



CDMX: De mexicanos para mexicanos con Airbnb



Septiembre 2025



Hace 8 años, la mayoría de las reservaciones realizadas en Airbnb en la CDMX provenían de viajeros extranjeros. **En 2024, casi 7 de cada 10 reservaciones realizadas provinieron de viajeros nacionales.**¹ En este mes patrio, podemos afirmar que Airbnb en CDMX ahora es territorio mexicano al ser anfitriones capitalinos quienes reciben en su gran mayoría a viajeros nacionales, generando bienestar económico en MIPYMES mexicanas.

¿De dónde nos visitas?



Turistas nacionales entidad de origen

2,415 casos

Entidad federativa	Porcentaje
Estado de México	13.3%
Guerrero	8.7%
Jalisco	6.3%
Morelos	5.6%
Michoacán	5.3%
Nuevo León	4.8%
Querétaro	4.6%
Hidalgo	4.4%
Oaxaca	4.3%
Veracruz	4.1%

Entidad federativa	Porcentaje
Guanajuato	3.1%
Chiapas	3.0%
Baja California	2.8%
Sinaloa	2.5%
Aguascalientes	2.2%
Chihuahua	2.2%
Yucatán	2.0%
Quintana Roo	1.9%
San Luis Potosí	1.2%
Baja California Sur	1.1%

Entidad federativa	Porcentaje
Sonora	1.1%
Tabasco	1.1%
Tlaxcala	1.1%
Tamaulipas	1.0%
Coahuila	0.9%
Zacatecas	0.8%
Colima	0.6%
Campeche	0.5%
Nayarit	0.5%

Fuente. Secretaría de Turismo CDMX, 2024

Como destino turístico, la Ciudad de México se ha posicionado como una urbe cosmopolita, gracias al amplio portafolio de actividades y servicios de calidad mundial; así como por su diversidad de opciones de alojamiento de corta estancia, incluyendo aquellas disponibles a través de plataformas digitales como Airbnb, que permiten la atracción de los diferentes perfiles de viajeros que deciden visitar la capital mexicana. De acuerdo con el Boletín Estadístico 2024 de la Secretaría de Turismo de la CDMX, y con base en datos internos de Airbnb, el precio promedio de un cuarto de hotel en alcaldías como Venustiano Carranza, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Iztacalco, Tlalpan fue hasta el doble que un hospedaje a través de plataformas, ya considerando en este último caso impuestos federales y locales aplicables.

De esta forma, visitantes nacionales e internacionales pueden acceder a eventos como convenciones de negocios, conciertos, eventos deportivos, exposiciones o celebraciones religiosas; así como a una extensa oferta médica al concentrar algunos de los mejores hospitales públicos y privados del país. De esta manera, Airbnb se ha convertido, también, en una alternativa para aquellas personas que visitan la Ciudad de México con fines médicos.

"Recuerdo perfectamente cuando llegamos al alojamiento de la anfitriona Valeria en el centro de la ciudad, muy cerca del Zócalo. Somos de Villahermosa, Tabasco, y era la primera vez que visitábamos la Ciudad de México en familia. Sentíamos una emoción increíble, especialmente nuestros niños. Habíamos estado planeando este viaje por bastante tiempo y queríamos que todos - desde los más pequeños hasta los abuelos - viviéramos una experiencia auténtica de la capital, pero necesitábamos un lugar donde pudiéramos estar todos juntos y tener espacios cómodos para descansar. Valeria nos

¹ De acuerdo con un estudio reciente de [alquimia Urbana](#)

dio numerosas recomendaciones de atractivos para visitar y lugares accesibles en la misma colonia donde comer. También nos dejó unos recuerditos y dulces típicos a nuestra llegada, lo que sin lugar a dudas nos hizo sentir como en casa con su calidez y hospitalidad.”

Familia Hernández, viajeros provenientes de Villahermosa

La Capital del entretenimiento

En 2025 [Pollstar](#), una empresa referente de la industria global del entretenimiento reconoció al Estadio GNP (antes Foro Sol), como el mejor recinto del mundo para conciertos, seguido del Auditorio Nacional en el segundo puesto².

Estos reconocimientos confirman por qué conciertos, festivales y espectáculos son los principales detonadores de viajes hacia la Ciudad de México. Por su parte, un estudio de IPSOS muestra que el 54% de los encuestados asistiría por primera vez a un evento de este tipo. Cifra que permite a Airbnb invitar a que más viajeros locales y nacionales descubran y vivan de manera cercana la capital.

De las personas encuestadas por IPSOS que tienen pensado viajar a distintos destinos turísticos de la República, el 36% buscan hospedarse en hoteles todo incluido, el 24% en hoteles grandes o de cadena y el 19% en alojamientos a través de plataformas de alquiler de corto plazo como Airbnb³; datos similares a los publicados por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en el que refleja que el sector hotelero captó el 49% de los visitantes, seguido del 35% que se alojaron en en casa de familiares o amigos y el 15% de los turistas

² De acuerdo con información de [Pollstar](#)

³ De acuerdo con una encuesta realizada por [IPSOS](#)





utilizaron plataformas digitales de alojamiento. Además de señalar que el 69% de los visitantes en la capital son nacionales y menos de una tercera parte son internacionales. De los turistas nacionales, el 14,6% afirmó visitar la Ciudad de México por primera vez.

Airbnb ayuda a descubrir nuevos destinos.

Airbnb impulsa el turismo interno. Tan solo en 2024, la plataforma registró casi un millón de nuevos usuarios mexicanos, de los cuales cerca del 90% reservó para viajes dentro del país y 1 de cada 10 hizo una reservación en la CDMX. En 2023, más de 1,200 destinos en México recibieron al menos una reservación a través de Airbnb, muchos de ellos fuera del alcance de las grandes cadenas hoteleras.

El 33% de usuarios de Airbnb declaró buscar experiencias más locales y fuera de zonas turísticas. El número de viajeros nacionales que reservaron espacios dentro del país a través de la plataforma se triplicó en la primera mitad del 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023⁴.

Airbnb también fortalece el turismo social: el 39% de los usuarios afirmó que la principal razón para elegir la plataforma es para hacer rendir mejor su dinero⁵.

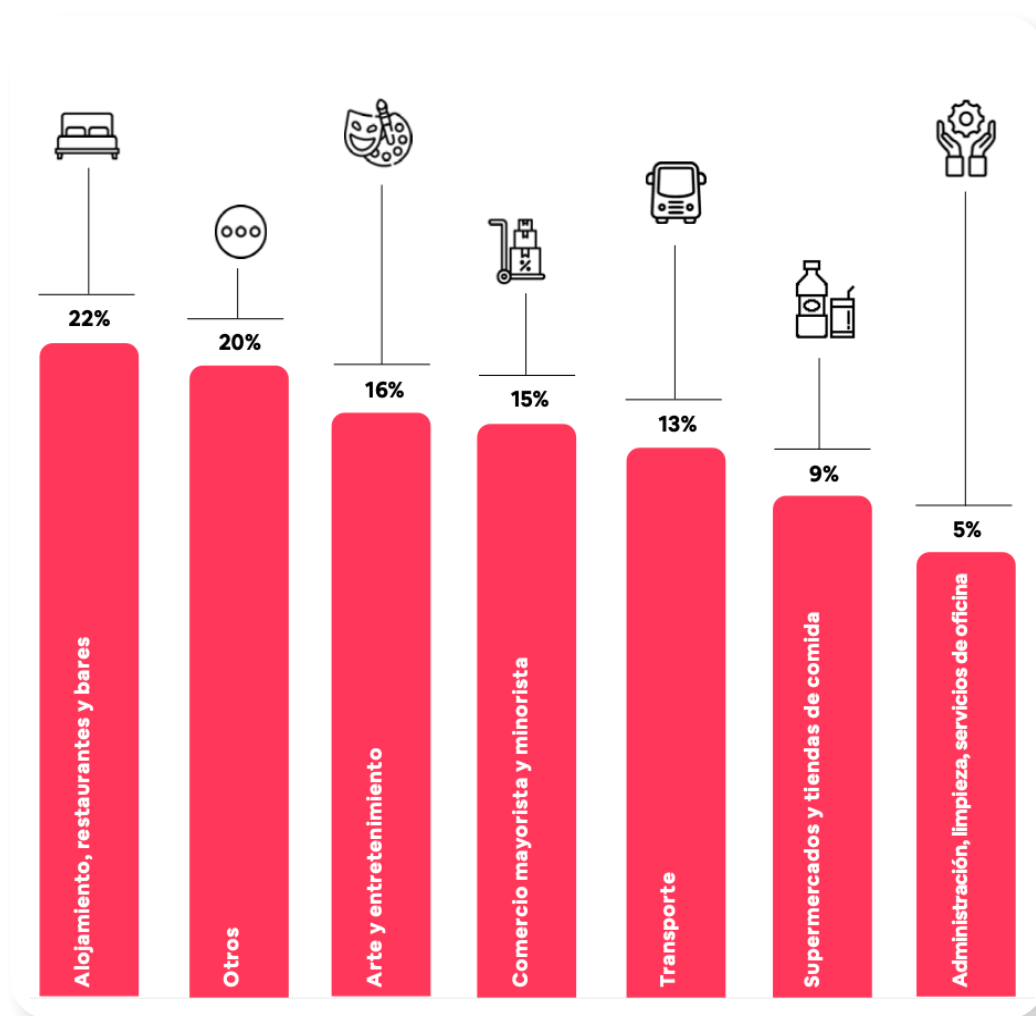
⁴ Data interna de Airbnb de análisis del crecimiento del turismo local en los últimos cinco años hasta la fecha del primer semestre de 2024

⁵ De acuerdo con información de Airbnb sobre el [turismo doméstico](#)

Airbnb: una plataforma para generar y compartir la prosperidad

Por cada peso gastado en una estancia en Airbnb en la Ciudad de México, los huéspedes invirtieron en promedio cuatro pesos adicionales en transporte, gastronomía, entretenimiento y comercio local. Esto contribuyó a respaldar más de 46 mil fuentes de trabajo en la ciudad y generar ingresos laborales por más de 5,600 millones de pesos en sectores relacionados.

En 2024, la actividad de anfitriones y huéspedes en la capital generó más de **\$22,000 millones de pesos en impacto económico**⁶. Desde el inicio de la retención del Impuesto sobre Hospedaje (ISH) en 2017 y hasta septiembre de 2024, Airbnb ha retenido y remitido más de **650 millones de pesos en la CDMX**. Un estudio en 2023 reveló que el 40% del gasto promedio de los huéspedes se destinó directamente al barrio donde se alojaron, beneficiando a comunidades locales con más de 140 millones de dólares⁷. El 90% de los anfitriones en la Ciudad de México aseguró recomendar negocios y servicios de su colonia, reforzando así el impacto comunitario.



⁶ De acuerdo con información de Airbnb sobre su [contribución económica a la Ciudad de México](#)

⁷ De acuerdo con el [reporte de impacto económico](#) compartido por Airbnb

Plataformas digitales: un motor de las MIPYMES mexicanas

De acuerdo con la CONCANACO, el uso de plataformas digitales de alojamiento ha impulsado significativamente la facturación de las MIPYMES, con un 44% a nivel nacional y un 36% en la Ciudad de México. El estudio realizado a MIPYMES por parte de la cámara empresarial indica que después de recibir a usuarios de las plataformas de alojamiento, muchas de estas empresas reportaron aumentos en la venta de bienes y servicios locales.

En este sentido, el 72% de las MIPYMES consultadas en la Ciudad de México mencionan que la actividad turística es una fuente importante de atracción de nuevos clientes, mientras que a nivel nacional esta percepción es del 68% entre los encuestados.

Por su parte, más de la mitad de las MIPYMES lideradas por mujeres se han destacado por mantener un crecimiento notable; al experimentar un aumento en su facturación igual o superior al 11%. Dato que resalta el papel clave de las mujeres en la expansión del sector turístico y su capacidad para utilizar estrategias digitales en el desarrollo empresarial.

El impacto indirecto de las plataformas digitales de alojamiento en otros sectores económicos es significativo. A nivel nacional, el 53% de las empresas encuestadas reportaron haber recibido clientes gracias a recomendaciones de anfitriones en plataformas de alojamiento, mientras que el 25% mencionó específicamente que recibían clientes provenientes de anfitriones en Airbnb.

En la Ciudad de México, la cifra de comercios que reportaron haber recibido clientes recomendados por anfitriones que ofrecen sus inmuebles en plataformas de alojamiento asciende al 60%, mientras que un 18% mencionó haber recibido clientes que eran huéspedes de inmuebles disponibles en Airbnb.

“Ser anfitrión local de experiencias turísticas me ha permitido mostrar la magia de otra cara muy auténtica de la Ciudad de México y, al mismo tiempo, apoyar a pequeños negocios de mi comunidad. Mis experiencias conectan a los viajeros con mercados tradicionales, murales de grafiti y la pasión diaria de sus habitantes, mientras recorren desde las alturas en el cablebus la alcaldía más poblada de la capital del país. Ver cómo disfrutan y aprenden, mientras su visita genera un impacto real en familias y comunidades locales, es increíblemente gratificante. Saber que cada tour deja sonrisas, historias compartidas y oportunidades para microempresas locales me recuerda por qué amo lo que hago y la ciudad que llamo hogar.”

Fernando Acosta - Anfitrión de Experiencias en Iztapalapa



Airbnb impulsa el emprendedurismo con visión social

La plataforma se ha convertido en una fuente de ingresos complementarios y en un motor económico para miles de familias capitalinas. Además de generar oportunidades para anfitriones y negocios locales, Airbnb ayuda a fortalecer la hospitalidad en la capital del país:

- Ingreso anual típico por anfitrión en 2023: aproximadamente **92,000 MXN**
- **80%** de los anfitriones tiene un solo anuncio en la plataforma
- **51%** de los anfitriones son mujeres
- **15%** de los anfitriones pertenece al grupo de la tercera edad
- **32%** de los anfitriones mayores de 60 años son Superanfitriones
- Impacto económico total en 2024: **22 mil millones de pesos**
- Generación de **46 mil empleos** en la ciudad
- En el sector restaurantero, 62% de los negocios que crecieron más del 11% recibieron clientes recomendados por anfitriones de Airbnb.

Airbnb: más oportunidades para adultos mayores y mujeres.

En la Ciudad de México, las personas mayores de 60 años representan un sector clave dentro de la comunidad de anfitriones de Airbnb. Este grupo encuentra en la plataforma una forma de emprendimiento, sustento

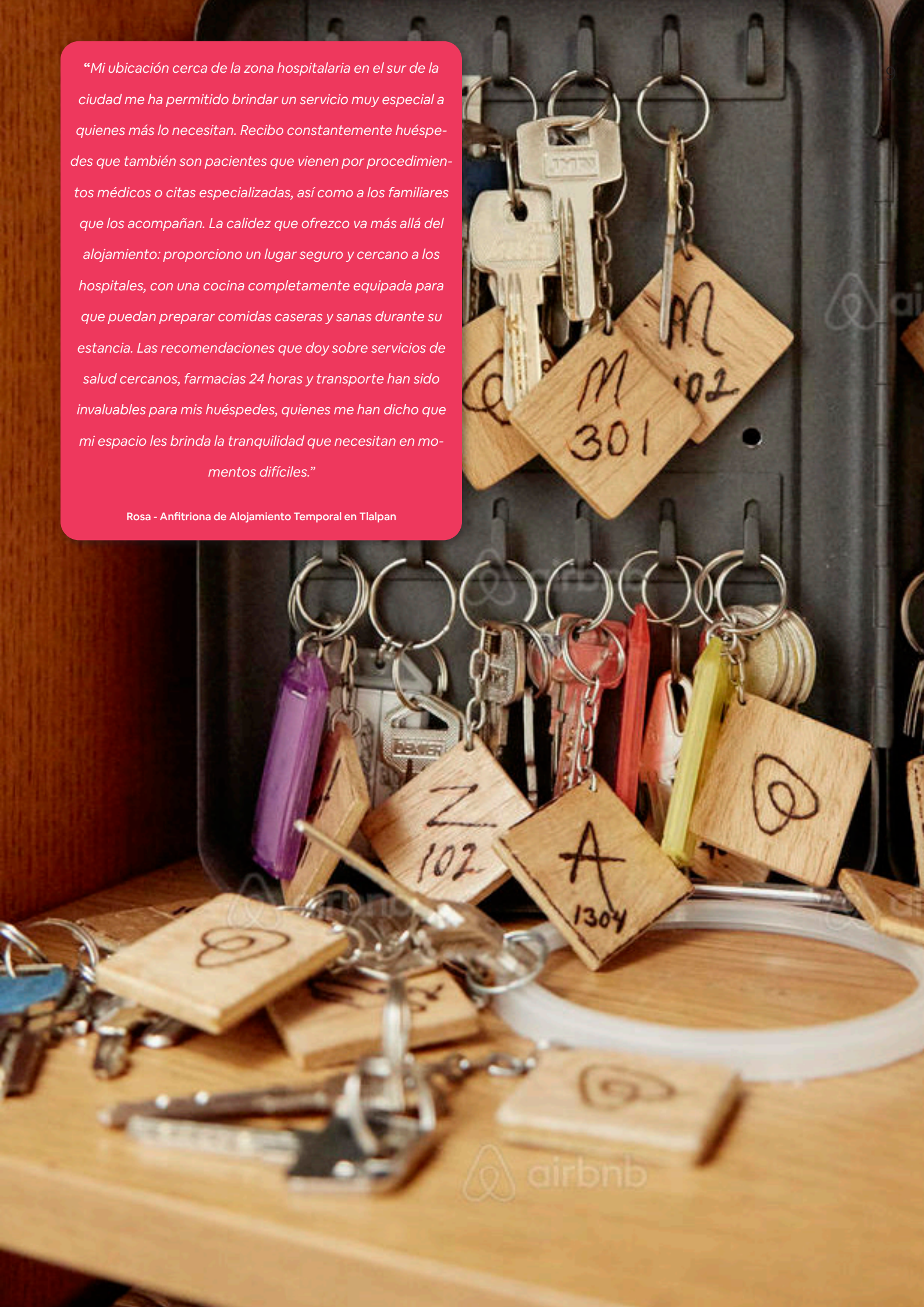
y conexión social, aportando confianza y calidad a la experiencia de los viajeros.

- **15%** de los anfitriones en CDMX tiene más de 60 años
- Promedio de **4.8 estrellas**, la calificación más alta entre todos los grupos de edad
- **56%** son mujeres, y de ellas, **83%** recibió una calificación de 5 estrellas en 2023
- **17%** de los espacios “Favoritos entre Huéspedes” en CDMX tienen como anfitrión a un adulto mayor
- Entre 2022 y 2023, casi **100 mil adultos mayores** viajaron por México usando Airbnb como huéspedes



“Mi ubicación cerca de la zona hospitalaria en el sur de la ciudad me ha permitido brindar un servicio muy especial a quienes más lo necesitan. Recibo constantemente huéspedes que también son pacientes que vienen por procedimientos médicos o citas especializadas, así como a los familiares que los acompañan. La calidez que ofrezco va más allá del alojamiento: proporciono un lugar seguro y cercano a los hospitales, con una cocina completamente equipada para que puedan preparar comidas caseras y sanas durante su estancia. Las recomendaciones que doy sobre servicios de salud cercanos, farmacias 24 horas y transporte han sido invaluable para mis huéspedes, quienes me han dicho que mi espacio les brinda la tranquilidad que necesitan en momentos difíciles.”

Rosa - Anfitriona de Alojamiento Temporal en Tlalpan



La Ciudad de México se consolida como un espacio abierto, diverso y vibrante que refleja la esencia de todos los mexicanos. Su capacidad para atraer visitantes nacionales e internacionales, impulsar la economía local, generar oportunidades para emprendedores y anfitriones, además de ofrecer experiencias accesibles para distintos tipos de visitantes, la convierte en un motor de desarrollo y referente de hospitalidad. Hoy más que nunca, la capital es La Ciudad de todos los mexicanos, un punto de encuentro donde la cultura, la innovación y la prosperidad se entrelazan.

Destino
**\$22 mil millones de pesos
a la economía de la Ciudad
de México**

Destino
**El 68% de las MIPYMES
encuestadas en México
mencionan al turismo como una
fuente importante de clientes.
En CDMX este se eleva al 72%.**

Visitante
**28% es la primera vez que visitan;
54% visitan los eventos de su
interés por primera vez**



Anfitrión
**Oportunidades de
autoempleo, particularmente
para mujeres y adultos
mayores**

Anfitrión
**Tarifas 50% más baratas y
una experiencia más
auténtica y cálida**

Visitante
69% de nacionales