



Compromiso rural

Una apuesta por el turismo
descentralizado en España



Introducción



Airbnb constata que España está **a las puertas de una transformación turística** impulsada por la creciente preferencia de los viajeros por lugares menos saturados, cercanos a la naturaleza y la búsqueda de experiencias auténticas y locales. Este cambio de preferencias en la manera de viajar está convirtiendo a los **pueblos españoles en los destinos más deseados** y **augura un giro de la demanda hacia lo rural**.

El presente informe detalla el **creciente potencial del turismo rural en España**, una tipología de viaje que hasta ahora ha atraído menos viajeros que en otros países europeos. Además, desvela algunas de las claves que explican este nuevo paradigma de turismo descentralizado, responsable y de calidad.

Los alquileres de corta duración cumplen un papel relevante al reducir el impacto del turismo masivo, estimular las economías locales y generar empleo en estas áreas, ayudando a prevenir la despoblación.

Ante esta realidad, **Airbnb presenta su «Compromiso rural», un plan de acción exclusivo para España dotado con 50 millones de dólares en tres años** para promover un nuevo paradigma turístico distribuido y con beneficio económico directo en las comunidades locales. Airbnb quiere ser el **socio estratégico de los destinos y gobiernos rurales** para impulsar este modelo transformador y destinará estos recursos a proyectos de promoción de destinos de las zonas rurales, ayudas al comercio de proximidad y fomento de viviendas para residentes en localidades de la España vaciada.

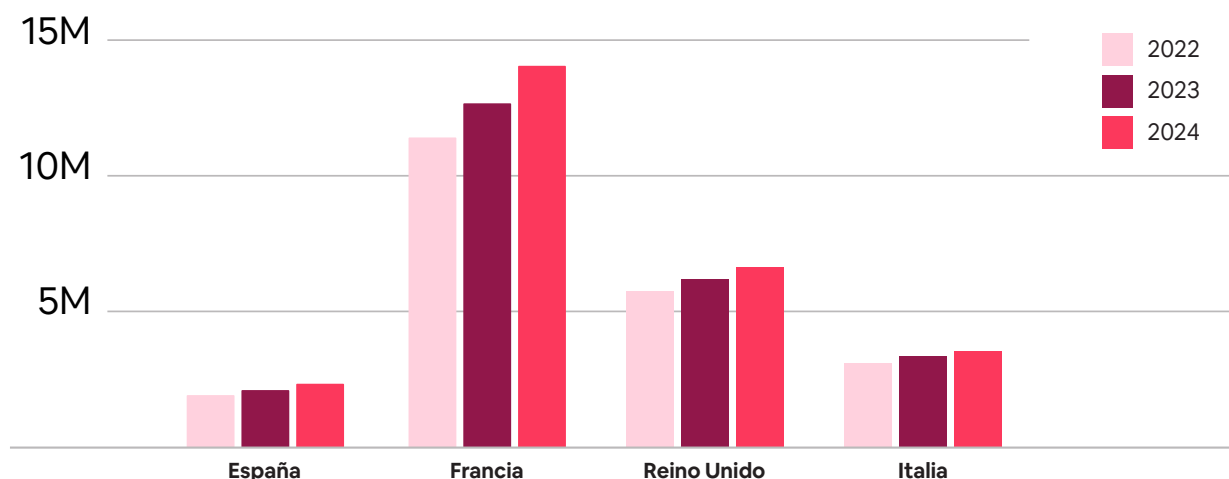
El gran potencial de transformación: de un modelo intensivo a uno distribuido

España, pese a ser la segunda potencia turística mundial (detrás de Francia), mantiene una profunda brecha en el desarrollo de su turismo rural. Los destinos rurales españoles reciben hasta siete veces menos noches reservadas que los franceses, tres veces menos que el Reino Unido y la mitad que Italia. Esta brecha representa, no obstante, una **oportunidad histórica**. Abrir las puertas al turismo en las zonas rurales supondría un estímulo para el crecimiento económico y la dispersión del turismo, que beneficiaría a las economías de la España vaciada mientras descongestionaría los destinos más saturados.

El modelo de alquileres de corta duración es clave para estimular las economías locales y generar empleo en estas áreas, ayudando a prevenir la despoblación.



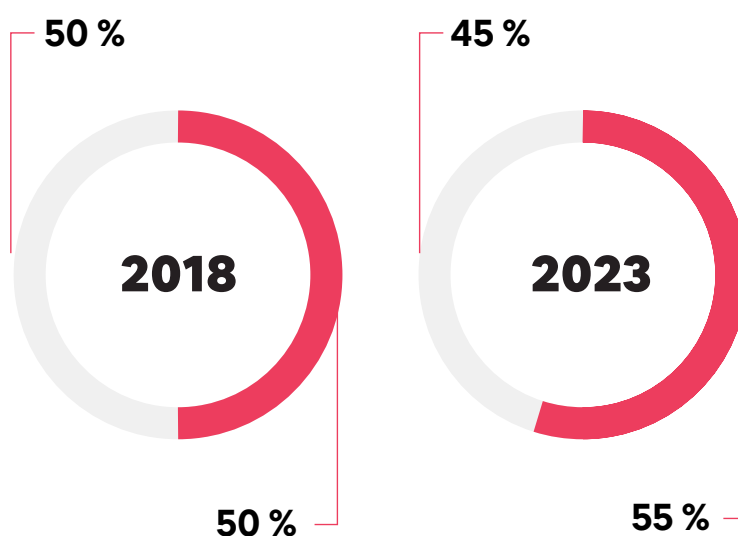
El volumen de noches reservadas en destinos rurales en España es inferior a las de otros países europeos



Fuente: Datos internos de Airbnb, volumen total de noches de turismo rural reservadas por país, entre 2022 y 2024.

En Europa, el porcentaje de noches reservadas en VUTs en áreas urbanas ha disminuido desde 2018

Fuente: Noches reservadas en alojamientos a través de plataformas online de «economía colaborativa», las áreas no urbanas están compuestas por áreas NUTS3 «predominantemente rurales» e «intermedias» según la definición de Eurostat.



Un estudio de Oxford Economics¹ revela que en toda la UE, más de la mitad de todas las noches de huéspedes en alquileres de corta duración en 2023 (STR) —el 55 %— fueron en zonas no urbanas. Un mismo estudio reveló que, en España, el número de pernoctaciones de huéspedes de alquileres de corta duración en áreas predominantemente rurales ha aumentado un 125 % desde 2018, superando los 2,6 millones en 2023. El mismo estudio muestra cómo en España, el conjunto de las viviendas de uso turístico contribuyen al 2 % del PIB en España y su actividad respalda 400.000 empleos en todo el país.





El cambio es ahora

Los 7 motivos que explican el potencial de los viajes rurales en España

1. Deserción de las masas y demanda de autenticidad

El modelo turístico deseado por los españoles se aleja de la concentración y prioriza la paz, naturaleza y experiencias locales auténticas sobre la influencia viral.

Una reciente encuesta encargada² por Airbnb confirma que:

9 de cada 10 españoles

planean visitar en un futuro destinos menos conocidos

51 % de los viajeros

considera que los lugares populares en redes sociales están sobresaturados

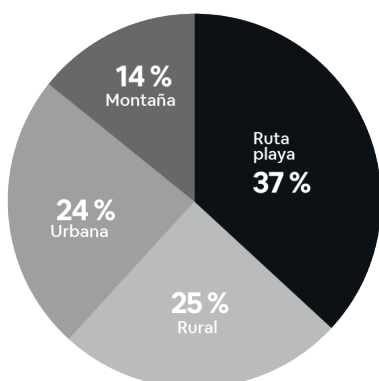
38 % de los viajeros

considera que los lugares populares en redes sociales son demasiado caros

El Informe de viajes de Pinterest³ de 2024 documenta este aumento de la demanda: las búsquedas de «experiencias de naturaleza relajantes» aumentaron un 340 %, «parques nacionales» subieron un 250 % y «destinos rurales» un 60 %.

Un estudio⁴ presentado por Airbnb en octubre de 2024 confirma que los destinos rurales se han convertido en los preferidos para las escapadas en coche y en familia de los *millennials*. Uno de cada dos busca desconectar al viajar fuera de las grandes ciudades, deseo que va de la mano con la necesidad de explorar nuevos lugares (44 %). Un 89 % optaría por un destino no urbano, y el 76 % ya realiza este tipo de viajes con frecuencia.

La ruta más frecuente es...



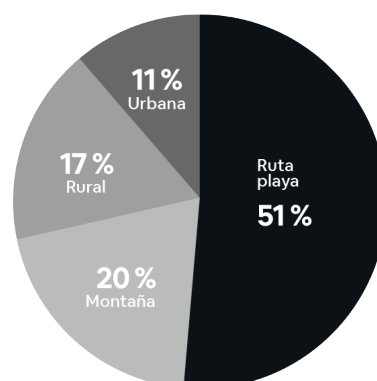
No urbano

76 %

Urbano

24 %

Aunque ahora irían...



No urbano

89 %

Urbano

11 %

2. El vacío de la gran industria turística tradicional y la oportunidad para el emprendedor rural

Un estudio elaborado por Afi⁵ (Analistas Financieros Internacionales) para Airbnb con datos de fuentes oficiales⁶ revela el **fuerte impacto económico y social del alquiler de corta duración en los municipios más pequeños de España**. También pone de manifiesto cómo el modelo turístico que representan los alquileres de corta duración **democratiza el acceso al turismo, permite desestacionalizar y dispersar el flujo de visitantes, y lleva oportunidades de desarrollo económico donde no llega el alojamiento tradicional**.

Según este estudio, el **75 % de los municipios de menos de 10.000 habitantes carecen de infraestructura de hospedaje tradicional** (hoteles, hostales, pensiones). En estas localidades, sin embargo, la oferta de alquiler de corta duración supera a la hotelera en una proporción de 40 a 1. Esto permite a muchos municipios —en su mayoría de menos de 1.000 habitantes— acceder por primera vez al mercado turístico gracias a un modelo más flexible y adaptado a la necesidad local.

El anfitrión típico en Airbnb en las zonas rurales de los principales 8 países europeos ingresa 5.251 € al año⁷. Si bien esto podría parecer modesto, es **transformador para los hogares rurales**.

Según Eurostat⁸, la familia rural promedio gana 18.352 €, casi 2.800 € menos que sus homólogos urbanos, que ganan 21.136 €. Ese ingreso por alquiler a corto plazo no solo ayuda a reducir esta brecha; la elimina por completo y ayuda a las familias a mantener sus propiedades y apoyar los servicios locales. **Estas cifras demuestran que los alquileres de corta duración son un mecanismo eficiente para hacer llegar mayores beneficios económicos a las zonas rurales**.





Un cambio de modelo

El desequilibrio con respecto a otros países tiene su origen en el modelo de concentración turística por el que apostó España desde los años 50 y se ha traducido en menos oferta de alojamiento de los destinos rurales. La estacionalidad y retorno de la inversión son otros de los factores que ahuyentan tanto a anfitriones como a viajeros.

Un modelo de alojamiento diversificado, que incluya alquileres de corta duración junto con la hostelería tradicional, es esencial para salvar esta brecha y crear un mercado turístico robusto y con impacto directo en el ciudadano. Sin embargo, **un cambio de modelo hacia un turismo descentralizado y disperso no es viable sin la participación directa de miles de ciudadanos y pequeños emprendedores de esas áreas.**

3.

Dispersión del turismo e impacto económico local y directo hacia el ciudadano

Los centros urbanos de las ciudades y los puntos turísticos saturados de algunas zonas costeras españolas, donde los hoteles acaparan el 80 % de las pernoctaciones, presentan en algunos casos serios desafíos. En este escenario de una oferta diversificada y boutique que demanda el nuevo turismo, **Airbnb emerge de nuevo como un aliado.**

Los anuncios en la plataforma de Airbnb están dispersos por más de 5.300 ciudades y pueblos en España⁹, lo que **ayuda a miles de viajeros a descubrir nuevos destinos**. Plataformas como Airbnb proporcionan la visibilidad y las herramientas de reserva, seguridad y pagos esenciales que, de otro modo, supondrían obstáculos significativos para los anfitriones rurales (costosos sitios web, marketing digital, sistemas de pago).

5.300

Pueblos y localidades recibieron al menos una reserva en 2024

El estudio elaborado por Afi desvela que el turismo descentralizado es un motor económico directo para el comercio de proximidad de la España rural:



Más de **13 millones de turistas en 2024** se alojaron en alquileres de corta duración en municipios de menos de 10.000 habitantes en España.



Generaron un gasto directo en esas localidades de **5.563 millones de euros**, de los cuales, **3.200 millones fueron directamente a restauración, ocio, cultura y comercio minorista.**



Un **aumento del 4 % en el empleo local** en sectores como la hostelería y el comercio en los pueblos muy rurales.



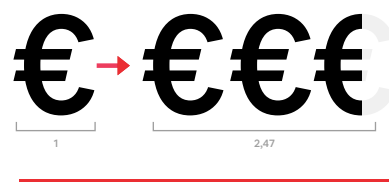
La incorporación de una sola oferta de alquiler de corta duración en cada una de las localidades que aún no cuentan con esta oferta **podría atraer a 580.000 turistas adicionales al año y 135 millones de euros en gasto directo.**

El gasto en pequeños negocios de las áreas rurales tienen un impacto económico más alto que en las ciudades

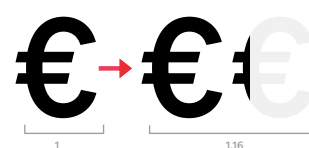
El impacto se vuelve aún más fuerte en las zonas muy rurales o remotas, donde un solo negocio turístico puede tener una influencia genuina en las economías locales. Cuando los visitantes gastan dinero en productos locales de alta calidad, como productos orgánicos o alimentos y bebidas con estatus de protección, los beneficios económicos son de gran alcance.

Según un estudio elaborado por Ernst & Young¹⁰, por cada 1 € gastado en este tipo de productos, la economía local genera 2,47 adicionales en actividad económica general¹¹. Esto es significativamente mayor que el retorno de 1,16 € por cada 1 € gastado en el sector de la hostelería en general en toda Europa¹².

Turismo descentralizado



Hostelería general



El potencial de los municipios rurales

Los municipios rurales aún tienen un **enorme margen de mejora en su peso turístico total**, particularmente en lo que se refiere a la atracción de visitantes internacionales. Aunque el número de turistas ha crecido de forma sostenida desde la pandemia, 2024 marcó un punto de inflexión con el estancamiento del turismo doméstico hacia las zonas rurales, que por primera vez dejó de crecer.

Mientras que los municipios no rurales ganaron un 170 % más de turistas extranjeros desde 2021, entre los municipios muy rurales¹³ este porcentaje solo llega al 78 %¹⁴. Es decir, aunque el peso de los turistas extranjeros en el turismo total ha crecido en los municipios rurales desde 2021, lo ha hecho con menos fuerza que en los más grandes.

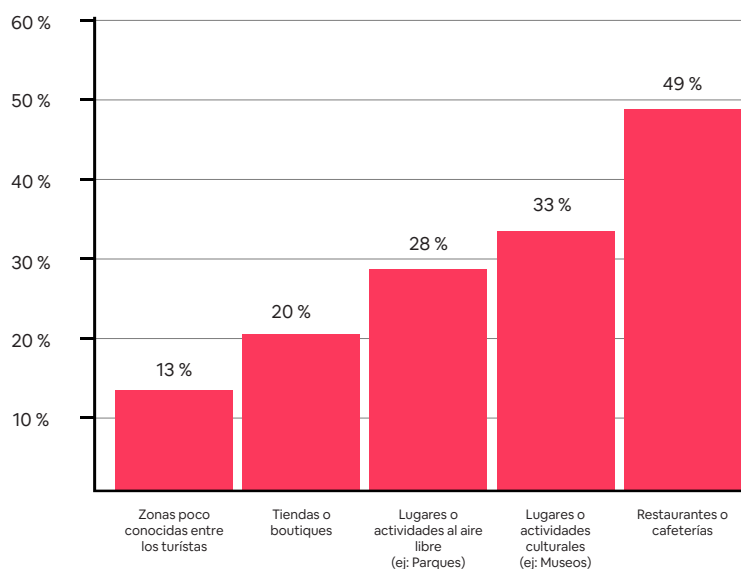
Esto subraya tanto la importancia del turismo doméstico en estos destinos, como la oportunidad de diversificar la demanda turística internacional hacia los pueblos.



4. Recomendaciones de los anfitriones: la clave que activa la economía local

En las encuestas que Airbnb realiza de manera recurrente entre los viajeros y anfitriones Airbnb destaca el papel del anfitrión como prescriptor de comercio local¹⁵.

El impacto positivo del gasto turístico en pueblos pequeños no es casual, sino que se ve amplificado por el **elevado porcentaje de viajeros que reciben recomendaciones directas de sus anfitriones** sobre restaurantes, tiendas y actividades cercanas.



La historia de Miguel Maldonado, propietario de Rambla Huarea:

La conexión personalizada entre el visitante y el territorio convierte **cada alojamiento en una oficina de turismo de proximidad**, fomentando el consumo en comercios que, de otro modo, pasarían desapercibidos para el viajero. Es una **cadena de valor corta, efectiva y local, que posiciona al anfitrión como actor estratégico en la dinamización rural**. Miguel, propietario de Rambla Huarea —la bodega más pequeña de España—, recibe cada semana a nuevos visitantes que descubren su vino gracias a esta red. Para él, mantener abierta la bodega no es solo un trabajo, sino una forma de vida y una manera de seguir dando valor a Albuñol, su pueblo.

«La mayoría de quienes vienen lo hacen por recomendación, muchas veces de la propia gente de la casa donde se hospedan. Les dicen: «**Ojo, que en el pueblo tenemos la bodega más pequeña de España, ¡no os la podéis perder!**» Y por estas cosas estamos aquí todavía.»



5. El turismo familiar doméstico como motor de demanda rural

Los cambios en las preferencias de viaje indican que los destinos rurales están bien posicionados para ofrecer algo que los nuevos viajeros demandan: más turismo familiar. Las ventajas inherentes de las áreas rurales se alinean perfectamente con estos valores y la preferencia por destinos de distancias más cortas a precios competitivos:

Precios más competitivos

El 49 % de las familias se sienten excluidas de los viajes a las grandes ciudades por los altos costes¹⁶. La alternativa rural ha visto un aumento del 177 % en las reservas familiares desde 2019, ya que ofrecen más espacio (el 88 % tiene dos o más dormitorios). Para grupos grandes, como familias con niños, Airbnb suele ser una opción más económica. De media, las familias ahorran un 30 % al reservar un alojamiento en Airbnb frente a un hotel en España.

Más comodidades adaptadas a las familias

Más del 85 % de los alojamientos disponibles en Airbnb en España son aptos para familias¹⁷ y ofrecen el espacio y las comodidades que estas necesitan, tienen al menos dos dormitorios y casi el 70 % cuentan con jardín, patio trasero o espacio al aire libre. El 58 % ofrece trona, el 66 % cuna, el 71 % aparcamiento gratuito, el 99 % lavadora y el 32 % juegos de mesa.

Más ingresos por reserva

Estos grupos más grandes generan mayores ingresos por reserva, con un mayor gasto en la economía rural. El alojamiento rural atrae a grupos significativamente más grandes, con un promedio de 3,19 huéspedes en comparación con los 2,14¹⁸ en las ciudades. Este tamaño de grupo, un 49 % mayor, refleja el atractivo del turismo rural para las familias que buscan espacio, seguridad y experiencias auténticas lejos de los centros urbanos abarrotados.

Las familias, potenciales visitantes recurrentes con beneficios económicos sostenidos a largo plazo

Estudios¹⁹ sobre la realidad rural en Europa muestran que muchas regiones rurales obtienen hasta un 70-75 % de sus visitantes de los mercados domésticos. Esta base de visitantes nacionales ayuda a reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado internacional, al mismo tiempo que disminuye las presiones turísticas comunes, como la aparición de puntos de alta afluencia (*hotspots*). Los **visitantes domésticos, particularmente las familias, también tienen más probabilidades de convertirse en visitantes recurrentes, lo que conduce a beneficios económicos sostenidos a largo plazo.**

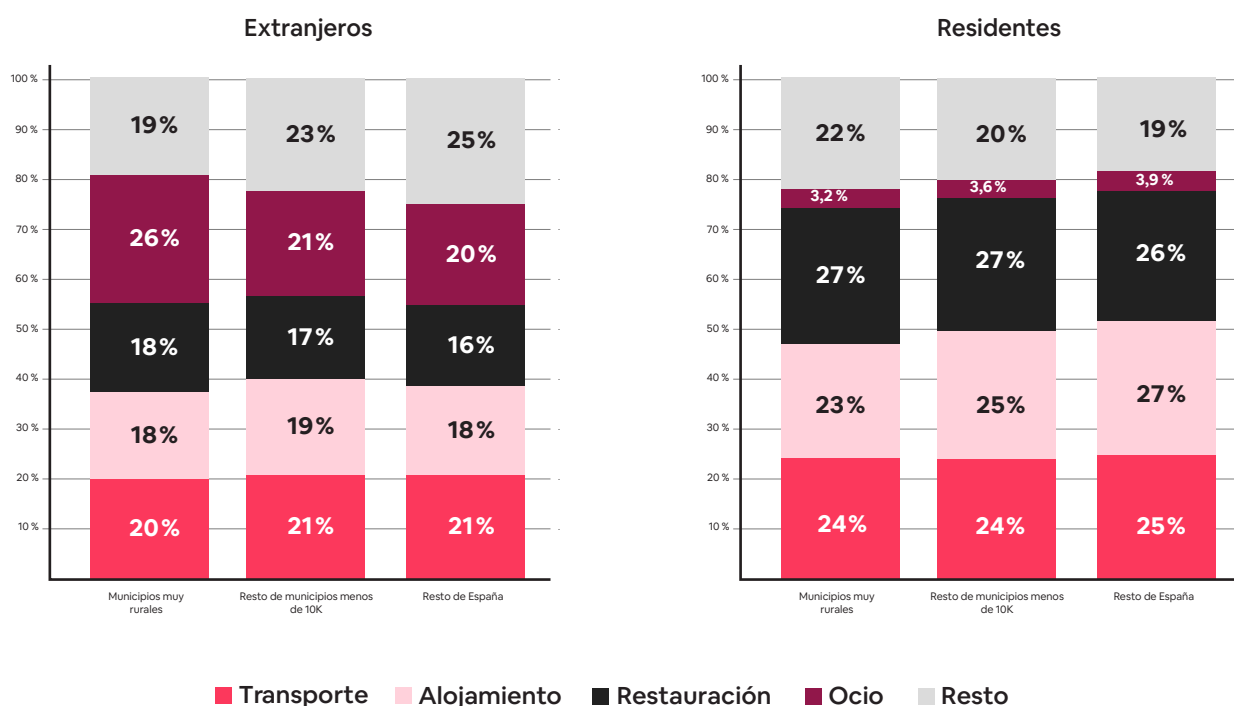
El análisis de los datos de Airbnb para ocho países en Europa entre 2018 y 2024²⁰ demuestra esta fortaleza doméstica en diferentes mercados. Las áreas rurales de Francia dependen en un 81 % de los visitantes nacionales. Alemania conserva una cuota doméstica del 73 %. El Reino Unido también muestra una dependencia doméstica particularmente fuerte, con un 85 %.

España, sin embargo, a pesar del fuerte turismo internacional en las zonas costeras, aún mantiene una cuota doméstica de casi el 50 % en las áreas rurales.

A pesar del rol tan importante del turismo doméstico en las zonas rurales, **existen diferencias importantes en la composición del gasto entre turistas nacionales e internacionales²¹.** Los extranjeros tienden a destinar una mayor proporción de su presupuesto a actividades de ocio y cultura en los municipios rurales, mientras que los nacionales concentran más su gasto en restauración.

En los municipios más rurales, esta diferencia es aún más visible: **el peso del gasto en ocio y actividades es significativamente mayor entre los turistas internacionales, lo que favorece directamente al comercio local**, a empresas familiares y a profesionales autónomos que dinamizan el tejido económico del territorio.

Estructura del gasto de turistas por grupo de municipio (2024)



Fuente: Estudio de AFI para Airbnb con datos de la Estadística experimental de turismo, la Encuesta de turismo de residentes y EGATUR, todas ellas estadísticas oficiales del INE.

6. Revitalización de espacios en desuso

Cada año, aproximadamente el 0,3 % de los residentes rurales en Europa, en particular los jóvenes, se marchan a las ciudades en busca de educación y empleo²². A medida que se van, más viviendas quedan vacías, mientras la economía local se debilita, lo que dificulta el mantenimiento de servicios esenciales como tiendas, servicios locales, educación o atención sanitaria.

El turismo puede ayudar a revertir esta tendencia al convertir los espacios vacíos en activos para las familias y propietarios locales. Alrededor del 40 % de los residentes rurales en Europa²³ vive en hogares con capacidad infrautilizada, como habitaciones vacías y espacios sin usar, en comparación con sólo el 27 % en las ciudades. En algunos países, esto alcanza niveles extraordinarios: en Irlanda casi tres cuartas partes de los hogares rurales cuenta con espacio excedente, mientras que España, Bélgica y los Países Bajos superan todos el 70 %²⁴.



El alquiler de corta duración en pueblos rurales representa **solo el 0,6 % del parque habitacional**²⁵, lo que descarta cualquier presión significativa sobre el acceso a vivienda permanente. Además, la oferta suele estar compuesta por segundas residencias que se alquilan ocasionalmente o grandes casas rurales con una media de 7 plazas, destinadas a grupos y familias, muchas veces rehabilitadas y puestas en valor.

7. 2026: El año del despegue rural en España



El turismo en las zonas rurales españolas tiene una posibilidad única para poder transformar sus aparentes desventajas en atributos competitivos



La lejanía se convierte en **exclusividad**, el desarrollo limitado **preserva la autenticidad** y la distancia de los centros urbanos garantiza la **tranquilidad** que los visitantes buscan activamente.



Los activos primarios de las zonas rurales, como una **biodiversidad excepcional**, **entornos naturales**, **experiencias culturales auténticas** y **ambientes de paz**, representan exactamente lo que los viajeros modernos buscan cada vez más.

Tendencia rural

En los últimos años Airbnb ha podido comprobar cómo el turismo asociado a la **cultura del vino**²⁶, el atractivo de los **paisajes del olivar**²⁷ o incluso los pueblos que cruzan el **Camino de Santiago**²⁸ emergen como destinos donde encontrar oferta de alquiler de corta duración.



Cuenta atrás: La España rural se prepara para el eclipse

En los próximos años, **España mirará al cielo desde muchas zonas rurales gracias a que tres eclipses solares cruzaran diversas zonas de la península**, poniendo en valor más que nunca esos destinos.

El **eclipse solar del 12 de agosto de 2026 ha registrado a un año vista un aumento del 830 %** en las búsquedas en las zonas rurales por las que podrá presenciarse. Esto representa una oportunidad para la España rural. Al ser el primer eclipse total en la Europa continental desde 1999, la importancia del evento se extiende mucho más allá del interés astronómico. La trayectoria de totalidad del eclipse, excepcionalmente amplia con 290 kilómetros, cubre el 40 % del territorio español, creando una demanda sin precedentes concentrada en las regiones rurales con condiciones de visualización óptimas²⁹.

Airbnb ya está trabajando con la **Fundación Starlight** para impulsar el astroturismo, un segmento de alta calidad que genera demanda fuera de temporada alta.

La contaminación lumínica oculta la Vía Láctea a más de un tercio de la humanidad, incluido el 60 % de los europeos. Más del 80 % de la población mundial no puede ver el cielo nocturno con claridad debido a la luz artificial³⁰.

Esta contaminación lumínica generalizada ha creado, inadvertidamente, un mercado prémium para experiencias astronómicas auténticas, posicionando los cielos naturalmente oscuros como valiosos activos turísticos. **El turismo de cielos oscuros atrae a visitantes de alto valor que buscan activamente experiencias transformadoras que combinen el descubrimiento científico, la conciencia ambiental y la inmersión cultural.**

Las zonas menos pobladas de España ofrecen una ventaja única: cielos nocturnos sin contaminar, que brindan vistas impresionantes de eventos astronómicos. Y las zonas rurales de varias partes de España están a punto de experimentar tres eclipses solares durante los próximos tres años.



«Compromiso rural» de Airbnb

Colaboración y promoción





El turismo rural se erige como uno de los sectores que las comunidades remotas o rurales pueden usar como palanca

Ante esta realidad, Airbnb presenta su «Compromiso rural», una iniciativa integral dotada con 50 millones de dólares repartidos a lo largo de los próximos tres años.

El programa busca capitalizar el potencial de la plataforma para dispersar el turismo en España, ofreciendo un modelo de viaje que beneficia directamente a los vecinos de estas localidades y al pequeño comercio y negocios locales. También quiere fortalecer las relaciones con las autoridades regionales y locales y reforzar el compromiso de Airbnb con la prosperidad a largo plazo de España.

50M \$

repartidos a lo largo de los próximos tres años

Pilares del compromiso: colaboración con el tejido local y promoción

Acción rural (38M de dólares)



Este pilar está dedicado a asegurar un **retorno tangible** mediante el aumento de la demanda de **destinos rurales**. Airbnb destinará estos fondos en marketing estratégico para fomentar la llegada de visitantes nacionales e internacionales a las estancias rurales.

Promoción rural (12M de dólares)



Este pilar tiene como objetivo **poner en marcha proyectos de revitalización en localidades rurales a través de la actividad turística**, con el objetivo de respaldar proyectos de desarrollo de hogares, negocios y legado histórico y cultural.

Acción directa sobre el terreno y empoderamiento local

La piedra angular de la Acción rural es la **revitalización física de las zonas rurales a través de proyectos de acción directa**. Las iniciativas clave incluyen:



Revitalización de pueblos

Revitalizar dos pueblos rurales por año en España a través de un apoyo integral y plurianual.



Hogar y vivienda

Financiar renovaciones de viviendas en zonas rurales y crear un fondo para rehabilitación de casas vacías, preservando el patrimonio arquitectónico local.



Desarrollo comercial

Apoyar proyectos de desarrollo comercial local y proporcionar apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas (artesanos, restaurantes, bodegas, etc.) para crear un ecosistema económico diversificado.



Patrimonio cultural y natural

Acondicionar lugares y centros de alto valor patrimonial, cultural y natural.



Convocatoria abierta e ideas

Airbnb pondrá en marcha un marco de colaboración abierto a propuestas de emprendedores y residentes locales para financiar proyectos turísticos innovadores, incluidos nuevos alojamientos y experiencias, en toda la España rural.



Promoción rural: alianzas estratégicas y dispersión del turismo

Las entidades y asociaciones de promoción de destinos (*Destination Marketing Organisations*, DMO por sus siglas en inglés) regionales pueden **influir significativamente en la percepción global de las zonas rurales a través de campañas de marketing digital integradas**. Estas campañas están diseñadas cada vez más para abordar objetivos estratégicos como la estacionalidad, la dispersión de visitantes y la promoción de destinos menos conocidos. Dichas estrategias son cruciales para posicionar los destinos rurales de manera competitiva y Airbnb puede ser un socio fundamental de estas asociaciones.



Marketing de destino

Una parte clave de las iniciativas se dedicará a la promoción de destinos rurales menos conocidos y al fortalecimiento del tejido asociativo rural a través de colaboraciones estratégicas. Airbnb se apoyará en las Organizaciones de Marketing de Destino (DMOs) para influir en la percepción global de las zonas rurales a través de campañas de marketing digital integradas diseñadas para abordar la estacionalidad y la dispersión de visitantes.



Enfoque en astroturismo

Airbnb promoverá el astroturismo, un segmento de alta calidad que genera demanda fuera de temporada e impulsa el crecimiento económico sostenible. El enfoque en el astroturismo es particularmente oportuno y conecta con los eclipses solares que atravesarán España en los próximos años.



Apoyo comunitario

Airbnb apoyará a asociaciones que promueven el desarrollo rural en áreas como vivienda, emprendimiento y turismo sostenible.



Este plan de tres años confirma la **visión de Airbnb** de que el **turismo**, gestionado de manera responsable y habilitado por los propios ciudadanos a través de la plataforma, es **el motor más poderoso para la economía rural**, y **asegura que los beneficios económicos lleguen directamente a sus residentes y negocios.**

Referencias

1. Oxford Economics. Harnessing the Short-Term Rental Advantage in Europe.
2. Opinium (2025). Encuesta para Airbnb con una muestra representativa de 2.000 adultos en España. Trabajo de campo realizado entre el 5 y el 16 de septiembre de 2025.
3. Pinterest Newsroom (2024, 23 de abril). «The Pinterest 2024 Travel Report».
4. Airbnb y Cupra (2024, octubre). «Los millennials redescubren los viajes por carretera».
5. Analistas Financieros Internacionales (2025, julio). El alquiler de corta duración como revitalizador de la España rural. Estudio para Airbnb con datos de la Estadística experimental de turismo, la Encuesta de turismo de residentes y EGATUR, todas ellas estadísticas oficiales del INE.
6. Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística experimental de turismo, Encuesta de turismo de residentes y EGATUR (estadísticas oficiales).
7. Airbnb (2024). Datos internos.
8. Eurostat (2024, julio). Urban-rural Europe - income and living conditions (ilc_lvho50d), (ilc_lvho05d).
9. Airbnb (2024). Datos internos.
10. Ernst & Young (2013). The Hospitality Sector in Europe: An assessment of the economic contribution of the hospitality sector across 31 countries. The Brewers of Europe.
11. Donati, M., Wilkinson, A., Veneziani, M., Antonioli, F., Arfini, F. et al. (2021). «Economic Spill-Over of Food Quality Schemes on Their Territory». Journal of Agricultural & Food Industrial Organization.
12. Ernst & Young (2013). The Hospitality Sector in Europe: An assessment of the economic contribution of the hospitality sector across 31 countries. The Brewers of Europe.
13. Definición de municipios rurales: menos de 5.000 habitantes, alta tasa de envejecimiento y bajo crecimiento poblacional.
14. Analistas Financieros Internacionales (2025, julio). El alquiler de corta duración como revitalizador de la España rural. Estudio para Airbnb con datos de la Estadística experimental de turismo, la Encuesta de turismo de residentes y EGATUR, todas ellas estadísticas oficiales del INE.
15. Airbnb (2024, diciembre). Encuesta Compact entre 5.100 huéspedes que se hospedaron en España a través de Airbnb. Datos internos.
16. Verian (2025, julio). El alto precio del turismo urbano redirige los viajes de las familias a las zonas rurales. Encuesta con muestra representativa de 500 padres de niños menores de 14 años en Italia, España, Reino Unido, Alemania y Países Bajos, y 1.500 padres en Francia.
17. Definición de anuncios familiares: viviendas completas con servicios para familias o que han sido reservadas por dos o más familias desde 2019 (ejemplos: trona, cuna, vajilla infantil, juguetes, piscina infantil, cochecito, cambiador, parque infantil, etc.).
18. Airbnb (2024). Datos internos. Average party size by class.
19. Perpiña Castillo, C., van Heerden, S., Barranco, R., Jacobs-Crisioni, C., Kompil, M., Kučas, A., Aurambout, J. P., Batista e Silva, F. y Lavallo, C. (2023). «Urban-rural continuum: an overview of their interactions and territorial disparities». Regional Science Policy & Practice, 15(4), 729–768. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12592>
20. Airbnb (2018–2024). Datos internos sobre ocho mercados europeos clave: Bélgica, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido.
21. Analistas Financieros Internacionales (2025, julio). El alquiler de corta duración como revitalizador de la España rural. Estudio para Airbnb con datos de la Estadística experimental de turismo, la Encuesta de turismo de residentes y EGATUR, todas ellas estadísticas oficiales del INE.
22. Eurostat (2023–2050). Proyección: la población de las regiones predominantemente rurales de la UE disminuirá entre un 3,1 y un 3,6 % anual ($\approx 0,3\%$).
23. Eurostat (2024, julio). Urban-rural Europe - income and living conditions (ilc_lvho50d), (ilc_lvho05d).
24. Eurostat (2024, julio). Urban-rural Europe - income and living conditions (ilc_lvho50d), (ilc_lvho05d).
25. Analistas Financieros Internacionales (2025, julio). El alquiler de corta duración como revitalizador de la España rural. Estudio para Airbnb con datos de la Estadística experimental de turismo, la Encuesta de turismo de residentes y EGATUR, todas ellas estadísticas oficiales del INE.
26. Airbnb Newsroom (s. f.). «Airbnb revela nuevos datos sobre el auge del enoturismo en España». Disponible en: <https://news.airbnb.com/es/airbnb-revela-nuevos-datos-sobre-el-auge-del-enoturismo-en-espana/>
27. Airbnb Newsroom (s. f.). «Paisaje olivar: el impacto de los viajes a las regiones productoras de aceite». Disponible en: <https://news.airbnb.com/es/paisaje-olivar-el-impacto-de-los-viajes-a-las-regiones-productoras-de-aceite/>
28. Airbnb Newsroom (s. f.). «Camino de Santiago: el impacto de Airbnb en sus pueblos y economías rurales». Disponible en: <https://news.airbnb.com/es/camino-de-santiago-el-impacto-de-airbnb-en-sus-pueblos-y-economias-rurales/>
29. Spanish Eclipse Initiative, Eclipse262728.
30. Falchi, F. et al. (2016). «The new world atlas of artificial night sky brightness». Science Advances, 2, e1600377. DOI: 10.1126/sciadv.1600377.

Todos los iconos utilizados en este informe provienen de Flaticon y se emplean únicamente con fines ilustrativos. Del mismo modo, los alojamientos mostrados son ejemplos meramente inspiradores. Las imágenes incluidas no son propiedad de Airbnb; la compañía cuenta con una licencia limitada otorgada por los anfitriones al aceptar las Condiciones de Servicio y subir sus fotografías a la plataforma.

Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones prospectivas dentro del significado de las disposiciones de «refugio seguro» de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995 sobre nosotros y nuestra industria que implican riesgos e incertidumbres sustanciales. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos contenidos en este comunicado de prensa, incluyendo, pero no limitado a, declaraciones sobre tendencias de viaje, la industria del turismo y el futuro de los viajes, el comportamiento de los anfitriones y los huéspedes, y sobre nuestro rendimiento futuro, perspectivas, planes y objetivos son declaraciones prospectivas.

En algunos casos, se pueden identificar declaraciones prospectivas porque contienen palabras como «anticipar», «poder», «planificar», «esperar», «podría», «potencial», «objetivo» o «continuar», o la forma negativa de estas palabras u otras expresiones similares que se refieren a nuestras expectativas. Aunque creemos que tenemos una base razonable para cada declaración prospectiva contenida en este comunicado de prensa, no podemos garantizar que los resultados futuros, los niveles de actividad o los eventos y circunstancias reflejados en las declaraciones prospectivas se logren o ocurran en absoluto.

Las declaraciones prospectivas están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres, suposiciones y otros factores conocidos y desconocidos que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los objetivos expresados o implícitos en este comunicado de prensa. Por

lo tanto, no debe confiar en las declaraciones prospectivas como predicciones de eventos futuros. Factores importantes que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los indicados en las declaraciones prospectivas incluyen, entre otros, los efectos de las condiciones macroeconómicas globales, incluida la inflación, un crecimiento más lento o recesión, mayores tasas de interés y fluctuaciones de divisas en nosotros, las industrias de viajes y hospitalidad, la demanda de viajes o experiencias similares, las tendencias de viaje y la economía global en general; cambios en las condiciones políticas, empresariales y económicas, incluidas las tensiones geopolíticas actuales y la inestabilidad regional; y otros riesgos enumerados o descritos de vez en cuando en las presentaciones de Airbnb ante la Comisión de Valores y Bolsa (SEC), incluido el Informe Anual de Airbnb en el Formulario 10-K para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2022, el Informe Trimestral en el Formulario 10-Q para el trimestre que finalizó el 31 de marzo de 2023 y los posteriores Formularios 10-Q y Formularios 8-K, que están o estarán archivados en la SEC y disponibles en la página de relaciones con inversores del sitio web de Airbnb.

Todas las declaraciones prospectivas se realizan únicamente a partir de la fecha de este comunicado de prensa y se basan en la información y las estimaciones disponibles para nosotros a partir de la fecha de este comunicado de prensa. Renunciamos expresamente a cualquier obligación de actualizar o revisar cualquier información contenida en este comunicado de prensa, excepto según lo requiera la ley.



Sobre Airbnb

Airbnb nació en 2007, cuando dos de sus fundadores alojaron a tres viajeros en su piso de San Francisco. Ha crecido mucho desde entonces y, actualmente, cuenta con más de 5 millones de anfitriones que han recibido a más de 2.000 millones de personas en casi todos los países del mundo. Todos los días, los anfitriones ofrecen estancias, experiencias y servicios únicos que permiten a los viajeros conocer otras comunidades de una manera más auténtica.

