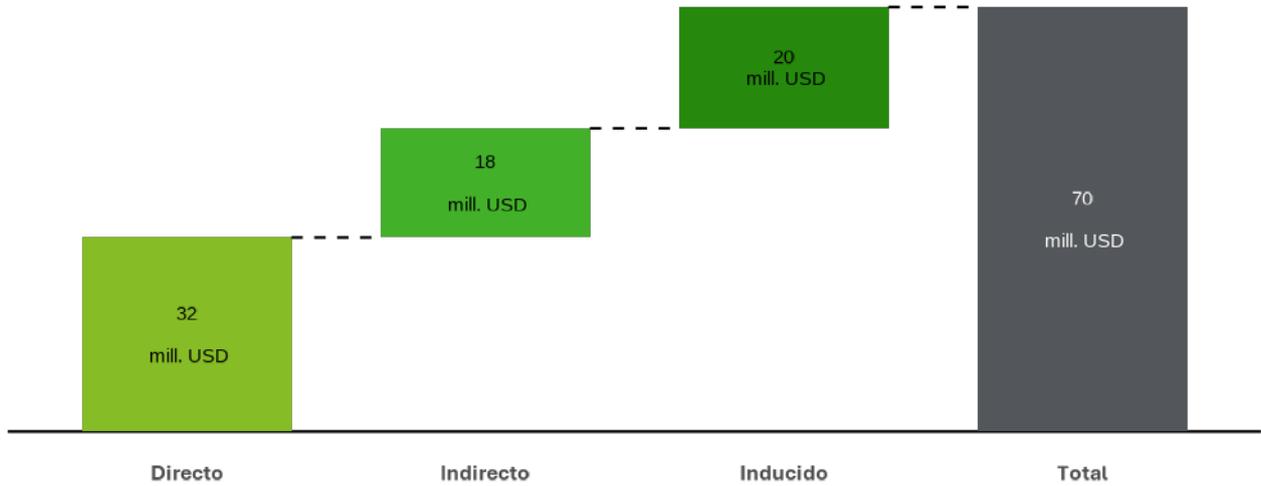


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de valor agregado

El efecto total del gasto en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3) por parte de los huéspedes en Airbnb en términos de valor agregado al PIB se estima en aproximadamente 70 millones de dólares, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 189: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en Monterrey durante la Copa Mundial sobre el valor agregado

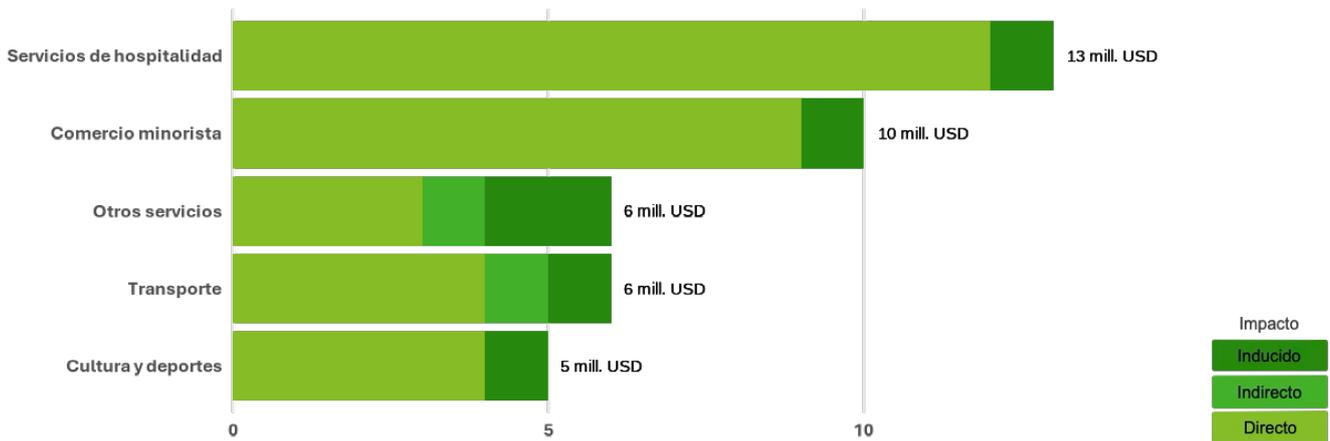


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3) generaría aproximadamente 32 millones de dólares en valor agregado directo, 18 millones de dólares provenientes de las compras intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 20 millones de dólares inducidos por el gasto de los empleados.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad sea el principal beneficiado de la actividad relacionada con los alojamientos en Airbnb, con un aumento en el valor agregado de 13 millones de dólares, seguido de las actividades de comercio minorista con 10 millones de dólares, otros servicios con 6 millones de dólares, transporte con 6 millones de dólares y cultura y deportes con 5 millones de dólares.

Figura 190: Efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de valor agregado

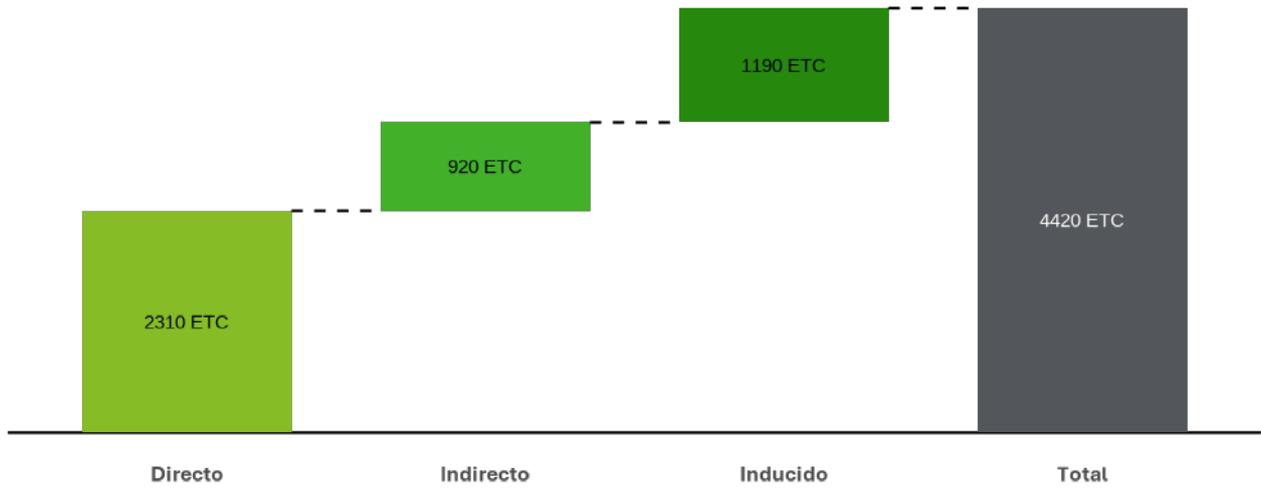


Fuente: Deloitte

Impacto económico total en términos de empleos

Se estima que el impacto del gasto de los huéspedes en Airbnb en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3) respalde aproximadamente 4420 empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) en 2026, como se muestra en la figura a continuación.

Figura 191: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial sobre el empleo en Monterrey (ETC)

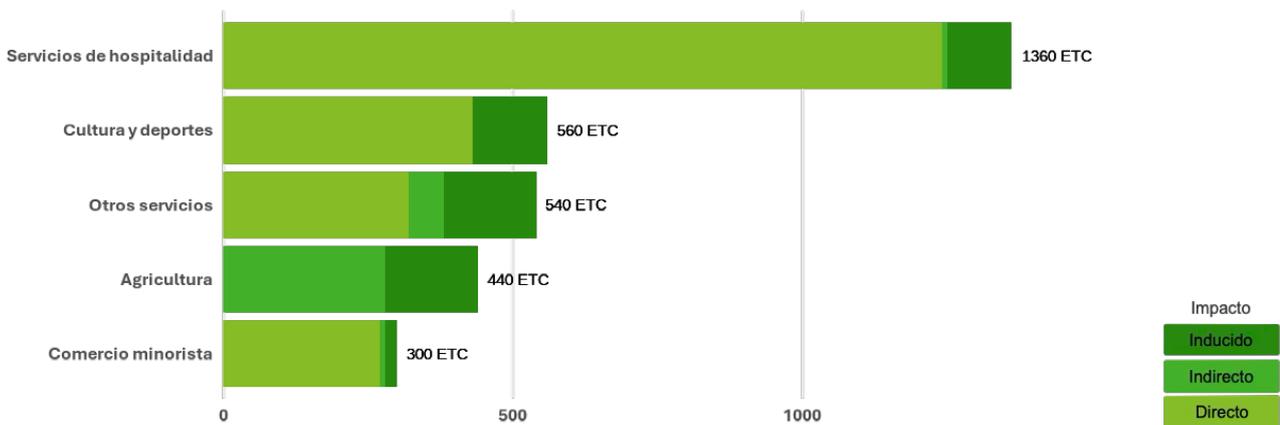


Fuente: Deloitte

El gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3) apoyaría de manera directa aproximadamente 2310 empleos, 920 empleos apoyados a través de actividades intermedias a lo largo de la cadena de suministro y 1190 empleos inducidos por el gasto de los empleados que trabajan en estos sectores.

En total, se espera que el sector de servicios de hospitalidad emplee a la mayoría de las personas con 1360 ETC, seguido de las actividades culturales y deportivas con 560 ETC, otras actividades de servicios con 540 ETC, el sector agrícola con 440 ETC y las actividades de comercio minorista con 300 ETC.

Figura 192: Efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey. Los cinco sectores con mayor incremento en términos de empleo (ETC)



Fuente: Deloitte

Resumen de los impactos económicos estimados

La figura a continuación proporciona un resumen general de los impactos calculados por categoría. Se espera que los huéspedes en Airbnb durante la Copa Mundial, en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3), generen aproximadamente 113 millones de dólares en facturación, o alrededor de 70 millones de dólares en valor agregado al PIB, y se espera que apoyen 4420 empleos equivalentes a tiempo completo.

Figura 193: resumen de los impactos económicos generados por Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey



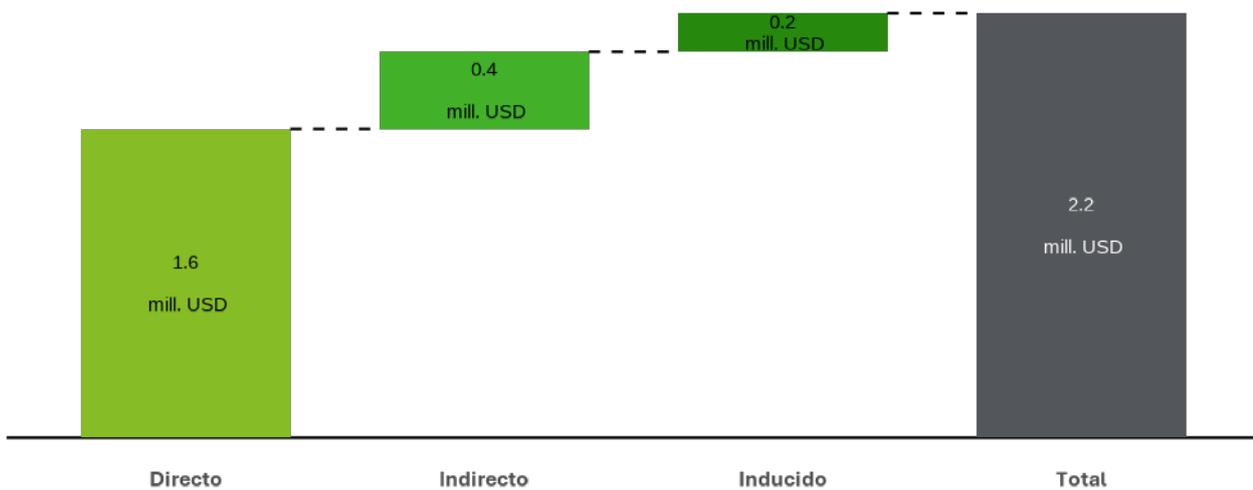
Fuente: Deloitte

6.3 Impacto fiscal total: se proyecta que el gasto directo de los huéspedes en Airbnb genere aproximadamente 2.2 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre productos

El gasto turístico generará ingresos fiscales. Una parte de estos turistas se hospedará en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar los ingresos fiscales generados por los huéspedes proyectados en Airbnb durante la Copa Mundial en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3), aplicamos el modelo de insumo-producto de Deloitte descrito anteriormente. También evaluamos los impuestos sobre productos relacionados con los 113 millones de dólares de facturación (consulta la sección 1.3).

El efecto total del gasto de los huéspedes en Airbnb, que se produce principalmente en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3), sobre los ingresos por impuestos sobre productos se estima en aproximadamente 2.2 millones de dólares.

Figura 194: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb en Monterrey durante la Copa Mundial sobre los ingresos por impuestos sobre productos



Fuente: Deloitte

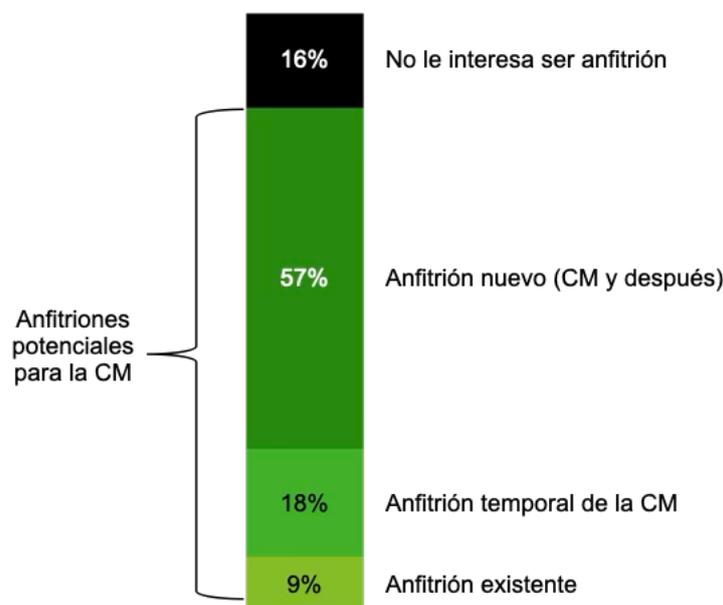
Esto incluye 1.6 millones de dólares recaudados directamente de los gastos de los huéspedes en Airbnb en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3), 0.4 millones de dólares recaudados indirectamente de actividades intermedias por parte de empresas a lo largo de la cadena de valor y 0.2 millones de dólares derivados de los gastos de los empleados.

6.4 Los eventos deportivos a gran escala tienen impactos a largo plazo y se prevé que los huéspedes de Airbnb que regresen generen 49 millones de dólares en facturación y 1870 empleos en los próximos cinco años

La Copa Mundial tendrá un impacto sobre el turismo en Monterrey durante los próximos cinco años. En particular, la FIFA estima que el 65% de los turistas de la Copa Mundial regresarán a las ciudades anfitrionas (consulta la sección 1.4). Dentro de este grupo de visitantes, una parte de los turistas se hospedarán en alojamientos rentados a través de Airbnb. Para evaluar el impacto económico del gasto de los huéspedes en Airbnb, planteamos la hipótesis de que el gasto no relacionado con el alojamiento se mantendría en consonancia con lo que se informó en la encuesta específica sobre huéspedes de Airbnb de 2024 en Monterrey, mientras que el gasto en alojamiento volverá a su punto de referencia.⁶¹ Además de aproximadamente 161 000 noches de alojamiento en Airbnb durante el evento, el nuevo turismo receptivo generaría aproximadamente 105 000 noches adicionales de alojamiento en Airbnb en los siguientes cinco años, lo que resultaría en aproximadamente 20 millones de dólares en gastos turísticos.

Esto coincide con nuestra encuesta, que muestra que la mayoría de las personas en Monterrey están dispuestas a rentar sus alojamientos en Airbnb durante la Copa Mundial (84%) y después del evento (66%) para obtener ingresos con esta oportunidad (consulta la figura a continuación).

Figura 195: anfitriones en Airbnb proyectados durante y después de la Copa Mundial en Monterrey



Fuente: Encuesta de Deloitte

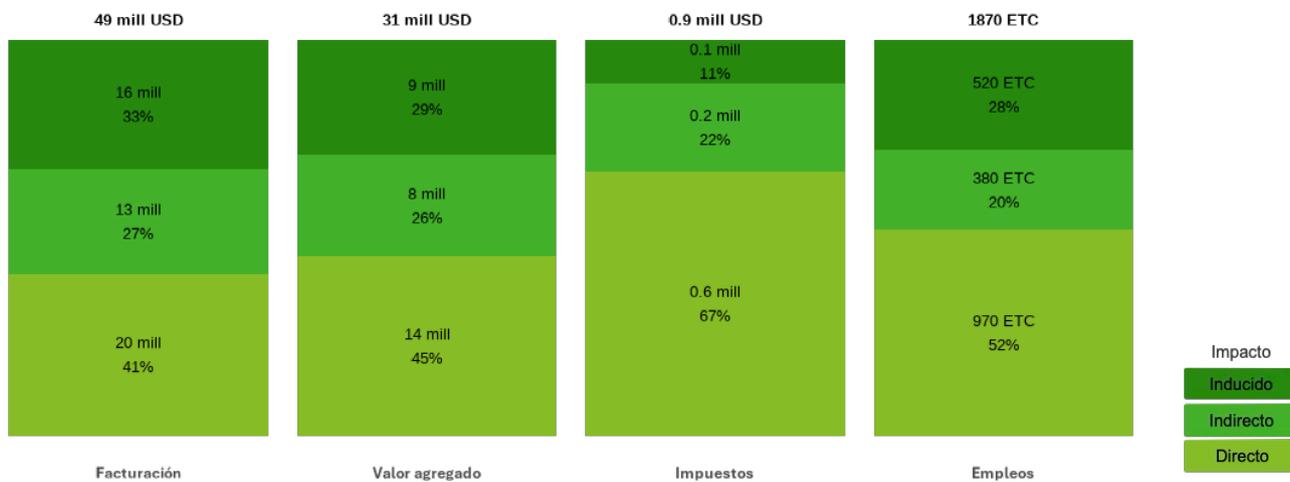
De manera similar a la reacción económica en cadena durante la Copa Mundial, el gasto de los huéspedes en Airbnb durante los próximos cinco años en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial tendría impactos directos, indirectos e inducidos en varios sectores. Estimamos que estos impactos, en Monterrey o zonas cercanas (Apéndice 3), serán de aproximadamente 49 millones de dólares en facturación, 31 millones de dólares en valor agregado, 1870 empleos

⁶¹ Como se menciona en la sección 1.3, el precio de referencia del alojamiento se estima como el precio promedio por persona observado en los datos históricos de Airbnb para junio y julio de 2024. Este precio base refleja los costos típicos sin considerar los impactos de eventos importantes.

El papel de Airbnb en la Copa Mundial de la FIFA 2026: un análisis de las contribuciones económicas y sociales durante y después del torneo

equivalentes a tiempo completo (ETC) y 0.9 millones de dólares en impuestos sobre productos, como se ilustra a continuación.

Figura 196: efectos del gasto de los huéspedes en Airbnb que regresan a Monterrey durante los cinco años posteriores a la Copa Mundial



Fuente: Deloitte

Apéndice

Appendix 1. Distribución sectorial del gasto turístico: comparación entre la encuesta específica de Airbnb y la Clasificación Nacional de Sectores Económicos

Encuesta específica	Estados Unidos	Canadá	México
Alojamiento	Alojamiento	Alojamiento para viajeros [BS721100]	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Restaurante	Servicios de alimentos y bebidas	Servicios de alimentos y bebidas [BS722000]	<i>Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</i>
Súper	Tiendas de artículos generales	Tiendas de alimentos y bebidas [BS445000]	Comercio minorista
Compras	Otros comercios minoristas	Tiendas de artículos generales [BS452000]	<i>Comercio al por menor</i>
Entretenimiento	Artes escénicas, deportes con espectadores, museos y actividades relacionadas	Arte, entretenimiento y recreación [NP710000]	<i>Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</i>
Transporte	Transporte terrestre de pasajeros y servicios relacionados	Sistemas de transporte urbano [BS485100]	Transportes, correos y almacenamiento <i>Transportes, correos y almacenamiento</i>
Otro	Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	Minoristas de tiendas diversas (excepto cannabis) [BS453A00]	Otros servicios <i>Otros servicios, excepto actividades gubernamentales</i>

Appendix 2. Abreviación de nombres de sectores

Estados Unidos		Canadá		México	
Abreviación del sector	Nombre completo del sector	Abreviación del sector	Nombre completo del sector	Abreviación del sector	Nombre completo del sector
Alojamiento	Alojamiento	Alojamiento	Alojamiento para viajeros [BS721100]	Servicios de hospitalidad	72 - Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Lugares de comida/bebida	Servicios de alimentos y bebidas	Lugares de comida/bebida	Servicios de alimentos y bebidas [BS722000]	Comercio minorista	46 - Comercio al por menor
Cultura	Artes escénicas, deportes con espectadores, museos y actividades relacionadas	Entretenimiento	Arte, entretenimiento y recreación [NP710000]	Cultura y deportes	71 - Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
Otros comercios minoristas	Otros comercios minoristas	Transporte urbano	Sistemas de transporte urbano [BS485100]	Transporte	48-49 - Transportes, correos y almacenamiento
Transporte público	Transporte terrestre de pasajeros y servicios relacionados	Artículos generales	Tiendas de artículos generales [BS452000]	Otros servicios	81 - Otros servicios, excepto actividades gubernamentales
Agricultura, silvicultura	Silvicultura, pesca y actividades relacionadas			Agricultura	111 – Agricultura
Artículos generales	Tiendas de artículos generales			Servicios de silvicultura y agrícolas	113,115 - Aprovechamiento forestal, Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales
Otros servicios	Otros servicios, excepto actividades gubernamentales			Bebidas y tabaco	312 - Industria de las bebidas y del tabaco
				Electricidad, agua y gas	22 - Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por

		ductos al consumidor final
--	--	-------------------------------

Appendix 3. Ciudad y sus alrededores

Ciudad	Zonas cercanas
Atlanta	Condado de Barrow, condado de Bartow, condado de Butts, condado de Carroll, condado de Chambers, condado de Cherokee, condado de Clarke, condado de Clayton, condado de Cobb, condado de Coweta, condado de Dawson, condado de DeKalb, condado de Douglas, condado de Fayette, condado de Floyd, condado de Forsyth, condado de Fulton, condado de Gordon, condado de Gwinnett, condado de Habersham, condado de Hall, condado de Haralson, condado de Heard, condado de Henry, condado de Jackson, condado de Jasper, condado de Jefferson, condado de Lamar, condado de Madison, condado de Meriwether, condado de Morgan, condado de Newton, condado de Oconee, condado de Oglethorpe, condado de Paulding, condado de Pickens, condado de Pike, condado de Polk, condado de Rockdale, condado de Spalding, condado de Stephens, condado de Troup, condado de Upson y condado de Walton
Boston	Essex, Middlesex, Norfolk, Plymouth, Suffolk, Rockingham y Strafford
Dallas	Condado de Collin, condado de Dallas, condado de Denton, condado de Ellis, condado de Hunt, condado de Kaufman, condado de Rockwall, condado de Johnson, condado de Parker, condado de Tarrant y condado de Wise
Houston	Condado de Austin, condado de Brazoria, condado de Chambers, condado de Fort Bend, condado de Galveston, condado de Harris, condado de Liberty, condado de Montgomery y condado de Waller
Kansas City	Condado de Jackson, condado de Johnson, condado de Clay, condado de Wyandotte, condado de Cass, condado de Platte, condado de Leavenworth, condado de Miami, condado de Lafayette, condado de Ray, condado de Clinton, condado de Bates y condado de Linn
Los Ángeles	Condado de Los Ángeles, condado de Orange, condado de Ventura, condado de Riverside, condado de San Bernardino
Miami	Condado de Miami-Dade
Nueva York/Nueva Jersey	Essex, Hudson, Union, ciudad de Nueva York
Filadelfia	Condado de Berks, condado de Bucks, condado de Burlington, condado de Camden, condado de Cape May, condado de Cecil, condado de Chester, condado de Cumberland, condado de Delaware, condado de Gloucester, condado de Kent, condado de Montgomery, condado de New Castle, condado de Filadelfia y condado de Salem
Área de la Bahía de San Francisco	Condado de Alameda, condado de Contra Costa, condado de Marin, condado de Merced, condado de Napa, condado de San Benito, condado de San Francisco, condado de San Joaquín, condado de San Mateo, condado de Santa Clara, condado de Santa Cruz, condado de Solano, condado de Sonoma y condado de Stanislaus
Seattle	Condado de King
Vancouver	Vancouver, North Vancouver, Surrey, Burnaby, Richmond, Coquitlam, Delta, Westminster, Port Coquitlam
Toronto	Halton, Peel, Toronto, York, Durham
Guadalajara	Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán
Ciudad de México	Ciudad de México, CDMX
Monterrey	Monterrey, Apodaca, Cadereyta Jiménez, El Carmen, Escobedo, García, Guadalupe, Juárez, Salinas Victoria, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Santiago

