



Les Français et le tourisme gastronomique

Août 2025

JF / NG N° 121821

Contacts Ifop :
Jerôme Fourquet / Nicola Gaddoni
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Sommaire

| | | |
|-----|--|-----------|
| 01. | La méthodologie | 3 |
| 02. | Les résultats de l'étude | 5 |
| 03. | FOCUS – Les familles et le tourisme gastronomique | 21 |



01

Méthodologie

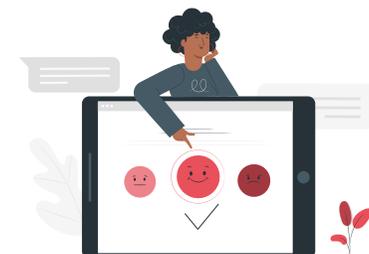
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interview(é)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 8 au 12 août 2025**.



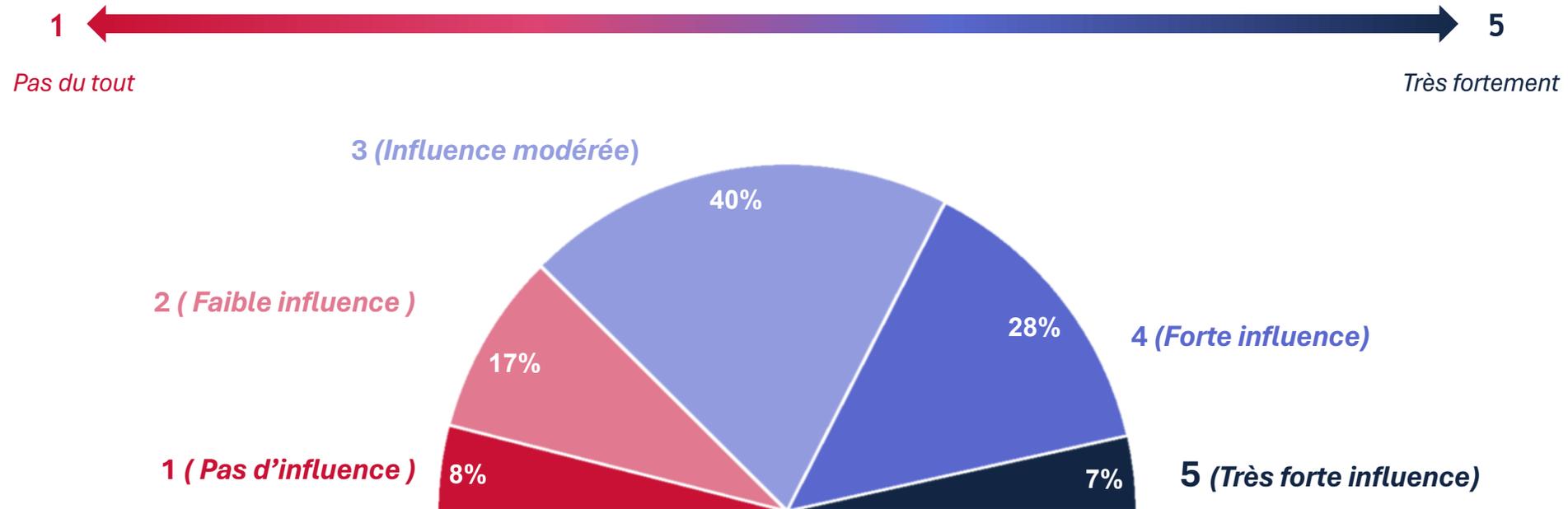
02

Les résultats de l'étude

L'importance de la gastronomie locale dans le choix de destination

Question : Sur une échelle de 1 (pas du tout) à 5 (très fortement), dans quelle mesure la gastronomie locale influence-t-elle votre choix de destination pour un voyage, des vacances ou un court séjour en France ?

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon

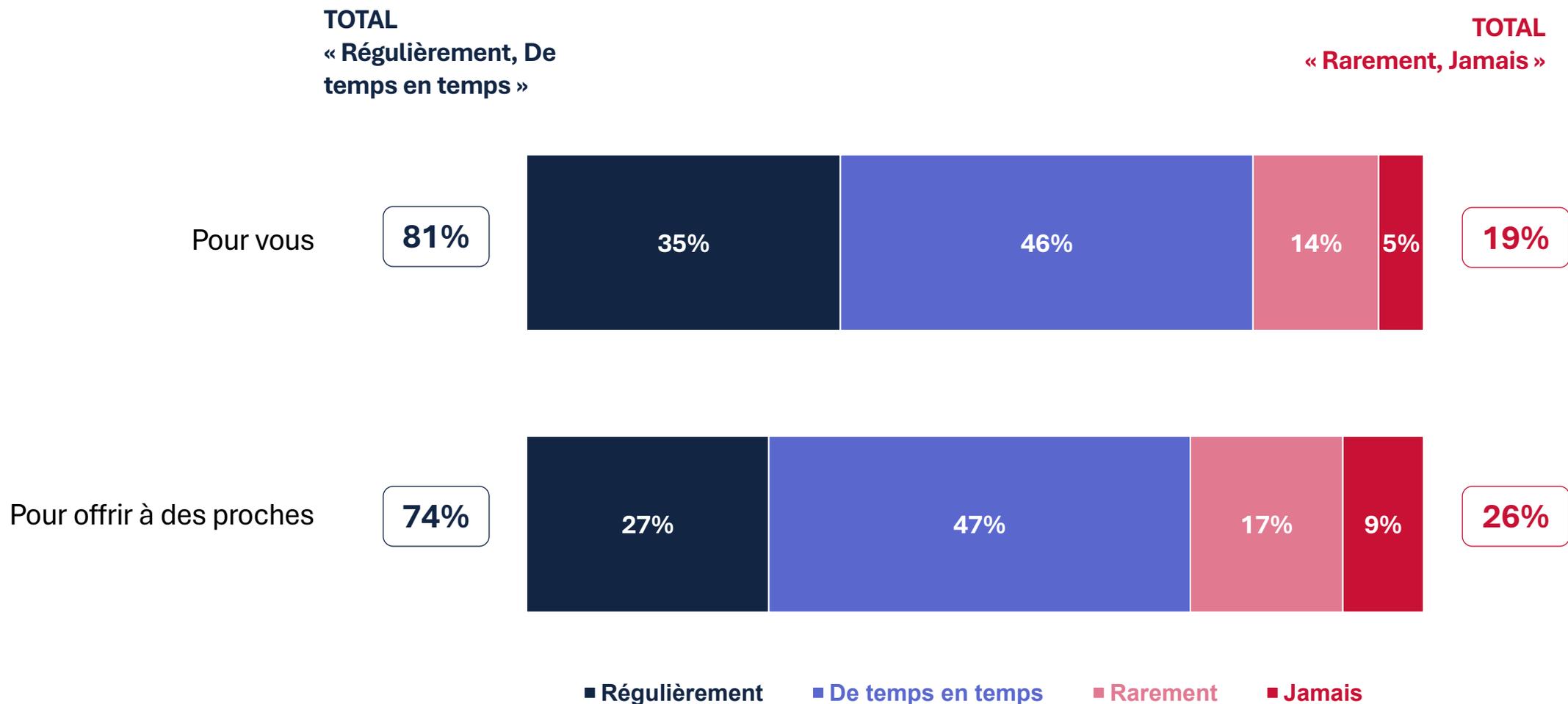


75% des Français qui partent en vacances ou en court séjour en France sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination

L'achat de spécialités régionales en souvenir

Question : Lorsque vous partez en vacances ou pour un court séjour dans une autre région que celle dans laquelle vous habitez, vous arrive-t-il régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais de ramener des spécialités régionales, des produits gastronomiques ou du vin de cette région...

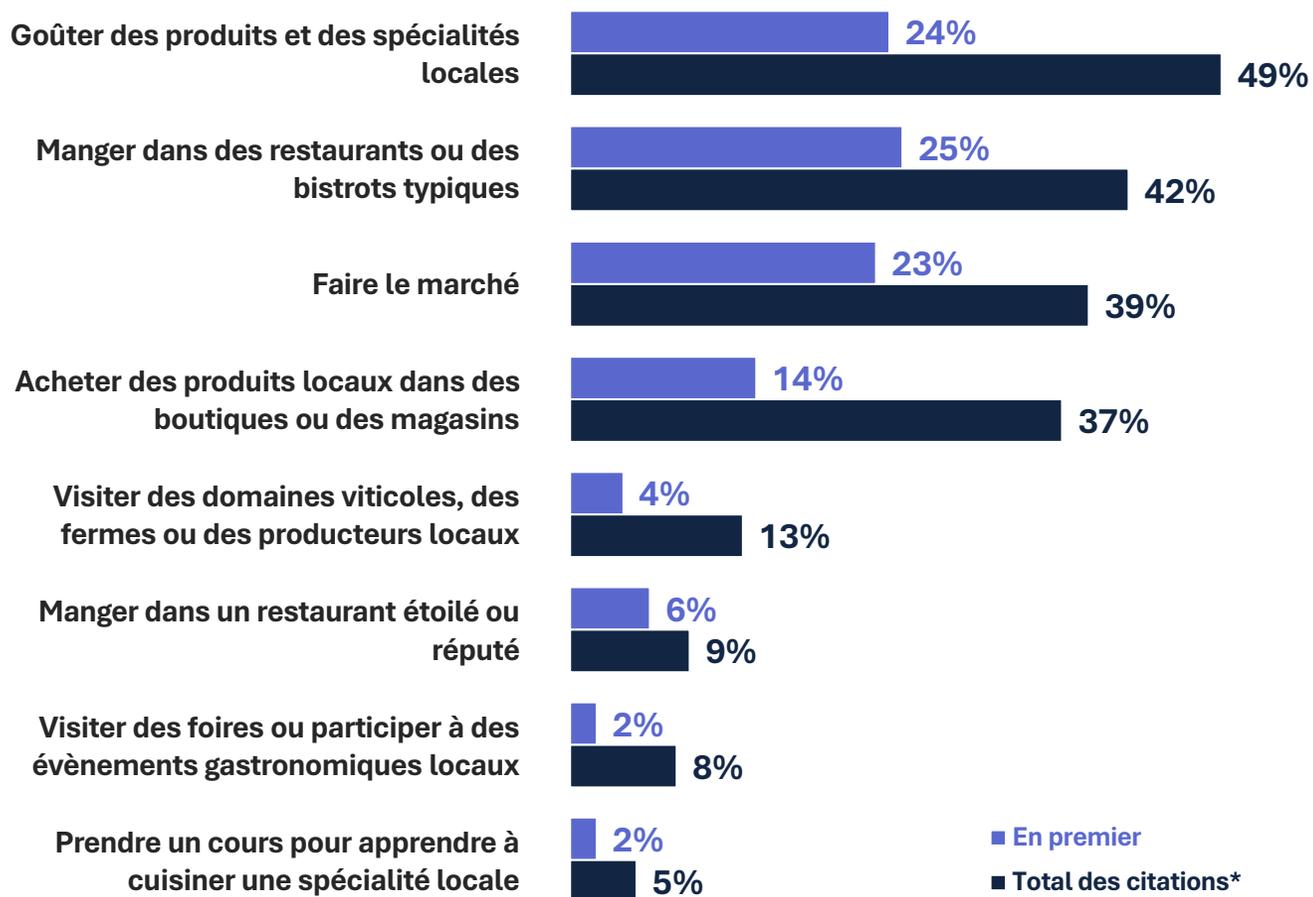
Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon



Les préférences en matière d'activités gastronomiques

Question : Parmi les activités gastronomiques suivantes, quelles sont celles que vous aimez le mieux pratiquer lorsque vous voyagez ou que vous êtes en vacances en France ? En premier ? En second ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

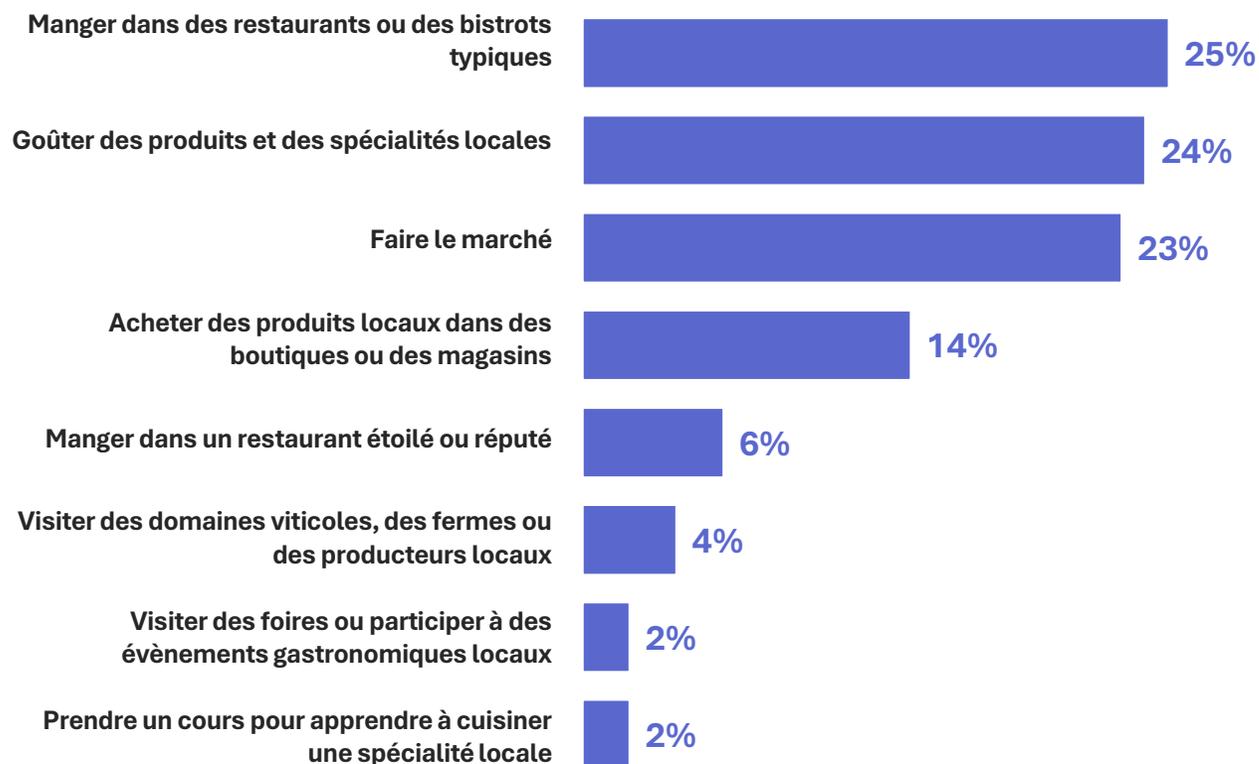
Les préférences en matière d'activités gastronomiques

Question : Parmi les activités gastronomiques suivantes, quelles sont celles que vous aimez le mieux pratiquer lorsque vous voyagez ou que vous êtes en vacances en France ? En premier ? En second ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon

- Selon le niveau d'influence de la gastronomie locale sur le choix de destination -

- En premier -

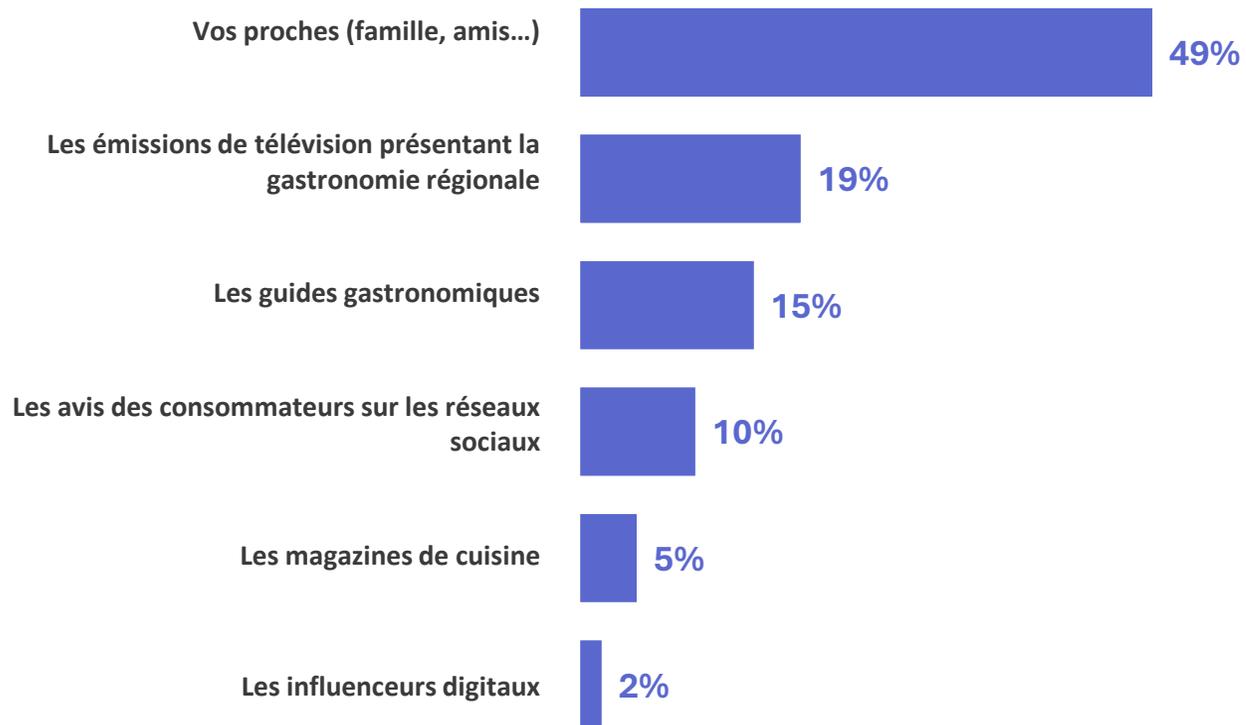


| | Très forte influence | Forte influence | Influence modérée |
|---|----------------------|-----------------|-------------------|
| Manger dans des restaurants ou des bistrot typiques | <u>28</u> | <u>26</u> | <u>24</u> |
| Goûter des produits et des spécialités locales | 11 | <u>28</u> | <u>23</u> |
| Faire le marché | <u>19</u> | <u>19</u> | <u>26</u> |
| Acheter des produits locaux dans des boutiques ou des magasins | 14 | 13 | 15 |
| Manger dans un restaurant étoilé ou réputé | <u>16</u> | 5 | 4 |
| Visiter des domaines viticoles, des fermes ou des producteurs locaux | 5 | 4 | 5 |
| Visiter des foires ou participer à des évènements gastronomiques locaux | 5 | 4 | 1 |
| Prendre un cours pour apprendre à cuisiner une spécialité locale | 2 | 1 | 2 |

Les sources d'inspiration pour un séjour gastronomique

Question : Qui vous inspire et vous influence le plus quand il s'agit de choisir une destination pour sa gastronomie locale ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon



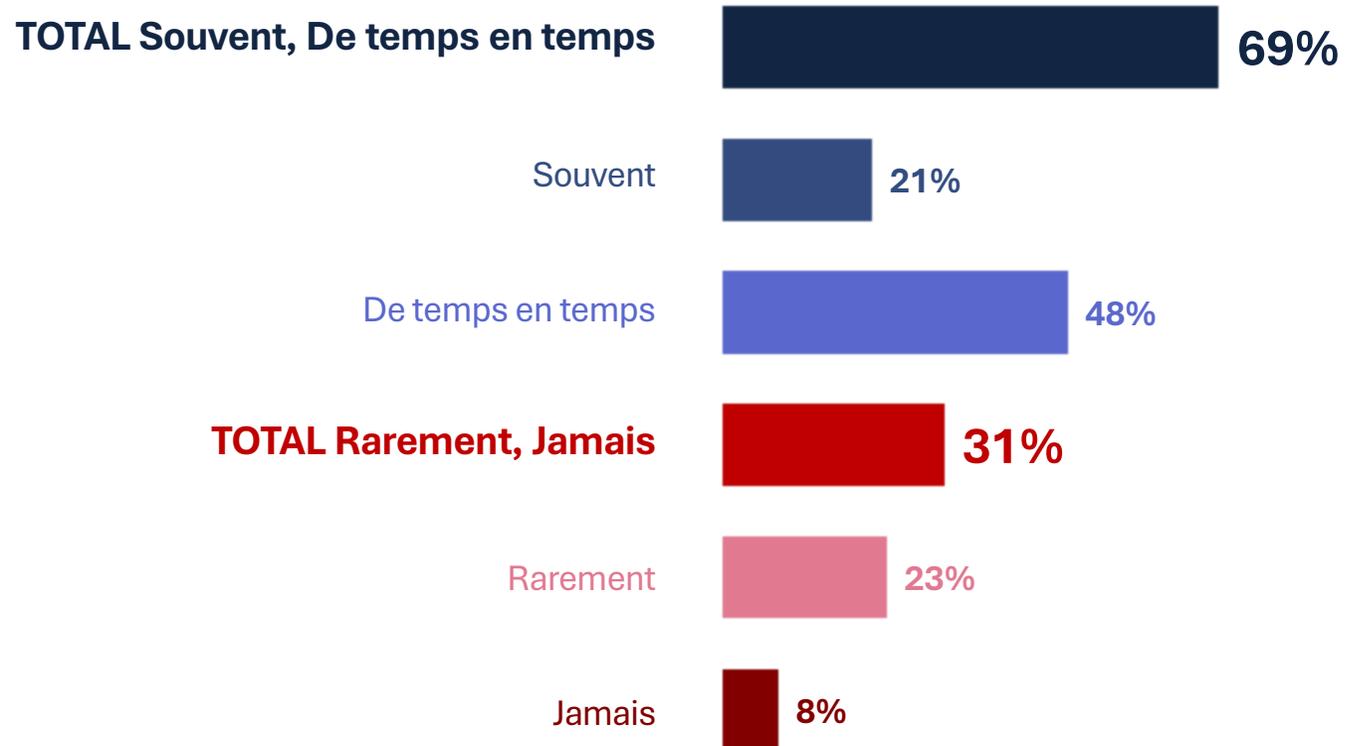
- Selon le niveau d'influence de la gastronomie locale sur le choix de destination -

| | Très forte Influence | Forte Influence | Influence modérée |
|---|----------------------|-----------------|-------------------|
| Vos proches (famille, amis...) | <u>34</u> | <u>40</u> | <u>57</u> |
| Les émissions de télévision présentant la gastronomie régionale | 12 | <u>23</u> | <u>17</u> |
| Les guides gastronomiques | <u>28</u> | <u>20</u> | <u>10</u> |
| Les avis des consommateurs sur les réseaux sociaux | <u>13</u> | 10 | <u>10</u> |
| Les magazines de cuisine | 10 | 4 | 5 |
| Les influenceurs digitaux | 3 | 3 | 1 |

Le repérage des adresses et spécialités locales avant le départ

Question : Avant vos vacances ou vos courts séjours (weekend, voyage de quelque jour) en France, vous renseignez-vous sur les adresses de restaurants ou de producteurs locaux, ainsi que sur les spécialités culinaires locales ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon



Les motivations principales du choix d'une destination gastronomique

Question : Pourquoi choisissez-vous une destination en fonction de sa gastronomie locale ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon



- Selon la génération -

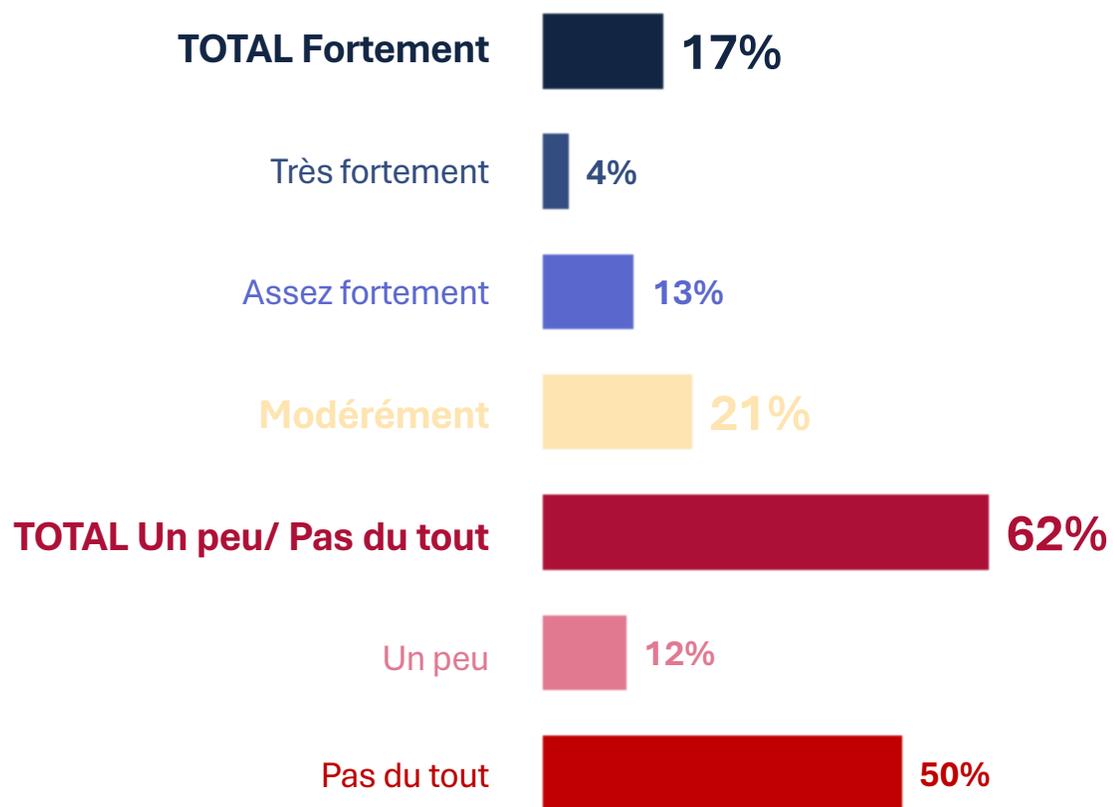
| | GenZ | Millennials | GenX | Boomers | Silencieuse* |
|--|------|-------------|------|---------|--------------|
| Pour découvrir le terroir et le savoir-faire local | 39 | 52 | 62 | 69 | 61 |
| Pour explorer de nouvelles saveurs | 36 | 31 | 28 | 19 | 15 |
| Pour rencontrer des locaux | 13 | 9 | 5 | 11 | 24 |
| Pour goûter des spécialités vues sur les réseaux sociaux | 12 | 8 | 5 | 1 | - |

(*) Cette sous-population est présente en effectif réduit.

L'influence des réseaux sociaux

Question : Dans quelle mesure le contenu vu sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, blogs culinaires...) vous incite-t-il à essayer une spécialité locale ?

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon



- Selon la génération -

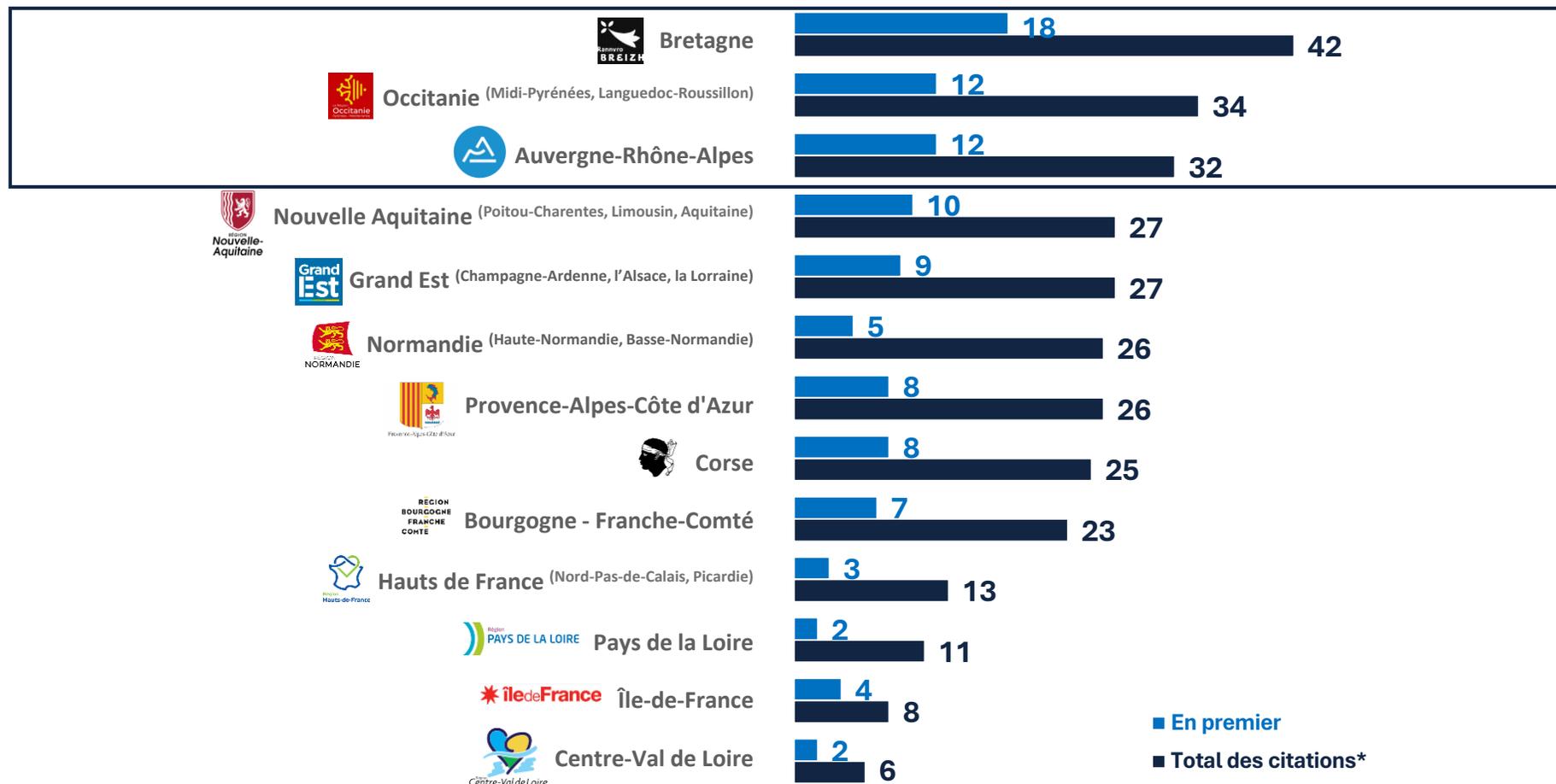
| | GenZ | Millennials | GenX | Boomers | Silencieuse* |
|---------------------|------|-------------|------|---------|--------------|
| Fortement | 35 | 25 | 14 | 5 | - |
| Très fortement | 9 | 4 | 2 | 2 | - |
| Assez fortement | 26 | 21 | 12 | 3 | - |
| Modérément | 44 | 20 | 19 | 13 | 14 |
| Un peu/ Pas du tout | 21 | 55 | 67 | 82 | 86 |
| Un peu | 13 | 15 | 13 | 8 | 1 |
| Pas du tout | 8 | 40 | 54 | 74 | 85 |

(*) Cette sous-population est présente en effectif réduit.

Les régions préférées pour leur gastronomie

Question : Quelles sont, parmi les suivantes, les trois régions françaises qui vous attirent le plus pour leur gastronomie ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon



■ En premier
■ Total des citations*

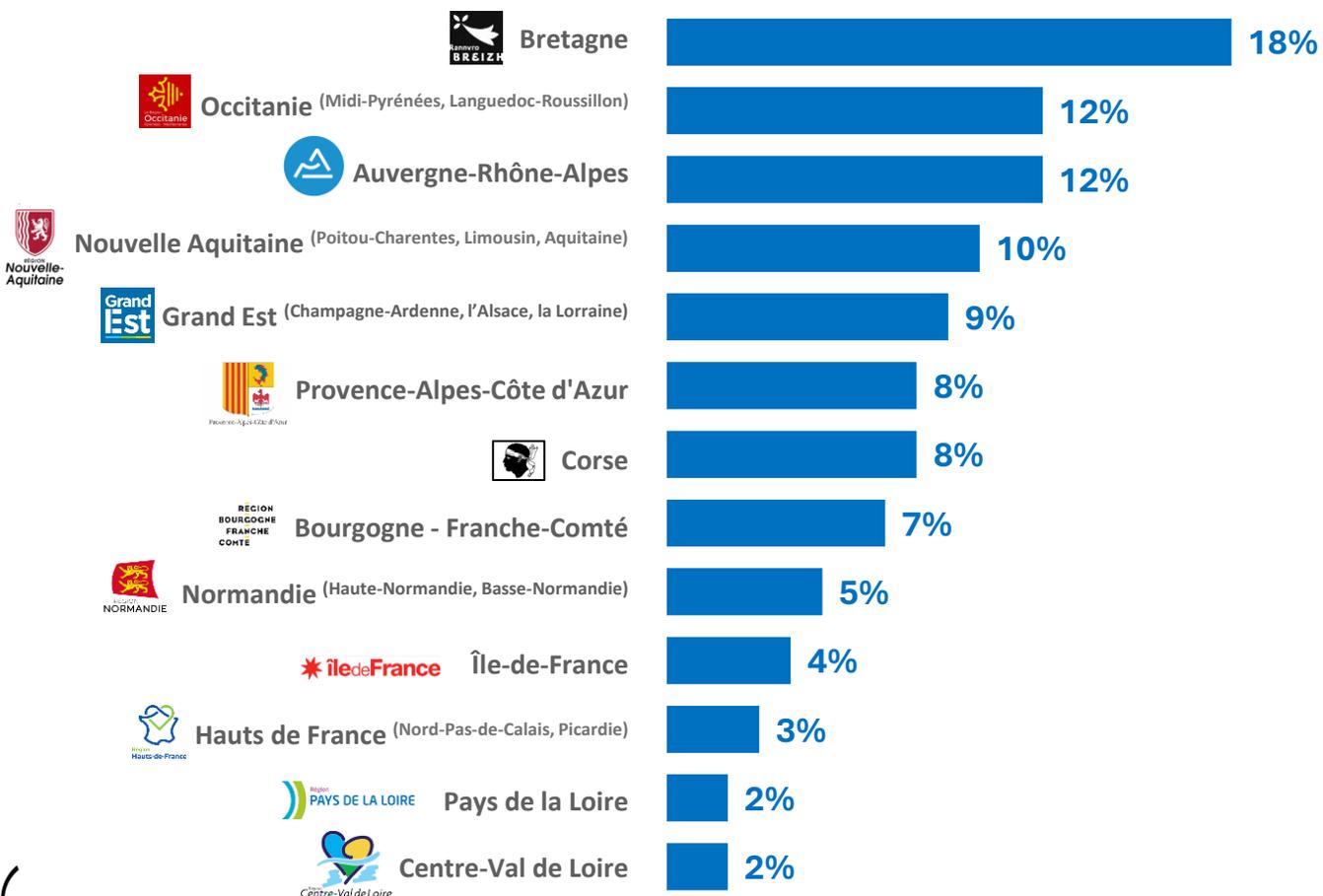
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les régions préférées pour leur gastronomie

Question : Quelles sont, parmi les suivantes, les trois régions françaises qui vous attirent le plus pour leur gastronomie ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon

- En premier -



- Selon le niveau d'influence de la gastronomie locale sur le choix de destination -

| Très forte influence | Forte influence | Influence modérée |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| <u>16</u> | <u>18</u> | <u>17</u> |
| <u>20</u> | <u>12</u> | <u>13</u> |
| 9 | <u>16</u> | <u>10</u> |
| 5 | 9 | <u>10</u> |
| 7 | 8 | 8 |
| 8 | 9 | 6 |
| 2 | 8 | 9 |
| 6 | 6 | 8 |
| 8 | 6 | 6 |
| <u>15</u> | 2 | 4 |
| 2 | 2 | 4 |
| - | 2 | 4 |
| 2 | 2 | 1 |

Les principales spécialités associées à chaque région

Question : Et quelle spécialité locale associez-vous le plus à... ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon. Chaque répondant s'est exprimé au sujet des trois régions qu'il avait indiquées dans la question précédente.



Bretagne

Galette bretonne

Crêpe

Kouign-amann

Fruits de mer



Occitanie

Cassoulet

Canard (magret, confit)

Foie gras

Vin



Auvergne-Rhône-Alpes

Fromage

Aligot

Truffade

Raclette



Nouvelle Aquitaine

Foie gras

Canard (magret, confit)

Vin

Fruits de mer



Grand Est

Choucroute

Flammekueche

Vin

Champagne



Normandie

Camembert

Cidre

Crêpe

Viande



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bouillabaisse

Pissaladière

Ratatouille



Corse

Charcuterie

Fromage

Saucisson



Bourgogne-Franche-Comté

Bœuf bourguignon

Vin

Fromage



Hauts de France

Welsh

Maroilles

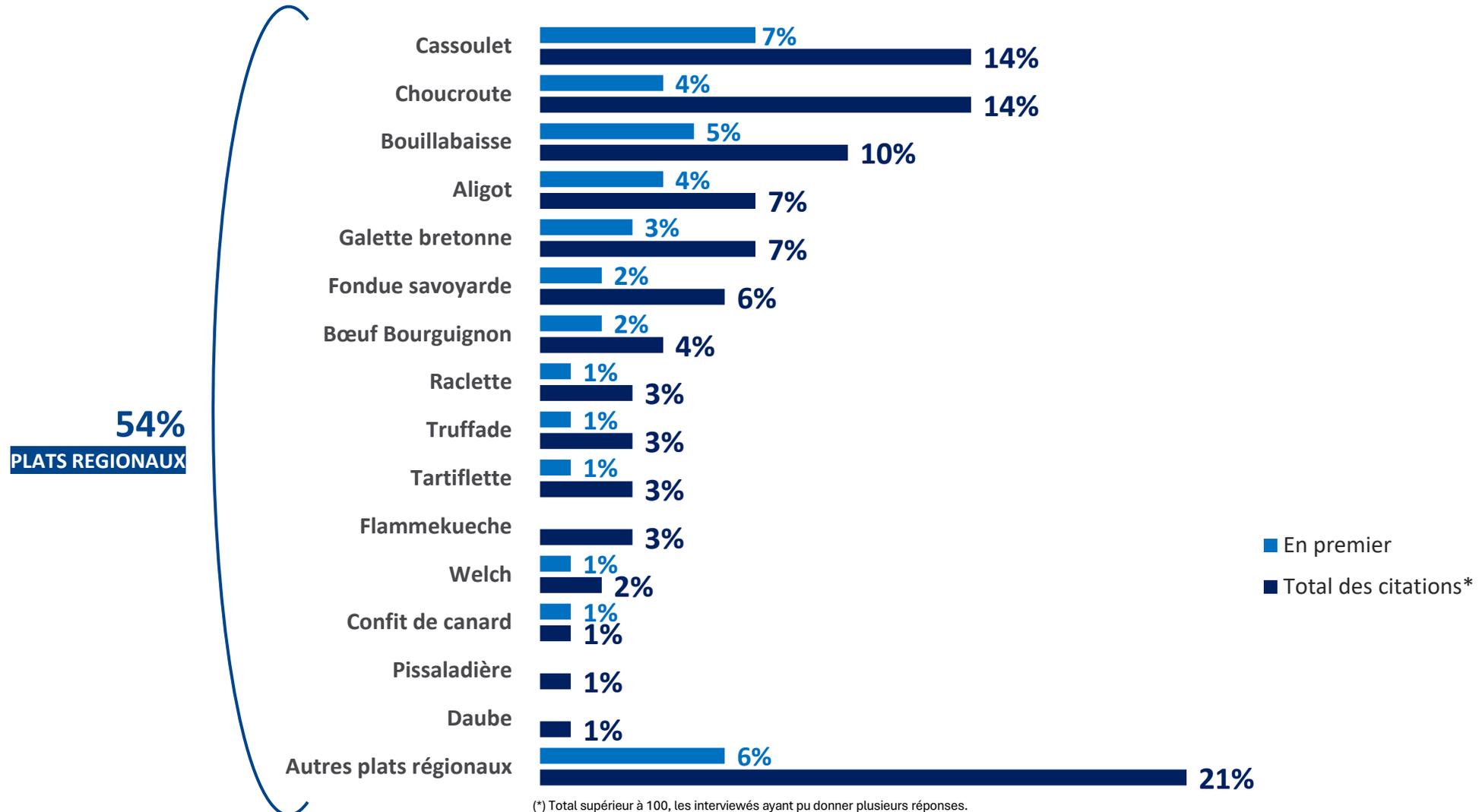
Moules

Pour les régions Île-de-France, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire, les effectifs de répondants se sont avérés insuffisants pour garantir la robustesse statistique des résultats. Dans ces conditions, aucune présentation spécifique n'a été réalisée pour ces régions.

Les spécialités locales les plus attrayantes (1/2)

Question : Parmi les nombreuses spécialités régionales françaises, quelles sont celles que vous voudriez-vous absolument goûter en vacances ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon

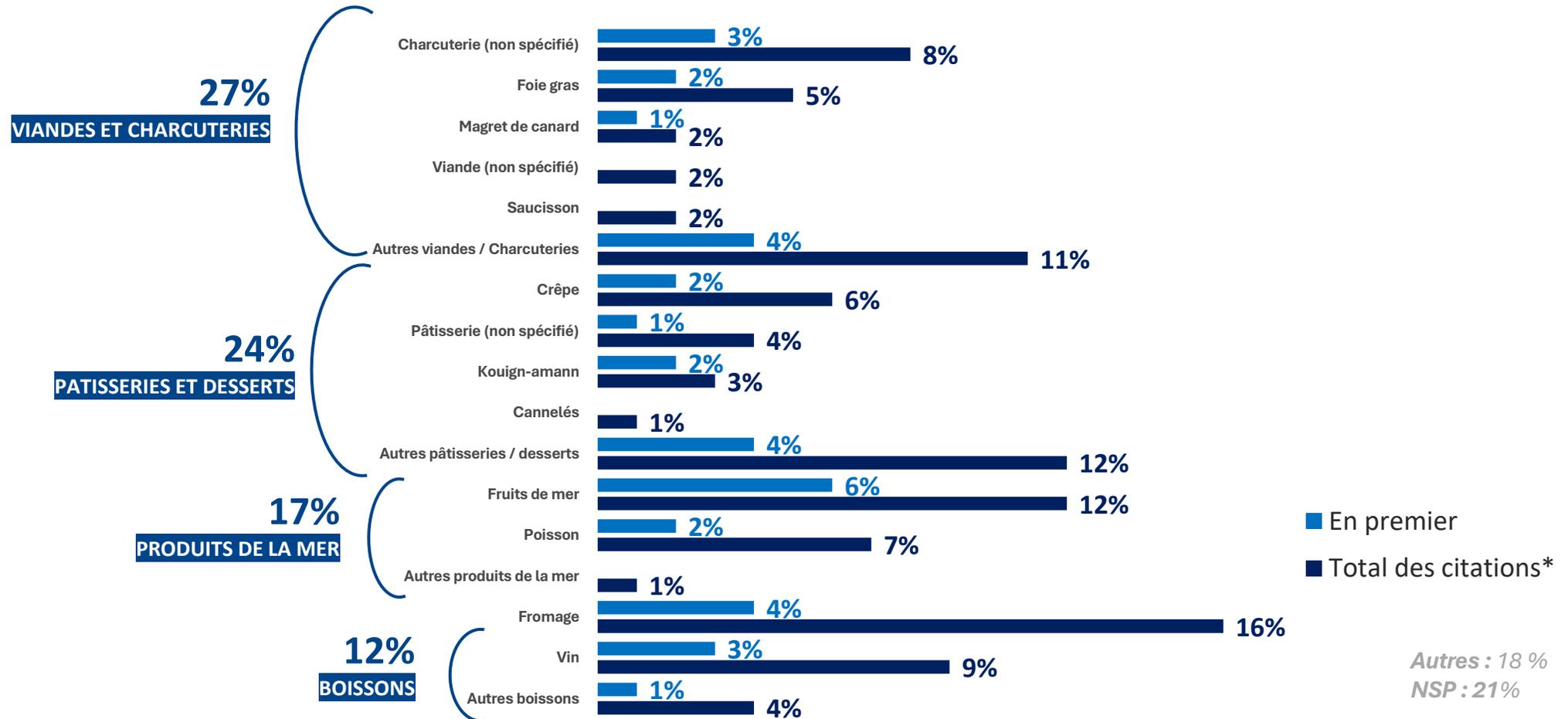


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les spécialités locales les plus attrayantes (2/2)

Question : Parmi les nombreuses spécialités régionales françaises, quelles sont celles que vous voudriez-vous absolument goûter en vacances ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon

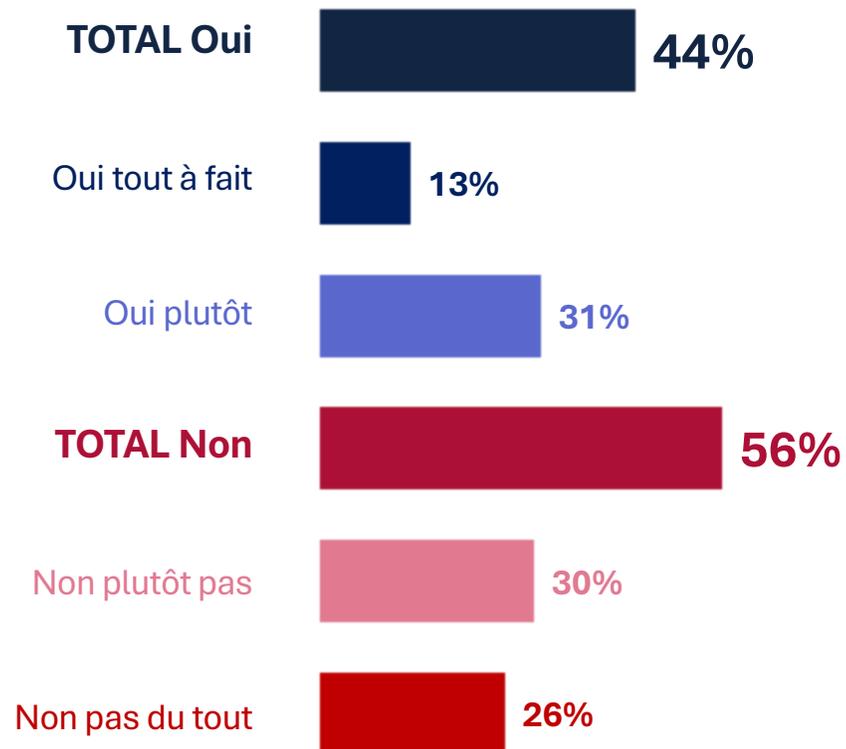


(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'intérêt pour l'œnotourisme

Question : Pour découvrir les vins et alcools français, seriez-vous prêt(e) à voyager spécifiquement dans certaines régions viticoles de notre pays ?

Base : ceux qui partent en vacances ou en courts séjours en France, soit 85 % de l'échantillon



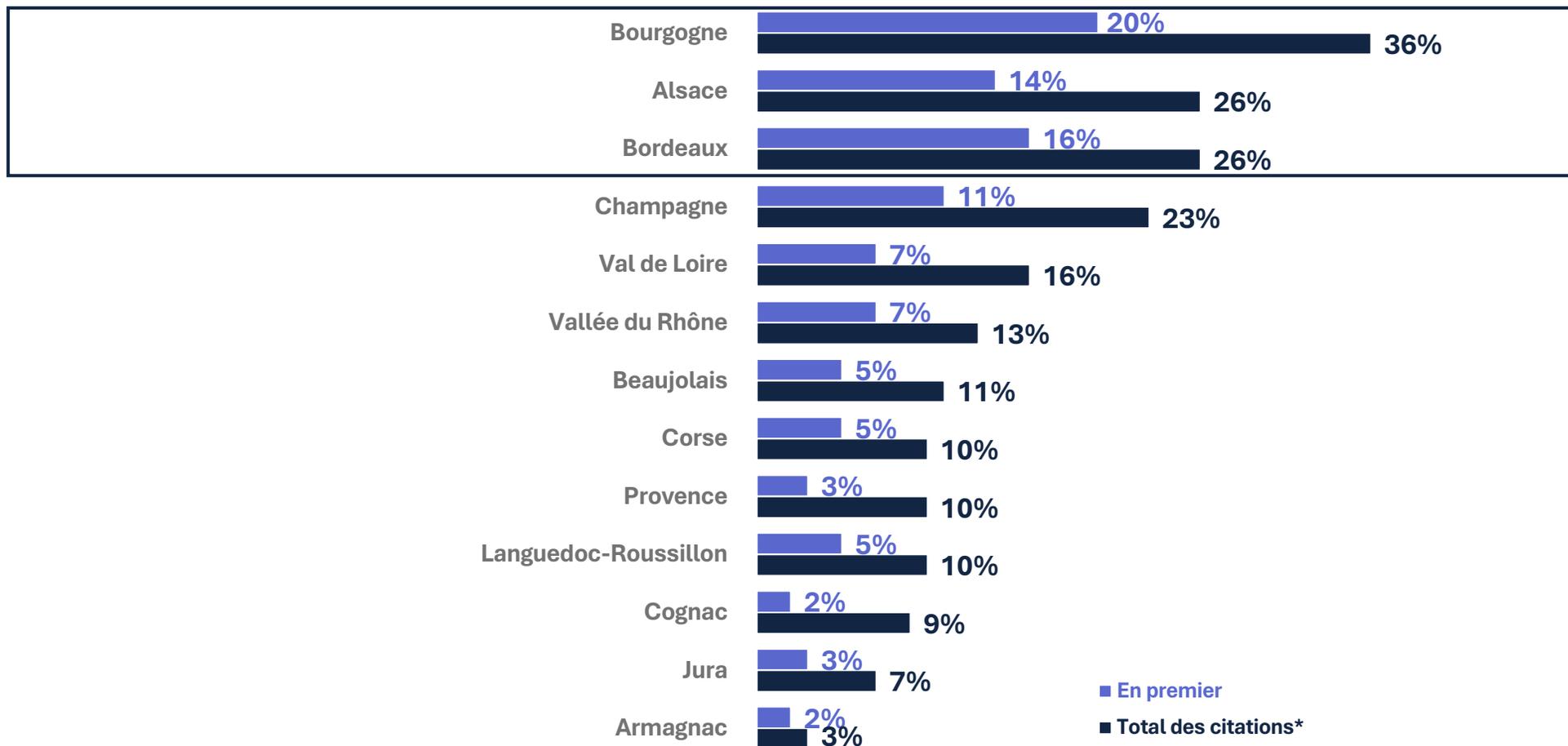
- Selon le sexe -

| | Hommes | Femmes |
|------------------|-----------|-----------|
| TOTAL Oui | 50 | 37 |
| Oui tout à fait | 16 | 11 |
| Oui plutôt | 34 | 26 |
| TOTAL Non | 50 | 63 |
| Non plutôt pas | 27 | 33 |
| Non pas du tout | 23 | 30 |

Les territoires préférés pour l'œnotourisme

Question : Si oui, dans lesquelles ? En premier ? En second ?

Base : ceux qui sont prêts à pratiquer l'œnotourisme, soit 37 % de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.



02

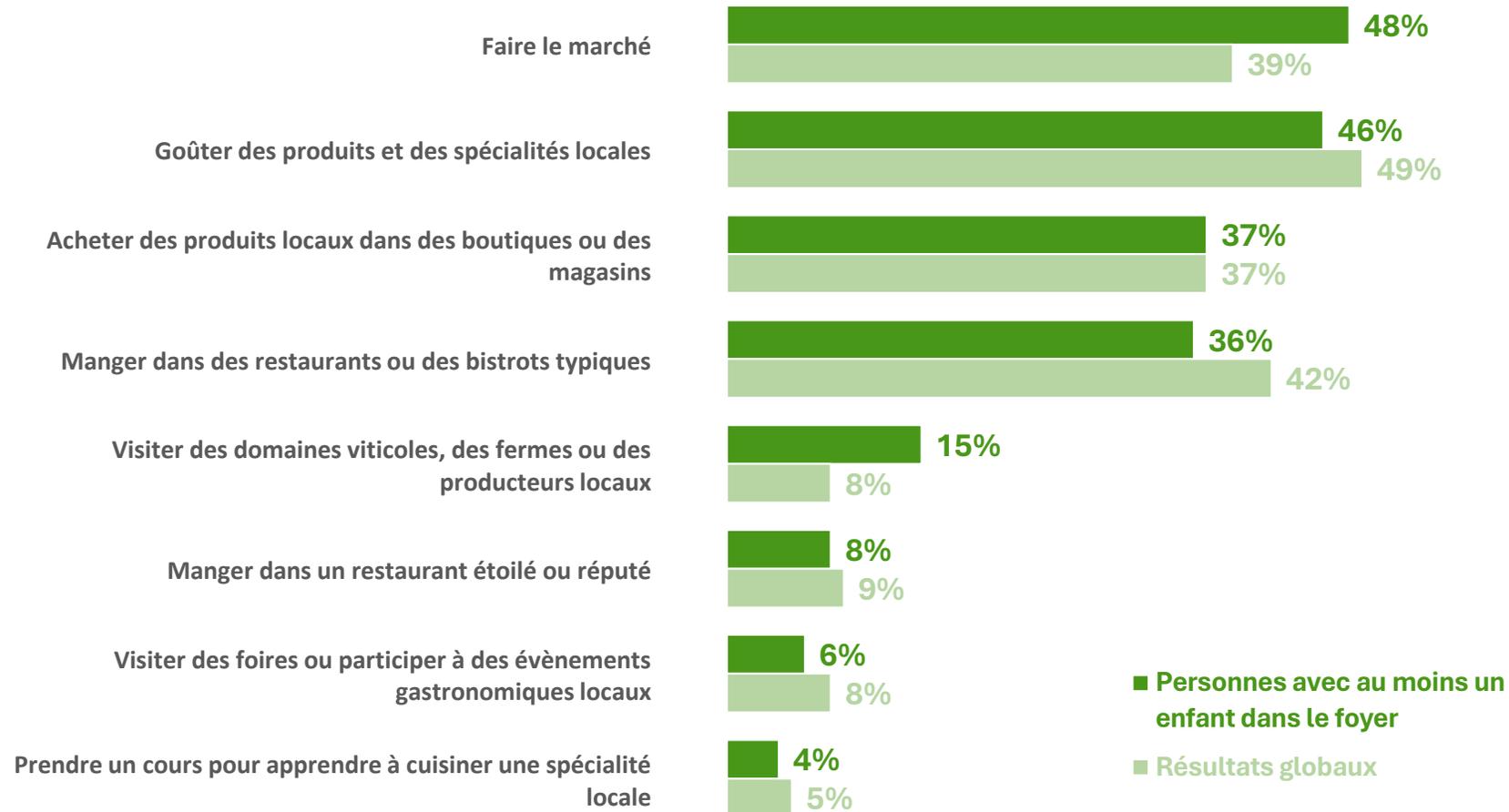
FOCUS – Les familles et
le tourisme gastronomique

FOCUS Familles - Les préférences en matière d'activités gastronomiques

Question : Parmi les activités gastronomiques suivantes, quelles sont celles que vous aimez le mieux pratiquer lorsque vous voyagez ou que vous êtes en vacances en France ? En premier ? En second ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon

- Total des citations -



■ Personnes avec au moins un enfant dans le foyer

■ Résultats globaux

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

FOCUS Familles - Les motivations principales du choix d'une destination gastronomique

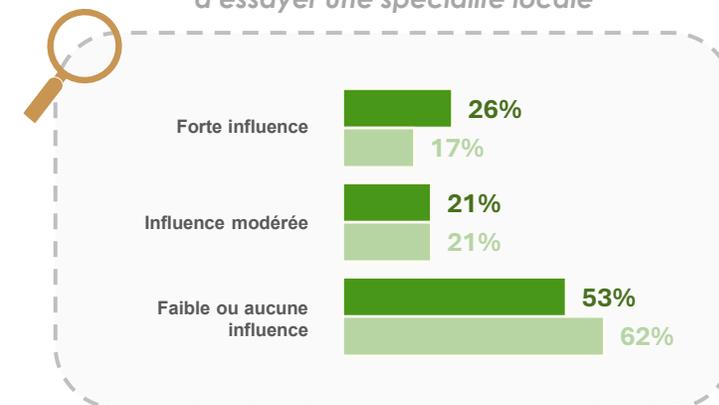
Question : Pourquoi choisissez-vous une destination en fonction de sa gastronomie locale ?

Base : ceux qui sont influencés par la gastronomie locale dans leur choix de destination, soit 65 % de l'échantillon



FOCUS

L'influence des réseaux sociaux sur l'envie d'essayer une spécialité locale





Everything starts with people