

IMPAK EKONOMI AIRBNB DI MALAYSIA

LAPORAN UNTUK AIRBNB
OLEH OXFORD ECONOMICS

TENTANG OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics diasaskan pada tahun 1981 sebagai usaha niaga komersial dengan kolej perniagaan Oxford University untuk menyediakan ramalan dan pemodelan ekonomi kepada syarikat dan institusi kewangan UK yang berkembang ke luar negara. Sejak itu, kami telah menjadi salah satu firma penasihat global bebas yang paling terkemuka di dunia yang menyediakan laporan, ramalan dan alat analisis di lebih 200 negara, 100 industri dan 8,000 bandar dan rantau. Model dan alat analisis ekonomi dan industri global yang terbaik kami memberikan kami keupayaan yang tiada tandingan untuk meramalkan arah aliran pasaran luaran dan menilai impak ekonomi, sosial dan perniagaan.

Beribu pejabat di Oxford, England, dengan pusat serantau di New York, London, Frankfurt dan Singapura, Oxford Economics mempunyai pejabat di seluruh dunia di Abu Dhabi, Belfast, Chicago, Dubai, Dublin, Hong Kong, Los Angeles, Bandar Raya Mexico, Milan, Paarl, Paris, Philadelphia, Sydney, Tokyo dan Toronto. Kami menggaji 700 kakitangan, termasuk lebih 450 ahli ekonomi profesional, pakar industri dan editor perniagaan—salah satu pasukan ahli makroekonomi dan pakar kepimpinan pemikir yang terbesar. Pasukan global kami amat mahir dalam pelbagai teknik penyelidikan dan keupayaan kepimpinan pemikir daripada pemodelan ekonometrik, pemingkaian senario dan analisis impak ekonomi hingga tinjauan pasaran, kajian kes, panel pakar dan analisis web.

Oxford Economics ialah penasihat utama kepada pemimpin pemikir dan pembuat keputusan korporat, kewangan dan kerajaan. Pangkalan pelanggan kami di seluruh dunia kini terdiri daripada lebih 2,500 organisasi antarabangsa, termasuk syarikat multinasional dan institusi kewangan terkemuka; badan kerajaan utama dan persatuan perdagangan; serta universiti terkemuka, syarikat perunding dan kumpulan pemikir.

KANDUNGAN

1. Pengenalan	4
2. Perbelanjaan yang berkaitan dengan Airbnb di Malaysia	8
2.1 Aliran pelancongan Airbnb	9
2.2 Perbelanjaan tetamu Airbnb	10
2.3 Perbelanjaan hos Airbnb	12
3. Impak ekonomi Airbnb	14
3.1 Jumlah impak Airbnb di Malaysia	15
3.2 Impak mengikut sektor	16
4. Impak Airbnb di negeri dan wilayah Malaysia	18
4.1 Agihan perbelanjaan tetamu Airbnb di destinasi bukan bandar	19
4.2 Perbelanjaan tetamu di peringkat subnasional	20
4.3 Impak ekonomi di peringkat subnasional	21
Lampiran Teknikal	24



GLOSARI ISTILAH

Tetamu Airbnb: Individu yang menginap sekurang-kurangnya semalam di penginapan Airbnb.

Hos Airbnb: Individu atau perniagaan yang menyenaraikan unit penginapan sama ada ruang persendirian atau berkongsi untuk disewa pada platform Airbnb.

Nilai kasar tempahan: Nilai yang dibayar oleh tetamu untuk penginapan Airbnb mereka, termasuk cukai.

Perbelanjaan tetamu: Amaun yang dibelanjakan oleh tetamu Airbnb semasa perjalanan mereka ke mana-mana negara atau rantau. Ini termasuk perbelanjaan mereka untuk sewaan penginapan Airbnb (termasuk pendapatan hos dan pendapatan Airbnb, tetapi tidak termasuk cukai jualan dan/atau penginapan), perbelanjaan di destinasi mereka (di restoran tempatan, kedai, pengangkutan tempatan dan aktiviti lain) serta sebahagian daripada anggaran kos tambang penerbangan untuk pergi ke dan dari negara destinasi.

Pendapatan hos: Bahagian perbelanjaan tetamu untuk sewaan penginapan Airbnb yang diterima oleh hos (individu atau perniagaan yang menyewakan unit ini).

Perjalanan dan pelancongan (juga hanya dirujuk sebagai pelancongan): Aktiviti individu yang mengembara ke tempat di luar persekitaran biasa mereka dan menginap di sana selama tidak lebih daripada satu tahun berturut-turut untuk percutian, perniagaan dan tujuan lain yang tidak dibayar dari tempat yang dilawati.



BAHAGIAN 1: PENGENALAN

Platform unik Airbnb menghubungkan hos di Malaysia dengan pelancong dan pengembara dari seluruh dunia. Setiap kali tetamu menginap di penyenggaraan Airbnb, ia mewujudkan impak ekonomi dalam ekonomi tempatan.

Platform Airbnb memudahkan bekalan penginapan yang fleksibel di destinasi Malaysia, menarik pengembara untuk melawat dan membelanjakan wang ke atas barangan dan perkhidmatan.

Setiap tempahan Airbnb mewujudkan dua impak perbelanjaan yang berbeza:

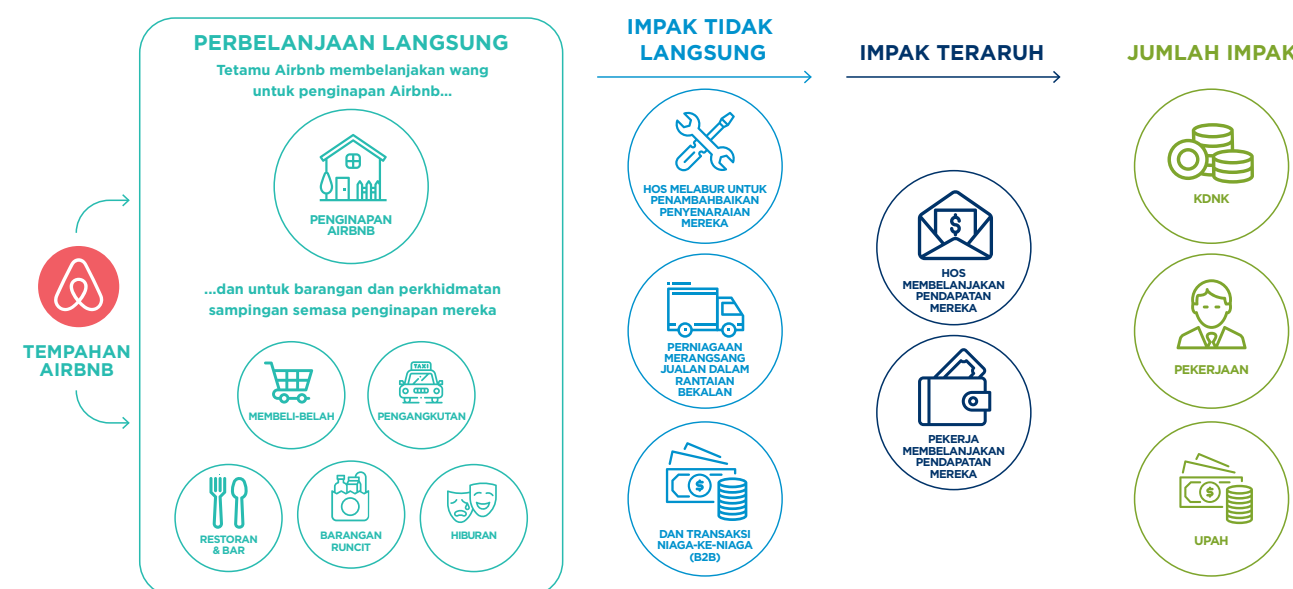
Perbelanjaan tetamu ke atas barangan dan perkhidmatan sampingan: Tetamu Airbnb membelanjakan wang ke atas pengangkutan dan dari destinasi mereka. Mereka juga berbelanja ke atas restoran, runcit, barangan runcit serta seni dan hiburan semasa berada di destinasi mereka.

Perbelanjaan hos: Hos Airbnb menerima pendapatan daripada setiap tempahan, yang membiayai perbelanjaan untuk penyelenggaraan penginapan mereka, termasuk perkhidmatan biasa seperti pembersihan. Hos juga membelanjakan pendapatan Airbnb mereka untuk barangan dan perkhidmatan bagi menyokong kehidupan mereka.

Impak perbelanjaan ini mewujudkan riak lanjut melalui ekonomi kerana hos dan perniagaan berhadapan pelancongan membeli barangan dan perkhidmatan daripada pembekal tempatan, manakala pekerja dalam rantai bekalan ini membelanjakan pendapatan mereka dalam ekonomi tempatan.

Airbnb telah melantik Oxford Economics untuk menganalisis impak ini sebagai sebahagian daripada penilaian jumlah jejak ekonominya di Malaysia. Untuk menjalankan analisis ini, kami menggabungkan data utama mengenai perbelanjaan tetamu Airbnb dan data pelancongan Oxford Economics dengan Model Kelestarian Global kami, yang termasuk model proprietari ekonomi Malaysia.

Rajah 1: Skematik sumbangan Airbnb kepada ekonomi Malaysia



Sumber: Oxford Economics



PENJELASAN: MENGIRA JUMLAH IMPAK EKONOMI AIRBNB

Untuk mengukur impak Airbnb kepada ekonomi tempatan, kami menggunakan cara analisis standard yang diiktiraf di peringkat global yang dikenali sebagai penilaian impak ekonomi. Ini melibatkan pengiraan jumlah perbelanjaan yang dibuat oleh tetamu dan hos Airbnb dalam ekonomi destinasi serta menganggarkan tiga jenis aktiviti ekonomi yang dirangsangkannya (juga diringkaskan dalam Rajah 1):

Impak langsung berkaitan dengan nilai tambah oleh perniagaan yang memudahkan penginapan tetamu Airbnb, termasuk nilai tambah oleh hos.

Impak tidak langsung ialah aktiviti ekonomi dan pekerjaan yang dirangsang di sepanjang rantai bekalan yang menyokong perniagaan “barisan hadapan” tersebut.

Impak teraruh terdiri daripada manfaat ekonomi yang lebih luas yang dihasilkan daripada perbelanjaan upah yang diberikan kepada pekerja perniagaan yang melayani tetamu Airbnb dan perniagaan lain dalam rantai bekalan mereka. Ia juga termasuk bahagian pendapatan hos Airbnb yang dibelanjakan dalam ekonomi tempatan. Dalam analisis kami, kami meluaskan penilaian kami untuk menyertakan aktiviti ekonomi yang dirangsang dalam rantai bekalan runcit, riadah dan kedai-kedai lain.

Jumlah peringkat ini sama dengan jumlah impak ekonomi Airbnb dan hasilnya ditunjukkan secara kasar. Oleh itu, angka ini tidak mengambil kira sebarang anjakan aktiviti daripada pesaing Airbnb atau penggunaan sumber kedua yang paling produktif. Sumbangan ekonomi Airbnb diukur menggunakan tiga metrik:

Keluaran dalam negara kasar (KDNK) atau lebih khusus lagi, sumbangan nilai tambah kasar (GVA) kepada KDNK.¹ Ini ditakrifkan sebagai nilai output yang dihasilkan, tolak perbelanjaan input barangan dan perkhidmatan yang dibeli yang digunakan dalam pengeluaran output tersebut.

Guna tenaga diukur berdasarkan jumlah pekerja.

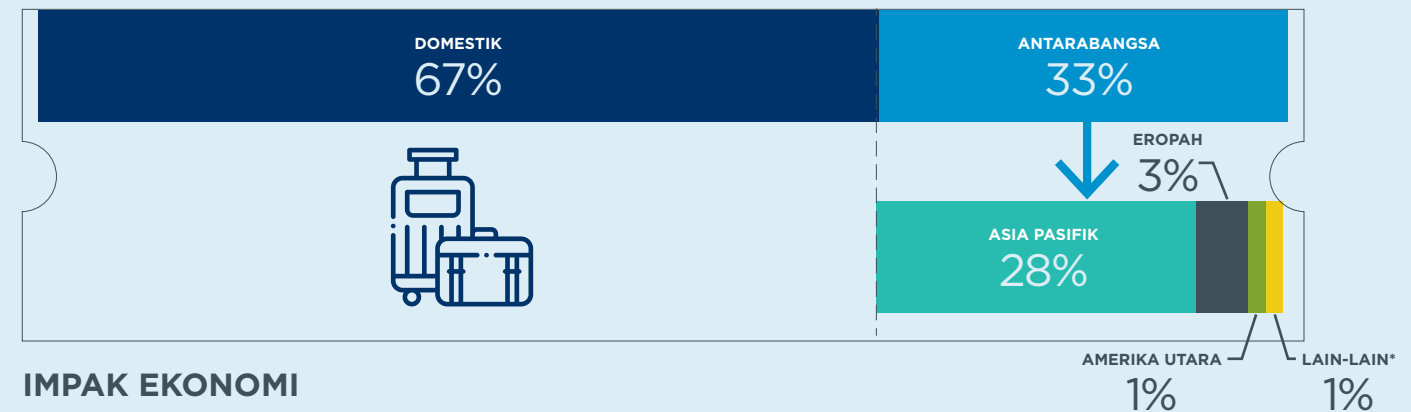
Upah yang diperoleh oleh pekerja tersebut sepanjang tahun.

Penjelasan yang lebih terperinci mengenai metodologi kami disertakan dalam Lampiran Teknikal laporan ini.

¹ KDNK sama dengan jumlah GVA dan cukai, tolak subsidi ke atas pengeluaran

AIRBNB DI MALAYSIA

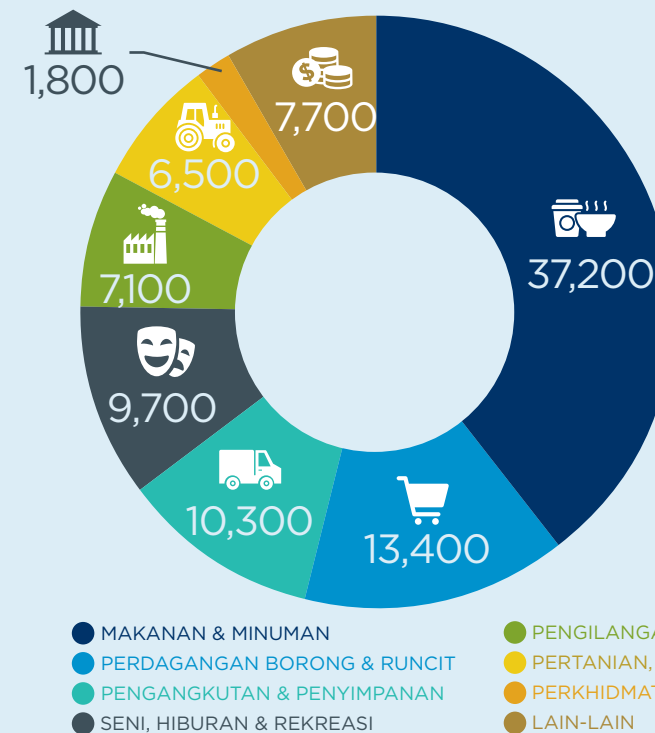
ALIRAN PELANCONGAN AIRBNB PADA TAHUN 2024



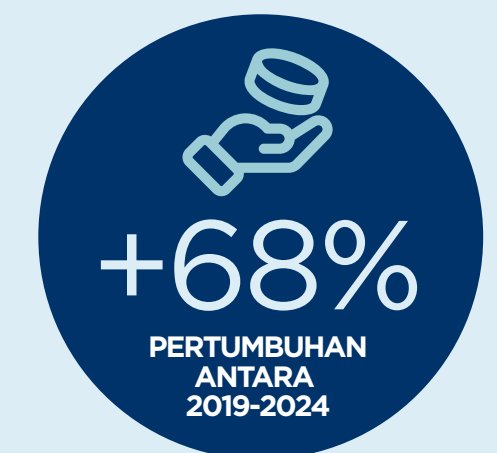
IMPAK EKONOMI



PEKERJAAN YANG DISOKONG, MENGIKUT INDUSTRI



PERBELANJAAN PENGINAPAN BUKAN BANDAR



Semua angka RM dalam harga 2024. Angka mungkin tidak tepat kerana telah dibundarkan
*“Lain-lain” merujuk kepada Amerika Latin, Afrika, Timur Tengah atau rantau lain.

BAHAGIAN 2: PERBELANJAAN YANG BERKAITAN DENGAN AIRBNB DI MALAYSIA

Pada tahun 2024, tetamu Airbnb membelanjakan sejumlah RM11 bilion untuk penginapan dan perbelanjaan bukan penginapan di Malaysia.

2.1 ALIRAN PELANCONGAN AIRBNB

Pada tahun 2024, pelawat domestik menyumbang 67% daripada jumlah tetamu Airbnb di Malaysia.² Peratusan ini telah meningkat sedikit sejak tahun 2019 iaitu sebelum pandemik Covid-19, apabila tetamu domestik menyumbang 63% daripada jumlah tetamu Airbnb. Majoriti tetamu Airbnb antarabangsa pada tahun 2024 adalah dari rantau Asia Pasifik, dengan 28% daripada jumlah tetamu dan lebih 80% daripada jumlah tetamu antarabangsa berasal dari rantau ini. Pelawat dari luar rantau Asia Pasifik menyumbang sekitar 5% daripada jumlah semua tetamu.

Singapura merupakan pasaran sumber masuk terbesar untuk tetamu Airbnb di Malaysia dan menyumbangkan 42% daripada jumlah semua tetamu antarabangsa pada tahun 2024, meningkat daripada 31% pada tahun 2019. Indonesia pula menyusul sebagai pasaran sumber kedua terbesar yang menyumbang 14% pada tahun 2024, bahagian yang juga telah meningkat sejak tahap sebelum pandemik.

Rajah. 2: Tetamu Airbnb yang menginap di Malaysia mengikut negara asal, tahun 2019 hingga 2024³

Asal	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Domestik	63%	85%	99%	84%	73%	67%
Antarabangsa	37%	15%	1%	16%	27%	33%
Asia Pasifik	31%	11%	1%	14%	23%	28%
Eropah	4%	2%	0%	1%	2%	3%
Amerika Utara	2%	1%	0%	1%	1%	1%
Lain-lain	1%	0%	0%	0%	0%	1%

Sumber: Airbnb, Oxford Economics. Angka mungkin tidak dapat dijumlahkan dengan tepat kerana telah dibundarkan.

Rajah 3. 10 pasaran asal teratas tetamu Airbnb yang menginap di Malaysia, tahun 2019 hingga 2024

Kedudukan	Asal	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Singapura	31%	23%	29%	62%	49%	42%
2	Indonesia	9%	7%	2%	7%	11%	14%
3	China ⁴	22%	21%	10%	2%	9%	13%
4	Australia	4%	6%	5%	3%	3%	3%
5	United Kingdom	3%	5%	11%	3%	2%	3%
6	Amerika Syarikat	4%	6%	12%	4%	3%	3%
7	India	2%	1%	1%	1%	1%	2%
8	Republik Korea	4%	5%	4%	2%	2%	2%
9	Perancis	2%	2%	2%	1%	2%	2%
10	Brunei	2%	1%	0%	2%	2%	1%

Sumber: Airbnb, Oxford Economics

² Melainkan dinyatakan sebaliknya, semua rujukan tahun dalam laporan ini berkaitan dengan tahun kalendar.

³ "Lain-lain" merujuk kepada Amerika Latin, Afrika, Timur Tengah atau rantau lain.

⁴ Untuk tujuan laporan ini, ia merujuk kepada Tanah Besar China dan tidak termasuk Hong Kong (SAR), Macau (SAR) dan Taiwan.

2.2 PERBELANJAAN TETAMU AIRBNB

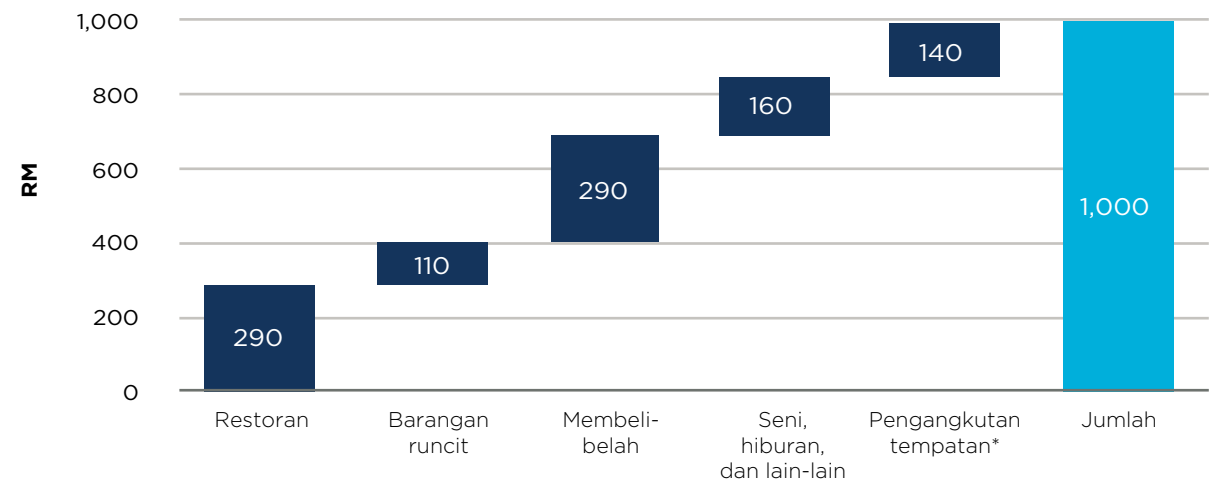
Tetamu Airbnb membelanjakan sejumlah RM11 bilion di Malaysia pada tahun 2024, termasuk penginapan dan perbelanjaan bukan penginapan—dengan majoriti ialah perbelanjaan bukan penginapan.

Tetamu Airbnb biasa di Malaysia pada tahun 2024 menginap selama purata dua hari di penginapan Airbnb mereka dan membelanjakan purata RM640 sehari untuk perbelanjaan bukan penginapan, seperti restoran, kedai runcit dan pengangkutan.⁵

Kami menganalisis corak perbelanjaan tetamu Airbnb untuk memahami jenis perniagaan berkaitan pelancongan yang menerima perbelanjaan ini.

Kategori perbelanjaan di destinasi yang terbesar ialah restoran dan membeli-belah, yang masing-masing menyumbang RM290 daripada setiap RM1,000 dalam jumlah perbelanjaan bukan penginapan. Seni dan hiburan merupakan kategori terbesar seterusnya yang menyumbang RM160 daripada setiap RM1,000 perbelanjaan bukan penginapan di Malaysia. Ini diikuti oleh pengangkutan tempatan (RM140) dan barangan runcit (RM110).

Rajah 4: Agihan perbelanjaan tetamu di destinasi Airbnb mengikut kategori, Malaysia, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics. Angka mungkin tidak dapat dijumlahkan dengan tepat kerana telah dibundarkan.
* Ini tidak termasuk tambang penerbangan.

5 Purata tempoh penginapan merujuk kepada purata (min) bilangan malam tetamu menginap di penginapan Airbnb di destinasi tempatan. Angka perbelanjaan setiap hari merujuk khususnya kepada perbelanjaan oleh tetamu Airbnb untuk setiap malam tetamu.



2.3 PERBELANJAAN HOS AIRBNB

Gabungan perbelanjaan tetamu dan hos Airbnb merangsang rangkaian aktiviti tambahan yang besar dan meluas dalam ekonomi Malaysia.

Walaupun perbelanjaan tetamu menyumbang kepada sebahagian besar perbelanjaan yang berkaitan dengan Airbnb di Malaysia, hos Airbnb sendiri juga menjana impak perbelanjaan yang besar dalam komuniti tempatan mereka. Sebahagian pendapatan yang diterima oleh hos Airbnb digunakan untuk menyelenggara dan menambah baik penginapan mereka. Ini mungkin melibatkan pembelian barangan dan perkhidmatan daripada perniagaan dalam ekonomi tempatan, contohnya perbelanjaan operasi untuk perkhidmatan pembersihan dan utiliti atau perbelanjaan modal dengan firma pembinaan tempatan atau peniaga untuk menaik taraf dan menyelenggara penginapan. Pendapatan yang diterima oleh hos Airbnb juga mungkin digunakan untuk pembelian budi bicara untuk menyokong kehidupan mereka.

“
Menjadi hos telah
membantunya
membina rangkaian
vendor tempatan,
menawarkan
syor yang tulen
kepada tetamu dan
menyokong komuniti.
”

HOS PILIHAN: AMIRUL, KLANG, MALAYSIA

Bagi Amirul, menjadi hos adalah tentang hubungan, bukan hanya pendapatan. Terletak di kawasan yang sunyi 15 km dari Airbnb terdekat, penginapan beliau yang sederhana menawarkan alternatif yang tenang dan peribadi berbanding hotel kepada rakyat Malaysia, terutamanya untuk acara keluarga berhampiran. Beliau menguruskan tempahan, manakala bapanya mengendalikan penyelenggaraan, menjadikannya usaha keluarga yang sebenar. Menjadi hos telah membantunya membina rangkaian vendor tempatan, menawarkan syor yang tulen kepada tetamu dan menyokong komuniti. Amirul percaya ruangnya membantu tetamu untuk berehat dan berhubung semula. Dalam dunia penginapan yang tidak bersifat peribadi, beliau memastikan semuanya bersifat tempatan, disengajakan dan berasaskan kepercayaan, mewujudkan sesuatu yang bermakna untuk tetamu dan komuniti beliau.

BAHAGIAN 3: IMPAK EKONOMI AIRBNB

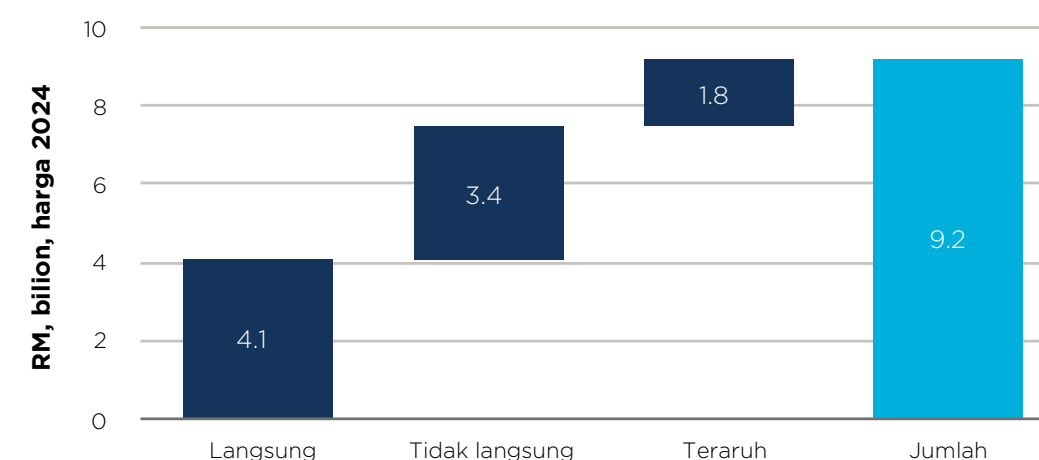
Pada tahun 2024, perbelanjaan yang berkaitan dengan Airbnb membawa kepada anggaran sumbangan sebanyak RM9 bilion kepada KDNK Malaysia.

3.1 JUMLAH IMPAK AIRBNB DI MALAYSIA

Pada tahun 2024, perbelanjaan yang berkaitan dengan Airbnb membawa kepada anggaran sumbangan sebanyak RM9 bilion kepada ekonomi Malaysia, bersamaan dengan 0.5% daripada KDNK negara. Melalui aktiviti ekonomi yang dirangsang oleh Airbnb, sejumlah 93,600 pekerjaan disokong, yang bersamaan dengan 0.6% daripada jumlah guna tenaga negara.⁶ Anggaran sebanyak RM2.1 bilion telah dibayar dalam bentuk upah dan gaji untuk pekerjaan yang disokong ini.

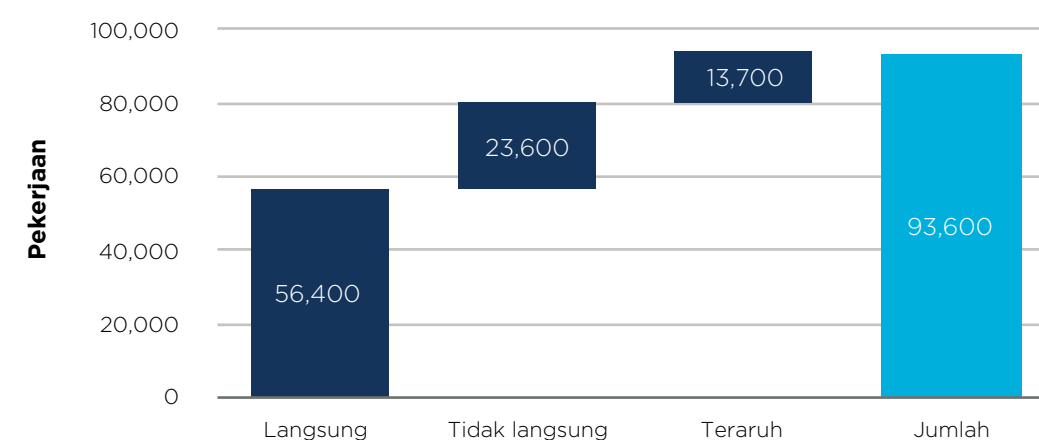
Kami menganalisis skala impak ekonomi Airbnb di Malaysia berhubung dengan jumlah jejak ekonomi perjalanan dan pelancongan di negara ini, berdasarkan anggaran Majlis Perjalanan dan Pelancongan Dunia (WTTC). Analisis kami menunjukkan bahawa Airbnb bertanggungjawab terhadap 5% daripada sumbangan sektor perjalanan dan pelancongan yang lebih luas kepada KDNK dan 4% daripada jumlah guna tenaga di negara ini. Ini bermakna satu daripada setiap 26 pekerjaan yang disokong oleh industri perjalanan dan pelancongan dikaitkan dengan Airbnb pada tahun 2024.

Rajah 5: Impak ekonomi Airbnb di Malaysia, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics

Rajah 6: Pekerjaan yang disokong oleh Airbnb di Malaysia, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics

⁶ Analisis jejak ekonomi memperoleh impak ekonomi kasar daripada aktiviti Airbnb, berbanding impak bersih daripadanya. Oleh itu, anggaran kami tidak membuat pelarasan bersih untuk pekerjaan yang mungkin telah disokong oleh sumber permintaan lain jika tiada Airbnb. Sebagai ukuran kasar, kami merujuk kepada pekerjaan yang "disokong" oleh aktiviti Airbnb, bukan dicipta olehnya. Sila lihat Lampiran Teknikal untuk butiran lanjut.

3.2 IMPAK MENGIKUT SEKTOR

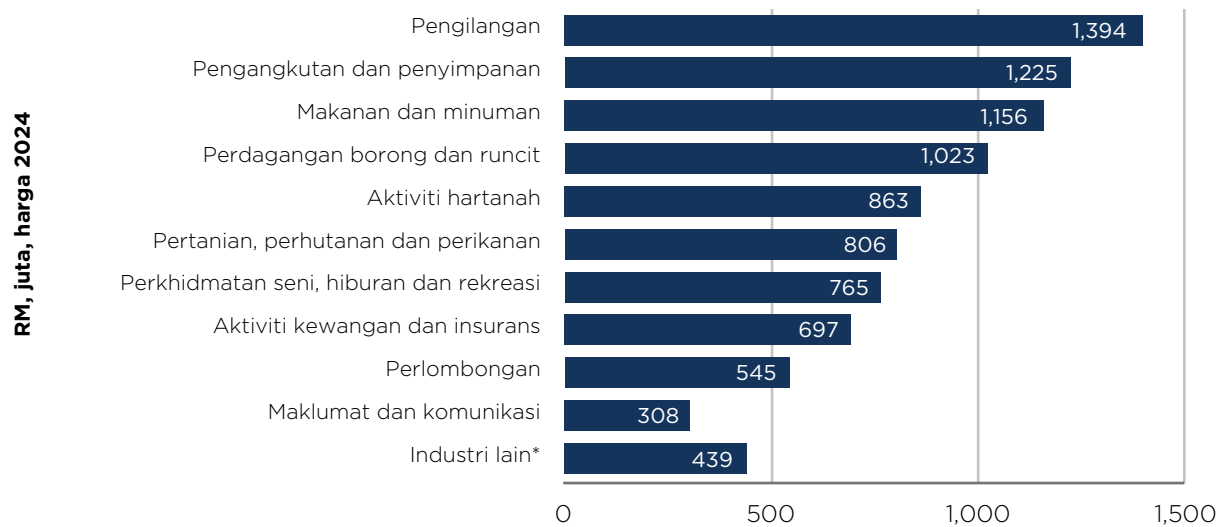
Impak mengikut sektor yang terbesar daripada aktiviti Airbnb di Malaysia pada tahun 2024 dirasai oleh sektor pembuatan, yang menggambarkan sifat jejak ekonomi Airbnb yang teragih dalam ekonomi hos merentasi pelbagai pihak berkepentingan. Impak ini mengalir daripada perbelanjaan rantai bekalan perniagaan “barisan hadapan” yang melayani tetamu Airbnb secara langsung, seperti saluran keluar runcit, kedai runcit dan perkhidmatan hospitaliti yang mendapatkan barangan perantara seperti produk makanan dan pakaian untuk menyokong aktiviti mereka.

Sektor yang melayani tetamu Airbnb secara langsung juga merupakan penerima manfaat utama aktiviti berkaitan Airbnb. Sektor pengangkutan dan penyimpanan⁷ menyumbang

sebanyak RM1.2 bilion daripada jumlah impak KDNK, 78% daripadanya dihasilkan oleh perbelanjaan langsung tetamu Airbnb untuk pengangkutan tempatan dan tambang penerbangan. Dalam sektor makanan dan minuman yang menyumbang sebanyak RM1.2 bilion lagi kepada KDNK Malaysia, perbelanjaan tetamu ke atas pengalaman makan menyumbang 90% daripada impak mengikut sektor.

RM0.9 bilion lagi disokong dalam sektor hartanah Malaysia, majoritinya dihasilkan daripada perbelanjaan tetamu untuk penginapan Airbnb mereka. Impak selebihnya dalam sektor ini datang terutamanya daripada perbelanjaan upah pekerja (iaitu impak teraruh) yang membelanjakan sebahagian daripada upah mereka untuk perumahan.⁸

Rajah 7: Impak ekonomi Airbnb di Malaysia, mengikut sektor, 2024



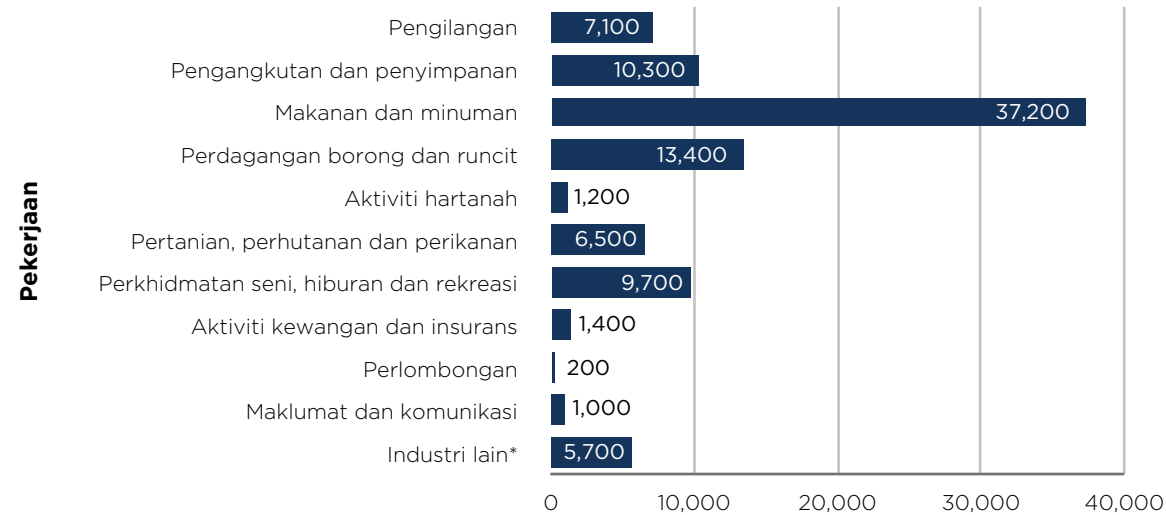
Sumber: Airbnb, Oxford Economics.
* Termasuk bekalan elektrik, gas dan air serta pendidikan, dll.

Jejak guna tenaga Airbnb paling menonjol dalam sektor yang merupakan penerima langsung perbelanjaan tetamu Airbnb yang terbesar.⁹ Sektor makanan dan minuman menyaksikan impak tertinggi, dengan kira-kira 37,200 pekerjaan disokong oleh Airbnb pada tahun 2024. Penyedia barangan dan perkhidmatan pelancongan “barisan hadapan” lain juga merupakan penerima manfaat aktiviti berkaitan Airbnb, seperti sektor

pengangkutan dan penyimpanan mempunyai 10,300 pekerjaan disokong, manakala sektor seni dan hiburan dengan 9,700 pekerjaan disokong. Perbelanjaan langsung tetamu Airbnb untuk pengangkutan tempatan dan tambang penerbangan serta aktiviti rekreasi, memainkan peranan utama mendorong impak mengikut sektor ini.

Dalam sektor lain, impak rantai bekalan tidak langsung yang mengalir daripada Airbnb adalah lebih ketara. Kira-kira 13,400 pekerjaan disokong dalam sektor pemborongan dan peruncitan, manakala 7,100 pekerjaan lagi dalam sektor pembuatan.

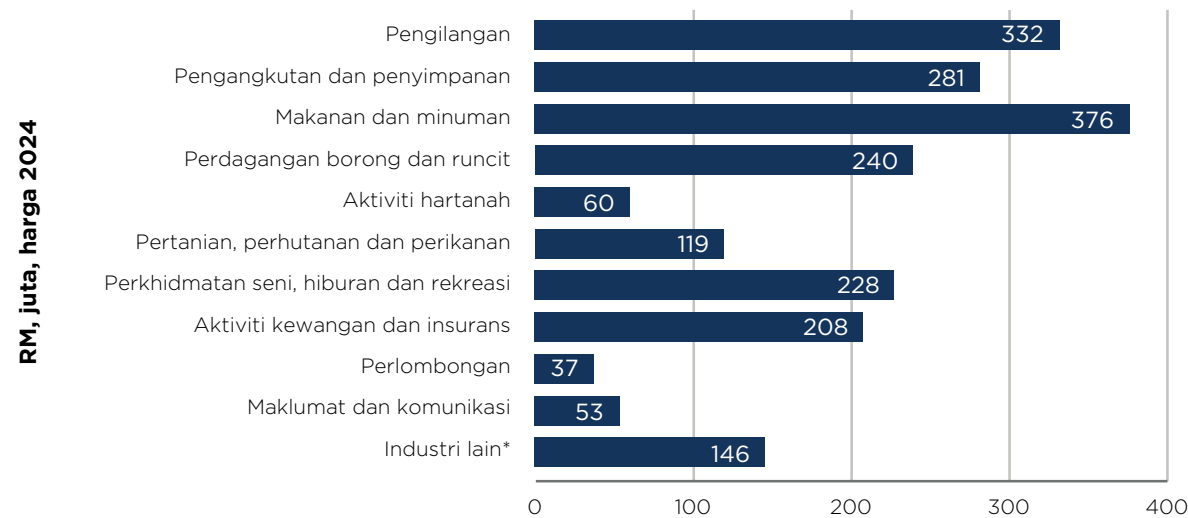
Rajah 8: Pekerjaan yang disokong oleh Airbnb di Malaysia, mengikut sektor, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics.
* Termasuk bekalan elektrik, gas dan air serta pendidikan, dll.

Jejak guna tenaga yang luas ini bermakna pendapatan upah yang diperoleh daripada aktiviti Airbnb juga tersebar di seluruh ekonomi. Sektor makanan dan minuman mempunyai impak upah terbesar berbanding semua sektor pada tahun 2024, dengan RM376 juta disokong oleh aktiviti berkaitan Airbnb. Ini diikuti oleh sektor pembuatan (RM332 juta), seterusnya sektor pengangkutan dan penyimpanan (RM281 juta).

Rajah 9: Upah yang disokong oleh Airbnb di Malaysia, mengikut sektor, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics.
* Termasuk bekalan elektrik, gas dan air serta pendidikan, dll.

7 Sektor ini termasuk perkhidmatan seperti pengangkutan darat, udara dan air serta kemudahan pergudangan dan penyimpanan.
8 Sektor ini termasuk perkhidmatan seperti penyewaan atau pemajakan hartanah kediaman dan komersial, perkhidmatan ejen hartanah dan sewaan imput untuk perumahan yang diduduki pemilik.
9 Sektor yang menyaksikan bahagian terbesar guna tenaga mungkin berbeza daripada sektor yang paling banyak menyumbang kepada KDNK Malaysia, disebabkan oleh tahap produktiviti yang berbeza-beza merentasi sektor.

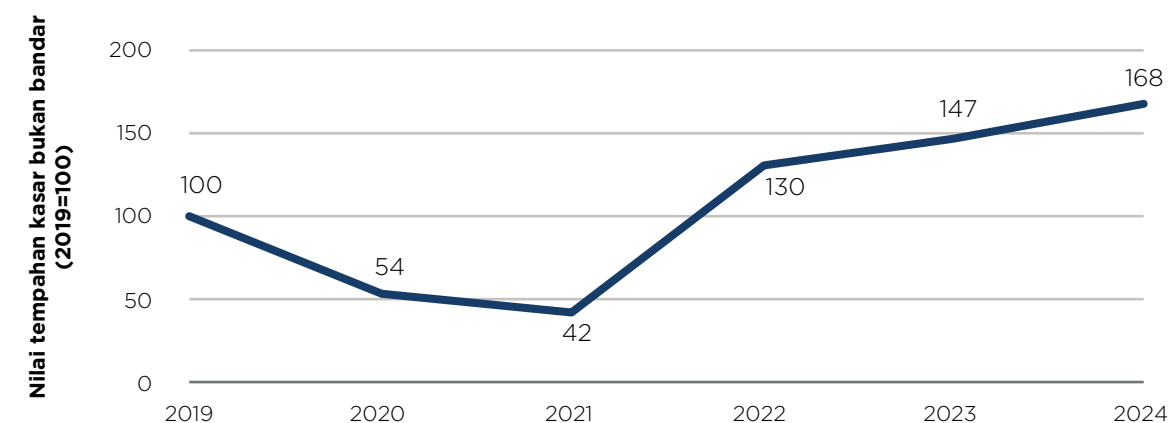
BAHAGIAN 4: IMPAK AIRBNB DI NEGERI DAN WILAYAH MALAYSIA

Bahagian bukan bandar daripada nilai tempahan kasar Airbnb adalah sebanyak 18% pada tahun 2024.

4.1 AGIHAN PERBELANJAAN TETAMU AIRBNB DI DESTINASI BUKAN BANDAR

Selepas pandemik Covid-19, Malaysia menyaksikan perubahan pilihan tetamu Airbnb ke arah destinasi bukan bandar. Walaupun nilai tempahan kasar (GBV) untuk destinasi bukan bandar menurun antara tahun 2019 dan 2021, ia pulih dengan kukuh pada tahun 2022, melepasi tahap tahun 2019 sebanyak 30%. Pilihan untuk penginapan bukan bandar ini di kalangan tetamu Airbnb di Malaysia terus berkembang pada tahun-tahun selepas itu dan menjelang 2024, GBV bukan bandar adalah 68% melebihi tahap sebelum pandemik.

Rajah 10: Nilai tempahan kasar bukan bandar di Malaysia, tahun 2019 hingga 2024¹⁰



Sumber: Airbnb, Oxford Economics

¹⁰ Carta ini menetapkan nilai tempahan kasar (GBV) bukan bandar Airbnb pada tahun 2019 sebagai garis dasar 100. Pada tahun-tahun berikutnya, GBV bukan bandar dilaraskan berbanding tahun 2019 sambil mengekalkan peningkatan peratusan yang sama seperti GBV tidak diindeks. Ini menunjukkan berapa banyak GBV telah berkembang atau menurun berbanding tahun 2019.

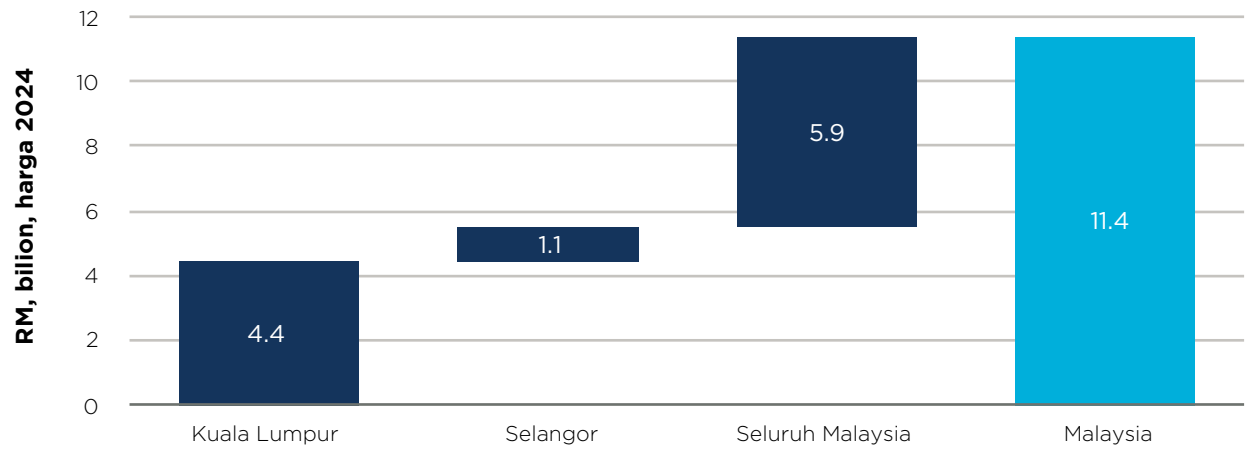
4.2 PERBELANJAAN TETAMU DI TAHAP SUBNASIONAL

Perbelanjaan tetamu Airbnb diagihkan di pelbagai negeri dan wilayah Malaysia. Analisis kami memberi tumpuan kepada ibu negara Kuala Lumpur dan negeri Selangor, di mana kedua-duanya menempatkan mercu tanda pelancongan ikonik di Malaysia.

Di Kuala Lumpur, perbelanjaan tetamu Airbnb berjumlah RM4.4 bilion atau 39% daripada jumlah perbelanjaan di negara ini. Selangor menerima

RM1.1 bilion daripada perbelanjaan tetamu Airbnb atau 10% daripada jumlah keseluruhan. Sebahagian besar perbelanjaan tetamu Airbnb adalah di negeri-negeri lain di Malaysia, yang menggambarkan kepentingan penyebaran tetamu Airbnb di luar dua pusat pelancongan ini. Sejumlah RM5.9 bilion dibelanjakan di negeri-negeri lain di Malaysia, yang mewakili lebih separuh daripada jumlah perbelanjaan tetamu Airbnb di negara ini.

Rajah 11: Perbelanjaan tetamu Airbnb di negeri dan wilayah Malaysia, 2024



Sumber: Airbnb, Oxford Economics
Jumlah mungkin tidak dapat dijumlahkan dengan tepat kerana telah dibundarkan.

4.3 IMPAK EKONOMI DI TAHAP SUBNASIONAL

Kami membina model impak ekonomi subnasional untuk menilai bagaimana jejak Airbnb diagihkan di seluruh negara.

Walaupun seluruh Malaysia menerima 52% daripada jumlah perbelanjaan tetamu Airbnb di negara ini, ia menyumbang 62% daripada jumlah sumbangan KDNK Airbnb yang bernilai RM5.7 bilion. Selain itu, Airbnb menyokong 63,500 pekerjaan dan RM1.3 bilion upah di seluruh Malaysia.

Secara perbandingan, Kuala Lumpur menyaksikan impak sumbangan KDNK sebanyak RM2.6 bilion yang mewakili 28% daripada jumlah impak Airbnb di negara ini, termasuk 20,300 pekerjaan dan

RM612 juta upah, manakala di Selangor pula, Airbnb menyokong sumbangan sebanyak RM928 juta kepada KDNK (10%), termasuk 9,800 pekerjaan dan RM211 juta upah.

Taburan ini di luar kawasan tumpuan pelancongan di Kuala Lumpur dan Selangor menekankan peranan Airbnb dalam menyebarkan manfaat ekonomi di seluruh negara. Ini bukan sahaja hasil daripada aktiviti Airbnb di seluruh Malaysia, tetapi juga daripada perbelanjaan rantai bekalan perniagaan pelancongan “barisan hadapan” di Kuala Lumpur dan Selangor yang dipermudahkan melalui perdagangan antara rantau serta perbelanjaan cetusan upah untuk perkhidmatan dan barangan akhir dalam ekonomi yang lebih luas.

Rajah 12: Sumbangan ekonomi Airbnb di negeri dan wilayah Malaysia, 2024¹¹

Wilayah	KDNK (juta RM)		Teraruh	Jumlah	Guna tenaga	Upah (juta RM)
	Langsung	Tidak langsung				
Kuala Lumpur	1,558	548	463	2,568	20,300	612
Selangor	440	284	204	928	9,800	211
Seluruh Malaysia	2,100	2,538	1,085	5,723	63,500	1,257

Sumber: Airbnb, Oxford Economics

11 harga 2024





LAMPIRAN TEKNIKAL

SUMBER DATA

Analisis kami mengambil data terperinci daripada bank data Airbnb, WTTC, UNWTO, agensi pelancongan kebangsaan, penyedia pihak ketiga (cth. persatuan hotel dan industri) dan Oxford Economics.

AIRBNB

Data yang diberikan oleh Airbnb termasuk jumlah aktiviti tetamu Airbnb (pendapatan tetamu dan penginapan) dan bilangan penyenaaraian Airbnb. Data ini meliputi setiap lokasi geografi untuk tahun 2024. Data tambahan meliputi bilangan tetamu yang mengembara ke setiap destinasi mengikut pasaran asal.

Airbnb juga memberikan hasil perbelanjaan tetamu berdasarkan tinjauan tetamu yang telah dijalankan setiap tahun menggunakan sampel akaun tetamu secara rawak di setiap negara atau rantau. Tinjauan ini ditadbir melalui Qualtrics dan dihantar melalui e-mel. Tiada bayaran atau insentif lain diberikan sebagai pertukaran untuk melengkapkan tinjauan ini.

ANALISIS GLOBAL WTTC DAN OXFORD ECONOMICS TENTANG KEPENTINGAN EKONOMI PERJALANAN DAN PELANCONGAN

Oxford Economics telah bekerjasama selama lebih 30 tahun dengan Majlis Perjalanan dan Pelancongan Dunia (WTTC) untuk menghasilkan kajian impak ekonomi tahunan untuk 185 negara dan rantau, yang mengukur manfaat sosioekonomi yang dibawa oleh perjalanan dan pelancongan kepada ekonomi dunia di peringkat global, serantau, negara dan bandar. Angka-angka ini dimasukkan ke dalam analisis kami.

WTTC adalah satu-satunya organisasi global yang mengkaji dan menerbitkan penyelidikan mengenai impak langsung, tidak langsung dan teraruh sektor ini di peringkat nasional, serantau dan global terhadap pekerjaan, KDNK serta perdagangan dan pelaburan. Ini boleh didapati di <https://www.wttc.org/economic-impact/>. Oxford Economics baru-baru ini telah menjalankan usaha selanjutnya untuk menanda aras impak ekonomi pelancongan berbanding sektor lain serta menganalisis isu-isu seperti corak guna tenaga pelancongan golongan belia dan wanita.

OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics, melalui anak syarikatnya, Tourism Economics, mengendalikan pangkalan data global mengenai aktiviti perjalanan dan pelancongan di 185 negara dan rantau. Data yang digunakan dalam kajian Airbnb ini termasuk perbelanjaan pengangkutan bagi setiap pelawat antarabangsa, jarak antara tempat asal dan destinasi serta analisis akaun satelit pelancongan terpilih.

ANALISIS PERBELANJAAN TETAMU

Kami mengukur jumlah perbelanjaan tetamu Airbnb berdasarkan pangkalan data yang kami bangun yang mengandungi maklumat terperinci mengenai aktiviti tetamu Airbnb, tinjauan corak perbelanjaan tetamu Airbnb dan kos pengangkutan yang dianggarkan mengikut setiap pasaran sumber. Analisis ini memanfaatkan data berasaskan transaksi yang sangat terperinci yang disediakan oleh Airbnb di 10 negara dan rantau APAC serta penyelidikan dan pangkalan data proprietari Oxford Economics.

Komponen utama kepada perbelanjaan tetamu Airbnb ialah 1) perbelanjaan penginapan (iaitu nilai tempahan kasar berdasarkan data Airbnb), 2) perbelanjaan tetamu di destinasi di luar Airbnb, dan 3) bahagian pendapatan tambang penerbangan yang pergi ke setiap pasaran.

Nilai tempahan kasar (GBV) diperoleh terus daripada Airbnb dan disemak oleh Oxford Economics untuk menyemak konsistensi dari segi GBV bagi setiap tetamu dan perincian antarabangsa berbanding domestik. GBV dikaitkan dengan pendapatan hos dan hasil pada malam penginapan, oleh itu ia tidak termasuk tempahan yang dibatalkan. Angka GBV yang dilaporkan berbeza daripada yang digunakan dalam kajian tahun 2023 yang merangkumi jumlah GBV di platform Airbnb, yang sebahagiannya mungkin telah dibatalkan. Mungkin terdapat sedikit variasi dalam perkongsian bagi kawasan bukan bandar GBV dalam kajian ini berbanding kajian sebelumnya, disebabkan oleh semakan semula data GBV. Data GBV disediakan dengan pecahan antara "bandar" dan "bukan bandar", di mana kategori bukan bandar merujuk kepada penyenaaraian di lokasi yang tidak kelihatan membangun berdasarkan data imej satelit.

Perbelanjaan dalam destinasi oleh tetamu meliputi pembelian barangan dan perkhidmatan mereka dalam ekonomi tempatan. Untuk menganggarkan perbelanjaan tetamu bukan penginapan seperti restoran, membeli-belah, dan aktiviti, kami mencontohi perbelanjaan tetamu mengikut kategori menggunakan data tinjauan tetamu Airbnb. Kami juga menggunakan data Oxford Economics mengenai aliran perjalanan dan perbelanjaan di peringkat negara dan bandar untuk membimbing anggaran kami. Data ini dimaklumkan melalui sumber daripada UNWTO, agensi pelancongan kebangsaan, penyedia pihak ketiga (cth., persatuan hotel dan industri), data imbalan pembayaran dan anggaran OE sendiri.

Tambang penerbangan termasuk perjalanan ke dan dari destinasi Airbnb, adalah jumlah tiga komponen. Kami menganggarkan **perbelanjaan pengangkutan masuk dan keluar pengembara antarabangsa** berdasarkan anggaran jarak perjalanan antara negara asal dan destinasi untuk setiap pasangan negara/ rantau, dan nisbah perbelanjaan pengangkutan daripada akaun satelit pelancongan dan data imbalan pembayaran. Kami melaraskan anggaran kos pengangkutan untuk mencerminkan hanya bahagian perbelanjaan yang memberi impak kepada negara asal dan destinasi serta rantau analisis. Untuk **tetamu domestik**, kami mengira jumlah pendapatan tambang penerbangan dengan mengambil baki daripada jumlah perbelanjaan pengangkutan tempatan (termasuk tambang penerbangan) berbanding data tinjauan Airbnb mengenai perbelanjaan pengangkutan tempatan dalam destinasi tetamu domestik. Di peringkat subnasional, kami menganggarkan menggunakan bahagian setiap rantau yang lebih kecil daripada trafik udara negara yang sepadan, berdasarkan lokasi lapangan terbang dan data pihak ketiga mengenai perjalanan udara.

Keputusan ini menyediakan platform terperinci untuk mengukur skop dan skala perbelanjaan tetamu Airbnb dan menyokong penilaian terperinci mengenai impak ekonomi yang sepadan.

METODOLOGI IMPAK EKONOMI

Dalam laporan ini, kami telah merangka rangka kerja impak ekonomi dengan memberi tumpuan kepada cara Airbnb menyokong perniagaan pelancongan tempatan. Sebahagian besar daripada manfaat ekonomi yang dikira adalah daripada perbelanjaan bukan penginapan dalam destinasi.

Namun, kami juga mempertimbangkan beberapa impak ekonomi yang disokong oleh jumlah pendapatan penginapan yang diterima oleh hos. Kami menganggarkan a) impak ekonomi yang dijana oleh hos untuk menyelenggarakan penginapan, seperti perkhidmatan pembersihan, dan rangkaian bekalan susulan yang menyokongnya, b) impak ekonomi daripada peningkatan perbelanjaan hos yang teraruh daripada pendapatan penginapan, selepas mengambil kira kos dan simpanan, dan c) impak ekonomi yang dicipta sebagai pekerja dalam rangkaian bekalan hos membelanjakan daripada pendapatan mereka sendiri. Kami juga mempertimbangkan aktiviti Airbnb sendiri dalam ekonomi destinasi.

Peringkat impak

Semasa menilai sumbangan ekonomi kehadiran Airbnb di negara-negara dan rantau APAC, kami mempertimbangkan tiga peringkat impak utama:

- Tumpuan utama dalam mana-mana penilaian impak ekonomi ialah **impak langsung**. Ini ialah kesan yang dijana oleh penerima langsung perbelanjaan yang dikaitkan dengan kehadiran Airbnb di negara atau rantau tertentu. Dalam rangka kerja ini, pemacu utama impak langsung ialah perbelanjaan tetamu untuk barangan dan perkhidmatan, yang merangsang aktiviti dalam industri yang berkaitan secara langsung dengan pelancongan. Ia juga termasuk aktiviti hos dan Airbnb sendiri dalam ekonomi destinasi.
- Peringkat kedua impak memberi tumpuan kepada rangkaian bekalan yang diperlukan untuk menyokong pembelian langsung. **Impak tidak langsung** ini mewakili aktiviti yang diwujudkan di bahagian lain ekonomi daripada perolehan input dalam bentuk barangan dan perkhidmatan. Antara contohnya ialah pembuatan barangan yang dibeli oleh pengembara dan mendapatkan sumber input makanan mentah melalui pertanian dan perikanan. Ia juga termasuk perkhidmatan sokongan untuk penginapan Airbnb seperti penyedia perkhidmatan pembersihan dan penyelenggaraan, serta perbelanjaan operasi untuk penyelenggaraan platform Airbnb dalam talian seperti perbelanjaan untuk penyedia maklumat-komunikasi dan perkhidmatan perniagaan lain.
- Peringkat terakhir impak dikenali sebagai **impak teraruh**. Ini terhasil daripada aktiviti yang dirangsang oleh perbelanjaan pengguna oleh orang yang bekerja melalui aktiviti langsung dan tidak langsung yang berkaitan dengan Airbnb. Ia juga terhasil daripada permintaan tambahan yang berkekalan di sepanjang rangkaian bekalan domestik daripada transaksi tersebut. Di samping itu, ia merangkumi perkadaran pendapatan hos yang dibelanjakan dalam ekonomi tempatan, selepas diselaraskan untuk kos dan potongan perniagaan. Dalam rangka kerja ini, jejak ekonomi pendapatan hos terhasil terutamanya melalui impak teraruh, yang diiktiraf sebagai rangsangan kepada kuasa perbelanjaan hos.

Secara bersama, ketiga-tiga peringkat ini memberikan gambaran lengkap tentang **impak ekonomi keseluruhan** Airbnb, kerana ia tersebar daripada impak langsung ke atas seluruh ekonomi.

Untuk mengukur impak ekonomi Airbnb dengan berkesan, adalah penting untuk menilai sumbangan yang dibuatnya dalam terma sama yang digunakan untuk mengukur saiz ekonomi. Oleh itu, penilaian impak biasanya memberi tumpuan kepada dua metrik yang berbeza: sumbangan nilai tambah kasar (GVA) kepada keluaran dalam negeri kasar (KDNK) dan pekerjaan.

Yang pertama daripada metrik ini—sumbangan GVA kepada KDNK—adalah ukuran output bersih. Ada tiga pendekatan berbeza untuk mengira sumbangan GVA kepada KDNK sesebuah perniagaan: pendekatan pengeluaran (atau output), pendekatan pendapatan dan pendekatan perbelanjaan. Bahagian Statistik Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSD) dengan jelas mentakrifkan metodologi yang berbeza:

“Pendekatan pengeluaran [...] mengukur KDNK sebagai perbezaan antara nilai output tolak nilai barangan dan perkhidmatan yang digunakan dalam menghasilkan output ini dalam tempoh perakaunan”.

“Pendekatan pendapatan mengukur KDNK sebagai jumlah pendapatan faktor yang dijana kepada ekonomi [upah, gaji dan bonus yang perlu dibayar kepada pekerja, cukai ke atas pengeluaran, dan lebihan operasi untuk pengeluar]”.

“Pendekatan perbelanjaan mengukur penggunaan akhir output yang dihasilkan sebagai jumlah penggunaan akhir, pembentukan modal kasar dan eksport tolak import”.

Mana-mana pendekatan yang digunakan, nilai tambah kasar mengukur sumbangan kepada ekonomi setiap pengeluar individu. Apabila diagregatkan merentasi semua firma dalam ekonomi negara, GVA dijumlahkan menjadi KDNK. KDNK merupakan salah satu indikator ringkasan utama prestasi ekonomi sesebuah negara atau rantau. Rujukan kepada pertumbuhan ekonomi (atau apabila ekonomi memasuki kemelesetan) biasanya berkaitan dengan kadar perubahan KDNK.

Guna tenaga adalah metrik kedua yang membolehkan sumbangan ekonomi sesebuah firma diukur. Ia boleh ditakrifkan dalam tiga cara: jumlah pekerja, setara sepenuh masa, atau tahun pekerjaan. Ukuran jumlah pekerja sepadan dengan bilangan orang yang diambil bekerja, tidak kira sama ada pekerjaan sepenuh masa atau separuh masa. Pelarasan telah dibuat kepada anggaran pekerjaan dalam sektor pertanian untuk mengambil kira kehadiran pertanian sara diri. Ini adalah sebahagian daripada tenaga kerja sektor pertanian yang pada dasarnya tidak mengambil bahagian dalam ekonomi pasaran dan oleh itu telah dikeluarkan daripada anggaran pekerjaan.

Kajian impak ekonomi kasar berbanding bersih

Jumlah sumbangan teras mana-mana entiti tertentu kepada ekonomi adalah jumlah impaknya secara langsung, tidak langsung dan teraruh. Selaras dengan amalan standard, kami membentangkan impak Airbnb secara kasar dan bukannya bersih. Ini bermakna bahawa dalam mengukur nilai sumbangan Airbnb, kami menganggarkan jumlah nilai tambah oleh perniagaan dan penerima gaji dalam menyokong aktiviti ekonomi Airbnb, tetapi kami tidak menolak bagaimana cara sumber tersebut mungkin digunakan sekiranya tiada aktiviti tersebut, iaitu penggunaan yang paling produktif seterusnya. Pendekatan bersih untuk penilaian sedemikian adalah lebih kompleks dan kontroversi, kerana ia memerlukan banyak andaian tentang senario kontrafaktual.

MENGUKUR IMPAK TERAS AIRBNB

Model I-O ialah perwakilan terperinci ekonomi, yang menunjukkan interaksi utama dan aliran perbelanjaan antara industri, isi rumah, kerajaan, dan sektor luaran yang berbeza. Model I-O ialah jadual yang menunjukkan siapa yang membeli apa, dan daripada siapa, dalam ekonomi. Model I-O global yang digunakan dalam kajian ini menawarkan platform untuk menganalisis semua negara dan rantau melalui struktur yang sama, memastikan bahawa analisis kami terhadap setiap negara dan rantau adalah setanding sepenuhnya.

Impak langsung

Memahami impak langsung melibatkan analisis industri yang merupakan penerima manfaat langsung perbelanjaan yang berkaitan dengan penginapan Airbnb. Ini termasuk:

- Pendapatan perniagaan yang berkaitan dengan pelancongan dan menerima perbelanjaan tetamu Airbnb
- Pendapatan Airbnb daripada komisen platform
- Pendapatan hos Airbnb.

Angka pendapatan ini mewakili jumlah output kasar langsung. Jadual I-O kemudian digunakan untuk menganalisis impak langsung dengan mengukur bahagian hasil yang harus dianggap sebagai sebahagian daripada sumbangan GVA langsung mereka kepada KDNK, yang dikira sebagai jumlah kos pekerjaan, lebih operasi dan cukai ke atas pengeluaran (iaitu, menggunakan pendekatan pendapatan).

Jejak pekerjaan langsung Airbnb dianggarkan berdasarkan hubungan antara sumbangan GVA dan pekerjaan industri yang berbeza dalam setiap negara atau rantau. Data sumber dikumpulkan daripada pelbagai agensi statistik nasional dan anggaran Oxford Economics.

Impak ekonomi tidak langsung dan teraruh

Kami menganggarkan struktur pembelian pertengahan barangan dan perkhidmatan yang mengalir daripada impak langsung kami, menggunakan jadual I-O. Kami menjejaki keseluruhan rantai bekalan yang menyokong perbelanjaan ini, menyumbang kepada upah, margin keuntungan, cukai, dan import sepanjang proses ini. Daripada jumlah ini, sumbangan GVA kepada KDNK daripada kesan tidak langsung dianggarkan. Impak pekerjaan yang disokong oleh impak tersebut dianalisis menggunakan metodologi yang sama seperti yang diterangkan di atas, untuk impak langsung.

Impak yang teraruh menganggap nilai yang terakru dalam ekonomi kerana penerima upah membelanjakan upah yang mereka peroleh melalui impak langsung dan tidak langsung, serta apabila hos Airbnb dan pekerja dalam perniagaan sepanjang rantai bekalan membelanjakan pendapatan mereka. Perbelanjaan upah pekerja diselaraskan untuk mengambil kira nilai perbelanjaan isi rumah sebagai sebahagian daripada jumlah pendapatan, untuk mengambil kira cukai dan simpanan. Kami juga membuat pelarasan untuk simpanan dan baji cukai kepada pendapatan hos, berdasarkan data OECD. Nilai perbelanjaan ini diagihkan ke seluruh sektor industri yang berbeza berdasarkan struktur perbelanjaan isi rumah di setiap negara atau rantau, yang diambil daripada jadual I-O, dan kami mengesan impak yang terhasil kepada seluruh ekonomi. Impak pekerjaan diperoleh daripada anggaran ini, seperti yang dijelaskan di atas.

Konvensyen pembundaran

Harap maklum bahawa angka pekerjaan dibundarkan kepada ratus yang paling hampir. Semua statistik lain yang dilaporkan dibundarkan kepada integer terdekat, manakala nilai yang mengandungi perpuluhan dibundarkan kepada satu tempat perpuluhan.

OXFORD ECONOMICS

Mei 2025

Semua data yang ditunjukkan dalam jadual dan carta adalah data Oxford Economics sendiri, kecuali jika dinyatakan sebaliknya dan disebut dalam nota kaki, dan merupakan hak cipta © Oxford Economics Ltd.

Laporan ini adalah sulit kepada Airbnb dan tidak boleh disiarkan atau diedarkan tanpa kebenaran bertulis daripada mereka terlebih dahulu.

Pemodelan dan hasil yang dibentangkan di sini adalah berdasarkan maklumat yang diberikan oleh pihak ketiga, yang mendapat kepercayaan Oxford Economics dalam menghasilkan laporan dan ramalannya dengan niat baik. Sebarang semakan atau pengemaskinian data tersebut akan memberi kesan kepada penilaian dan unjuran yang ditunjukkan.

Untuk membincangkan laporan dengan lebih lanjut sila hubungi:

Liam Cordingley

lcordingley@oxfordeconomics.com

Oxford Economics
6 Battery Road, #38-05
Singapore 049909

Tel: +65 6850 0125

www.oxfordeconomics.com



HUBUNGI

Ibu pejabat global

Oxford Economics Ltd
60 St Aldates, Oxford,
OX1 1ST, UK
Tel: +44 (0)1865 268900

London

4 Millbank, London,
SW1P 3JA, UK
Tel: +44 (0)203 910 8000

Frankfurt

Marienstr. 15
60329 Frankfurt am Main
Jerman
Tel: +49 69 96 758 658

New York

5 Hanover Square,
8th Floor, New York
NY 10004, USA
Tel: +1 (646) 786 1879

Singapura

6 Battery Road
#38-05
Singapore 049909
Tel: +65 6850 0110

E-mel:

mailbox@oxfordeconomics.com

Laman web:

www.oxfordeconomics.com

Butiran hubungan lanjut:

[www.oxfordeconomics.com/
about-us/worldwide-offices](http://www.oxfordeconomics.com/about-us/worldwide-offices)

EROPAH, TIMUR TENGAH DAN AFRIKA: OXFORD • LONDON • BELFAST • DUBLIN • FRANKFURT • PARIS • MILAN • STOCKHOLM • CAPE TOWN • DUBAI • **AMERIKA:** NEW YORK • PHILADELPHIA • BOSTON • CHICAGO • LOS ANGELES • TORONTO • MEXICO CITY • **ASIA PASIFIK:** SINGAPURA • HONG KONG • TOKYO • SYDNEY