

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ AIRBNB ในไทย

รายงานโดย OXFORD ECONOMICS สำหรับ AIRBNB

เกี่ยวกับ OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics ก่อตั้งขึ้นในปี 1981 โดยเป็นกิจการร่วมทุนเชิงพาณิชย์กับวิทยาลัยธุรกิจของมหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด เพื่อให้บริการคาดการณ์ภาวะทางเศรษฐกิจและสร้างแบบจำลองเศรษฐกิจแก่บริษัทและสถาบันการเงินในสหราชอาณาจักรที่ย้ายกิจการไปยังต่างประเทศ นับแต่นั้นเป็นต้นมา Oxford Economics ได้เติบโตเป็นหนึ่งในบริษัทที่ปรึกษาอิสระด้านเศรษฐกิจระดับโลกชั้นนำ ให้บริการรายงาน การคาดการณ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ที่ครอบคลุมกว่า 200 ประเทศ 100 อุตสาหกรรม และ 8,000 เมือง/ภูมิภาค แบบจำลองทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโลกและเครื่องมือวิเคราะห์ของเราถือเป็นมาตรฐานระดับแนวหน้าในวงการ ช่วยให้คาดการณ์แนวโน้มตลาดต่างประเทศและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจของตลาดดังกล่าวได้อย่างแม่นยำ

Oxford Economics มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษ โดยมีสำนักงานระดับภูมิภาคในนิวยอร์ก ลอนดอน แฟรงก์เฟิร์ต และสิงคโปร์ และสำนักงานลูกทั่วโลก ทั้งอาบูดาบี เมลเบิร์น ซิดนีย์ โตเกียว และไทเป เรามีพนักงาน 700 คน รวมถึงนักเศรษฐศาสตร์มืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และบรรณาธิการด้านธุรกิจกว่า 450 คน นับเป็นหนึ่งในทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคและการนำเสนอแนวคิดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทีมงานระดับโลกของเรามีทักษะโดดเด่นในด้านเทคนิคการวิจัยและความสามารถในการนำเสนอแนวคิดหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจ การรวบรวมสถานการณ์ และการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงการสำรวจตลาด การจัดทำกรณีศึกษา จัดหาคณะผู้เชี่ยวชาญ และการวิเคราะห์เว็บ

Oxford Economics เป็นที่ปรึกษาหลักให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจและผู้นำทางความคิดในภาครัฐ การเงิน และภาครัฐ ปัจจุบันเรามีฐานลูกค้าทั่วโลกอยู่ทุกมุมโลก ประกอบด้วยองค์กรระหว่างประเทศกว่า 2,500 แห่ง รวมถึงบริษัทข้ามชาติและสถาบันการเงินชั้นนำ หน่วยงานภาครัฐและสมาคมการค้าที่สำคัญ และมหาวิทยาลัย ที่ปรึกษา และคลังสมองระดับโลก

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb ในไทย

สารบัญ

1. บทนำ.....	4
2. การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb ในประเทศไทย.....	8
2.1 กระแสนักท่องเที่ยวที่ใช้ Airbnb.....	9
2.2 การใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb.....	10
2.3 การใช้จ่ายของโฮสต์ Airbnb.....	12
3. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb.....	14
3.1 ผลกระทบรวมของ Airbnb ในไทย.....	15
3.2 ผลกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ.....	16
4. ผลกระทบของ Airbnb ในจังหวัดต่างๆ ของไทย	18
4.1 การกระจายการใช้จ่ายของเกสต์ AIRBNB ในจุดหมายนอกเมือง.....	19
4.2 การใช้จ่ายในระดับท้องถิ่นของเกสต์	20
4.3 ผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น	21
ภาคผนวกทางเทคนิค	24

อภิธานศัพท์

เกสต์ Airbnb: บุคคลที่เข้าพักในที่พัก Airbnb อย่างน้อย 1 คืน

โฮสต์ Airbnb: บุคคลหรือธุรกิจที่เผยแพร่ที่พักในแพลตฟอร์ม Airbnb ไม่ว่าจะเป็นที่พักส่วนตัวหรือที่พักรวม

มูลค่าการจองรวม: มูลค่าที่เกสต์จ่ายสำหรับที่พัก Airbnb (รวมภาษี)

ยอดใช้จ่ายของเกสต์: จำนวนเงินที่เกสต์ Airbnb ใช้จ่ายระหว่างการเดินทางในประเทศหรือภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการเข้าพัก Airbnb (รวมถึงรายได้ของโฮสต์และ Airbnb แต่ไม่รวมภาษีการขายและ/หรือภาษีที่พักร) การใช้จ่ายในจุดหมายปลายทาง (ที่ร้านอาหาร ร้านค้า การเดินทางในท้องถิ่น และกิจกรรมอื่นๆ) ตลอดจนค่าเครื่องบินโดยประมาณในการเดินทางไป-กลับประเทศปลายทาง

รายได้ของโฮสต์: เงินส่วนที่เกสต์ใช้เข้าพัก Airbnb ซึ่งโฮสต์ (บุคคลธรรมดาหรือธุรกิจที่ให้เข้าพัก) เป็นผู้รับ

การเดินทางและการท่องเที่ยว (หรือเรียกสั้นๆ ว่าการท่องเที่ยว): กิจกรรมของบุคคลที่เดินทางไปและเข้าพักในสถานที่นอกถิ่นที่อยู่ปกติเป็นเวลาติดต่อกันไม่เกิน 1 ปี เพื่อพักผ่อน ทำธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ โดยไม่ได้รับค่าตอบแทนจากสถานที่ที่เดินทางไป



ส่วนที่ 1: บทนำ

แพลตฟอร์มที่ไม่เหมือนใครของ Airbnb เชื่อมโยงโฮสต์ในประเทศไทยกับนักท่องเที่ยวและนักเดินทางจากทั่วโลก ทุกครั้งที่เกสต์เข้าพัก Airbnb จะก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แพลตฟอร์ม Airbnb ยังเอื้อต่อการนำเสนอที่พักที่ยืดหยุ่นในจุดหมายปลายทางต่างๆ ทั่วไทย ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนและจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการ

การจองผ่าน Airbnb แต่ละครั้งสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2 ด้าน ได้แก่

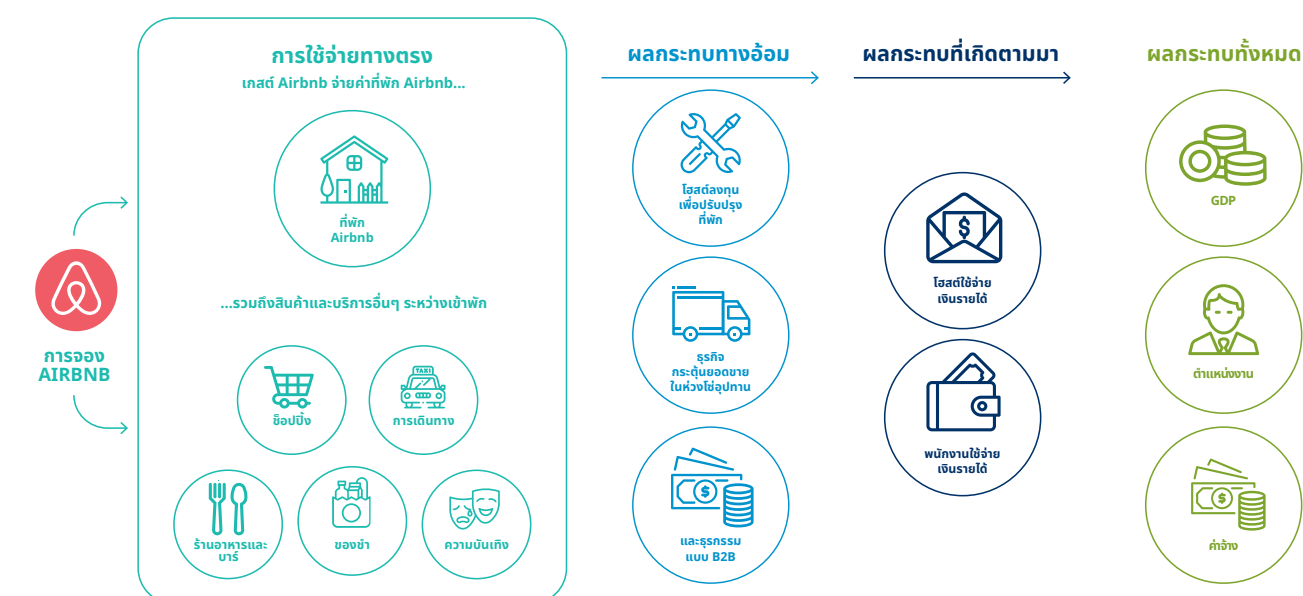
การใช้จ่ายของเกสต์ในสินค้าและบริการเสริม: เกสต์ Airbnb จ่ายค่าเดินทางไปและกลับจากจุดหมายปลายทาง ทั้งยังใช้จ่ายไปกับร้านอาหาร ร้านค้าปลีก ร้านของชำ รวมไปถึงกิจกรรมทางศิลปะและความบันเทิงต่างๆ ในระหว่างที่พำนักอยู่

การใช้จ่ายของโฮสต์: โฮสต์ Airbnb มีรายได้จากการจองแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นเงินทุนสำหรับใช้จ่ายดูแลรักษาที่พัก รวมถึงบริการประจำ เช่น การทำความสะอาด โฮสต์ยังนำรายได้นี้ไปจับจ่ายสินค้าและบริการเพื่อเลี้ยงดูตนเอง

การใช้จ่ายเหล่านี้ก่อให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเป็นวงกว้างขึ้นอีก เนื่องจากโฮสต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น และพนักงานในห่วงโซ่อุปทานเหล่านั้นก็จะนำรายได้ไปใช้จ่ายในเศรษฐกิจท้องถิ่น

Airbnb มอบหมายให้ Oxford Economics วิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินฟุตพริ้นท์ทางเศรษฐกิจทั้งหมดในไทย ในการวิเคราะห์นี้ เราได้นำข้อมูลปฐมภูมิด้านการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb และข้อมูลการท่องเที่ยวจาก Oxford Economics มารวมเข้ากับแบบจำลอง Global Sustainability Model ของเรา ซึ่งประกอบด้วยแบบจำลองเศรษฐกิจไทยที่เป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะ

รูปที่ 1: แผนผังเบ็ดเตล็ดที่ Airbnb มีส่วนสร้างให้เศรษฐกิจไทย



ที่มา: Oxford Economics



กล่องขยายความ 1: การคำนวณผลกระทบรวมทางเศรษฐกิจของ AIRBNB

เราใช้การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจคำนวณผลกระทบที่ Airbnb มีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งเป็นวิธีวิเคราะห์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ขั้นตอนนี้ประกอบด้วยวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากเกสต์และโฮสต์ Airbnb ในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นปลายทาง และการประมาณการกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 3 ประเภทที่เกิดขึ้น (สรุปไว้ในรูปที่ 1) ได้แก่

ผลกระทบทางตรง เกี่ยวข้องกับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากรธุรกิจที่ให้บริการเกสต์ Airbnb รวมถึงมูลค่าเพิ่มจากโฮสต์

ผลกระทบทางอ้อม หมายถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทานที่ให้บริการธุรกิจปลายทาง

ผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมา ครอบคลุมถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในวงกว้าง อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของพนักงานในธุรกิจที่ให้บริการเกสต์ Airbnb และธุรกิจอื่นๆ ในห่วงโซ่อุปทาน และยังรวมถึงสัดส่วนรายได้ของโฮสต์ Airbnb ที่มีการใช้จ่ายหมุนเวียนอยู่ในเศรษฐกิจท้องถิ่น การวิเคราะห์ของเราครอบคลุมไปถึงการประเมินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการค้า บริการพักผ่อนหย่อนใจ และอื่นๆ ด้วย

เมื่อรวมผลกระทบจากทุกระดับเข้าด้วยกัน ก็จะเท่ากับผลกระทบรวมทางเศรษฐกิจของ Airbnb และผลลัพธ์ที่ได้จะแสดงในรูปแบบมูลค่ารวม ตัวเลขที่เห็นจึงไม่นับรวมการย้ายกิจกรรมจากคู่แข่งของ Airbnb และไม่ได้พิจารณาถึงโอกาสการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทางเลือกอื่น ในการวัดเงินที่ Airbnb มีส่วนสร้างให้เศรษฐกิจ เราใช้ 3 ตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) หรือเราจะยิ่งขึ้นคือมูลค่าเพิ่มรวม (GVA) ที่ส่งผลต่อ GDP¹ ซึ่งหมายถึงมูลค่าของผลผลิตที่เกิดขึ้น หักค่าใช้จ่ายในการจัดหาสินค้าและบริการที่ใช้สร้างผลผลิตนั้น

การจ้างงาน ที่วัดจากจำนวนแรงงาน

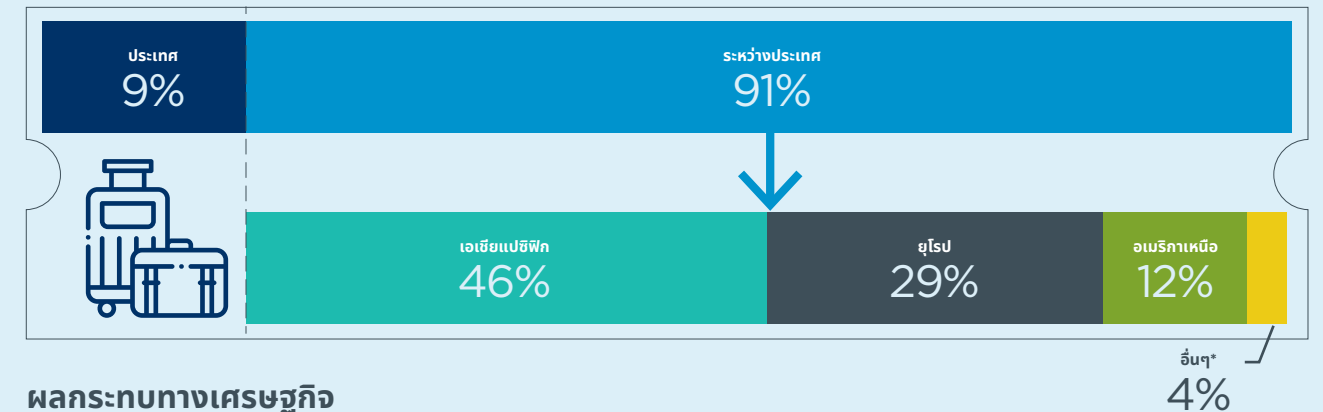
ค่าจ้าง ที่พนักงานได้รับตลอดทั้งปี

ดูคำอธิบายวิธีการที่เราใช้โดยละเอียดได้ในภาคผนวกทางเทคนิคของรายงานฉบับนี้

1 GDP เท่ากับผลรวมของ GVA และภาษีหักเงินอุดหนุนการผลิต

AIRBNB ในประเทศไทย

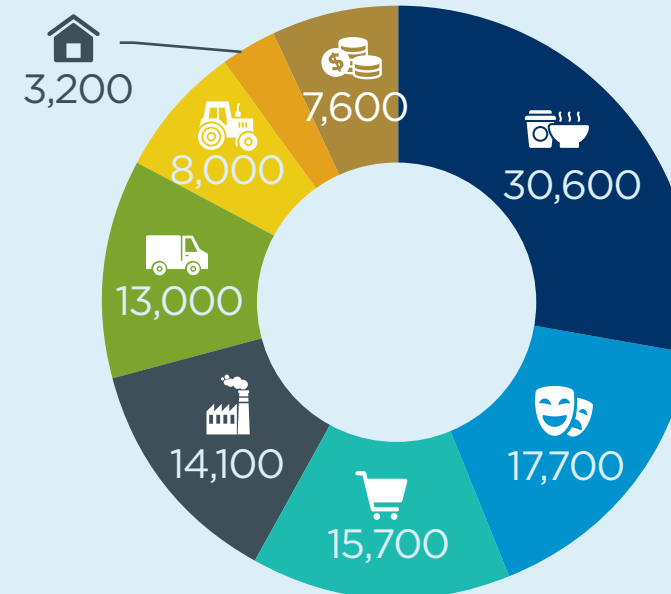
กระแสนักท่องเที่ยวที่ใช้ AIRBNB ในปี 2024



ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



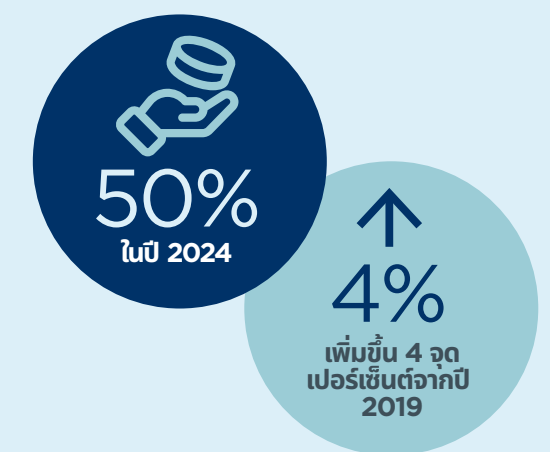
ตำแหน่งงานที่เกิดขึ้น แยกตามอุตสาหกรรม



- อาหารและเครื่องดื่ม
- ศิลปะ ความบันเทิง และสันทนาการ
- การค้าส่งและค้าปลีก
- การผลิต
- การเดินทางและที่เก็บของ
- การเกษตร ป่าไม้ และประมง
- กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- อื่นๆ

ตัวเลขทั้งหมดในปี 2024 โดยมีหน่วยเป็นบาท ยอดรวมอาจไม่ตรงเนื่องจากการปัดเศษ
*“อื่นๆ” หมายถึงลาตินอเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง หรือภูมิภาคอื่นๆ

สัดส่วนการใช้จ่ายค่าที่พักนอกเมือง



ส่วนที่ 2: การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ AIRBNB ในประเทศไทย

ในปี 2024 เกสต์ Airbnb
ในประเทศไทยใช้จ่ายค่าที่พักและค่าอื่นๆ รวมกัน
73,000 ล้านบาท

2.1 กระแสนักท่องเที่ยวที่ใช้ AIRBNB

ในปี 2024 นักเดินทางต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วน 91% ของเกสต์ Airbnb ทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งเป็นการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งที่ทำให้ประเทศไทยกลับไปอยู่ใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิดโรคระบาดใหญ่² โดยนักเดินทางกว่าครึ่งที่เข้าพักกับ Airbnb ในประเทศไทยในปี 2024 มีต้นทางมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรปกลายเป็นตลาดต้นทางที่มีบทบาทเด่นมากขึ้น โดยคิดเป็น 29% ของเกสต์ Airbnb ทั้งหมดในปี 2024 เพิ่มขึ้นจาก 17% ในปี 2019

ตลาดต้นทางที่ใหญ่ที่สุดของ Airbnb ในประเทศไทยในปี 2024 คือจีน ซึ่งมีสัดส่วน 15% ของเกสต์ต่างชาติทั้งหมด สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดต้นทางที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 2 ในปี 2024 คิดเป็น 10% ของเกสต์ต่างชาติทั้งหมด ในขณะที่เยอรมนี นักเดินทางจาก เยอรมนี สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศสก็มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในกลุ่มเกสต์ Airbnb ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2019 สะท้อนถึงตลาดนักเดินทางต่างชาติในไทยที่หลากหลายมากขึ้น

รูปที่ 2: เกสต์ Airbnb ในไทยตั้งแต่ปี 2019 ถึง 2024³ แยกตามประเทศต้นทาง

ต้นทาง	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ในประเทศ	8%	24%	62%	18%	10%	9%
ระหว่างประเทศ	92%	76%	38%	82%	90%	91%
เอเชียแปซิฟิก	62%	41%	9%	34%	46%	46%
ยุโรป	17%	22%	18%	30%	28%	29%
อเมริกาเหนือ	12%	11%	11%	15%	13%	12%
อื่นๆ	1%	2%	1%	3%	3%	4%

แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics
ผลรวมอาจไม่ตรงเนื่องจากการปัดเศษ

รูปที่ 3 ตลาดต้นทาง 10 อันดับแรกของเกสต์ Airbnb ในไทยตั้งแต่ปี 2019 ถึง 2024

อันดับ	ต้นทาง	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	จีน ⁴	38%	32%	7%	4%	13%	15%
2	สหรัฐอเมริกา	11%	12%	25%	15%	12%	10%
3	เยอรมนี	3%	4%	9%	7%	7%	7%
4	สหราชอาณาจักร	3%	5%	12%	8%	6%	6%
5	ฝรั่งเศส	3%	4%	7%	5%	4%	5%
6	สาธารณรัฐเกาหลี	4%	3%	3%	5%	5%	5%
7	อินเดีย	3%	2%	0%	5%	4%	5%
8	ออสเตรเลีย	2%	3%	3%	4%	4%	4%
9	สิงคโปร์	4%	2%	3%	8%	5%	4%
10	ฮ่องกง (SAR)	4%	3%	1%	3%	5%	4%

แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics

2 ปีที่อ้างอิงทั้งหมดในรายงานนี้หมายถึงปีปฏิทิน เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
3 “อื่นๆ” หมายถึงลาตินอเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง หรือภูมิภาคอื่นๆ
4 เพื่อวัตถุประสงค์ของรายงานฉบับนี้ “จีน” หมายถึงจีนแผ่นดินใหญ่ ไม่รวมฮ่องกง (SAR), มาเก๊า (SAR) และไต้หวัน

2.2 การใช้จ่ายของเกสต์ AIRBNB

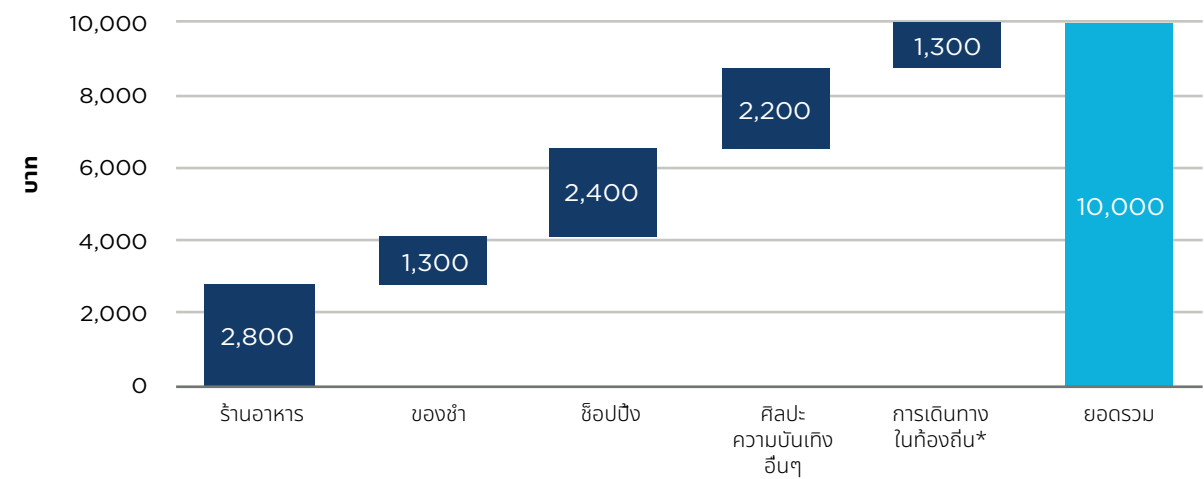
ในปี 2024 เกสต์ Airbnb ในประเทศไทยใช้จ่ายค่าที่พักและค่าอื่นๆ รวมกัน 73,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าอื่นๆ นอกเหนือจากค่าที่พัก

เกสต์ Airbnb ส่วนใหญ่ในประเทศไทยในปี 2024 เข้าพักกันเฉลี่ย 5 วัน และใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ 4,400 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าที่พัก เช่น การจ่ายจ่ายในร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และการเดินทาง เป็นต้น⁵

เราได้วิเคราะห์รูปแบบการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb เพื่อทำความเข้าใจว่าเม็ดเงินเหล่านี้ไปถึงธุรกิจประเภทใดบ้างที่ให้บริการนักท่องเที่ยว

ในปี 2024 หมวดหมู่การใช้จ่ายในจุดหมายปลายทางที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือร้านอาหาร คิดเป็นมูลค่า 2,800 บาท ต่อทุกๆ 10,000 บาทของรายจ่ายที่ไม่ใช่ค่าที่พัก การซื้อป๊ิงและศิลปะความบันเทิง คือหมวดหมู่ที่ใหญ่ถัดลงมา มีสัดส่วน 2,400 บาท และ 2,200 บาทตามลำดับ จากทุกๆ 10,000 บาทของรายจ่ายที่ไม่ใช่ค่าที่พัก ถัดมาคือหมวดของชำและค่าเดินทางภายในท้องถิ่น ซึ่งแต่ละหมวดคิดเป็น 1,300 บาท จากทุกๆ 10,000 บาทของยอดใช้จ่าย

รูปที่ 4: สัดส่วนการใช้จ่ายในจุดหมายปลายทางของเกสต์ Airbnb ในประเทศไทย ปี 2024 แบ่งตามหมวดหมู่



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics ผลรวมอาจไม่ตรงเนื่องจากการปัดเศษ
* ไม่รวมค่าตัวเครื่องบิน

5 ระยะเวลาเข้าพักโดยเฉลี่ยหมายถึงจำนวนคืนเฉลี่ยที่เกสต์ Airbnb เข้าพักในจุดหมายปลายทางท้องถิ่น การใช้จ่ายต่อวันหมายถึงการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb ต่อคืน



2.3 การใช้จ่ายของโฮสต์ AIRBNB

การใช้จ่ายรวมของเกสต์และโฮสต์ Airbnb ช่วยกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเพิ่มเติมเป็นห่วงโซ่ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อบรรยากาศเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง

แม้การใช้จ่ายของเกสต์จะเป็นสัดส่วนหลักของการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb ในประเทศไทย แต่โฮสต์ Airbnb เองก็สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจที่สำคัญในชุมชนท้องถิ่นเช่นกัน โดยโฮสต์ Airbnb นำรายได้บางส่วนในการดูแลรักษาและปรับปรุงที่พัก ซึ่งอาจรวมถึงการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจในเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเกี่ยวกับบริการทำความสะอาดและสาธารณูปโภค หรือค่าใช้จ่ายลงทุน เช่น การว่าจ้างบริษัทก่อสร้างหรือช่างฝีมือในพื้นที่เพื่อซ่อมแซมหรือปรับปรุงที่พัก นอกจากนี้ยังอาจนำรายได้ไปจับจ่ายตามความจำเป็นในชีวิตประจำวันด้วย

Canal next door
experience local life

โฮสต์ดาวเด่น: โอม จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

“ไม่ใช่ว่านักท่องเที่ยวไม่ยอมมาแถวนี้หรอกครับ แต่เพราะไม่รู้จักต่างหาก พวกเขาชอบสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้าน ได้เห็นพิธีกรรมต่างๆ และชีวิตประจำวันของพระสงฆ์ โรงเรียนวัด เราไม่เสิร์ฟอาหารเช้า แต่ให้คู่บ่าวสาวไปแลกอาหารจากร้านสตรีทฟู้ดในละแวกตอนเช้าๆ ชาวชุมชนตอนนี้รู้สึกมีความหวัง และบรรยากาศก็คึกคักมีชีวิตชีวาขึ้นมาก จากเดิมที่เหลืออยู่แต่ผู้สูงอายุ ตอนนี้เพื่อนสมัยเด็กของพวกเรากลับมาหาอะไรทำด้วยกันและอยู่ใกล้พ่อแม่

พวกเขา [เกสต์] ชอบสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้าน ได้เห็นพิธีกรรมต่างๆ และชีวิตประจำวันของพระสงฆ์

ส่วนที่ 3: ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ AIRBNB

ในปี 2024 การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb มีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจไทยประมาณ 72,000 ล้านบาท

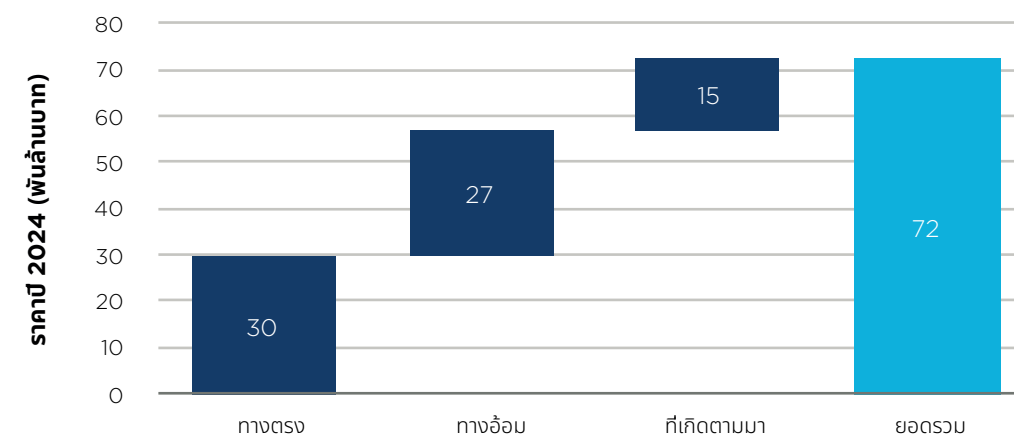
3.1 ผลกระทบรวมของ AIRBNB ในไทย

ในปี 2024 การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb มีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจไทยประมาณ 72,000 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.4% ของ GDP ประเทศ กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ Airbnb กระตุ้นนั้นช่วยสร้างงานทั้งหมด 109,900 ตำแหน่ง คิดเป็น 0.3% ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ⁶ และคาดว่าจะมีการจ่ายค่าจ้างและเงินเดือนสำหรับงานเหล่านี้รวมประมาณ 16,000 ล้านบาท

เราวิเคราะห์ขนาดผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb ในไทย โดยเทียบกับภาพรวมของอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวทั้งหมดในประเทศ ตามประมาณการของสภาการเดินทาง

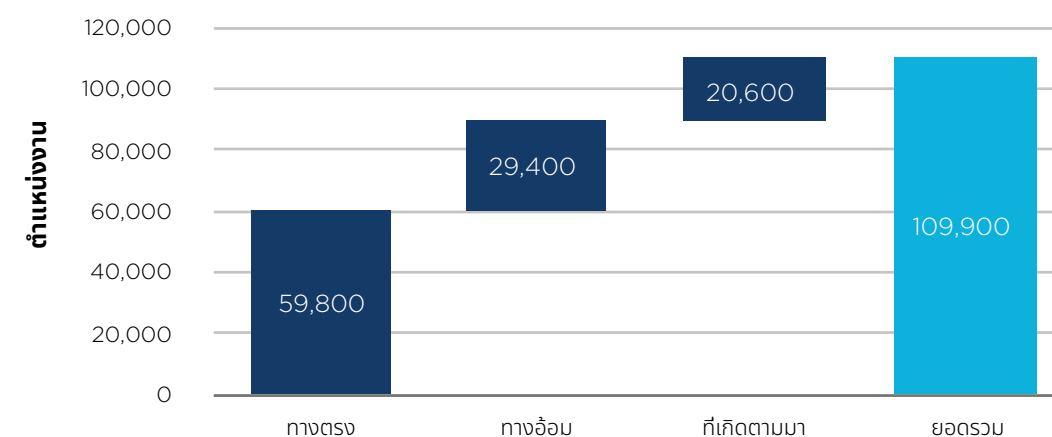
และการท่องเที่ยวโลก (WTTC) การวิเคราะห์ของเราชี้ให้เห็นว่า Airbnb มีส่วนสร้าง GDP ในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยวโดยรวมถึง 3.0% และช่วยส่งเสริมการจ้างงานทั้งหมดในภาคส่วนนี้ถึง 1.4% ซึ่งหมายความว่าทุกๆ 73 ตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางในปี 2024 จะมี 1 ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb

รูปที่ 5: ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb ในไทย ปี 2024



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics

รูปที่ 6: ตำแหน่งงานที่ Airbnb มีส่วนช่วยสนับสนุนในไทย ปี 2024



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics ผลรวมอาจไม่ตรงเนื่องจากการปัดเศษ

⁶ การวิเคราะห์ฟุตพริ้นท์ทางเศรษฐกิจเป็นการประเมินผลกระทบรวมทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม Airbnb ไม่ใช่ผลกระทบสุทธิ ดังนั้น การประมาณการของเราจึงไม่มีการปรับค่าสุทธิสำหรับตำแหน่งงานที่อาจได้รับการสนับสนุนจากแหล่งความต้องการอื่นๆ หากไม่มี Airbnb ในมุมมองของมาตรวัดเชิงรวม เราจึงใช้คำว่าตำแหน่งงานที่ "ได้รับการสนับสนุน" จากกิจกรรมของ Airbnb ไม่ใช่จำนวนที่ Airbnb สร้างขึ้น โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวกทางเทคนิค

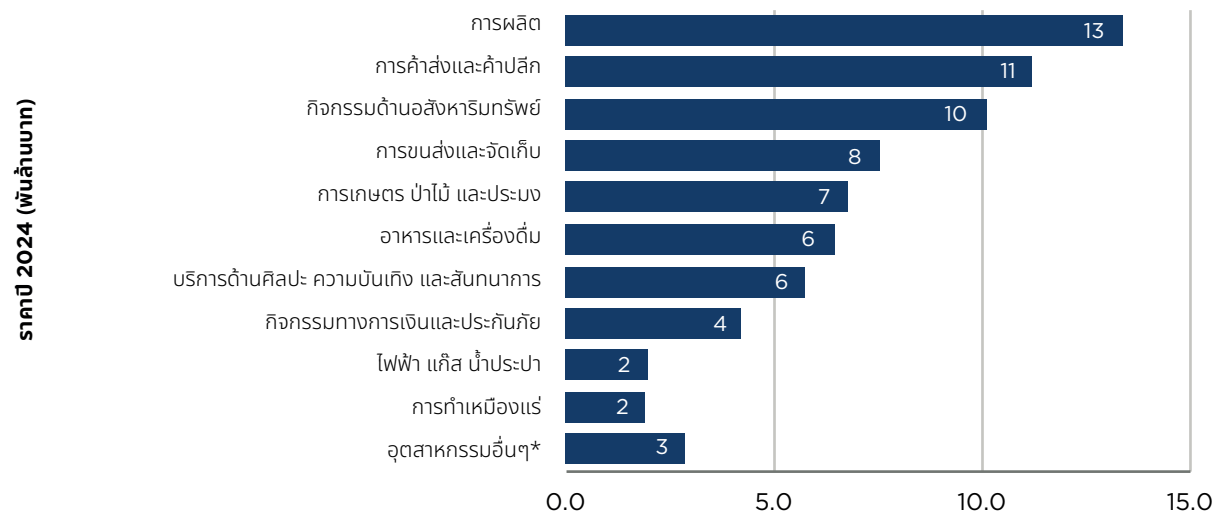
3.2 ผลกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ

ในปี 2024 ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของ Airbnb ในประเทศไทยมากที่สุด คือภาคการผลิต (คิดเป็น 13,000 ล้านบาท) ซึ่งสะท้อนถึงการกระจายตัวของฟุตพริ้นท์ทางเศรษฐกิจของ Airbnb ในพื้นที่ของไฮสแต์ ผลกระทบนี้เกิดจากการใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจปลายทางที่ให้บริการเกสต์ Airbnb โดยตรง เช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายของชำ และธุรกิจบริการ ซึ่งจัดหาสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารและเสื้อผ้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของตน

ภาคการค้าส่งและค้าปลีก⁷ (11,000 ล้านบาท) ได้รับผลกระทบในลำดับถัดมา โดยมีมูลค่า GDP มากกว่าครึ่งที่ได้มาจากการใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจบริการท่องเที่ยว

ขณะเดียวกัน ภาคส่วนที่ให้บริการเกสต์ Airbnb โดยตรงก็ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb เช่นกัน ภาคอสังหาริมทรัพย์⁸ สร้างผลกระทบต่อ GDP รวมถึง 10,000 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการใช้จ่ายค่าที่พัก Airbnb ของเกสต์ ผลกระทบส่วนที่เหลือในภาคธุรกิจนี้เกิดจากพนักงานที่นำค่าจ้างไปใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย (ผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมา) ตลอดจนการใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ภาคการเดินทางและที่เก็บของมีฟุตพริ้นท์ทางเศรษฐกิจรวม 8,000 ล้านบาทในประเทศไทย โดยผลกระทบจากภาคส่วนนี้ 79% เกิดจากการใช้จ่ายของเกสต์ในเรื่องการเดินทางในประเทศและค่าตัวเครื่องบิน

รูปที่ 7: ผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb ในไทย แยกตามภาคส่วน ปี 2024

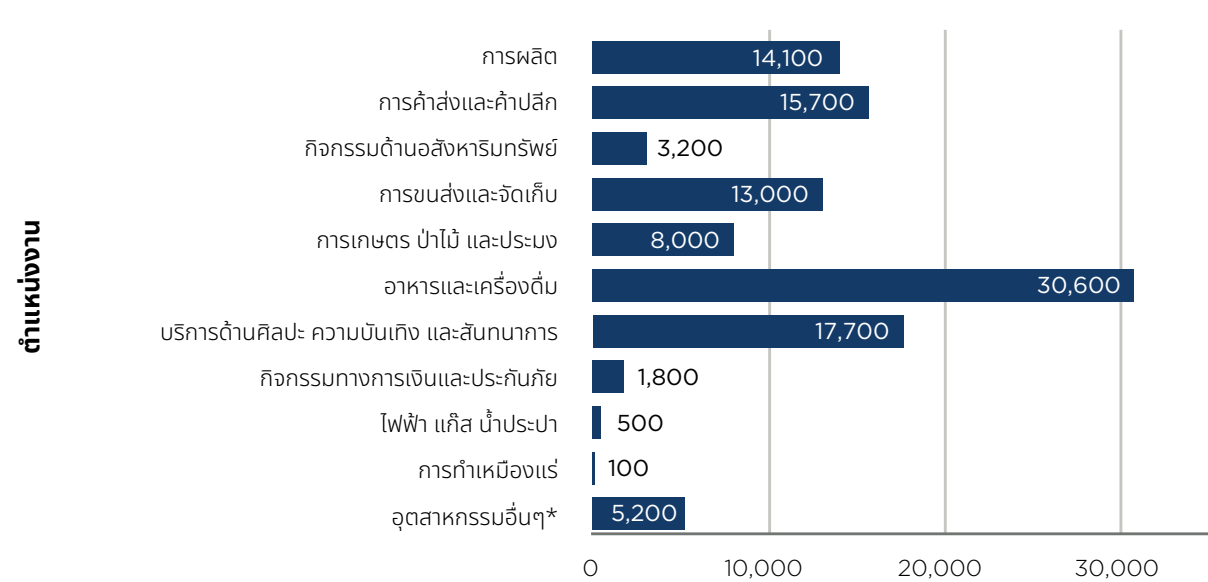


แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics
* รวมบริการด้านสุขภาพและสังคม ข้อมูลและการสื่อสาร ฯลฯ

การจ้างงานที่เกิดจาก Airbnb เห็นได้ชัดที่สุดในภาคส่วนที่ได้รับรายได้โดยตรงจากการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb⁹ งานในภาคบริการอาหารและเครื่องดื่มได้รับแรงหนุนจาก Airbnb สูงสุดด้วยจำนวนงานราว 30,600 ตำแหน่ง ตามมาด้วยภาคศิลปะและความบันเทิงที่มีการจ้างงาน 17,700 ตำแหน่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการใช้จ่ายโดยตรงของเกสต์ Airbnb ในกิจกรรมสันทนาการ

ในภาคส่วนอื่นๆ ผลทางอ้อมด้านห่วงโซ่อุปทานที่มาจาก Airbnb เห็นได้ชัดมากกว่า มีการจ้างงานประมาณ 15,700 ตำแหน่งในภาคการค้าส่งและค้าปลีก และอีก 14,100 ตำแหน่งในภาคการผลิต

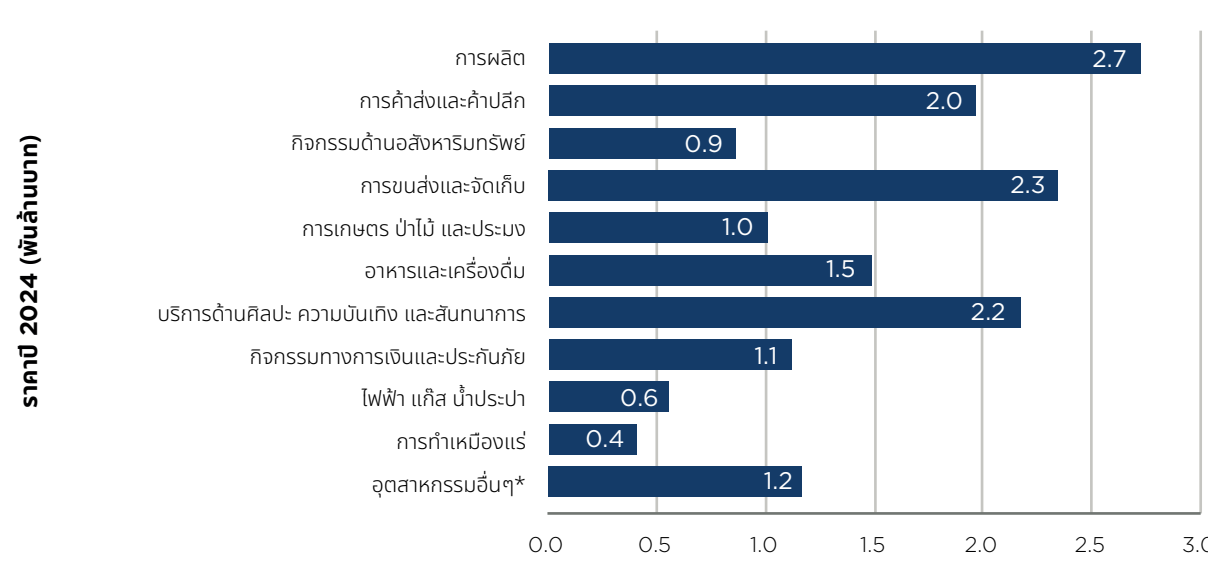
รูปที่ 8: งานที่ Airbnb มีส่วนช่วยสร้างในไทย ปี 2024 แบ่งตามภาคธุรกิจ



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics
* รวมบริการด้านสุขภาพและสังคม ข้อมูลและการสื่อสาร ฯลฯ

การจ้างงานที่ครอบคลุมในวงกว้างนี้ หมายความว่า รายได้จากค่าจ้างที่เกิดจากกิจกรรมของ Airbnb กระจายอยู่ทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ ภาคการผลิตมีผลกระทบต่อค่าจ้างมากที่สุดจากทุกภาคส่วน โดยมีรายได้ 2.7 พันล้านบาทจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb ตามด้วยภาคการค้าส่งและการจัดเก็บ (2.3 พันล้านบาท) และภาคศิลปะและความบันเทิง (2.2 พันล้านบาท)

รูปที่ 9: ค่าจ้างที่ Airbnb มีส่วนช่วยสร้างในไทย ปี 2024 แบ่งตามภาคธุรกิจ



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics
* รวมบริการด้านสุขภาพและสังคม ข้อมูลและการสื่อสาร ฯลฯ

7 ภาคส่วนนี้รวมถึงบริการต่างๆ เช่น การซื้อและขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านการแปรรูปสำคัญ แบบรับค่านายหน้า โดยผู้ค้าและนายหน้าจะขายให้กับธุรกิจ และหน่วยค้าปลีกจะขายให้กับบุคคลทั่วไป
8 ภาคส่วนนี้ครอบคลุมบริการต่างๆ เช่น การให้เช่าที่พักอาศัยและอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ บริการของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ และค่าเช่าสำหรับที่อยู่อาศัยที่เจ้าของครอบครองเอง
9 ภาคส่วนที่มีสัดส่วนการจ้างงานมากที่สุดอาจแตกต่างจากภาคส่วนที่มีส่วนกระตุ้น GDP ประเทศไทยมากที่สุด เนื่องจากระดับผลิตภาพในแต่ละภาคส่วนแตกต่างกัน

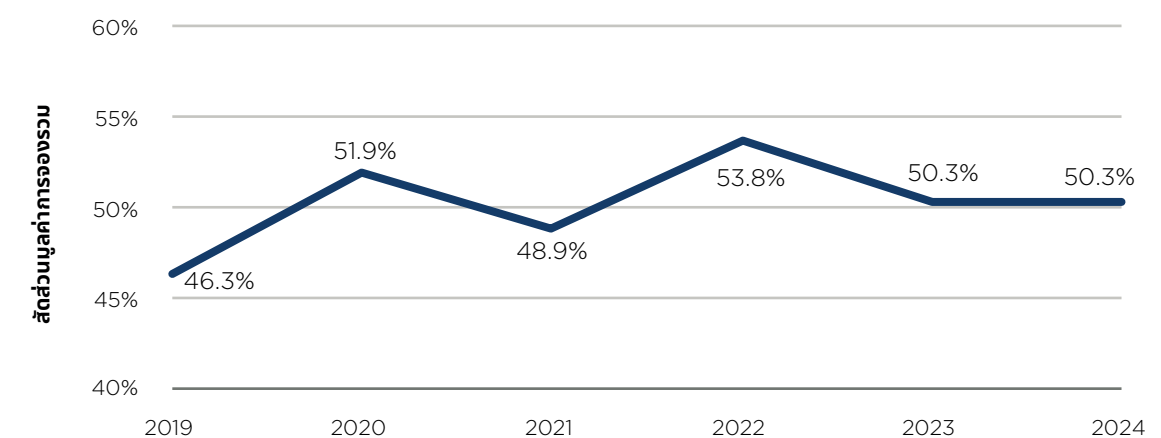
ส่วนที่ 4: ผลกระทบของ AIRBNB ในจังหวัดต่างๆ ของไทย

ในปี 2024 สัดส่วนมูลค่าการจบรวม (GBV) ของ Airbnb ในพื้นที่นอกเขตเมืองอยู่ที่ 50% เพิ่มขึ้น 4 จุดเปอร์เซ็นต์จากปี 2019

4.1 การกระจายการใช้จ่ายของเกสต์ AIRBNB ในจุดหมายนอกเมือง

ระหว่างปี 2019 ถึง 2024 สัดส่วนมูลค่าการจบรวม (GBV) ของ Airbnb นอกเขตเมืองในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 46.3% เป็น 50.3% ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงเทรนด์ที่กำลังมาแรงหลังสถานการณ์โรคระบาดว่า นักเดินทางต้องการสัมผัสประสบการณ์ในชนบทนอกเมืองใหญ่ของประเทศ สัดส่วน GBV นอกเขตเมืองยังคงที่ระหว่างปี 2023-2024 โดยอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาด ซึ่งบ่งชี้ว่าผู้คนอาจยังคงสนใจเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ นอกเมืองใหญ่ของไทยอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 10: สัดส่วนมูลค่าการจบรวมนอกเขตเมืองใหญ่ในไทย ปี 2019 ถึง 2024



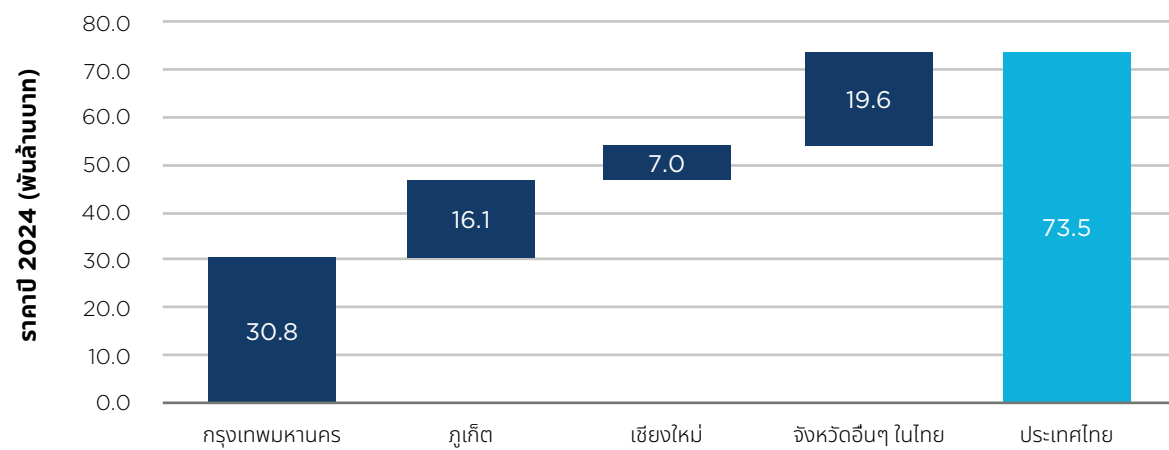
แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics

4.2 การใช้จ่ายในระดับท้องถิ่นของเกสต์

เกสต์ Airbnb มีการใช้จ่ายกระจายไปในหลายจังหวัดของประเทศไทย การวิเคราะห์นี้เน้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของไทย เป็นจังหวัดที่ได้รับเงินจากการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb มากที่สุด ด้วยยอด 31,000 ล้านบาทหรือ 42% ของการใช้จ่ายทั้งหมดของเกสต์ Airbnb ทั่วประเทศ

ภูเก็ตและเชียงใหม่ได้รับเงินใช้จ่ายจากเกสต์ Airbnb ในปี 2024 ไป 16,000 ล้านบาท (22%) และ 7,000 ล้านบาท (10%) ตามลำดับ ส่วนการใช้จ่ายที่เหลืออีก 27% นั้น อยู่ในภูมิภาคอื่นๆ นอกเหนือจาก 3 จังหวัดนี้

รูปที่ 11: การใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb ในจังหวัดต่างๆ ของไทย ปี 2024



แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics
ยอดรวมอาจไม่ตรงเนื่องจากการปัดเศษ

4.3 ผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น

เราสร้างแบบจำลองผลกระทบทางเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นในไทย ทั้งร่องรอยฟุตพริ้นท์ไว้ในเศรษฐกิจท้องถิ่นต่างๆ อย่างไร เมื่อพิจารณาจากการกระจายการใช้จ่ายกับ Airbnb กรุงเทพมหานครได้รับผลมากที่สุด โดย Airbnb มีส่วนช่วยสร้าง GDP ของเมือง 24,300 ล้านบาท ตลอดจนสร้างงาน 19,300 ตำแหน่งและค่าจ้าง 5,500 ล้านบาท ตามมาด้วยภูเก็ตที่มีส่วนสร้าง GDP 10,200 ล้านบาท มีงาน 18,400 ตำแหน่ง และค่าจ้าง 2,200 ล้านบาท ส่วนที่เชียงใหม่ เรามีส่วนช่วยสร้าง GDP 5,600 ล้านบาท สร้างงาน 13,400 ตำแหน่ง และค่าจ้าง 1,200 ล้านบาท

แม้พื้นที่อื่นๆ จะมีสัดส่วนเพียง 27% ของการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb แต่ก็มีสัดส่วนผลกระทบต่อ GDP ทั้งประเทศถึง 45% ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าจ้างและห่วงโซ่อุปทานที่พบในภูมิภาค นอก 3 จังหวัด และแสดงให้เห็นถึงการกระจายตัวของฟุตพริ้นท์ทางเศรษฐกิจของ Airbnb ทั่วประเทศ แม้ 3 จังหวัดนี้จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของไทย แต่การใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานจากธุรกิจท่องเที่ยว “แนวหน้า” ในภูมิภาคเหล่านี้กลับกระจายไปทั่วประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวของ Airbnb นั้นกระจายไปอย่างทั่วถึง

รูปที่ 12: เงินที่ Airbnb มีส่วนสร้างให้เศรษฐกิจของจังหวัดต่างๆ ของไทย ปี 2024¹⁰

ภูมิภาค	GDP (พันล้านบาท)				การจ้างงาน	ค่าจ้าง (พันล้านบาท)
	ทางตรง	ทางอ้อม	ที่เกิดขึ้นมา	ยอดรวม		
กรุงเทพมหานคร	11.9	8.4	3.9	24.3	19,300	5.5
ภูเก็ต	6.6	1.4	2.1	10.2	18,400	2.2
เชียงใหม่	2.8	1.7	1.0	5.6	13,400	1.2
จังหวัดอื่นๆ ในไทย	8.3	15.7	8.3	32.3	58,800	6.9

แหล่งข้อมูล: Airbnb, Oxford Economics

10 ราคาในปี 2024





ภาคผนวกทางเทคนิค

แหล่งข้อมูล

การวิเคราะห์ของเรารวบรวมรายละเอียดมาจากฐานข้อมูลของ Airbnb, WTTC, UNWTO, หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับชาติ ผู้ให้บริการบุคคลที่ 3 (เช่น สมาคมโรงแรมและอุตสาหกรรม) และ Oxford Economics

AIRBNB

Airbnb ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของเกสต์ (ทั้งจำนวนเกสต์และรายได้ของที่พัก) และจำนวนลิสต์ติ้งของ Airbnb โดยเป็นข้อมูลที่ครอบคลุมแต่ละภูมิภาคในปี 2024 นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลจำนวนเกสต์ในแต่ละจุดหมายปลายทาง โดยแบ่งตามตลาดต้นทาง

Airbnb ยังได้ให้ข้อมูลการใช้จ่ายของเกสต์ ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากบัญชีเกสต์ในแต่ละประเทศหรือภูมิภาค โดยมี Qualtrics เป็นผู้ดำเนินการสำรวจบัญชีเกสต์ในแต่ละประเทศหรือภูมิภาคผ่านทางอีเมล ซึ่งไม่มีคำตอบแทนหรือสิ่งจูงใจใดๆ สำหรับผู้ที่ตอบแบบสำรวจ

การวิเคราะห์ความสำคัญทางเศรษฐกิจของการเดินทางและการท่องเที่ยวทั่วโลกของ WTTC และ OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics ร่วมมือกับสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (WTTC) มากกว่า 3 ทศวรรษ เพื่อจัดทำรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจรายปีสำหรับ 185 ประเทศและภูมิภาค โดยประเมินผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่การเดินทางและการท่องเที่ยวนำมาสู่เศรษฐกิจโลกในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นระดับโลก ภูมิภาค ประเทศ หรือเมือง ซึ่งการวิเคราะห์ของเรานำตัวเลขเหล่านี้ไปใช้ด้วย

WTTC เป็นองค์กรระดับโลกเพียงแห่งเดียวที่ศึกษาและเผยแพร่งานวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของภาคส่วนนี้ต่อการจ้างงาน การค้า และการลงทุน และ GDP ทั้งทางตรง ทางอ้อม และที่เกิดขึ้นตามมา และทั้งระดับโลก ประเทศ และภูมิภาค อ่านงานวิจัยได้ที่ <https://www.wttc.org/economic-impact/> เมื่อเร็วๆ นี้ Oxford Economics ได้ดำเนินการวิจัยเพิ่มเติม เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวกับภาคส่วนอื่นๆ รวมทั้งวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ เช่น รูปแบบการจ้างงานเยาวชนและผู้หญิงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics มีฐานข้อมูลกิจกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวใน 185 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลกที่องค์กรในเครืออย่าง Tourism Economics เป็นผู้จัดทำ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาของ Airbnb นี้ ได้แก่ ค่าเดินทางต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ ระยะทางระหว่างต้นทางและปลายทาง และการวิเคราะห์บัญชีประชากรด้านการท่องเที่ยวที่เลือกใช้

การวิเคราะห์การใช้จ่ายของเกสต์

เราคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมดของเกสต์ Airbnb จากฐานข้อมูลที่เรารวบรวมขึ้นโดยใช้รายละเอียดกิจกรรมและแบบสำรวจรูปแบบการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb รวมถึงค่าเดินทางที่ประมาณการไว้สำหรับตลาดต้นทางแต่ละแห่ง การวิเคราะห์นี้อาศัยข้อมูลธุรกรรมเชิงลึกจาก Airbnb ครอบคลุม 10 ประเทศและภูมิภาคในเอเชียแปซิฟิก รวมถึงฐานข้อมูลและงานวิจัยอันเป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะของ Oxford Economics

การใช้จ่ายหลักของเกสต์ Airbnb ได้แก่ 1) ค่าที่พัก (เช่น มูลค่าการจองรวมตามข้อมูล Airbnb) 2) ค่าใช้จ่ายของเกสต์ในพื้นที่ปลายทาง ไม่รวมส่วนของ Airbnb และ 3) ส่วนแบ่งรายได้ค่าตัวเครื่องบินที่ตกถึงแต่ละตลาด

มูลค่าการจองรวม (GBV) ได้มาจาก Airbnb และ Oxford Economics เป็นผู้ตรวจสอบ เพื่อยืนยันความสอดคล้องของ GBV ต่อเกสต์ และจำแนกตามนักท่องเที่ยวต่างชาติเทียบกับในประเทศ GBV เป็นยอดรายได้ของโฮสต์และรายรับจากคืนที่เข้าพักจริง จึงไม่รวมการจองที่ถูกยกเลิก ยอด GBV ที่รายงานมานี้ต่างจากที่ใช้ในการศึกษาในปี 2023 ซึ่งรวม GBV ทั้งหมดบนแพลตฟอร์ม Airbnb ซึ่งอาจมีการจองยกเลิกปะปนอยู่ สัดส่วน GBV ของพื้นที่นอกเขตเมืองในข้อมูลย้อนหลังของการศึกษาฉบับนี้อาจแตกต่างไปจากการศึกษาครั้งก่อนเล็กน้อย เนื่องมาจากการปรับแก้ไขข้อมูล GBV ข้อมูล GBV มีการจัดแบ่งเป็น “ในเมือง” กับ “นอกเขตเมือง” ซึ่งอย่างหลัง หมายถึง ที่พักในพื้นที่ที่ไม่ได้จัดว่าเป็นเขตเมืองตามข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม

การใช้จ่ายของเกสต์ในพื้นที่ปลายทาง หมายถึง การจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น แต่เราประมาณการการใช้จ่ายด้านอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า และกิจกรรมต่างๆ โดยใช้ข้อมูลแบบสำรวจของเกสต์ Airbnb สร้างแบบจำลองการใช้จ่ายของเกสต์แยกเป็นหมวดหมู่สำหรับช่วงเวลาการศึกษา นอกจากนี้เรายังใช้ข้อมูลของ Oxford Economics เกี่ยวกับไฟล์การเดินทางและการใช้จ่ายในระดับประเทศและเมืองเพื่อเป็นแนวทางในการประมาณการ ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลของ UNWTO, หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับชาติ, ผู้ให้บริการบุคคลที่ 3 (เช่น สมาคมโรงแรมและอุตสาหกรรม), ข้อมูลดุลการชำระเงิน และการประมาณการของ OE

ค่าตัวเครื่องบินรวมถึงการเดินทางไปกลับจากจุดหมายปลายทาง Airbnb เป็นผลรวมของ 3 องค์ประกอบ ค่าเดินทางโดยประมาณ**ทั้งขาเข้าและขาออกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ**จะอิงจากระยะทางระหว่างต้นทางและปลายทางในแต่ละประเทศ/ภูมิภาค รวมถึงอัตราค่าเดินทางจากบัญชีประชากรด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลดุลการชำระเงิน เราปรับประมาณการค่าเดินทางให้สะท้อนเฉพาะค่าใช้จ่ายบางส่วนที่มีผลกระทบต่อประเทศต้นทางและปลายทาง รวมถึงภูมิภาคที่เราวิเคราะห์ สำหรับ**เกสต์ในประเทศ** เราคำนวณรายได้จากค่าตัวเครื่องบินทั้งหมดโดยใช้ส่วนที่เหลือจากค่าเดินทางในท้องถิ่นทั้งหมด (รวมค่าตัวเครื่องบิน) เทียบกับข้อมูลการสำรวจของ Airbnb เกี่ยวกับค่าเดินทางในท้องถิ่นของเกสต์ในประเทศ ในระดับท้องถิ่น เราประมาณการโดยใช้สัดส่วนการเดินทางทางอากาศของแต่ละภูมิภาคเล็กๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากสถานที่ตั้งของสนามบินและข้อมูลการเดินทางทางอากาศของบุคคลที่ 3

ผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นพื้นฐานสำหรับคำนวณขอบเขตและปริมาณการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb และใช้ต่อยอดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยละเอียดได้

วิธีคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เราออกแบบกรอบการคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับแนวทางที่ Airbnb ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในท้องถิ่น ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ที่คำนวณได้นั้นเกิดขึ้นจากการใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าที่พักในจุดหมายปลายทาง

แต่เรายังคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจบางส่วนที่เกิดจากค่าที่พักทั้งหมดที่โฮสต์เจ้าของที่พักได้รับ โดยประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก ก) การจัดซื้อปัจจัยและบริการเพื่อบำรุงรักษาทรัพย์สินของโฮสต์ เช่น บริการทำความสะอาด และผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ข) ยอดใช้จ่ายของโฮสต์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมาจากรายได้ค่าที่พัก หลังหักต้นทุนและการออม และ ค) การใช้จ่ายของพนักงานในห่วงโซ่อุปทานของโฮสต์จากค่าแรงที่ได้รับ เรายังพิจารณากิจกรรมของ Airbnb ในเศรษฐกิจท้องถิ่นนั้นๆ ด้วย

ระดับผลกระทบ

ในการประเมินเบื้องต้นที่ Airbnb มีส่วนสร้างให้เศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคในเอเชีย-แปซิฟิก เราพิจารณาจากผลกระทบหลัก 3 ระดับ:

- **ผลกระทบทางตรง**เป็นหัวใจของการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากผู้ที่มีรายได้โดยตรงจากการใช้จ่ายที่เชื่อมโยงกับ Airbnb ในประเทศหรือภูมินาคนั้นๆ ในกรอบการศึกษานี้ ตัวแปรหลักของผลกระทบทางตรงคือ การใช้จ่ายของเกสต์ในสินค้าและบริการ ซึ่งช่วยกระตุ้นกิจกรรมในภาคธุรกิจที่รองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังรวมถึงกิจกรรมที่โฮสต์และ Airbnb ในเศรษฐกิจท้องถิ่นนั้นๆ ด้วย
- ผลกระทบระดับที่ 2 จะมุ่งเน้นไปที่ห่วงโซ่อุปทานที่ต้องมีเพื่อรองรับการซื้อสินค้าและบริการโดยตรง **ผลกระทบทางอ้อม**นี้ครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเศรษฐกิจส่วนอื่นๆ จากการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อนำมาให้บริการนักท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น การผลิตสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อ และจัดหาวัตถุดิบจากภาคการเกษตรและการประมง รวมถึงบริการต่างๆ ที่ที่พัก Airbnb ใช้ เช่น บริการทำความสะอาดและบำรุงรักษา ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการแพลตฟอร์ม Airbnb ออนไลน์ เช่น ค่าใช้จ่ายในการให้บริการด้านโทรคมนาคมและบริการธุรกิจ
- ผลกระทบระดับสุดท้ายเรียกว่า**ผลกระทบที่เกิดตามมา** ซึ่งครอบคลุมการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการใช้จ่ายของผู้ที่มีงานทำจากกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับ Airbnb ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม รวมถึงอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกิดขึ้นตามห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ จากธุรกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ยังครอบคลุมรายได้บางส่วนที่โฮสต์เจ้าของที่พักนำไปใช้จ่ายในเศรษฐกิจท้องถิ่น หลังหักค่าใช้จ่ายทางธุรกิจและรายจ่ายอื่นๆ ในภาพรวมการวิเคราะห์นี้ ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากรายได้ของโฮสต์ ส่วนใหญ่จะสะท้อนออกมาในรูปของผลกระทบต่อเมือง ซึ่งจะไปช่วยเสริมกำลังการใช้จ่ายของโฮสต์ให้มากขึ้น

ผลกระทบทั้ง 3 ระดับนี้ เมื่อนำมารวมกัน จะเผยให้เห็น**ผลกระทบทางทางเศรษฐกิจโดยรวม**ของ Airbnb ได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงเป็นทอดๆ ไปทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ

การคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจของ Airbnb อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องประเมินเบื้องต้นที่ Airbnb มีส่วนสร้างด้วยเงื่อนไขเดียวกับการคำนวณขนาดเศรษฐกิจ การประเมินผลกระทบตามปกติจึงเน้นที่ 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ มูลค่าเพิ่มรวม (GVA) ที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และการจ้างงาน

ตัวชี้วัดแรก (GVA ที่ส่งผลต่อ GDP) เป็นการวัดผลผลิตสุทธิ การคำนวณ GVA ของธุรกิจที่ส่งผลต่อ GDP มี 3 แนวทาง ได้แก่ การคำนวณจากการผลิต (ผลผลิต) รายได้ และการใช้จ่าย สำนักงานสถิติแห่งสหประชาชาติ (UNSD) นิยามแต่ละแนวทางอย่างชัดเจนไว้ดังนี้

“การคำนวณจากการผลิต [...] วัด GDP จากส่วนต่างระหว่างมูลค่าผลผลิตลบมูลค่าสินค้าและบริการที่ใช้ในการผลิตในงวดบัญชี”

“การคำนวณจากรายได้วัด GDP จากผลรวมของปัจจัยด้านรายได้ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ [ค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสที่จ่ายให้กับพนักงาน ภาษีจากการผลิต และค่าประกอบการส่วนเกินของผู้ผลิต]”

“การวัดจากรายจ่ายจะคำนวณการใช้จ่ายขั้นสุดท้ายของผลผลิตที่ผลิตได้ โดยรวมเอาการบริโภคขั้นสุดท้าย การสะสมทุนเบื้องต้น และการส่งออก หักออกด้วยการนำเข้า”

ไม่ว่าจะใช้วิธีใด มูลค่าเพิ่มรวม ก็คือตัวชี้วัดผลงานทางเศรษฐกิจของผู้ผลิตแต่ละรายที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม เมื่อรวมทุกบริษัทในระบบเศรษฐกิจของประเทศ จะได้เป็น GVA รวม หรือที่เรียกว่า GDP ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักตัวหนึ่งที่สะท้อนประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของประเทศหรือภูมิภาค และปกติอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP จะเกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ (หรือภาวะเศรษฐกิจถดถอย)

การจ้างงานเป็นตัวชี้วัดที่ 2 สำหรับวัดเงินที่บริษัทหนึ่งมีส่วนสร้างให้เศรษฐกิจ ซึ่งกำหนดได้ 3 ทาง ได้แก่ อัตราค่าจ้างคน ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา หรืออายุงาน การวัดการจ้างงานตามอัตราค่าจ้างคนหมายถึงการวัดจำนวนคนที่ทำงานโดยไม่คำนึงว่าเป็นการจ้างงานเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลา ตัวเลขการจ้างงานภาคการเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อสะท้อนแรงงานภาคการเกษตรเพื่อยังชีพ ซึ่งเป็นแรงงานที่ไม่ได้มีส่วนสร้างเงินให้กับเศรษฐกิจ จึงไม่นำมารวมในประมาณการการจ้างงาน

การศึกษาผลกระทบรวมทางเศรษฐกิจเทียบกับผลกระทบสุทธิทางเศรษฐกิจ

เบื้องต้นที่หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งสร้างให้เศรษฐกิจ หมายถึงผลรวมของผลกระทบทางตรง ทางอ้อม และที่เกิดตามมา เราแสดงผลกระทบของ Airbnb ในรูปแบบผลรวมมากกว่าผลสุทธิ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติมาตรฐาน หมายความว่า ในการวัดมูลค่าส่วนที่ Airbnb สร้าง เราจะประมาณการมูลค่าเพิ่มทั้งหมดจากธุรกิจและผู้มีรายได้ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ Airbnb แต่จะไม่หักลบมูลค่าการใช้ทรัพยากรเหล่านั้นในทางอื่น หากไม่มีกิจกรรมนั้นเกิดขึ้น หรือพูดง่ายๆ คือไม่ได้้นำการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพลำดับถัดไปมาพิจารณา การประเมินผลกระทบสุทธินั้นซับซ้อนและยังไม่มีข้อสรุป เนื่องจากต้องใช้สมมติฐานหลายข้อเกี่ยวกับสถานการณ์ที่ขัดแย้งกับความเป็นจริง

การวัดผลกระทบหลักของ AIRBNB

แบบจำลอง I-O นั้นใช้แสดงรายละเอียดของเศรษฐกิจ โดยเผยให้เห็นความสัมพันธ์สำคัญและกระแสการใช้จ่ายระหว่างแต่ละอุตสาหกรรม ครั้วเรือน รัฐบาล และภาคส่วนภายนอก ตารางแบบจำลอง I-O จะแสดงให้เห็นว่าใครซื้ออะไรจากใครในระบบเศรษฐกิจ แบบจำลอง I-O ระดับโลกที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นเครื่องมือให้เราวิเคราะห์ทุกประเทศและภูมิภาคด้วยโครงสร้างเดียวกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าผลการวิเคราะห์แต่ละแห่งสามารถเปรียบเทียบกันได้อย่างสมบูรณ์

ผลกระทบทางตรง

ในการทำความเข้าใจผลกระทบโดยตรง จำเป็นต้องวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากเม็ดเงินที่ใช้จ่ายไปกับที่พักของ Airbnb ได้แก่

- รายได้ของธุรกิจที่เปิดรับนักท่องเที่ยวซึ่งได้รับเงินจากการใช้จ่ายของเกสต์ Airbnb
- รายได้ของ Airbnb จากค่าคอมมิชชั่นของแพลตฟอร์ม
- รายได้ของโฮสต์เจ้าของที่พัก Airbnb

ตัวเลขรายได้เหล่านี้แสดงถึงผลผลิตรวมโดยตรงทั้งหมด เรายังใช้ตาราง I-O วิเคราะห์ผลกระทบทางตรง โดยระบุสัดส่วนรายได้ที่ถือเป็น GVA ทางตรงต่อ GDP ซึ่งคำนวณจากค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน ส่วนเกินจากการดำเนินงาน และภาษีจากการผลิต (ตามแนวคิดด้านรายได้)

เราประมาณการพุตพรั้นท์ของ Airbnb ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานโดยตรงตามความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบของ GVA และการจ้างงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ในแต่ละประเทศหรือภูมิภาค ข้อมูลต่างๆ ได้จากหน่วยงานสถิติแห่งชาติหลายแห่ง และการประมาณการของ Oxford Economics

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อมและที่เกิดตามมา

เราใช้ตาราง I-O ประเมินโครงสร้างการซื้อสินค้าและบริการในชั้นกลางที่ต่อเนื่องมาจากผลกระทบทางตรงของเรา เราติดตามห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายนี้ โดยพิจารณาทั้งค่าจ้าง ส่วนต่างกำไร ภาษี และการนำเข้าตลอดกระบวนการ จากนั้นจึงประมาณการ GVA ทางอ้อมที่ส่งผลต่อ GDP เรายังวิเคราะห์ผลกระทบจากการจ้างงานด้วยวิธีเดียวกับการวิเคราะห์ผลกระทบทางตรงที่อธิบายไว้ข้างต้น

ผลกระทบที่เกิดตามมานั้นพิจารณาจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการที่ผู้มีรายได้นำค่าจ้างที่มาจากผลกระทบทางตรงและทางอ้อมไปใช้จ่าย รวมถึงการใช้จ่ายรายได้ของโฮสต์ Airbnb และพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน มีการปรับการใช้จ่ายค่าจ้างของพนักงานเพื่อให้สะท้อนมูลค่าการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนในสัดส่วนของรายได้ทั้งหมด โดยได้นำเรื่องภาษีและเงินออมมาพิจารณาด้วย และเรายังปรับตัวเลขให้สะท้อนเงินออมและภาระภาษีจากรายได้โฮสต์ โดยใช้ข้อมูล OECD ขึ้นตอนต่อไปคือการกระจายมูลค่าการใช้จ่ายนี้ไปตามภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ตามโครงสร้างการใช้จ่ายภาคครัวเรือนในแต่ละประเทศหรือภูมิภาคโดยอ้างอิงตาราง I-O จากนั้นจึงติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นในเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อการจ้างงานได้มาจากประมาณการนี้ ตามที่อธิบายไว้ข้างต้น

การปิดเศษ

โปรดทราบว่าตัวเลขการจ้างงานเป็นการประมาณค่าที่ปิดเศษเป็นหลัก ร้อย สกิตอื่นๆ ทั้งหมดที่รายงานจะปิดเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้เคียงที่สุด ส่วนค่าที่มีทศนิยมจะปิดเศษให้เหลือทศนิยมหนึ่งตำแหน่ง



OXFORD ECONOMICS

พฤษภาคม 2025
ข้อมูลทั้งหมดในตารางและแผนภูมิเป็นข้อมูลของ Oxford Economics ยกเว้นจะระบุและอ้างถึงไว้เป็นอย่างอื่นในเชิงอรรถ และเป็นลิขสิทธิ์ของ © Oxford Economics Ltd.

รายงานฉบับนี้เป็นความลับของ Airbnb ห้ามเผยแพร่หรือแจกจ่ายโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

แบบจำลองและผลลัพธ์ที่แสดงในที่นี้เป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลที่ 3 ซึ่ง Oxford Economics ใช้คาดการณ์และจัดทำรายงานโดยสุจริต การแก้ไขหรืออัปเดตข้อมูลที่เกิดขึ้นในภายหลังจะมีผลต่อการประเมินและการคาดการณ์ที่แสดง

หากต้องการหารือเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน โปรดติดต่อ:

Liam Cordingley
lcordingley@oxfordeconomics.com

Oxford Economics
6 Battery Road, #38-05
Singapore 049909

โทร: +65 6850 0125

www.oxfordeconomics.com

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

Oxford Economics Ltd
60 St Aldates, Oxford,
OX1 1ST, UK
โทร: +44 (0)1865 268900

ลอนดอน

4 Millbank, London,
SW1P 3JA, UK
โทร: +44 (0)203 910 8000

แฟรงก์เฟิร์ต

Marienstr. 15
60329 Frankfurt am Main
เยอรมนี
โทร: +49 69 96 758 658

นิวยอร์ก

5 Hanover Square,
8th Floor, New York
NY 10004, USA
โทร: +1 (646) 786 1879

สิงคโปร์

6 Battery Road
#38-05
Singapore 049909
โทร: +65 6850 0110

อีเมล:

mailbox@oxfordeconomics.com

เว็บไซต์:

www.oxfordeconomics.com

ข้อมูลติดต่อเพิ่มเติม:

[www.oxfordeconomics.com/
about-us/worldwide-offices](http://www.oxfordeconomics.com/about-us/worldwide-offices)

ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา: ออกซฟอร์ด • ลอนดอน • เบลฟาสต์ • ดับลิน • แฟรงก์เฟิร์ต
ปารีส • มิลาน • สตอกโฮล์ม • เคปทาวน์ • ดูไบ • อเมริกา: นิวยอร์ก • ฟิลาเดลเฟีย • บอสตัน • ชิคาโก
ลอสแอนเจลิส • โทรอนโต • เม็กซิโกซิตี • เอเชียแปซิฟิก: สิงคโปร์ • ฮองกง • โตเกียว • ซิดนีย์