



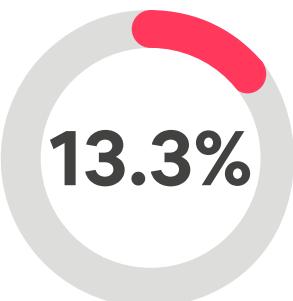
CDMX: De mexicanos para mexicanos con Airbnb



Septiembre de 2025

Hace 8 años, la mayoría de las reservaciones realizadas en Airbnb en la CDMX provenían de viajeros extranjeros. **En 2024, casi 7 de cada 10 reservaciones realizadas provinieron de viajeros nacionales.**¹ En este mes patrio, podemos afirmar que Airbnb en CDMX ahora es territorio mexicano, al ser anfitriones capitalinos quienes reciben en su gran mayoría a viajeros nacionales, generando bienestar económico en MIPYMEs mexicanas.

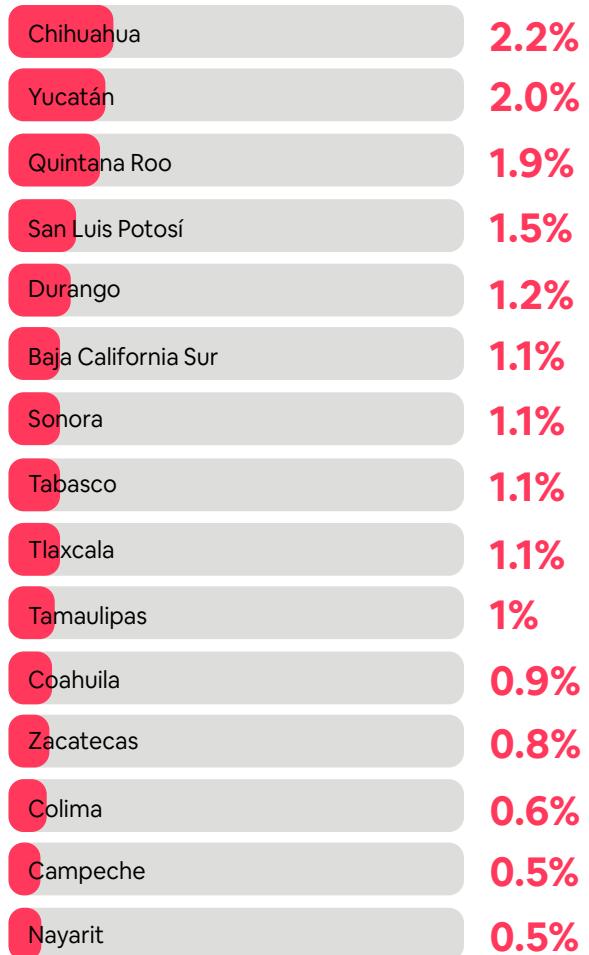
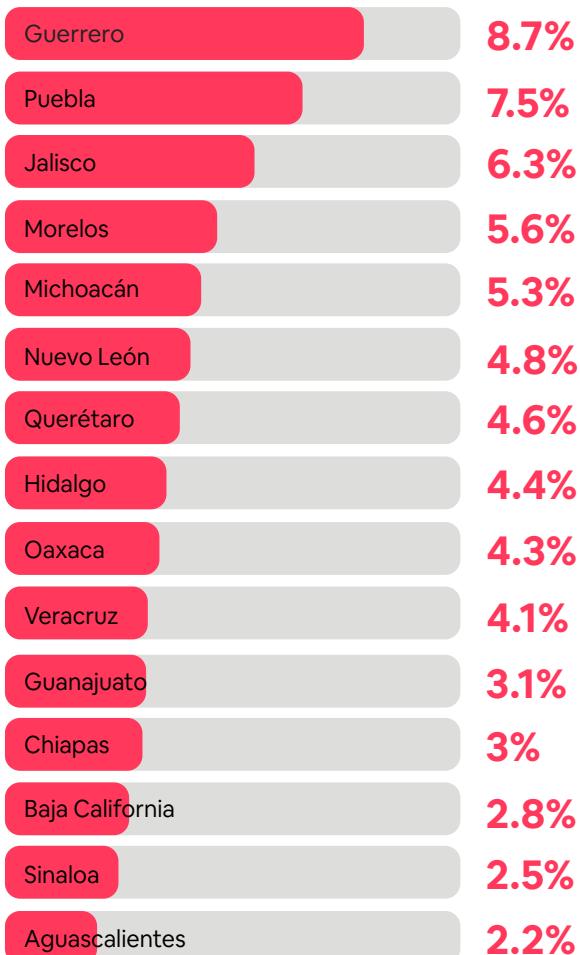
¿De dónde nos visitas?



Estado de México

Turistas nacionales
entidad de origen

2,415
casos



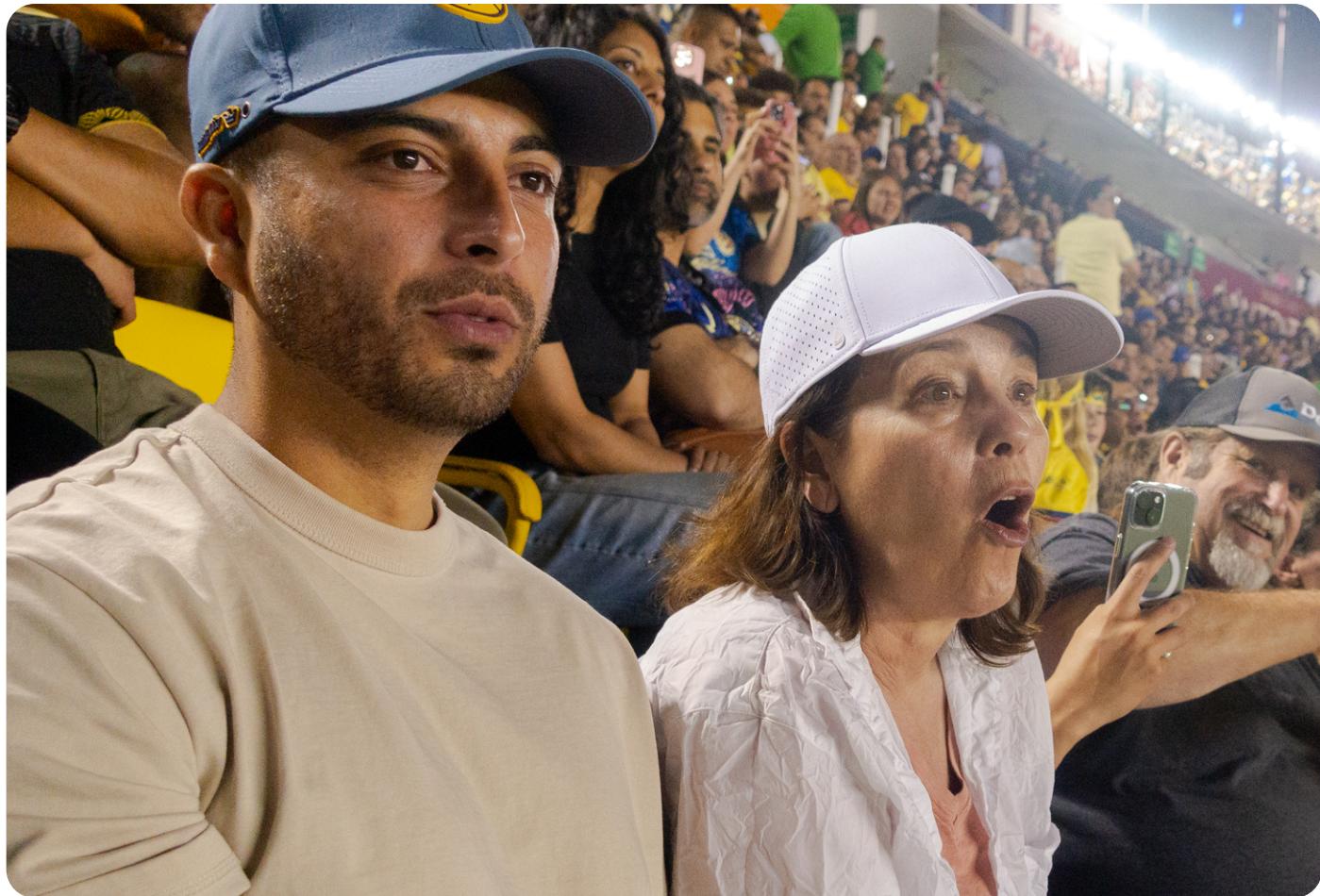
Como destino turístico, la CDMX se ha posicionado como una **urbe cosmopolita**, gracias al amplio portafolio de actividades y servicios de calidad mundial; así como por su diversidad de opciones de alojamiento de corta estancia, incluyendo aquellas disponibles a través de plataformas digitales como Airbnb, que permiten la **atracción de diferentes perfiles de viajeros que deciden visitar la capital mexicana**. De acuerdo con el Boletín Estadístico 2024 de la Secretaría de Turismo de la CDMX, y con base en datos internos de Airbnb, el precio promedio de un cuarto de hotel en alcaldías como Venustiano Carranza, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Iztacalco y Tlalpan, fue hasta el doble que un hospedaje a través de plataformas, ya considerando en este último caso impuestos federales y locales aplicables.

“Habíamos estado planeando este viaje por bastante tiempo y queríamos que todos - desde los más pequeños hasta los abuelos - viviéramos una experiencia auténtica de la capital, pero necesitábamos un lugar donde pudiéramos estar todos juntos y tener espacios cómodos para descansar. Valeria, nuestra anfitriona, nos hizo sentir como en casa al darnos numerosas recomendaciones de atractivos para visitar y lugares accesibles en la misma colonia donde comer”

Familia Hernández, viajeros provenientes de Villahermosa

Visitantes nacionales e internacionales pueden acceder a eventos como **convenciones de negocios, conciertos, eventos deportivos, exposiciones o celebraciones religiosas, así como a una extensa oferta médica** al concentrar algunos de los mejores hospitales públicos y privados del país. De esta manera, además de beneficiar a los viajeros que acuden por turismo o negocios, las opciones de alojamiento ofrecidas a través de Airbnb permiten ampliar la disponibilidad de hospedaje en zonas donde la infraestructura hotelera es limitada, particularmente en las cercanías de hospitales y clínicas. Esto ha hecho de Airbnb una alternativa accesible para aquellas personas que visitan la Ciudad de México con fines médicos.

1,200 destinos en México recibieron al menos una reservación durante 2023



La Capital del entretenimiento

En 2025 [Pollstar](#), una empresa referente de la industria global del entretenimiento, reconoció al Estadio GNP (antes Foro Sol), como el **mejor recinto del mundo** para conciertos, seguido del Auditorio Nacional en el segundo puesto².

Estos reconocimientos confirman por qué conciertos, festivales y espectáculos son los principales detonadores de viajes hacia la CDMX. Por su parte, un estudio de IPSOS muestra que el **54% de los encuestados asistió por primera vez a un evento** de este tipo durante 2024. Cifra que permite a Airbnb invitar a que más viajeros locales y nacionales descubran y vivan de manera cercana la capital.

De las personas encuestadas por IPSOS que tienen pensado viajar a distintos destinos turísticos de la República, el 36% buscan hospedarse en hoteles todo incluido, el 24% en hoteles grandes o de cadena y el **19% en alojamientos a través de plataformas de alquiler de corto plazo como Airbnb**³; datos similares a los publicados por la Secretaría de Turismo de la CDMX en el que refleja que el sector hotelero captó el 49% de los visitantes, seguido del 35% que se alojaron en casa de familiares o amigos y el 15% de los turistas utilizaron plataformas digitales de alojamiento. Además de señalar que el **69% de los visitantes en la capital son nacionales** y menos de una tercera parte son internacionales. De los turistas nacionales, el 14,6% afirmó visitar la CDMX por primera vez en 2024.

²De acuerdo con información de [Pollstar](#)

³De acuerdo con una encuesta realizada por [IPSOS](#)

Airbnb ayuda a descubrir nuevos destinos

Airbnb impulsa el turismo interno. Tan solo en 2024, la plataforma registró **casi un millón de nuevos usuarios mexicanos**, de los cuales cerca del 90% reservó para viajes dentro del país y 1 de cada 10 hizo una reservación en la CDMX. En 2023, más **de 1,200 destinos en México recibieron al menos una reservación** a través de Airbnb, muchos de ellos fuera del alcance de las grandes cadenas hoteleras.

El 33% de usuarios de Airbnb declaró buscar experiencias más locales y fuera de zonas turísticas. El número de viajeros nacionales que reservaron espacios dentro del país a través de la plataforma se triplicó en la primera mitad del 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023⁴.

Airbnb también **fortalece el turismo social**: el 39% de los usuarios afirmó que la principal razón para elegir la plataforma es para hacer rendir mejor su dinero⁵.



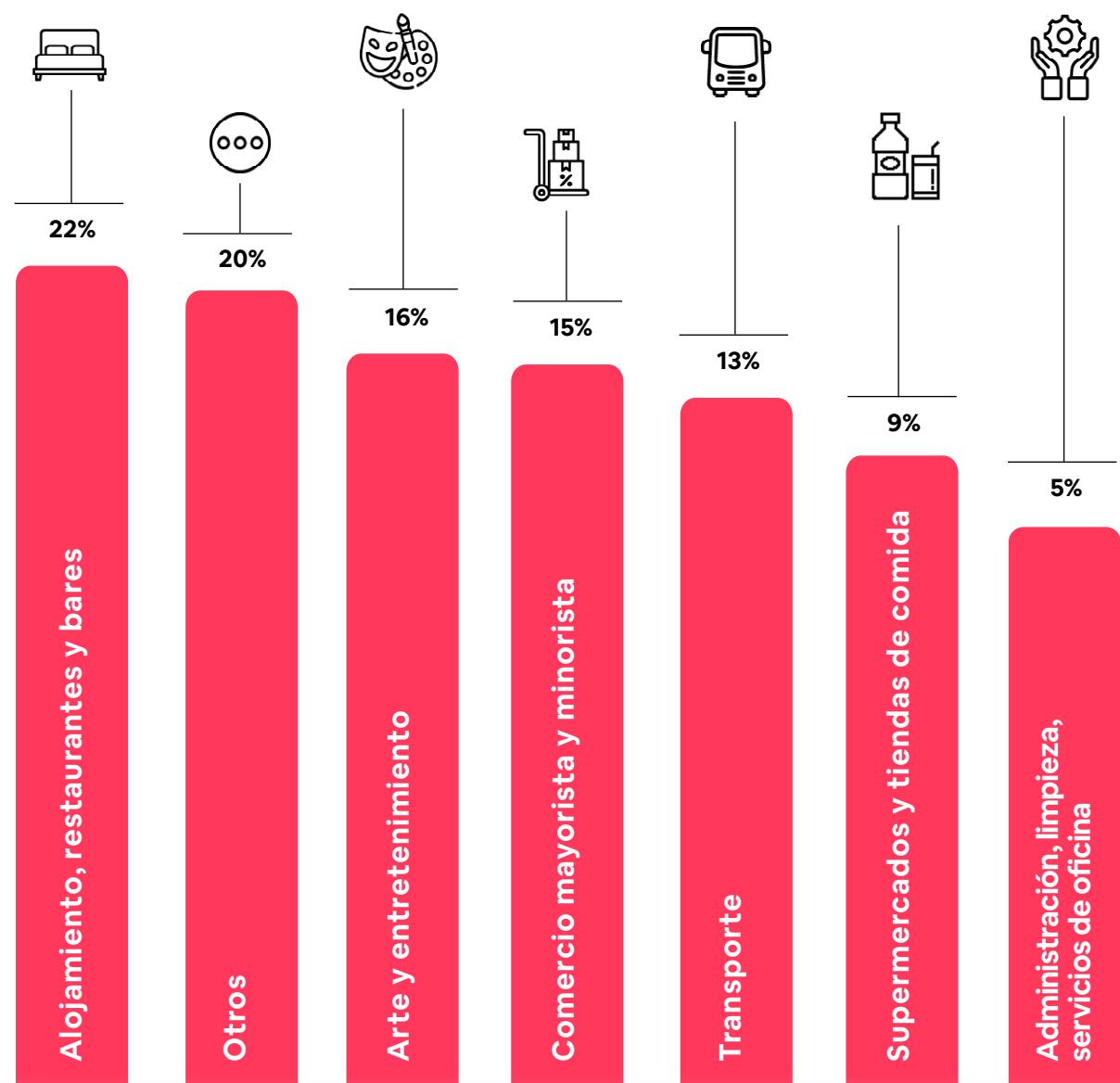
⁴Data interna de Airbnb de análisis del crecimiento del turismo local en los últimos cinco años hasta la fecha del primer semestre de 2024

⁵De acuerdo con información de Airbnb sobre el [turismo doméstico](#)

Airbnb: una plataforma para generar y compartir la prosperidad

Por cada peso gastado en una estancia en Airbnb en la CDMX, los huéspedes invirtieron en promedio cuatro pesos adicionales en transporte, gastronomía, entretenimiento y comercio local. Esto contribuyó a respaldar más de 46 mil fuentes de trabajo en la ciudad y generar ingresos laborales por más de 5,600 millones de pesos en sectores relacionados.

En 2024, la actividad de anfitriones y huéspedes en la capital generó más de **\$22,000 millones de pesos en impacto económico⁶**. **Desde el inicio de la retención del Impuesto sobre Hospedaje (ISH) en 2017 y hasta septiembre de 2024, Airbnb ha retenido y remitido más de 650 millones de pesos en la CDMX**. Un estudio en 2023 reveló que el 40% del gasto promedio de los huéspedes se destinó directamente al barrio donde se alojaron, beneficiando a comunidades locales con más de 2.6 mil millones de pesos⁷. El 90% de los anfitriones en la CDMX aseguró recomendar negocios y servicios de su colonia, reforzando así el impacto comunitario.



⁶De acuerdo con información de Airbnb sobre su [contribución económica a la Ciudad de México](#)

⁷De acuerdo con el [reporte de impacto económico](#) compartido por Airbnb

Plataformas digitales: un motor de las MIPYMES mexicanas

De acuerdo con la CONCANACO, el uso de plataformas digitales de alojamiento ha impulsado significativamente la facturación de las MIPYMES, con un 44% a nivel nacional y un 36% en la CDMX. El estudio realizado a MIPYMES por parte de la cámara empresarial indica que después de recibir a usuarios de las plataformas de alojamiento, muchas de estas empresas reportaron aumentos en la venta de bienes y servicios locales.

En este sentido, el 72% de las MIPYMES consultadas en la CDMX mencionan que la actividad turística es una fuente importante de atracción de nuevos clientes, mientras que a nivel nacional esta percepción es del 68% entre los encuestados.

Por su parte, más de la mitad de las MIPYMES lideradas por mujeres se han destacado por mantener un crecimiento notable; al experimentar un aumento en su facturación igual o superior al 11%. Dato que resalta el papel clave de las mujeres en la expansión del sector turístico y su capacidad para utilizar estrategias digitales en el desarrollo empresarial.

El impacto indirecto de las plataformas digitales de alojamiento en otros sectores económicos es significativo. A nivel nacional, el 53% de las empresas encuestadas reportaron haber recibido clientes gracias a recomendaciones de anfitriones en plataformas de alojamiento, mientras que el 25% mencionó específicamente que recibían clientes provenientes de anfitriones en Airbnb.

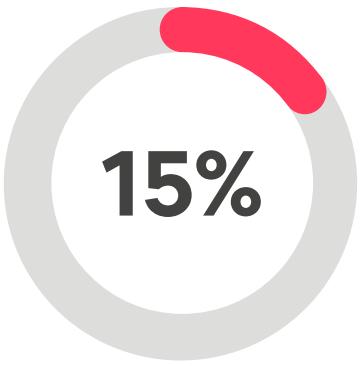
En la CDMX, la cifra de comercios que reportaron haber recibido clientes recomendados por anfitriones que ofrecen sus inmuebles en plataformas de alojamiento asciende al 60%, mientras que un 18% mencionó haber recibido clientes que eran huéspedes de inmuebles disponibles en Airbnb.

“Ser anfitrión local de experiencias turísticas me ha permitido mostrar la magia de otra cara muy auténtica de la Ciudad de México y, al mismo tiempo, apoyar a pequeños negocios de mi comunidad. Mis experiencias conectan a los viajeros con mercados tradicionales, murales de graffiti y la pasión diaria de sus habitantes, mientras recorren desde las alturas en el cablebús la alcaldía más poblada de la capital del país.”

Fernando Acosta, Anfitrión de Experiencias en Iztapalapa

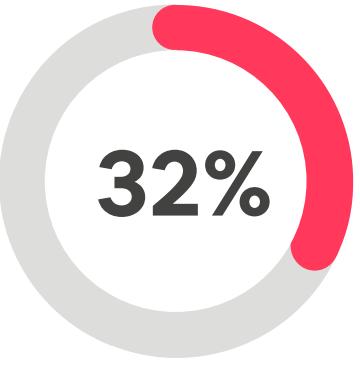
Airbnb impulsa el emprendedurismo con visión social

La plataforma se ha convertido en una fuente de ingresos complementarios y en un motor económico para miles de familias capitalinas. Además de generar oportunidades para anfitriones y negocios locales, Airbnb ayuda a fortalecer la hospitalidad en la capital del país:



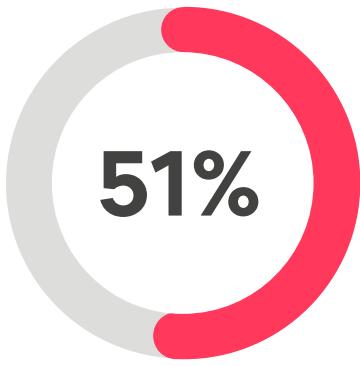
15%

de los anfitriones pertenece al grupo de la tercera edad



32%

de los anfitriones mayores de 60 años son Superanfitriones



51%

de los anfitriones son mujeres

En el sector restaurantero,



62%
de los
negocios

que crecieron más del 11% recibieron clientes recomendados por anfitriones de Airbnb.

80% de los anfitriones tiene un solo anuncio en la plataforma

Generación de **46 mil fuentes de trabajo** en la ciudad

Impacto económico total en 2024:
22 mil millones de pesos

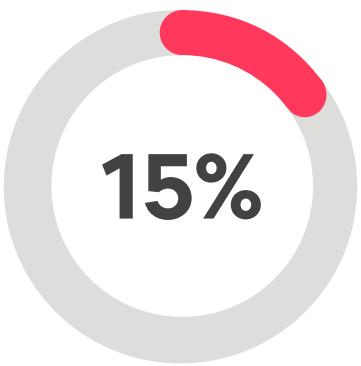
Ingreso anual típico por anfitrión en 2023: aproximadamente
92,000 MXN

“Mi alojamiento se encuentra cerca de la zona hospitalaria en el sur de la ciudad, por lo que recibo constantemente huéspedes que también son pacientes que vienen por procedimientos médicos o citas especializadas, así como a los familiares que los acompañan. Las recomendaciones que doy sobre servicios de salud cercanos, farmacias 24 horas y lugares con comida sana son de gran utilidad para mis huéspedes, quienes me han dicho que mi espacio les brinda la tranquilidad que necesitan en momentos difíciles.”

Rosa, Anfitriona de Alojamiento Temporal en Tlalpan

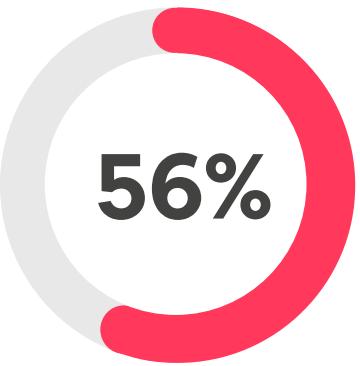
Airbnb: más oportunidades para adultos mayores y mujeres

En la CDMX, las personas mayores de 60 años representan un sector clave dentro de la comunidad de anfitriones de Airbnb. Este grupo encuentra en la plataforma una forma de emprendimiento, sustento y conexión social, aportando confianza y calidad a la experiencia de los viajeros.



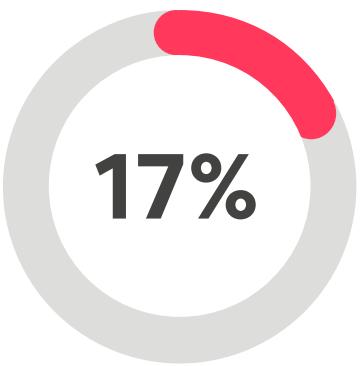
15%

de los anfitriones en CDMX tiene más de 60 años



56%

son mujeres, y de ellas, **83%** recibió una calificación de 5 estrellas en 2023



17%

de los espacios “Favoritos entre Huéspedes” en CDMX tienen como anfitrión a un adulto mayor



Promedio de **4.8 estrellas**, la calificación más alta entre todos los grupos por edad



Entre 2022 y 2023, casi **100 mil adultos mayores** viajaron por México usando Airbnb como huéspedes

Airbnb: más oportunidades para adultos mayores y mujeres

La CDMX se consolida como un espacio abierto, diverso y vibrante que refleja la esencia de todos los mexicanos. Su capacidad para atraer visitantes nacionales e internacionales, impulsar la economía local, generar oportunidades para emprendedores y anfitriones, además de ofrecer experiencias accesibles para distintos tipos de visitantes, la convierte en un motor de desarrollo y referente de hospitalidad. Hoy más que nunca, la capital es La Ciudad de todos los mexicanos, un punto de encuentro donde la cultura, la innovación y la prosperidad se entrelazan.

CDMX para Mexicanos



DESTINO

\$22 mil millones de pesos a la economía de la CDMX

46 mil fuentes de trabajo respaldadas en la ciudad.



VISITANTE

69% de nacionales

28% es la primera vez que visitan; **54%** visitan los eventos culturales y deportivos de su interés por primera vez



ANFITRIÓN

Oportunidades de autoempleo, particularmente para **mujeres y adultos mayores**

Tarifas **50%** más baratas y una experiencia más auténtica y cálida





 airbnb